

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

А. З. КОРОБКИН

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

**Учебное наглядное пособие
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2015

УДК 339
ББК 65.42
К 68

Рецензенты: С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор, ректор
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации;
В. А. Михарева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
профессиональной переподготовки Гомельского
государственного технического университета
им. П. О. Сухого

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 2 от 9 декабря 2014 г.

Коробкин, А. З.

К 68 Экономика торговли : учебное наглядное пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I степени и переподготовки руководящих работников и специалистов / А. З. Коробкин. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015. – 344 с.

ISBN 978-985-540-275-7

Пособие предназначено для лиц, осваивающих образовательные программы переподготовки руководящих работников и специалистов по специальностям 1-26 02 76 «Маркетинг», 1-26 01 76 «Управление персоналом», 1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности», 1-21 06 74 «Современный иностранный язык (экономическая деятельность)», 1-24 01 71 «Правоведение», 1-24 01 72 «Экономическое право», 1-25 02 71 «Финансы», 1-26 02 85 «Логистика», 1-25 03 71 «Бухгалтерский учет и контроль в банках», 1-25 03 75 «Бухгалтерский учет и контроль в промышленности», студентов специальностей 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (специализаций 1-25 01 07 06 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации», 1-25 01 07 05 «Экономика и управление на предприятии торговли»), 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», а также руководителей и специалистов торговых организаций.

УДК 339
ББК 65.42

ISBN 978-985-540-275-7

© Коробкин А. З., 2015
© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Для успешного достижения перспективных целей, стоящих перед национальной экономикой на современном этапе, необходимы ее стабилизация, повышение эффективности общественного производства, рост качества реализуемых товаров и предоставляемых услуг, а также инновационное развитие торговли. Тесная взаимосвязь торговли, производства и сельского хозяйства составляет основу экономической жизни населения страны.

От состояния национальной экономики в целом и ее торговой отрасли в частности в решающей мере зависит уровень жизни населения страны.

Дисциплина «Экономика торговли» изучает различные аспекты деятельности субъектов торговли национальной экономики: вопросы создания имущественного комплекса; организации, управления и использования основных, оборотных средств и нематериальных активов; формирования трудовых ресурсов, оплаты труда, разработки форм и систем заработной платы; анализа и планирования объема продаж; формирования расходов; разработки ценовой политики; деятельности механизма получения доходов и прибыли; распределения прибыли; инвестиционной и инновационной деятельности организации; анализа эффективности и конкурентоспособности деятельности и др.

Организация торговли – это сложный организм, система, которая непрерывно развивается с учетом внутренних возможностей и внешних условий.

Рассматриваемый в рамках данной дисциплины материал включает экономические категории, показатели, методик расчета факторов, резервов роста и прогнозных показателей. Студентам и слушателям важно понять взаимосвязи различных категорий, особенности функционирования торговых организаций, критерии оценки результатов их деятельности. Пособие разработано с учетом особенности функционирования торговли потребительской кооперации в связи с профессиональной направленностью университета.

Графическое изложение дисциплины имеет целый ряд преимуществ перед традиционным вербальным (словесным) их описанием. Визуальные формы представления информации позволяют выделить основные аспекты темы, показать особенности определения категорий, раскрыть взаимосвязи экономических процессов, показать факторы и условия развития, провести сравнения и противопоставления.

Пособие составлено по 13 темам дисциплины в соответствии с учебными программами.

Кроме схем и таблиц, приведены контрольные тесты по каждой теме и список рекомендуемой литературы.

В нормативной правовой литературе представлены законы, декреты и указы президента, положения и другие нормативные документы, регулирующие торговую деятельность, определяющие основные категории и понятия.

Учебно-методическая литература представлена учебниками и учебными пособиями по экономике организации, анализу хозяйственной деятельности, финансам, а также практикумами, текстами лекций, монографиями.

Учебное наглядное пособие поможет студентам и слушателям при подготовке к занятиям, зачетам и экзаменам.

1. НАГЛЯДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Тема 1. РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Перечень наглядных материалов

1. Структура сферы товарного обмена (рисунок 1).
2. Функции торговли (рисунок 2).
3. Классификация торговли (рисунок 3).
4. Задачи оптовой торговли (рисунок 4).
5. Классификация оптовой торговли (рисунок 5).
6. Классификация розничной торговли (рисунок 6).
7. Формы воздействия торговли на производство (рисунок 7).
8. Направления государственного регулирования торговли (рисунок 8).
9. Основные принципы государственного регулирования торговли (рисунок 9).
10. Меры государственного регулирования торговли (рисунок 10).
11. Органы государственного контроля и регулирования торговой деятельности (рисунок 11).
12. Полномочия Совета Министров Республики Беларусь в области торговли (рисунок 12).
13. Полномочия Министерства торговли Республики Беларусь в области торговли (рисунок 13).
14. Полномочия исполнительных и распорядительных органов в области торговли (рисунок 14).
15. Направления повышения эффективности государственного регулирования торговли (рисунок 15).
16. Признаки юридического лица (рисунок 16).
17. Классификация организаций торговли (рисунок 17).
18. Классификация организаций по целям деятельности (рисунок 18).
19. Хозяйственно-правовые формы организаций (рисунок 19).
20. Элементы внешней среды организации (рисунок 20).
21. Показатели внешней среды организации торговли (таблица 1).
22. Показатели доли потребительского рынка (рисунок 21).
23. Показатели, необходимые для изучения конъюнктуры рынка (рисунок 22).
24. Источники внутренней информации для изучения рыночной конъюнктуры (рисунок 23).
25. Основные методы изучения торговой конъюнктуры (рисунок 24).

26. Виды информационных документов, характеризующих конъюнктуру торговли (рисунок 25).
27. Баланс денежных доходов и расходов населения (рисунок 26).
28. Классификация товарных ресурсов (рисунок 27).
29. Источники формирования товарных ресурсов (рисунок 28).
30. Баланс товарных ресурсов (рисунок 29).
31. Основные тенденции развития торговли в начале XXI в. (рисунок 30).
32. Основные тренды в развитии внутренней торговли Республики Беларусь (рисунок 31).
33. Направления перспективного развития торговли Республики Беларусь (рисунок 32).

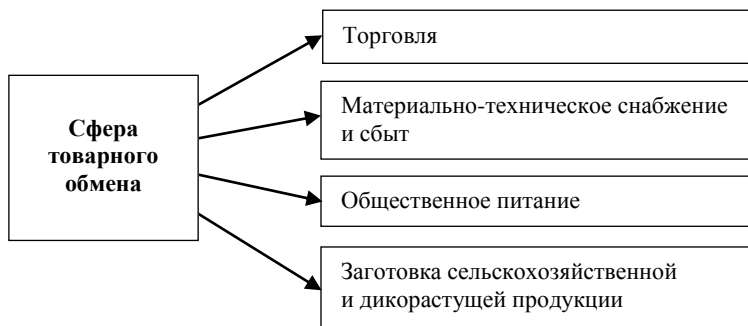


Рисунок 1 – Структура сферы товарного обмена

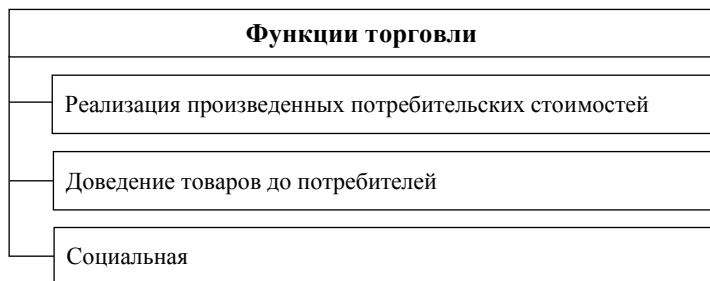


Рисунок 2 – Функции торговли

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЛИ	
По пространственному признаку:	<ul style="list-style-type: none"> • внешняя; • внутренняя
По характеру и назначению деятельности:	<ul style="list-style-type: none"> • оптовая; • розничная
По хозяйственно-правовому признаку:	<ul style="list-style-type: none"> • государственная (республиканская, коммунальная); • торговля потребительской кооперации; • частная (индивидуальных предпринимателей, организаций)

Рисунок 3 – Классификация торговли

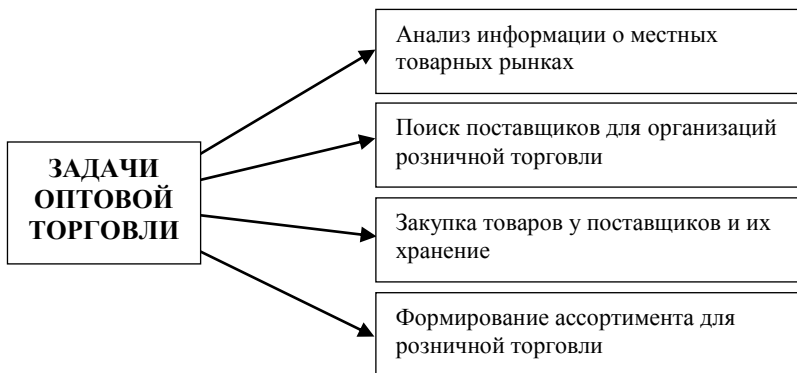


Рисунок 4 – Задачи оптовой торговли

КЛАССИФИКАЦИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

По специализации:

- специализированная;
- универсальная (неспециализированная)

По принадлежности:

- общереспубликанская (в ведении министерств, объединений, концернов);
- потребительской кооперации;
- частная (индивидуальных предпринимателей, организаций)

Рисунок 5 – Классификация оптовой торговли

КЛАССИФИКАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

По специализации:

- узкоспециализированная;
- специализированная;
- универсальная (неспециализированная)

По формам обслуживания:

- торговля в стационарных объектах торговли (здания, сооружения);
- торговля в нестационарных объектах торговли (автомагазины, торговые автоматы, тележки, лотки, палатки, корзины);
- торговля вне торговых объектов (через Интернет, по каталогам, по почте, по образцам)

Рисунок 6 – Классификация розничной торговли

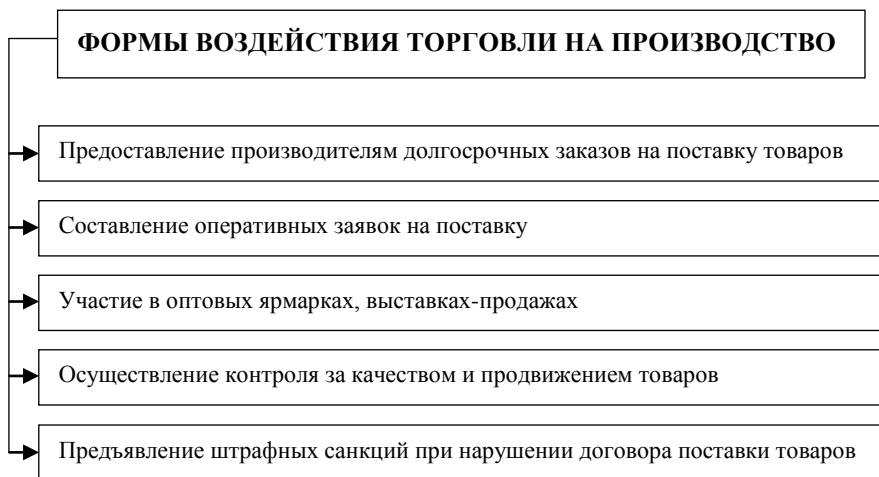


Рисунок 7 – **Формы воздействия торговли на производство**

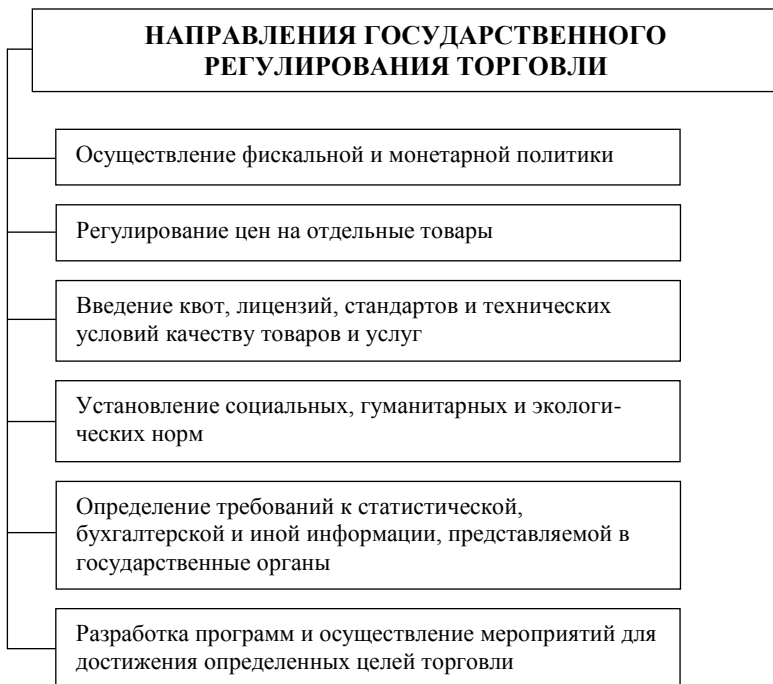


Рисунок 8 – **Направления государственного регулирования торговли**

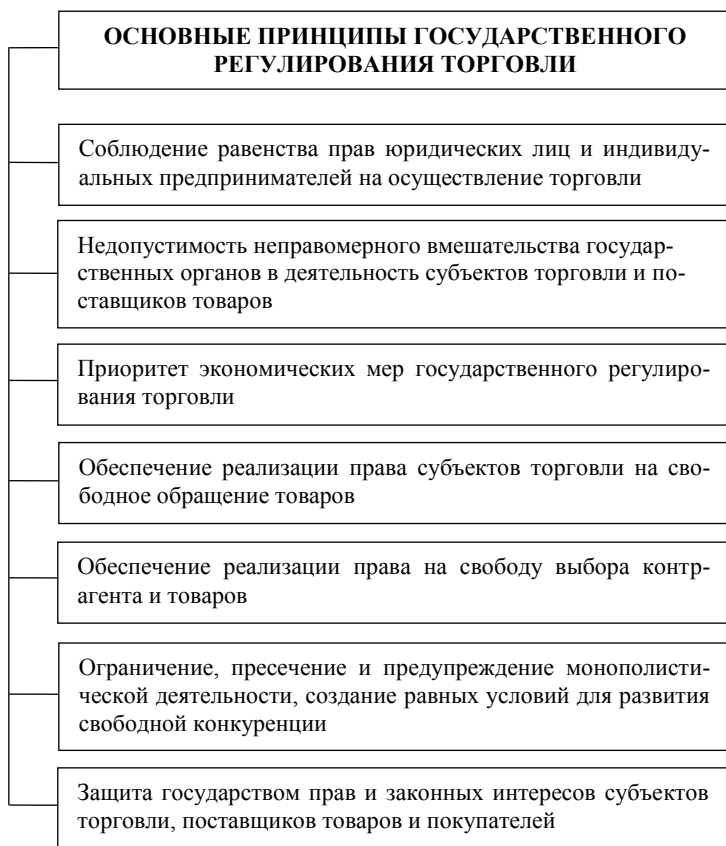


Рисунок 9 – Основные принципы государственного регулирования торговли

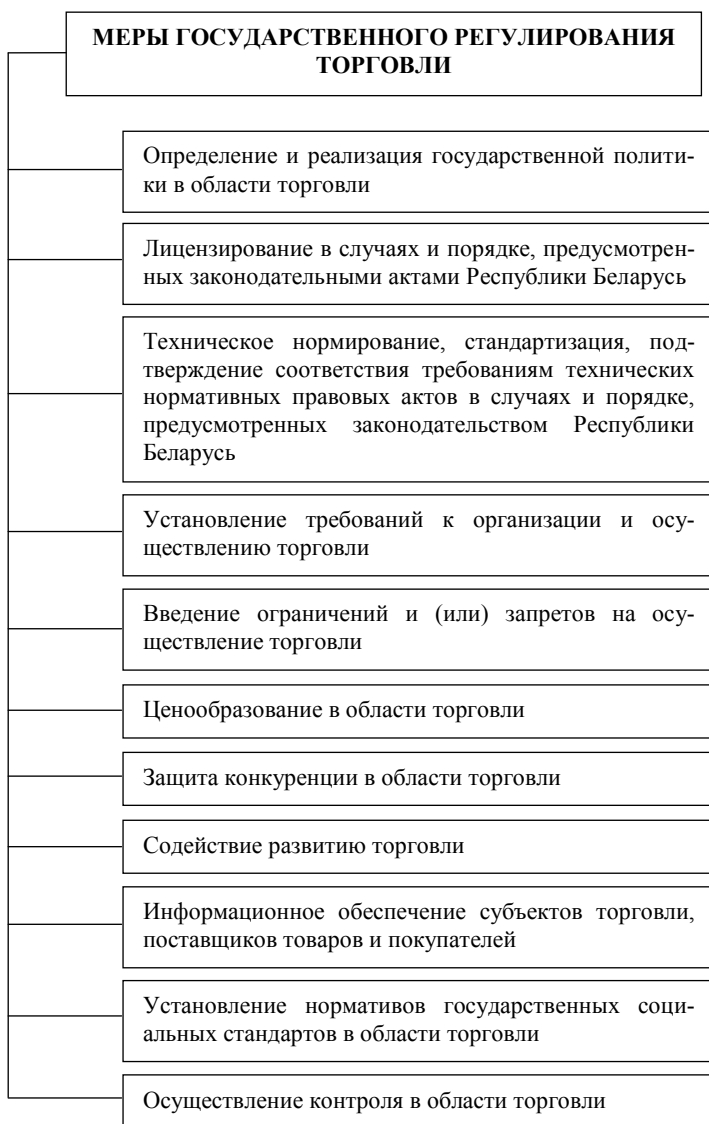
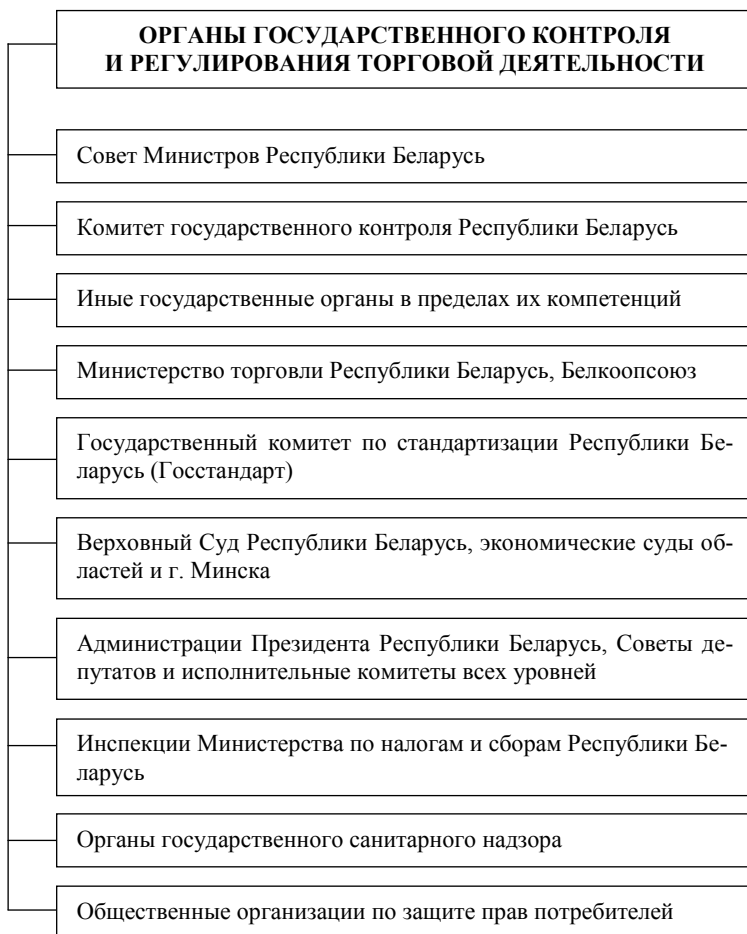


Рисунок 10 – Меры государственного регулирования торговли



**Рисунок 11 – Органы государственного контроля и регулирования
торговой деятельности**

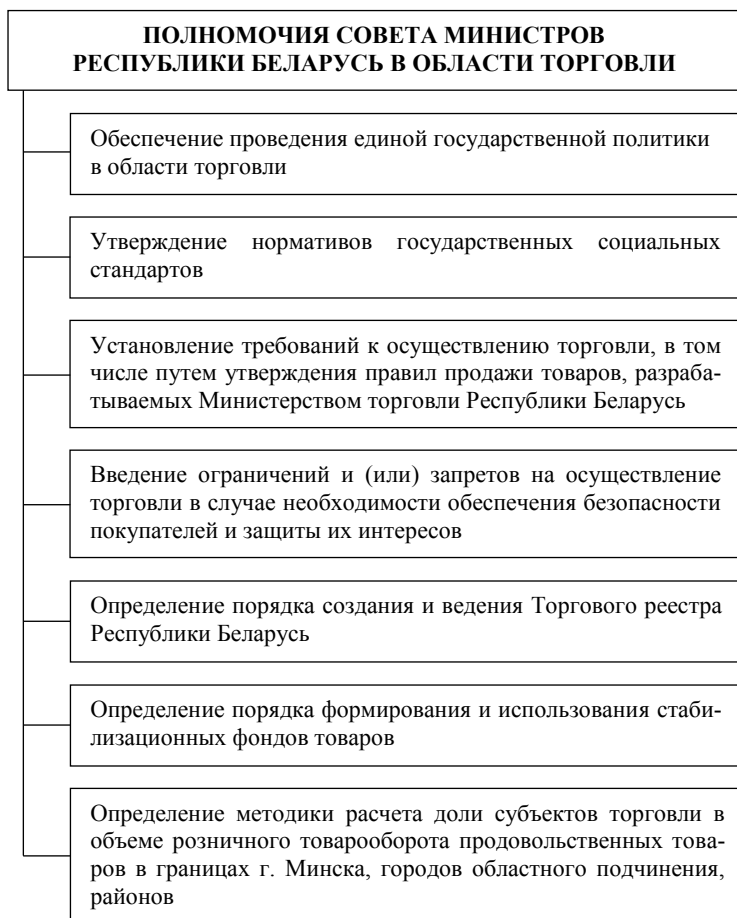


Рисунок 12 – Полномочия Совета Министров Республики Беларусь в области торговли

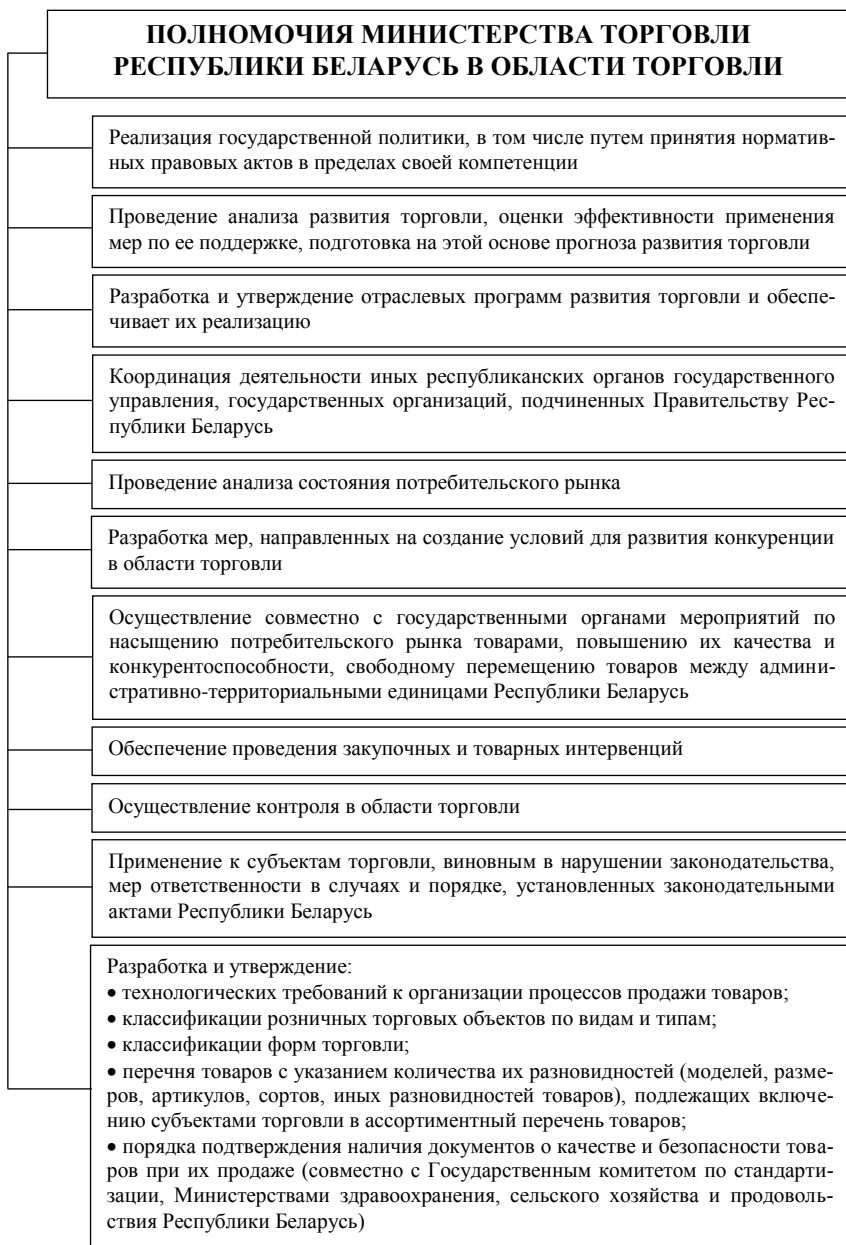


Рисунок 13 – Полномочия Министерства торговли Республики Беларусь в области торговли

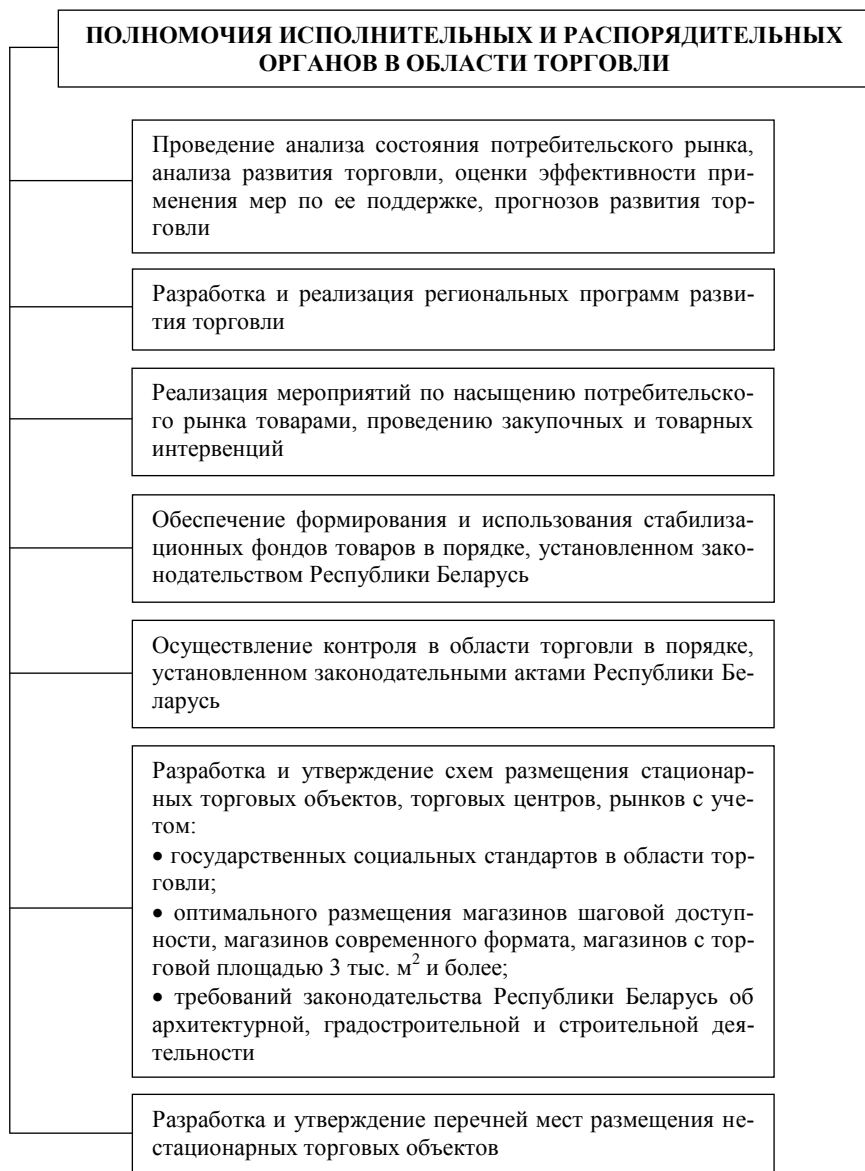


Рисунок 14 – Полномочия исполнительных и распорядительных органов в области торговли

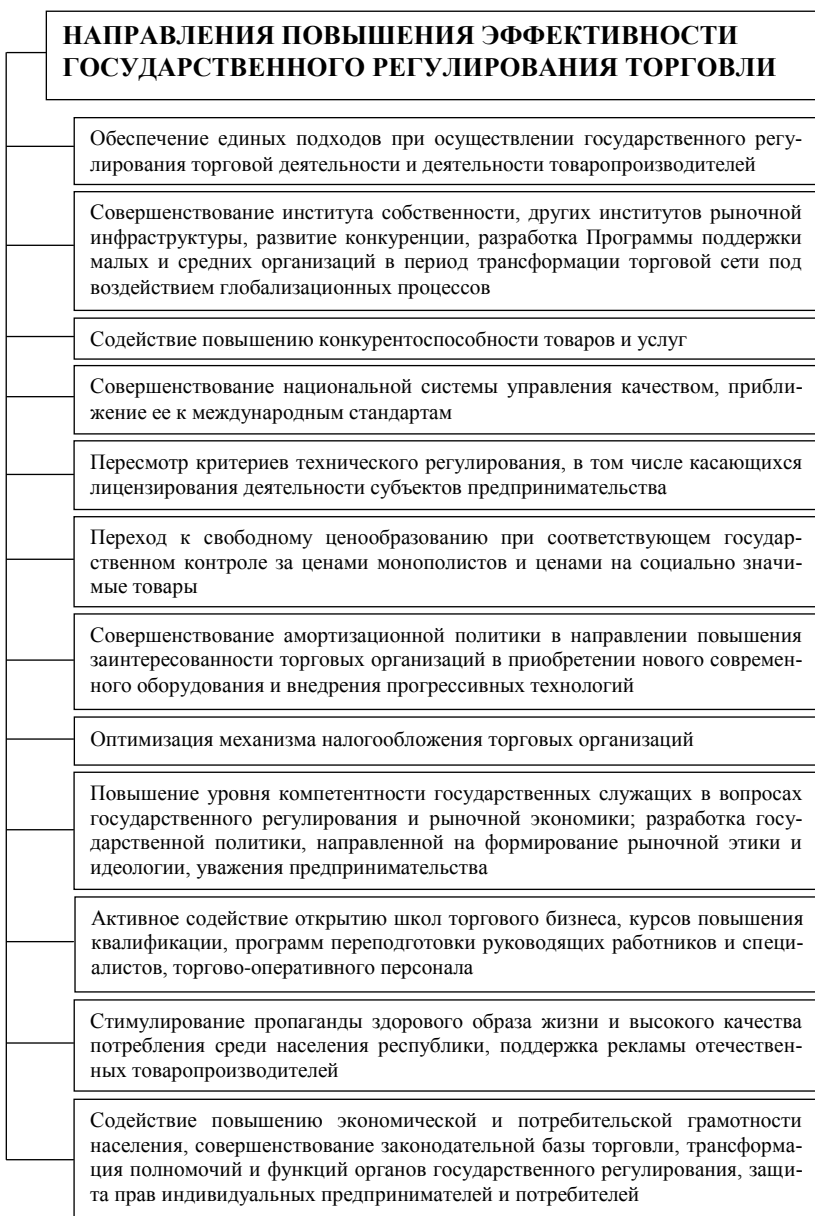


Рисунок 15 – Направления повышения эффективности государственного регулирования торговли



Рисунок 16 – Признаки юридического лица

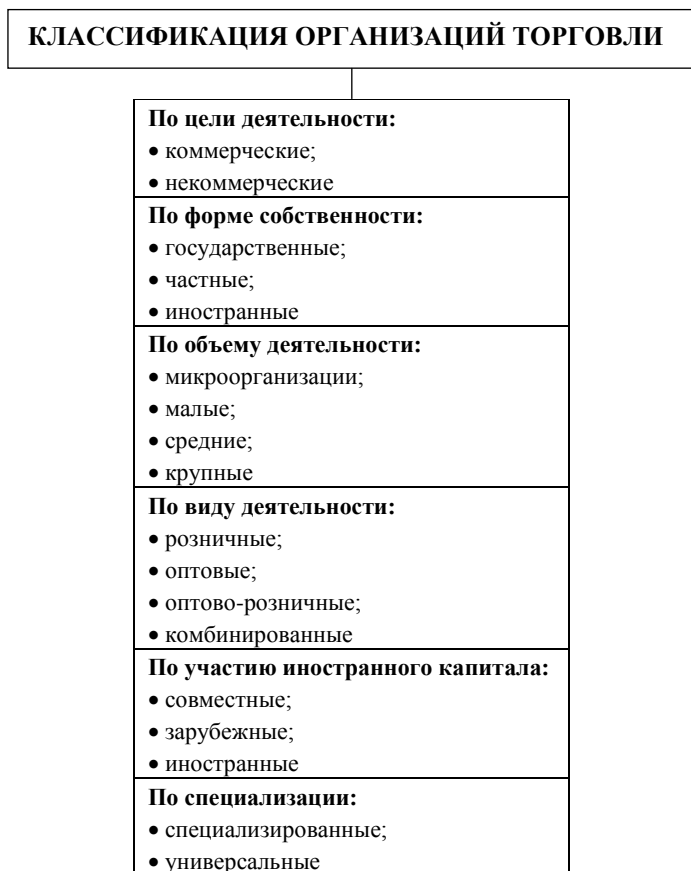


Рисунок 17 – Классификация организаций торговли



Рисунок 18 – Классификация организаций по целям деятельности



Рисунок 19 – Хозяйственно-правовые формы организаций



Рисунок 20 – Элементы внешней среды организации

Таблица 1 – Показатели внешней среды организации торговли

Показатели	Качественная характеристика, значимость
<i>1. Показатели, характеризующие состояние и динамику рынка в зоне деятельности организации</i>	
1. Емкость рынка зоны деятельности торговой организации	Потенциальная возможность реализации товаров
2. Изменение емкости рынка зоны деятельности организации	Изменение потенциальной возможности реализации товаров
3. Доля рынка торговой организации:	Отражение конкурентных позиций
по спросу	
по товарообороту	
по количеству торговых объектов	Изменение (увеличение, потеря) конкурентных позиций
4. Изменение доли рынка	

Продолжение таблицы 1

Показатели	Качественная характеристика, значимость
5. Конъюнктура рынка	Соотношение изменения спроса и предложения
6. Конкурентная среда организации: количество торговых объектов в зоне деятельности торговой организации	Угроза конкурентным позициям
доля рынка организаций конкурентной среды	
изменение доли рынка торговых организаций	
преимущества организаций конкурентной среды	Анализ слабых сторон торговых организаций
<i>2. Показатели, характеризующие население и его доходы</i>	
7. Население в зоне деятельности организации, всего	Проявление спроса на товары
В том числе:	
мужчины	
женщины	
дети	
экономически активное население	
пенсионеры	
сельское население	
городское население	
8. Темп изменения численности, в том числе по отдельным категориям	Изменение спроса
9. Денежные доходы (покупательные фонды) населения	Основа формирования спроса
10. Темп изменения денежных доходов населения, в том числе по отдельным категориям	Изменение объема спроса
<i>3. Показатели, характеризующие поставщиков факторов производства в торговые организации</i>	
11. Поставщики товарных ресурсов: количество поставщиков (промышленные и сельскохозяйственные организации, посредники)	Бесперебойное и качественное товароснабжение
изменение количества поставщиков	Выявление лучших условий поставки
условия поставки товаров у действующих и других поставщиков	

Показатели	Качественная характеристика, значимость
12. Поставщики финансовых ресурсов: количество кредитных учреждений в зоне деятельности торговой организа- ции	Источники получения организациями краткосрочных и долгосрочных инвести- ций
условия кредитования	Выбор кредитного учреждения с наибо- лее выгодными условиями кредитования
13. Поставщики трудовых ресурсов: высшие, средние специальные учебные заведения	Источники получения квалифицирован- ных работников
центры занятости населения	
другие источники	
	Выбор наиболее квалифицированных и компетентных работников

Рисунок 21 – Показатели доли потребительского рынка

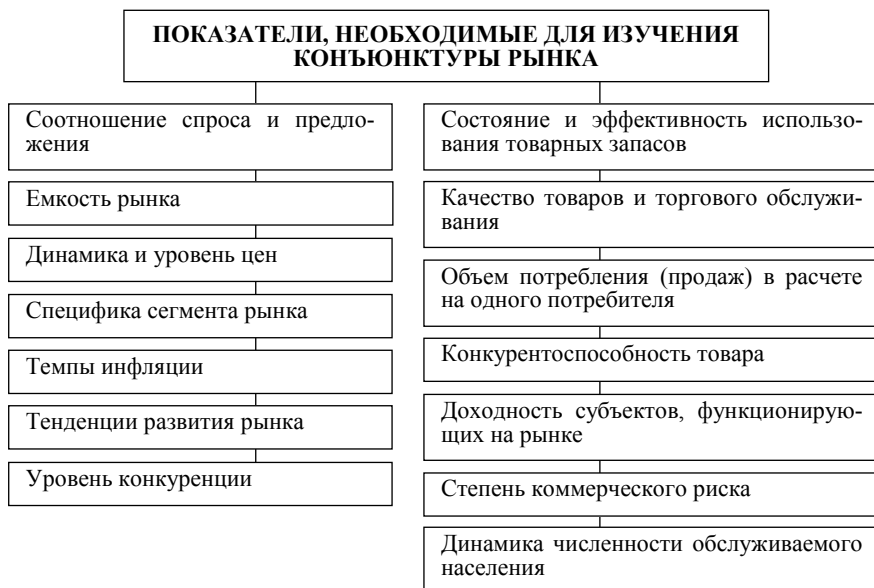


Рисунок 22 – Показатели, необходимые для изучения конъюнктуры рынка

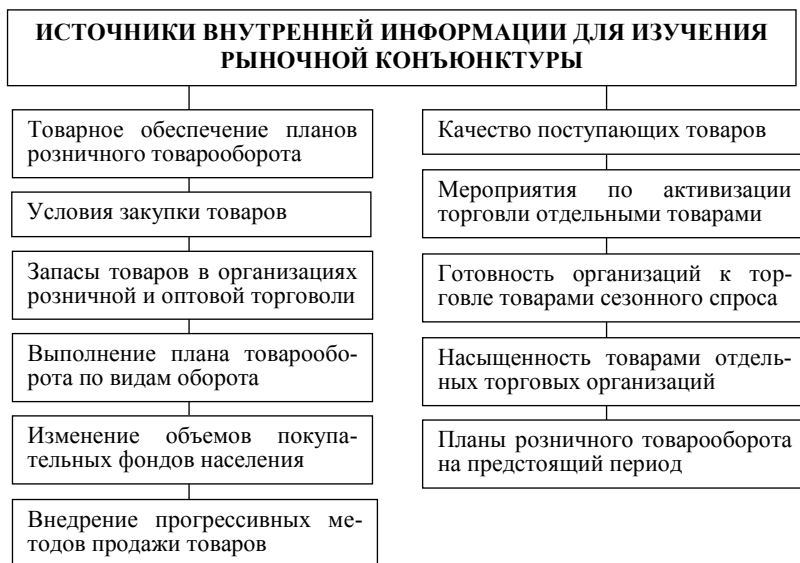


Рисунок 23 – Источники внутренней информации для изучения рыночной конъюнктуры

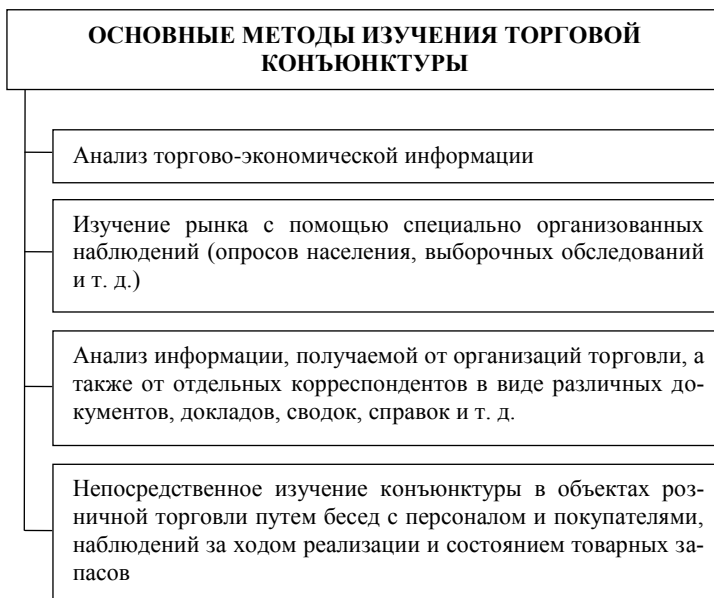


Рисунок 24 – Основные методы изучения торговой конъюнктуры

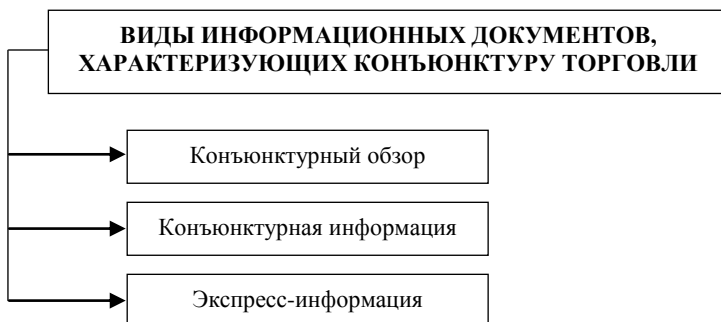


Рисунок 25 – Виды информационных документов, характеризующих конъюнктуру торговли

Денежные доходы		Денежные расходы	
1. Оплата труда		1. Покупка товаров (покупательные фонды)	
2. Доходы, не учитываемые в фонде заработной платы (из прибыли)		2. Оплата услуг:	
3. Доходы от предпринимательской деятельности		<ul style="list-style-type: none"> • жилищно-коммунальных; • бытовых; • образовательных; • медицинских, туристических, оздоровительных; • спорта и туризма; • транспортных; • связи; • другие 	
4. Трансферты:		3. Обязательные платежи и взносы (налоги, взносы, проценты за кредит и др.)	
<ul style="list-style-type: none"> • пенсии, пособия; • стипендии; • другие (страховки, выигрыши и др.) 		4. Сбережения (вклады в банках, ценные бумаги)	
5. Доходы от собственности:		5. Изменение задолженности по кредитам и прочие расходы	
<ul style="list-style-type: none"> • дивиденды; • проценты; • прочие (аренда) 			
6. Прочие доходы (продажа сельскохозяйственной продукции и др.)			
Превышение расходов над доходами		Превышение доходов над расходами	
БАЛАНС		БАЛАНС	

Рисунок 26 – Баланс денежных доходов и расходов населения

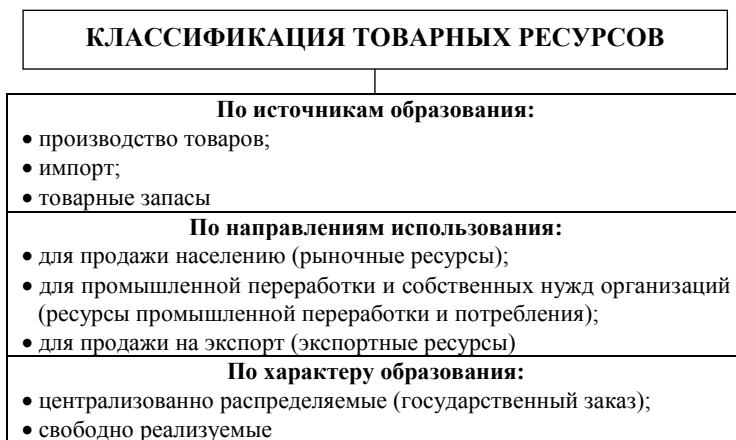


Рисунок 27 – Классификация товарных ресурсов

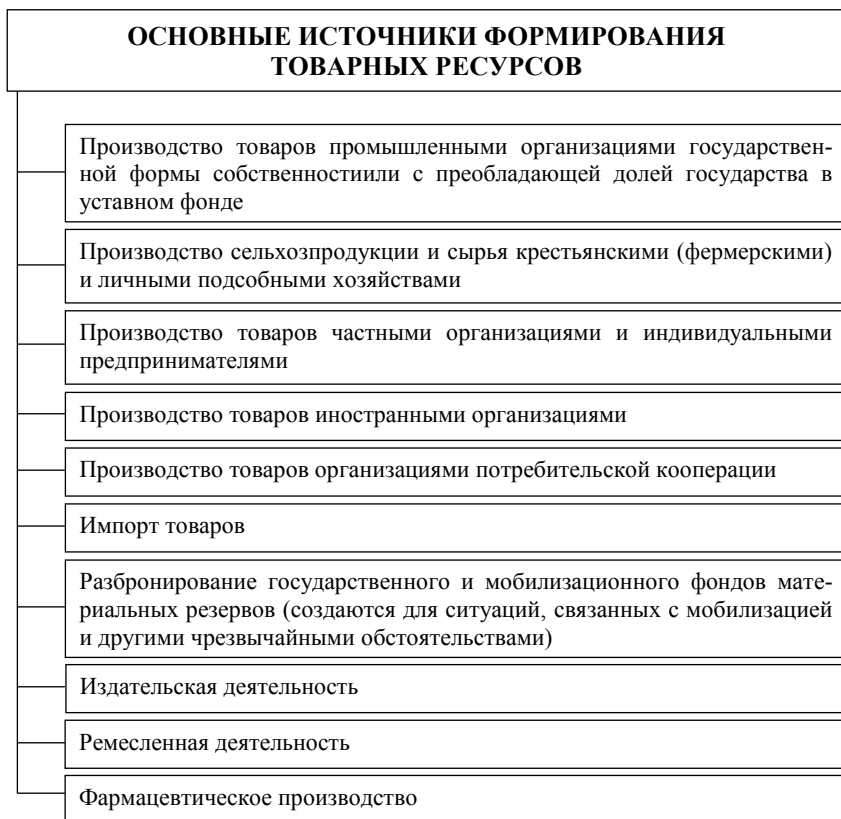


Рисунок 28 – Источники формирования товарных ресурсов

Ресурсы	Использование
1. Запасы на начало года: у производителей; в торговле (розничной и оптовой)	1. Потреблено в Республике Беларусь (потребительский рынок, промышленная переработка и потребление)
2. Производство	2. Экспорт: в страны СНГ
3. Импорт: из стран СНГ	в страны вне СНГ
из стран вне СНГ	3. Запасы на конец года
БАЛАНС	БАЛАНС

Рисунок 29 – Баланс товарных ресурсов

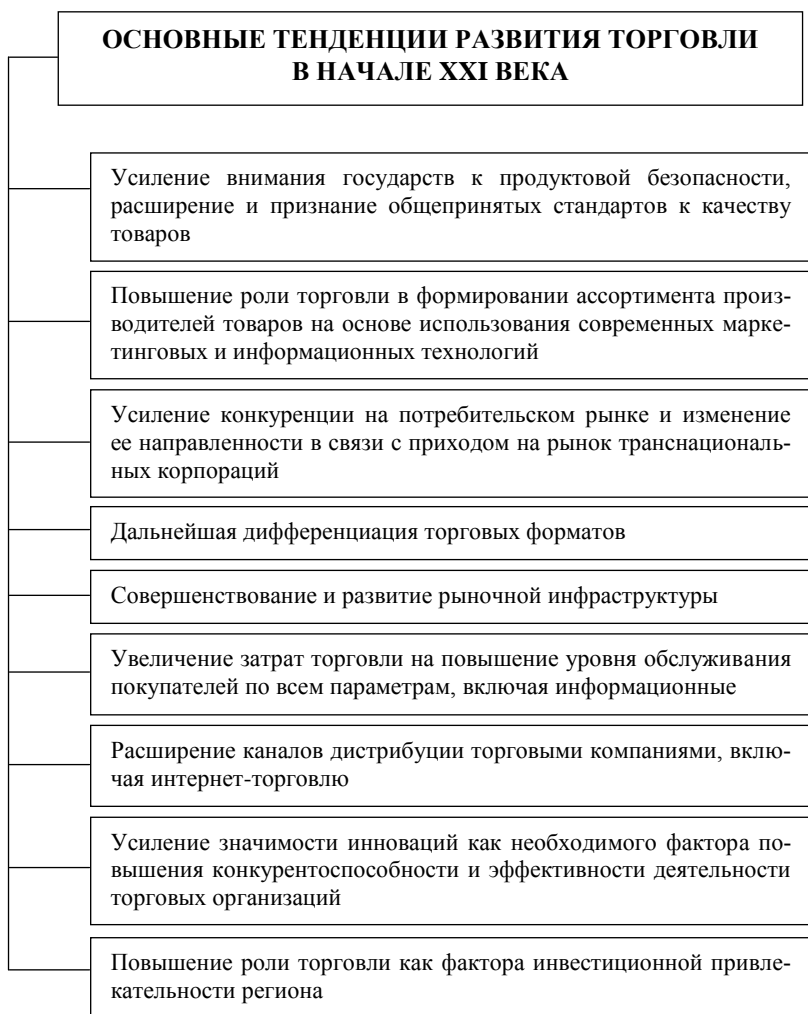


Рисунок 30 – Основные тенденции развития торговли в начале XXI в.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ

Рост доли частной собственности в количестве торговых организаций розничной и оптовой торговли; в количестве торговых объектов и объемах продаж

Рост объемов продаж розничной торговли как в действующих, так и в сопоставимых ценах в целом и в среднем на одного человека

Рост удельного веса продаж непродтоваров в общем объеме продаж

Опережение роста продаж организациями по сравнению с рынками и торговыми центрами

Увеличение доли электронной торговли и торговли с использованием пластиковых карт

Рост доли занятых в торговле в экономически активном населении

Рисунок 31 – Основные тренды в развитии внутренней торговли Республики Беларусь

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Совершенствование типизации и специализации торговой сети

Совершенствование ассортиментной политики (повышение доли продаж товаров отечественного производства и непродовольственных товаров)

Развитие дискаунтеров

Восстановление работы ранее закрытых торговых объектов, особенно в сельских населенных пунктах

Развитие сетевой торговли в районных центрах

Совершенствование работы организаций торговли с производителями

Создание и развитие логистических центров

Рост объемов электронной торговли

Рисунок 32 – Направления перспективного развития торговли Республики Беларусь

Тема 2. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

Перечень наглядных материалов

1. Элементы внутренней среды организации (рисунок 33).
2. Виды экономического механизма (рисунок 34).
3. Структура экономического механизма организации (рисунок 35).
4. Принципы коммерческого расчета (рисунок 36).
5. Показатели, характеризующие внутреннюю среду организации (таблица 2).

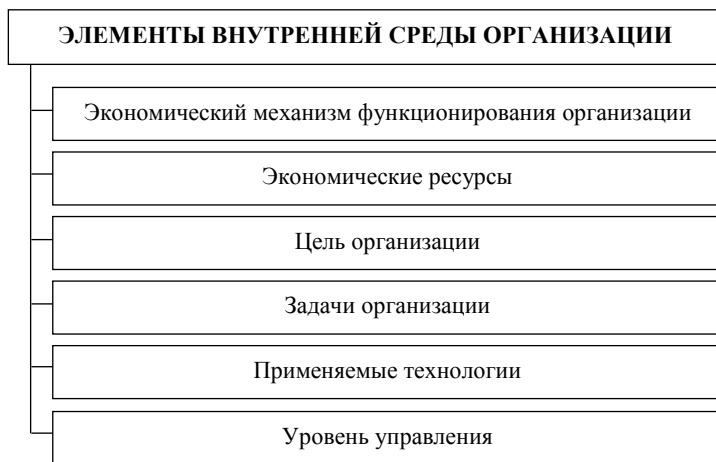


Рисунок 33 – Элементы внутренней среды организации

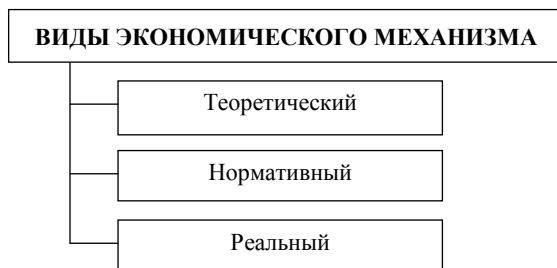


Рисунок 34 – Виды экономического механизма



Рисунок 35 – Структура экономического механизма организации

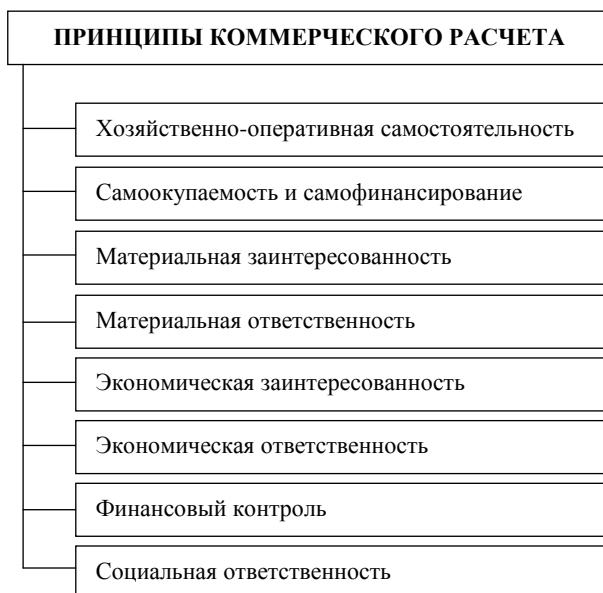


Рисунок 36 – Принципы коммерческого расчета

Таблица 2 – Показатели, характеризующие внутреннюю среду организации

Показатели	Качественная характеристика, значимость
1. Трудовые ресурсы, всего	Количество работников, занятых в организации
В том числе:	
аппарат управления	
специалисты	
основной персонал	
вспомогательный персонал	
2. Соотношение аппарата управления и специалистов с основным и вспомогательным персоналом	Оценка оптимальности в соотношении основных групп персонала
3. Имущество организации	Стоимостное выражение движимых и недвижимых средств
4. Объекты розничной торговой сети	Фактор конкурентоспособности
5. Торговая площадь розничной торговой сети	Фактор конкурентоспособности
6. Технологии реализации товаров	Фактор конкурентоспособности
7. Доля собственных оборотных средств в оборотных средствах	Фактор конкурентоспособности
8. Структура управления организацией	Оценка эффективности работы
9. Показатели объемов деятельности организации (розничный товарооборот, оптовый товарооборот)	Выручка от реализации товаров
10. Темпы роста объемов деятельности торговой организации	Экономический рост организации

Тема 3. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

Перечень наглядных материалов

1. Классификация трудовых ресурсов (рисунок 37).
2. Классификация трудовых ресурсов организации (рисунок 38).
3. Характеристики трудовых ресурсов организации (рисунок 39).
4. Методы расчета производительности труда (таблица 3).
5. Система показателей эффективности использования трудовых ресурсов (рисунок 40).
6. Слагаемые показателей эффективности использования трудовых ресурсов организации (таблица 4).

7. Система показателей эффективности использования трудовых ресурсов (таблица 5).
8. Принципы оплаты труда (рисунок 41).
9. Классификация заработной платы (рисунок 42).
10. Тарифная система оплаты труда Республики Беларусь (рисунок 43).
11. Единая тарифная сетка (рисунок 44).
12. Единая тарифная сетка работников потребительской кооперации (рисунок 45).
13. Формирование заработной платы работника организации на основании тарифной сетки (рисунок 46).
14. Схема повременной формы оплаты труда (рисунок 47).
15. Схема сдельной формы оплаты труда (рисунок 48).
16. Сдельные расценки, применяемые в торговле (рисунок 49).
17. Виды премирования (рисунок 50).
18. Критерии текущего премирования работников торговой организации (таблица 6).
19. Виды надбавок, устанавливаемые работникам организаций (рисунок 51).
20. Виды доплат, устанавливаемые работникам организаций (рисунок 52).
21. Последовательность анализа состояния и эффективности использования трудовых ресурсов организации (рисунок 53).
22. Источники информации для анализа трудовых ресурсов (рисунок 54).
23. Показатели движения кадров (таблица 7).
24. Состав и источники формирования фонда заработной платы (рисунок 55).
25. Показатели состояния и динамики фонда заработной платы (таблица 8).
26. Факторы, влияющие на производительность труда (рисунок 56).
27. Факторы роста производительности труда работников торговли (рисунок 57).
28. Резервы оптимизации трудовых ресурсов (рисунок 58).
29. Этапы разработки плана по труду и заработной плате (рисунок 59).
30. Образец штатного расписания (рисунок 60).
31. Методы планирования фонда заработной платы (рисунок 61).

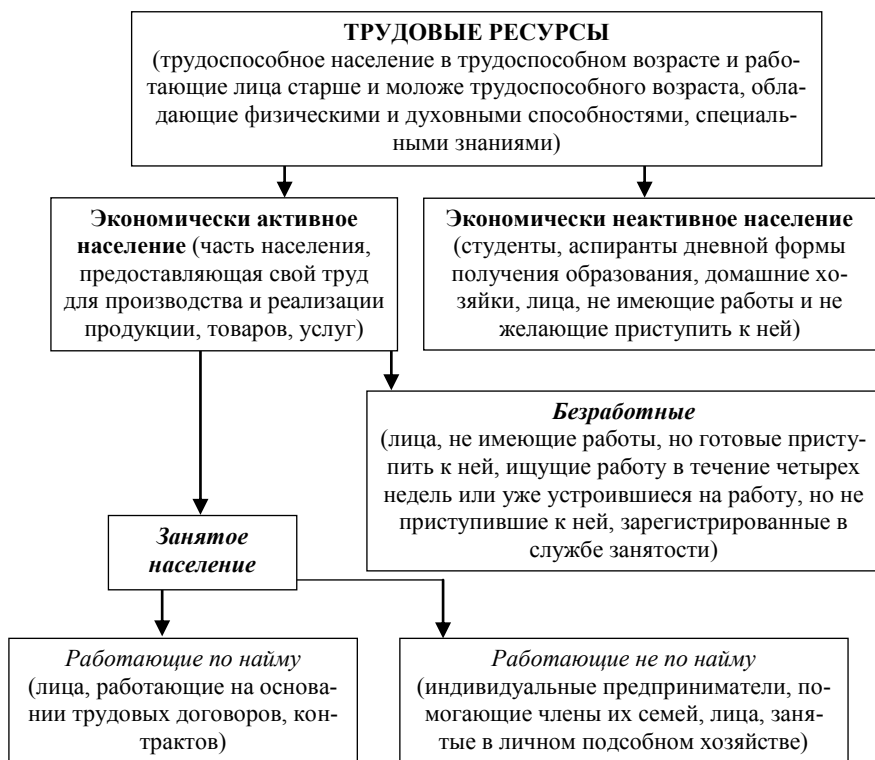


Рисунок 37 – Классификация трудовых ресурсов

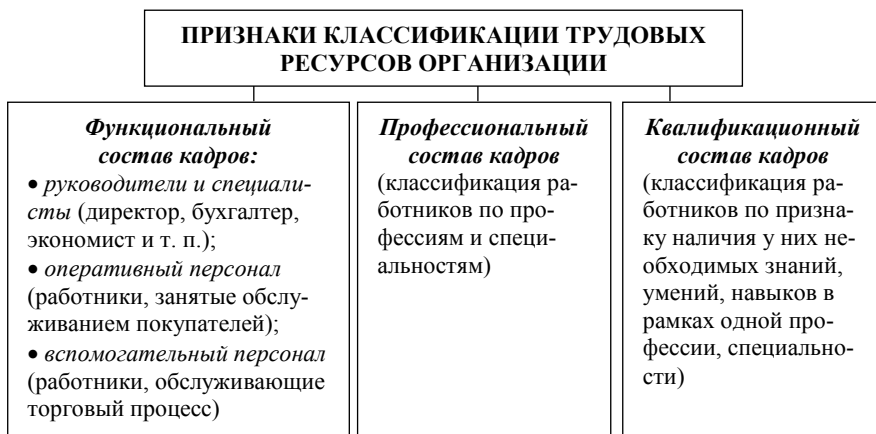


Рисунок 38 – Классификация трудовых ресурсов организации



Рисунок 39 – Характеристика трудовых ресурсов организации

Таблица 3 – Методы расчета производительности труда

Показатели	Порядок расчета
1. Производительность труда в единицу времени	$\frac{\tilde{N}\delta\alpha\alpha\iota\alpha\alpha\iota\alpha\alpha\alpha\gamma}{\alpha\alpha\delta\alpha\alpha\iota\delta\epsilon\alpha} = \frac{\tilde{O}\iota\alpha\alpha\delta\eta\alpha\iota\delta\iota\delta}{\tilde{\iota}\alpha\alpha\iota\iota\ \iota\delta\delta\alpha\alpha\iota\delta\alpha\iota\ \alpha\delta\ \div\ \alpha\epsilon\iota\alpha\alpha\epsilon\iota\text{-}\alpha\delta\alpha\epsilon}$ $\frac{\tilde{N}\delta\alpha\alpha\iota\alpha\text{-}\alpha\eta\eta\alpha\gamma}{\alpha\alpha\delta\alpha\alpha\iota\delta\epsilon\alpha} = \frac{\tilde{O}\iota\alpha\alpha\delta\eta\alpha\iota\delta\iota\delta}{\tilde{\iota}\alpha\alpha\iota\iota\ \iota\delta\delta\alpha\alpha\iota\delta\alpha\iota\ \alpha\delta\ \div\ \alpha\epsilon\iota\alpha\alpha\epsilon\iota\text{-}\alpha\eta\eta\alpha}$
2. Производительность труда, рассчитанная на единицу продукции	$\frac{\tilde{N}\delta\alpha\alpha\iota\gamma\gamma}{\iota\delta\iota\epsilon\varsigma\alpha\iota\alpha\epsilon\delta\ \alpha\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\alpha\iota\ \delta\delta\delta\alpha\alpha} = \frac{\tilde{E}\iota\epsilon\epsilon\text{-}\alpha\eta\delta\alpha\iota\ \iota\delta\iota\alpha\alpha\iota\alpha\alpha\ \delta\iota\alpha\alpha\delta\iota\alpha}{\times\epsilon\eta\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\ \alpha\ \delta\alpha\alpha\iota\delta\iota\epsilon\epsilon\iota\alpha}$ $\frac{\tilde{\iota}\delta\alpha\alpha\alpha\epsilon\alpha\iota\alpha\gamma}{\iota\delta\iota\epsilon\varsigma\alpha\iota\alpha\epsilon\delta\ \alpha\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\alpha\iota\ \delta\delta\delta\alpha\alpha} = \frac{\tilde{\iota}\delta\epsilon\delta\eta\delta\ \epsilon\iota\epsilon\epsilon\text{-}\alpha\eta\delta\alpha\alpha\ \iota\delta\iota\alpha\alpha\iota\alpha\alpha\ \delta\iota\alpha\alpha\delta\iota\alpha}{\tilde{\iota}\delta\epsilon\delta\eta\delta\ \div\ \epsilon\eta\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\ \epsilon\ \delta\alpha\alpha\iota\delta\iota\epsilon\epsilon\iota\alpha}$
3. Производительность труда в расчете на одного среднесписочного работника	$\frac{\tilde{\iota}\delta\iota\epsilon\varsigma\alpha\iota\alpha\epsilon\delta\ \alpha\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\alpha\iota\ \delta\delta\delta\alpha\alpha}{\eta\eta\ \delta\iota\alpha\alpha\delta\eta\alpha\iota\delta\ \iota\delta\delta\ \alpha\ \delta\alpha\epsilon\delta\alpha\epsilon\delta\ \delta\alpha\iota\alpha\delta} = \frac{\tilde{O}\iota\alpha\alpha\delta\eta\alpha\iota\delta\iota\delta}{\tilde{N}\delta\alpha\alpha\iota\alpha\eta\eta\epsilon\eta\text{-}\iota\alpha\gamma\ \div\ \epsilon\eta\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\ \alpha\ \delta\alpha\alpha\iota\delta\iota\epsilon\epsilon\iota\alpha}$ $\frac{\tilde{\iota}\delta\iota\epsilon\varsigma\alpha\iota\alpha\epsilon\delta\ \alpha\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\alpha\iota\ \delta\delta\delta\alpha\alpha}{\eta\eta\ \delta\iota\alpha\alpha\delta\eta\alpha\iota\delta\ \iota\delta\delta\ \alpha\ \eta\eta\eta\eta\delta\alpha\delta\epsilon\iota\ \alpha\delta\ \delta\alpha\iota\alpha\delta} = \frac{\tilde{O}\iota\alpha\alpha\delta\eta\alpha\iota\delta\iota\delta\ :\ \tilde{E}\iota\alpha\alpha\epsilon\eta\ \delta\alpha\iota}{\tilde{N}\delta\alpha\alpha\iota\alpha\eta\eta\epsilon\eta\text{-}\iota\alpha\gamma\ \div\ \epsilon\eta\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\ \alpha\ \delta\alpha\alpha\iota\delta\iota\epsilon\epsilon\iota\alpha}$ $\frac{\tilde{\iota}\delta\iota\epsilon\varsigma\alpha\iota\alpha\epsilon\delta\ \alpha\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\alpha\iota\ \delta\delta\delta\alpha\alpha\ \eta\eta\ \alpha\iota\delta\iota\alpha\delta}{\delta\delta\delta\alpha\alpha\ \eta\eta\ \alpha\iota\delta\iota\alpha\delta} = \frac{\tilde{A}\alpha\epsilon\iota\alpha\epsilon\ \alpha\iota\delta\iota\alpha\ \iota\delta\ \delta\alpha\alpha\epsilon\epsilon\alpha\delta\epsilon\epsilon}{\tilde{N}\delta\alpha\alpha\iota\alpha\eta\eta\epsilon\eta\text{-}\iota\alpha\gamma\ \div\ \epsilon\eta\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\ \alpha\ \delta\alpha\alpha\iota\delta\iota\epsilon\epsilon\iota\alpha}$ $\frac{\tilde{\iota}\delta\iota\epsilon\varsigma\alpha\iota\alpha\epsilon\delta\ \alpha\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\alpha\iota\ \delta\delta\delta\alpha\alpha\ \eta\eta\ \div\ \epsilon\eta\delta\iota\epsilon}{\iota\delta\iota\alpha\delta\epsilon\delta\epsilon\epsilon} = \frac{\times\epsilon\eta\delta\alpha\gamma\ \iota\delta\iota\alpha\delta\epsilon\delta\epsilon\gamma}{\tilde{N}\delta\alpha\alpha\iota\alpha\eta\eta\epsilon\eta\text{-}\iota\alpha\gamma\ \div\ \epsilon\eta\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\ \alpha\ \delta\alpha\alpha\iota\delta\iota\epsilon\epsilon\iota\alpha}$ $\frac{\tilde{\iota}\delta\iota\epsilon\varsigma\alpha\iota\alpha\epsilon\delta\ \alpha\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\alpha\iota\ \delta\delta\delta\alpha\alpha\ \eta\eta\ \iota\delta\epsilon\alpha\alpha\epsilon\epsilon}{\delta\delta\delta\alpha\alpha\ \eta\eta\ \iota\delta\epsilon\alpha\alpha\epsilon\epsilon} = \frac{\tilde{\iota}\delta\epsilon\alpha\alpha\epsilon\alpha}{\tilde{N}\delta\alpha\alpha\iota\alpha\eta\eta\epsilon\eta\text{-}\iota\alpha\gamma\ \div\ \epsilon\eta\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\ \alpha\ \delta\alpha\alpha\iota\delta\iota\epsilon\epsilon\iota\alpha}$
4. Производительность труда в организации потребительской кооперации (райпо)	$\frac{\tilde{\iota}\delta\iota\epsilon\varsigma\alpha\iota\alpha\epsilon\delta\ \alpha\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\alpha\iota\ \delta\delta\delta\alpha\alpha\ \alpha\eta\alpha\delta\alpha\delta\alpha\ \delta\iota\delta\alpha\alpha\epsilon\alpha\iota\epsilon\gamma}{\epsilon\ \eta\eta\alpha\delta\alpha\epsilon\epsilon\eta\delta\iota\alpha} = \frac{\tilde{\eta}\iota\alpha\iota\epsilon\delta\iota\eta\epsilon\ \iota\alpha\alpha\iota\alpha\ \alpha\alpha\gamma\delta\alpha\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\epsilon\ (\eta\delta\iota\alpha\ \alpha\eta\alpha\alpha\alpha\iota\delta\iota\delta\iota\alpha\)}{\varnothing\delta\alpha\delta\iota\alpha\gamma\ \div\ \epsilon\eta\epsilon\alpha\iota\eta\eta\delta\ \alpha\ \alpha\eta\alpha\delta\alpha\delta\alpha\ \delta\iota\delta\alpha\alpha\epsilon\alpha\iota\epsilon\gamma\ \epsilon\ \eta\eta\alpha\delta\alpha\epsilon\epsilon\eta\delta\iota\alpha\ \iota\alpha\ \alpha\alpha\delta\delta\ \eta\epsilon\alpha\alpha\delta\eta\delta\delta\ \varsigma\alpha\ \alpha\iota\alpha\epsilon\epsilon\epsilon\delta\delta\delta\alpha\iota\epsilon}$

Показатели	Порядок расчета
	$\frac{\text{Ἰδιεçáíáεδὸ ἀεὺίíñδὺ ὀδδῶà ἰδίαάδῶíà}}{\text{Ἰδιεçáíáεδὸ ἀεὺίíñδὺ ὀδδῶà ἰδίαάδῶíà}} = \frac{\text{Ἰδιεçáíáεδὸ ἀεὺίíñδὺ ὀδδῶà ἰδίαάδῶíà}}{\text{Ἰδιεçáíáεδὸ ἀεὺίíñδὺ ὀδδῶà ἰδίαάδῶíà}}$

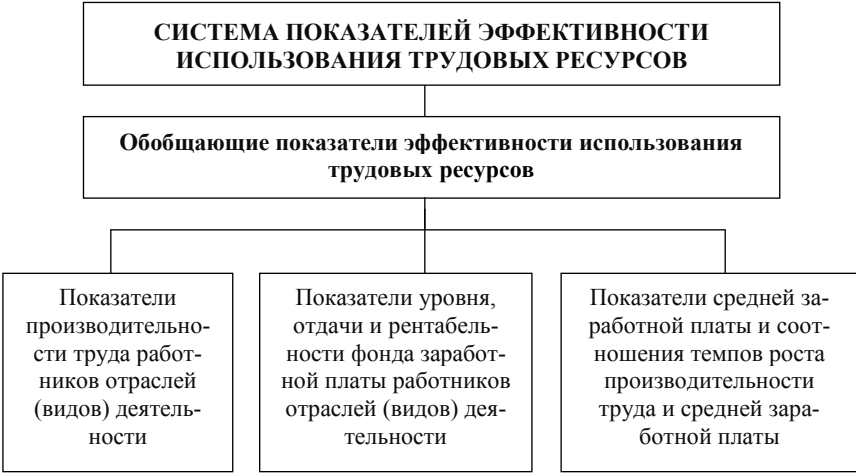


Рисунок 40 – Система показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Таблица 4 – Слагаемые показателей эффективности использования трудовых ресурсов организации

Слагаемые показателей рентабельности	Источники информации и алгоритм расчета
1. Прибыль до налогообложения	Отчет о прибылях и убытках (стр. 150, колонка 3)
2. Прибыль от текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 090, колонка 3)
3. Прибыль от реализации в розничной торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
4. Прибыль от реализации в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 2)

Продолжение таблицы 4

Слагаемые показателей рентабельности	Источники информации и алгоритм расчета
5. Прибыль от реализации в общественном питании	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 4)
6. Прибыль от реализации в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 5)
7. Прибыль от реализации в промышленности	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 380, колонка 1)
8. Прибыль от реализации в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 470, колонка 5)
9. Совокупные доходы (валовая выручка)	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070 + стр. 100 + стр. 120, колонка 3)
10. Розничный товарооборот розничной торговли (сети)	Форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
11. Оптовый товарооборот	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 40 000, колонка 1)
12. Валовой товарооборот общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 43 000, колонка 1)
13. Оборот по реализации в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 46 000, колонка 1)
14. Выручка от реализации произведенной продукции	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 310, колонка 1)
15. Выручка от реализации в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 410, колонка 1)
16. Доходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070, колонка 3)
17. Валовой доход от реализации в розничной торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
18. Валовой доход от реализации в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 2)
19. Валовой доход общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 4)

Продолжение таблицы 4

Слагаемые показателей рентабельности	Источники информации и алгоритм расчета
20. Валовой доход от реализации в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 5)
21. Чистая продукция розничной торговли	Стр. 3 + стр. 34 данной таблицы
22. Чистая продукция оптовой торговли	Стр. 4 + стр. 35 данной таблицы
23. Чистая продукция общественно-го питания	Стр. 5 + стр. 36 данной таблицы
24. Чистая продукция заготовительной отрасли	Стр. 6 + стр. 37 данной таблицы
25. Чистая продукция промышленности	Стр. 7 + стр. 38 данной таблицы
26. Чистая продукция других отраслей	Стр. 8 + стр. 39 данной таблицы
27. Фонд заработной платы	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (стр. 02, колонка 2)
28. Фонд заработной платы работников розничной торговли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 6)
29. Фонд заработной платы работников оптовой торговли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 6)
30. Фонд заработной платы работников общественного питания	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 6)
31. Фонд заработной платы работников заготовительной отрасли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 6)
32. Фонд заработной платы работников промышленности	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 6)
33. Фонд заработной платы работников других отраслей	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 6)
34. Расходы на оплату труда работников розничной торговли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 22 000, колонка 1)
35. Расходы на оплату труда работников оптовой торговли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 22 000, колонка 2)
36. Расходы на оплату труда работников общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 22 000, колонка 4)
37. Расходы на оплату труда работников заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 22 000, колонка 5)

Окончание таблицы 4

Слагаемые показателей рентабельности	Источники информации и алгоритм расчета
38. Расходы на оплату труда работников промышленности	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 220, колонка 1)
39. Расходы на оплату труда работников других отраслей	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 520, колонка 1)
40. Списочная численность аппарата управления и специалистов (на конец года), чел.	Форма № 6-Т (кадры) «Отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров» (стр. 01, колонка 3 + колонка 4)
41. Среднесписочная численность работников организации	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (стр. 01, колонка 2)
42. Списочная численность торгово-оперативного персонала (на конец года), чел.	Форма № 6-Т (кадры) «Отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров» (стр. 01, колонка 6)
43. Среднесписочная численность работников розничной торговли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 2)
44. Среднесписочная численность работников оптовой торговли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 2)
45. Среднесписочная численность работников общественного питания	Форма № 12-Т «Отчет по труду» соответствующая строка раздела V, колонка 2)
46. Среднесписочная численность работников заготовительной отрасли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 2)
47. Среднесписочная численность работников промышленности	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 2)
48. Среднесписочная численность работников других отраслей	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 2)

Таблица 5 – Система показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
1. Обобщающие показатели эффективности использования трудовых ресурсов		
1.1. Итоговая производительность труда:		
1.1.1. Аппарата управления и специалистов, млн р.	$\frac{\tilde{N}i\hat{a}i\epsilon\acute{o}i\acute{u}\hat{u}\ \acute{a}i\delta i\hat{u}\ (\acute{a}\acute{a}\epsilon i\acute{a}\acute{a}\grave{y}\acute{a}\hat{u}\delta\acute{o}\div\acute{e}\hat{u})}{\tilde{N}i\epsilon\hat{n}i\div\acute{a}\grave{y}\ \div\epsilon\hat{n}\epsilon\acute{a}i\acute{i}\hat{n}\delta\ \grave{u}\ \grave{a}i\grave{u}\acute{a}\delta\acute{a}\delta\ \acute{o}i\delta\acute{a}\acute{a}\epsilon\acute{a}i\grave{e}\grave{y}\epsilon\ \hat{n}i\acute{a}\delta\acute{e}\acute{a}\epsilon\hat{e}\hat{n}\delta i\acute{a}\ (\acute{a}\ \epsilon i\acute{a}\delta\ \acute{a}i\hat{u})}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.\ 9}{\tilde{N}\delta\delta.\ 40}$

Продолжение таблицы 5

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
1.1.2. Торгово-оперативного персонала, млн р.	$\frac{\tilde{A}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e} \ \delta\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \ \tilde{i}\tilde{o}}{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{n}\tilde{i}-\tilde{i}\tilde{a}\tilde{y} \ \div \tilde{e}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{f}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o} \ \tilde{u} \ \delta\tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i} \ - \ \tilde{i}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i} \ \tilde{a}\tilde{i} \ \tilde{i}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a} \ (\tilde{i}\tilde{a} \ \tilde{e}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{o} \ \tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{a})}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.10 + \tilde{n}\tilde{o}\tilde{\delta}.11 + \tilde{n}\tilde{o}\tilde{\delta}.12 + \tilde{n}\tilde{o}\tilde{\delta}.13}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.43}$
1.1.3. Всех работников организации, млн р.	$\frac{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{a} \ \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ (\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{\delta}\tilde{o}-\tilde{e}\tilde{a})}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{n}-\tilde{i}\tilde{a}\tilde{y} \ \div \tilde{e}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{f}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o} \ \tilde{u} \ \delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a} \ \tilde{i}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{e}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.9}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.41}$
1.2. Итоговая рентабельность фонда заработной платы, %	$\frac{\tilde{I}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e}\tilde{u} \ \tilde{a}\tilde{i} \ \tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{f}\tilde{i}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{i} \ \tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e}\tilde{y}}{\tilde{O}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a} \ \tilde{c}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e} \ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{u}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.1}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.27} \cdot 100$
1.3. Итоговая зарплатоотдача, р.	$\frac{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{a} \ \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ (\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{\delta}\tilde{o}-\tilde{e}\tilde{a})}{\tilde{O}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a} \ \tilde{c}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e} \ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{u}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.9}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.27}$
1.4. Итоговый уровень фонда заработной платы, %	$\frac{\tilde{O}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a} \ \tilde{c}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e} \ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{u}}{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{a} \ \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ (\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{\delta}\tilde{o}-\tilde{e}\tilde{a})} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.27}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.9} \cdot 100$
1.5. Средняя заработная плата по организации, млн р.	$\frac{\tilde{O}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a} \ \tilde{c}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e} \ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{u}}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{n}-\tilde{i}\tilde{a}\tilde{y} \ \div \tilde{e}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{f}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o} \ \tilde{u} \ \delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a} \ \tilde{i}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{e}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.27}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.41}$
1.6. Коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы по организации	$\frac{\tilde{O}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{r} \ \delta\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a} \ \tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{o} \ \tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{f}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{e} \ \delta\tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a} \ \tilde{a}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}}{\tilde{O}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{r} \ \delta\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a} \ \tilde{n}\tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e} \ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{u} \ \tilde{i}\tilde{i} \ \tilde{i}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{e}}$	—
1.7. Итоговый интегральный показатель эффективности использования трудовых ресурсов	$\sqrt{\frac{\tilde{E}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{y} \ \delta\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{f}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{u} \ \delta\tilde{i}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a} \ \tilde{c}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e} \ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{u}}{100}} \times \sqrt{\frac{\tilde{E}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{y}\tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i} \ \delta \ \tilde{n}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{f}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e} \ \tilde{y} \ \delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a} \ \delta\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a} \ \tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{o} \ \tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{f}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{e} \ \delta\tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a} \ \tilde{e} \ \tilde{n}\tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e} \ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{u}}{100}}$	$\sqrt{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.1.1.3} \times \sqrt{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.1.2} \times \sqrt{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{\delta}.1.6} \times$ (данной таблицы)

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
2. Показатели производительности труда отраслей (видов) деятельности		
2.1. Производительность труда работников розничной торговли:		
2.1.1. По товарообороту в текущих ценах, млн р.	$\frac{\text{Діçіє}÷\text{іуе} \text{ оіааоііаіо іо}}{\frac{\text{Їоааіаіііеіі}÷\text{іау} ÷ \text{еіеаііііо} \text{ у}}{\text{оааіоіеіа} \text{ діçіє}÷\text{ііе} \text{ оіоаіаеє}}}$	$\frac{\text{Їоо. 10}}{\text{Їоо. 43}}$
2.1.2. По товарообороту в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Діçіє}÷\text{іуе} \text{ оіааоііаіо іо : } \text{Оо}}{\frac{\text{Їоааіаіііеіі}÷\text{іау} ÷ \text{еіеаііііо} \text{ у}}{\text{оааіоіеіа} \text{ діçіє}÷\text{ііе} \text{ оіоаіаеє}}}$	$\frac{\text{Їоо. 10: Оо}}{\text{Їоо. 43}}$
2.1.3. По валовому доходу от реализации, млн р.	$\frac{\text{Аеіаіе} \text{ аіоіа іо} \text{ оааеєаоєє} \text{ а діçіє}÷\text{ііе} \text{ оіоаіаеє}}{\frac{\text{Їоааіаіііеіі}÷\text{іау} ÷ \text{еіеаііііо} \text{ у}}{\text{оааіоіеіа} \text{ діçіє}÷\text{ііе} \text{ оіоаіаеє}}}$	$\frac{\text{Їоо. 17}}{\text{Їоо. 43}}$
2.1.4. По чистой продукции, млн р.	$\frac{\times \text{еіоау} \text{ іоіаоєєу} \text{ діçіє}÷\text{ііе} \text{ оіоаіаеє}}{\frac{\text{Їоааіаіііеіі}÷\text{іау} ÷ \text{еіеаііііо} \text{ у}}{\text{оааіоіеіа} \text{ діçіє}÷\text{ііе} \text{ оіоаіаеє}}}$	$\frac{\text{Їоо. 21}}{\text{Їоо. 43}}$
2.1.5. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Іоєауе} \text{ іо} \text{ оааеєаоєєа} \text{ діçіє}÷\text{ііе} \text{ оіоаіаеє}}{\frac{\text{Їоааіаіііеіі}÷\text{іау} ÷ \text{еіеаііііо} \text{ у}}{\text{оааіоіеіа} \text{ діçіє}÷\text{ііе} \text{ оіоаіаеє}}}$	$\frac{\text{Їоо. 3}}{\text{Їоо. 43}}$
2.2. Производительность труда работников оптовой торговли:		
2.2.1. По товарообороту в текущих ценах, млн р.	$\frac{\text{Ііоіауе} \text{ оіааоііаіо іо}}{\frac{\text{Їоааіаіііеіі}÷\text{іау} ÷ \text{еіеаііііо} \text{ у}}{\text{оааіоіеіа} \text{ ііоіаіе} \text{ оіоаіаеє}}}$	$\frac{\text{Їоо. 11}}{\text{Їоо. 44}}$
2.2.2. По товарообороту в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Ііоіауе} \text{ оіааоііаіо іо : } \text{Оо}}{\frac{\text{Їоааіаіііеіі}÷\text{іау} ÷ \text{еіеаііііо} \text{ у}}{\text{оааіоіеіа} \text{ ііоіаіе} \text{ оіоаіаеє}}}$	$\frac{\text{Їоо. 11: Оо}}{\text{Їоо. 44}}$

Продолжение таблицы 5

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
2.2.3. По валовому доходу от реализации, млн р.	$\frac{\text{Ààèíàíé àíðíà ìð ðààèèçàððèè à ììðíàíé òìðàíàèà}}{\text{Ñðààíàííèì-íàý ÷ èñèáíííð ù ðàáíðíèèà ììðíàíé òìðàíàèè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 18}}{\text{Ñòð. 44}}$
2.2.4. По чистой продукции, млн р.	$\frac{\times èñðàý ìðíàðéðèý ììðíàíé òìðàíàèè}{\text{Ñðààíàííèì-íàý ÷ èñèáíííð ù ðàáíðíèèà ììðíàíé òìðàíàèè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 22}}{\text{Ñòð. 44}}$
2.2.5. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Ìðèáóü ìð ðààèèçàððèèà ììðíàíé òìðàíàèà}}{\text{Ñðààíàííèì-íàý ÷ èñèáíííð ù ðàáíðíèèà ììðíàíé òìðàíàèè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 4}}{\text{Ñòð. 44}}$
2.3. Производительность труда работников общественно-го питания:		
2.3.1. По товарообороту в сложившихся ценах, млн р.	$\frac{\text{Ààèíàíé òíààðííàíð ìð íàóàíðàáí íàí òèðàíèý}}{\text{Ñðààíàííèì-íàý ÷ èñèáíííð ù ðàáíðíèèà íàóàíðàáí íàí òèðàíèý}}$	$\frac{\text{Ñòð. 12}}{\text{Ñòð. 45}}$
2.3.2. По товарообороту в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Ààèíàíé òíààðííàíð ìð íàóàíðàáí íàí òèðàíèý : Óð}}{\text{Ñðààíàííèì-íàý ÷ èñèáíííð ù ðàáíðíèèà íàóàíðàáí íàí òèðàíèý}}$	$\frac{\text{Ñòð. 12: Óð}}{\text{Ñòð. 45}}$
2.3.3. По валовому доходу от реализации, млн р.	$\frac{\text{Ààèíàíé àíðíà íàóàíðàáí íàí òèðàíèý}}{\text{Ñðààíàííèì-íàý ÷ èñèáíííð ù ðàáíðíèèà íàóàíðàáí íàí òèðàíèý}}$	$\frac{\text{Ñòð. 19}}{\text{Ñòð. 45}}$
2.3.4. По чистой продукции, млн р.	$\frac{\times èñðàý ìðíàðéðèý íàóàíðàáí íàí òèðàíèý}{\text{Ñðààíàííèì-íàý ÷ èñèáíííð ù ðàáíðíèèà íàóàíðàáí íàí òèðàíèý}}$	$\frac{\text{Ñòð. 5}}{\text{Ñòð. 45}}$
2.3.5. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Ìðèáóü ìð ðààèèçàððèè à íàóàíðàáí ì òèðàíèè}}{\text{Ñðààíàííèì-íàý ÷ èñèáíííð ù ðàáíðíèèà íàóàíðàáí íàí òèðàíèý}}$	$\frac{\text{Ñòð. 23}}{\text{Ñòð. 45}}$

Продолжение таблицы 5

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
2.4. Производительность труда работников заготовительной отрасли: 2.4.1. По обороту в текущих ценах, млн р.	$\frac{\text{Íáíðìò ì ðààèèçàððè} \\ \text{à çàáìðìáèðà èüííé ìððàñèè}}{\text{Ñðááíáñíèì-ìàý ÷ èñéáíííð ù} \\ \text{ðàáìðìèèá çàáìðìáèðà èüííé ìððàñèè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 13}}{\text{Ñòð. 46}}$
2.4.2. По обороту в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Íáíðìò ì ðààèèçàððè} \\ \text{à çàáìðìáèðà èüííé ìððàñèè : Óð}}{\text{Ñðááíáñíèì-ìàý ÷ èñéáíííð ù} \\ \text{ðàáìðìèèá çàáìðìáèðà èüííé ìððàñèè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 13: Óð}}{\text{Ñòð. 46}}$
2.4.3. По валовому доходу от реализации, млн р.	$\frac{\text{Âèííé áìðìà ìð ðààèèçàððè} \\ \text{à çàáìðìáèðà èüííé ìððàñèè : Óð}}{\text{Ñðááíáñíèì-ìàý ÷ èñéáíííð ù} \\ \text{ðàáìðìèèá çàáìðìáèðà èüííé ìððàñèè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 20}}{\text{Ñòð. 46}}$
2.4.4. По чистой продукции, млн р.	$\frac{\text{× èñðàý ìðìáððèý çàáìðìáèðà èüííé ìððàñèè}}{\text{Ñðááíáñíèì-ìàý ÷ èñéáíííð ù} \\ \text{ðàáìðìèèá çàáìðìáèðà èüííé ìððàñèè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 24}}{\text{Ñòð. 46}}$
2.4.5. По прибыли, млн р.	$\frac{\text{Ìðèáýè ìð ðààèèçàððè} \\ \text{à çàáìðìáèðà èüííé ìððàñèè}}{\text{Ñðááíáñíèì-ìàý ÷ èñéáíííð ù} \\ \text{ðàáìðìèèá ìðìáíé ðìðáíàèè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 6}}{\text{Ñòð. 46}}$
2.5. Производительность труда работников промышленности: 2.5.1. По выручке в текущих ценах, млн р.	$\frac{\text{Âðð÷-èàìð ðààèèçàððè} \\ \text{ìðèççáááííé ìðìáððèè}}{\text{Ñðááíáñíèì-ìàý ÷ èñéáíííð ù} \\ \text{ðàáìðìèèá ìðìáððèè ìððè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 14}}{\text{Ñòð. 47}}$
2.5.2. По выручке в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\text{Âðð÷-èàìð ðààèèçàððè ìðèççáááííé} \\ \text{ìðìáððèè : Óð}}{\text{Ñðááíáñíèì-ìàý ÷ èñéáíííð ù} \\ \text{ðàáìðìèèá ìðìáððèè ìððè}}$	$\frac{\text{Ñòð. 14: Óð}}{\text{Ñòð. 47}}$

Продолжение таблицы 5

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
2.5.3. По чистой продукции, млн р.	$\frac{\times \epsilon \pi \delta \alpha \gamma \iota \delta \iota \alpha \acute{o} \epsilon \ddot{o} \epsilon \gamma \iota \delta \iota \iota \upsilon \phi \epsilon \acute{\alpha} \iota \iota \quad \iota \pi \delta \epsilon}{\tilde{N} \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \acute{\iota} \pi \iota \epsilon \tilde{\pi} \div \iota \acute{\alpha} \gamma \div \epsilon \pi \epsilon \acute{\alpha} \iota \iota \pi \delta \quad \ddot{u} \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \delta \iota \epsilon \acute{\epsilon} \iota \acute{\alpha} \quad \iota \delta \iota \iota \upsilon \phi \epsilon \acute{\alpha} \iota \iota \quad \iota \pi \delta \epsilon}$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta. 25}{\tilde{N} \delta \delta. 47}$
2.5.4. По прибыли, млн р.	$\frac{\tilde{I} \delta \epsilon \acute{\alpha} \upsilon \epsilon \ddot{u} \quad \iota \delta \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\alpha} \epsilon \epsilon \grave{\alpha} \delta \epsilon \acute{\epsilon} \acute{\alpha} \quad \iota \delta \iota \epsilon \acute{\alpha} \iota \pi \delta \quad \acute{\alpha} \acute{\alpha}}{\tilde{N} \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \acute{\iota} \pi \iota \epsilon \tilde{\pi} \div \iota \acute{\alpha} \gamma \div \epsilon \pi \epsilon \acute{\alpha} \iota \iota \pi \delta \quad \ddot{u} \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \delta \iota \epsilon \acute{\epsilon} \iota \acute{\alpha} \quad \iota \delta \iota \iota \upsilon \phi \epsilon \acute{\alpha} \iota \iota \quad \iota \pi \delta \epsilon}$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta. 7}{\tilde{N} \delta \delta. 47}$
2.6. Производительность труда работников других отраслей: 2.6.1. По выручке в текущих ценах, млн р.	$\frac{\acute{\Lambda} \upsilon \delta \delta \div \epsilon \acute{\alpha} \iota \delta \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\alpha} \epsilon \epsilon \grave{\alpha} \delta \epsilon \acute{\epsilon} \quad \acute{\alpha} \quad \acute{\alpha} \delta \acute{o} \acute{\alpha} \epsilon \acute{\alpha} \delta \delta \acute{\alpha} \pi \acute{\epsilon} \gamma \ddot{o}}{\tilde{N} \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \acute{\iota} \pi \iota \epsilon \tilde{\pi} \div \iota \acute{\alpha} \gamma \div \epsilon \pi \epsilon \acute{\alpha} \iota \iota \pi \delta \quad \ddot{u} \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \delta \iota \epsilon \acute{\epsilon} \iota \acute{\alpha} \quad \acute{\alpha} \delta \acute{o} \acute{\alpha} \epsilon \acute{\alpha} \delta \delta \acute{\alpha} \pi \acute{\epsilon} \acute{\epsilon}}$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta. 15}{\tilde{N} \delta \delta. 48}$
2.6.2. По выручке в сопоставимых ценах, млн р.	$\frac{\acute{\Lambda} \upsilon \delta \delta \div \epsilon \acute{\alpha} \iota \delta \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\alpha} \epsilon \epsilon \grave{\alpha} \delta \epsilon \acute{\epsilon} \quad \acute{\alpha} \quad \acute{\alpha} \delta \acute{o} \acute{\alpha} \epsilon \acute{\alpha} \delta \delta \acute{\alpha} \pi \acute{\epsilon} \gamma \ddot{o} : \acute{O} \acute{o}}{\tilde{N} \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \acute{\iota} \pi \iota \epsilon \tilde{\pi} \div \iota \acute{\alpha} \gamma \div \epsilon \pi \epsilon \acute{\alpha} \iota \iota \pi \delta \quad \ddot{u} \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \delta \iota \epsilon \acute{\epsilon} \iota \acute{\alpha} \quad \acute{\alpha} \delta \acute{o} \acute{\alpha} \epsilon \acute{\alpha} \delta \delta \acute{\alpha} \pi \acute{\epsilon} \acute{\epsilon}}$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta. 15 : \acute{O} \acute{o}}{\tilde{N} \delta \delta. 48}$
2.6.3. По чистой продукции, млн р.	$\frac{\times \epsilon \pi \delta \alpha \gamma \iota \delta \iota \alpha \acute{o} \epsilon \ddot{o} \epsilon \gamma \quad \acute{\alpha} \delta \acute{o} \acute{\alpha} \epsilon \acute{\alpha} \delta \delta \acute{\alpha} \pi \acute{\epsilon} \acute{\epsilon}}{\tilde{N} \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \acute{\iota} \pi \iota \epsilon \tilde{\pi} \div \iota \acute{\alpha} \gamma \div \epsilon \pi \epsilon \acute{\alpha} \iota \iota \pi \delta \quad \ddot{u} \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \delta \iota \epsilon \acute{\epsilon} \iota \acute{\alpha} \quad \acute{\alpha} \delta \acute{o} \acute{\alpha} \epsilon \acute{\alpha} \delta \delta \acute{\alpha} \pi \acute{\epsilon} \acute{\epsilon}}$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta. 26}{\tilde{N} \delta \delta. 48}$
2.6.4. По прибыли, млн р.	$\frac{\tilde{I} \delta \epsilon \acute{\alpha} \upsilon \epsilon \ddot{u} \quad \iota \delta \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\alpha} \epsilon \epsilon \grave{\alpha} \delta \epsilon \acute{\epsilon} \acute{\alpha} \quad \acute{\alpha} \delta \acute{o} \acute{\alpha} \epsilon \acute{\alpha} \delta \delta \acute{\alpha} \pi \acute{\epsilon} \gamma \ddot{o}}{\tilde{N} \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \acute{\iota} \pi \iota \epsilon \tilde{\pi} \div \iota \acute{\alpha} \gamma \div \epsilon \pi \epsilon \acute{\alpha} \iota \iota \pi \delta \quad \ddot{u} \quad \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \delta \iota \epsilon \acute{\epsilon} \iota \acute{\alpha} \quad \acute{\alpha} \delta \acute{o} \acute{\alpha} \epsilon \acute{\alpha} \delta \delta \acute{\alpha} \pi \acute{\epsilon} \acute{\epsilon}}$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta. 8}{\tilde{N} \delta \delta. 48}$
3. Показатели уровня, отдачи и рентабельности фонда заработной платы отраслей (видов) деятельности		
3.1. Уровень фонда заработной платы работников: 3.1.1. Розничной торговли, %	$\frac{\acute{O} \iota \iota \acute{\alpha} \quad \grave{\alpha} \delta \acute{\alpha} \acute{\iota} \delta \iota \epsilon \acute{\epsilon} \iota \acute{\alpha} \quad \delta \iota \zeta \iota \epsilon \div \iota \acute{\iota} \epsilon \quad \delta \iota \delta \acute{\alpha} \iota \acute{\alpha} \epsilon \acute{\epsilon}}{\acute{D} \iota \zeta \iota \epsilon \div \iota \acute{\iota} \epsilon \quad \delta \iota \acute{\alpha} \delta \iota \iota \acute{\alpha} \iota \delta \quad \iota \delta} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta. 28}{\tilde{N} \delta \delta. 10} \cdot 100$

Продолжение таблицы 5

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
3.1.2. Оптовой торговли, %	$\frac{\hat{O}i\ddot{I}\ddot{A} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{r}\acute{e}\grave{a}\delta\acute{o}\acute{u} \ \delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{e}\acute{e}i\grave{a} \ \acute{i}\ddot{r}\acute{o}i\acute{a}i\acute{e} \ \delta i\delta\grave{a}i\acute{a}\acute{e}\acute{e}}{\acute{I}\ddot{r}\acute{o}i\acute{a}\acute{u}\acute{e} \ \delta i\acute{a}\grave{a}\delta\acute{i}\acute{I}\acute{a}i\delta \ \acute{i}\delta} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 29}{\tilde{N}\delta\delta. \ 11} \cdot 100$
3.1.3. Общественного питания, %	$\frac{\hat{O}i\ddot{I}\ddot{A} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{r}\acute{e}\grave{a}\delta\acute{o}\acute{u} \ \delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{e}\acute{e}i\grave{a} \ \acute{i}\acute{a}\acute{u}\grave{a}\tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}i\acute{I} \ \acute{i}\acute{a}i \ \acute{r}\acute{e}\delta\acute{o}i\acute{e}\grave{y}}{\hat{O}i\acute{a}\grave{a}\delta\acute{i}\acute{I}\acute{a}i\delta \ \acute{i}\delta \ \acute{i}\acute{a}\acute{u}\tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}i\acute{I} \ \acute{i}\acute{a}i \ \acute{r}\acute{e}\delta\acute{o}i\acute{e}\grave{y}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 30}{\tilde{N}\delta\delta. \ 12} \cdot 100$
3.1.4. Заготовительной отрасли, %	$\frac{\hat{O}i\ddot{I}\ddot{A} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{r}\acute{e}\grave{a}\delta\acute{o}\acute{u} \ \delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{e}\acute{e}i\grave{a} \ \zeta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{a}\acute{e}\delta\acute{a} \ \acute{e}\acute{u}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{i}\delta\delta\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\acute{e}}{\acute{I}\acute{a}i\delta\acute{i}\delta \ \acute{i}\acute{I} \ \delta\grave{a}\acute{a}\acute{e}\acute{e}\zeta\grave{a}\delta\acute{e}\acute{e} \ \grave{a} \ \zeta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{a}\acute{e}\delta\acute{a} \ \acute{e}\acute{u}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{i}\delta\delta\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\acute{e}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 31}{\tilde{N}\delta\delta. \ 13} \cdot 100$
3.1.5. Промышленности, %	$\frac{\hat{O}i\ddot{I}\ddot{A} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{r}\acute{e}\grave{a}\delta\acute{o}\acute{u} \ \delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{e}\acute{e}i\grave{a} \ \acute{i}\delta\acute{i}\acute{I}\acute{I}\phi\acute{e}\acute{a}i\acute{I} \ \acute{i}\tilde{n}\delta\acute{e}}{\acute{A}\acute{u}\delta\phi\text{-}\acute{e}\acute{a}i\delta \ \delta\grave{a}\acute{a}\acute{e}\acute{e}\zeta\grave{a}\delta\acute{e}\acute{e} \ \acute{i}\delta\acute{i}\acute{e}\zeta\grave{a}\acute{a}\acute{a}i\acute{I}\acute{t}\acute{e} \ \acute{i}\delta\acute{i}\acute{a}\acute{o}\acute{e}\acute{u}\acute{e}\acute{e}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 32}{\tilde{N}\delta\delta. \ 14} \cdot 100$
3.1.6. Других отраслей, %	$\frac{\hat{O}i\ddot{I}\ddot{A} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{r}\acute{e}\grave{a}\delta\acute{o}\acute{u} \ \delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{e}\acute{e}i\grave{a} \ \acute{a}\delta\acute{o}\acute{a}\acute{e}\acute{\alpha}\delta\delta\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\acute{a}\acute{e}}{\acute{A}\acute{u}\delta\phi\text{-}\acute{e}\acute{a}i\delta \ \delta\grave{a}\acute{a}\acute{e}\acute{e}\zeta\grave{a}\delta\acute{e}\acute{e} \ \grave{a} \ \acute{a}\delta\acute{o}\acute{a}\acute{e}\acute{\alpha}\delta\delta\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\acute{y}\delta} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 33}{\tilde{N}\delta\delta. \ 15} \cdot 100$
3.2. Отдача фонда заработной платы:		
3.2.1. Розничной торговли, р.	$\frac{\delta i\zeta i\acute{e}\text{-}\acute{i}\acute{u}\acute{e} \ \delta i\acute{a}\grave{a}\delta\acute{i}\acute{I}\acute{a}i\delta \ \acute{i}\delta}{\hat{O}i\ddot{I}\ddot{A} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{r}\acute{e}\grave{a}\delta\acute{o}\acute{u} \ \delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{e}\acute{e}i\grave{a} \ \delta i\zeta i\acute{e}\text{-}\acute{i}\acute{t}\acute{e} \ \delta i\delta\grave{a}i\acute{a}\acute{e}\acute{e}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 10}{\tilde{N}\delta\delta. \ 28}$
3.2.2. Оптовой торговли, р.	$\frac{\hat{O}i\ddot{I}\ddot{A} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{r}\acute{e}\grave{a}\delta\acute{o}\acute{u} \ \delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{e}\acute{e}i\grave{a} \ \acute{i}\ddot{r}\acute{o}i\acute{a}i\acute{e} \ \delta i\delta\grave{a}i\acute{a}\acute{e}\acute{e}}{\acute{I}\ddot{r}\acute{o}i\acute{a}\acute{u}\acute{e} \ \delta i\acute{a}\grave{a}\delta\acute{i}\acute{I}\acute{a}i\delta \ \acute{i}\delta} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 29}{\tilde{N}\delta\delta. \ 11}$
3.2.3. Общественного питания, р.	$\frac{\hat{O}i\ddot{I}\ddot{A} \ \zeta\grave{a}\delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{t}\acute{e} \ \acute{r}\acute{e}\grave{a}\delta\acute{o}\acute{u} \ \delta\grave{a}\acute{a}i\delta\acute{o}i\acute{e}\acute{e}i\grave{a} \ \acute{i}\acute{a}\acute{u}\tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}i\acute{I} \ \acute{i}\acute{a}i \ \acute{r}\acute{e}\delta\acute{o}i\acute{e}\grave{y}}{\hat{O}i\acute{a}\grave{a}\delta\acute{i}\acute{I}\acute{a}i\delta \ \acute{i}\delta \ \acute{i}\acute{a}\acute{u}\tilde{n}\delta\acute{a}\acute{a}i\acute{I} \ \acute{i}\acute{a}i \ \acute{r}\acute{e}\delta\acute{o}i\acute{e}\grave{y}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 30}{\tilde{N}\delta\delta. \ 12}$

Продолжение таблицы 5

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
3.2.4. Заготовительной отрасли, р.	$\frac{\text{Ōitā çàðàáitōííé iēàðú ðàáitōíēēitā çāāitōiāēðā ēūííé iððāñēē}}{\text{Íáitōið ïî ðāāēēçāðēē ā çāāitōiāēðā ēūííé iððāñēē}}$	$\frac{\tilde{N}ðð. 31}{\tilde{N}ðð. 13}$
3.2.5. Промышленности, р.	$\frac{\text{Āūðó-ēātō ðāāēēçāðēē iðíēçāāāáííé iðíāóēōēē}}{\text{Ōitā çàðàáitōííé iēàðú ðàáitōíēēitā iðñiūφēāíí iñðē}}$	$\frac{\tilde{N}ðð. 14}{\tilde{N}ðð. 32}$
3.2.6. Других отраслей, р.	$\frac{\text{Āūðó-ēātō ðāāēēçāðēē ā āðóāēāððāñēýð}}{\text{Ōitā çàðàáitōííé iēàðú ðàáitōíēēitā āðóāēāððāñēēé}}$	$\frac{\tilde{N}ðð. 15}{\tilde{N}ðð. 33}$
3.3. Рентабельность фонда заработной платы работников:		
3.3.1. Розничной торговли, %	$\frac{\text{Íðēáúēü ið ðāāēēçāðēē ā ðíçíē-ííé ðiðāitāēā}}{\text{Ōitā çàðàáitōííé iēàðú ðàáitōíēēitā ðíçíē-ííé ðiðāitāēē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ðð. 3}{\tilde{N}ðð. 28}$
3.3.2. Оптовой торговли, %	$\frac{\text{Íðēáúēü ið ðāāēēçāðēē ā iððitāíé ðiðāitāēā}}{\text{Ōitā çàðàáitōííé iēàðú ðàáitōíēēitā iððitāíé ðiðāitāēē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ðð. 4}{\tilde{N}ðð. 29} \cdot 100$
3.3.3. Общественного питания, %	$\frac{\text{Íðēáúēü ið ðāāēēçāðēē ā íáúāñðāāíí ïî iēðātíēē}}{\text{Ōitā çàðàáitōííé iēàðú ðàáitōíēēitā íáúāñðāāíí íāí iēðātíēý}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ðð. 5}{\tilde{N}ðð. 30} \cdot 100$
3.3.4. Заготовительной отрасли, %	$\frac{\text{Íðēáúēü ið ðāāēēçāðēē ā çāāitōiāēðā ēūííé iððāñēē}}{\text{Ōitā çàðàáitōííé iēàðú ðàáitōíēēitā çāāitōiāēðā ēūííé iððāñēē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ðð. 6}{\tilde{N}ðð. 31} \cdot 100$
3.3.5. Промышленности, %	$\frac{\text{Íðēáúēü ið ðāāēēçāðēē ā iðñiūφēāíí iñðē}}{\text{Ōitā çàðàáitōííé iēàðú ðàáitōíēēitā iðñiūφēāíí iñðē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ðð. 7}{\tilde{N}ðð. 32} \cdot 100$

Продолжение таблицы 5

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
3.3.6. Других отраслей, %	$\frac{\text{Ἰδαίῃς τὸ δαδὲσαδὲ ἂ ἀδὸαὲαδδὰνῆῃς}}{\text{Ὅτῃ ἀδὰαἰδῆς ῖαδὸῦ δααἰδῆῃς ἂδὸαὲαδδὰνῆῃς}} \cdot 100$	$\frac{\text{Ἰδδ. 8}}{\text{Ἰδδ. 33}} \cdot 100$
4. Показатели средней заработной платы и соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы работников		
4.1. Средняя заработная плата работников:		
4.1.1. Розничной торговли, млн р.	$\frac{\text{Ὅτῃ ἀδὰαἰδῆς ῖαδὸῦ δααἰδῆῃς δῖςτῆ-τῆς δῖδὰἰῃς}}{\text{Ἰδὰαἰὰνῆς-ἰὰγ ÷ ἑῆῃςτῆς ὕ δααἰδῆῃς δῖςτῆ-τῆς δῖδὰἰῃς}}$	$\frac{\text{Ἰδδ. 28}}{\text{Ἰδδ. 43}}$
4.1.2. Оптовой торговли, млн р.	$\frac{\text{Ὅτῃ ἀδὰαἰδῆς ῖαδὸῦ δααἰδῆῃς ἰδῖαῖς δῖδὰἰῃς}}{\text{Ἰδὰαἰὰνῆς-ἰὰγ ÷ ἑῆῃςτῆς ὕ δααἰδῆῃς ἰδῖαῖς δῖδὰἰῃς}}$	$\frac{\text{Ἰδδ. 29}}{\text{Ἰδδ. 44}}$
4.1.3. Общественного питания, млн р.	$\frac{\text{Ὅτῃ ἀδὰαἰδῆς ῖαδὸῦ δααἰδῆῃς ἰὰῦὰνδὰαἰ ἰᾶ ῖδδὰτῆς}}{\text{Ἰδὰαἰὰνῆς-ἰὰγ ÷ ἑῆῃςτῆς ὕ δααἰδῆῃς ἰὰῦὰνδὰαἰ ἰᾶ ῖδδὰτῆς}}$	$\frac{\text{Ἰδδ. 30}}{\text{Ἰδδ. 45}}$
4.1.4. Заготовительной отрасли, млн р.	$\frac{\text{Ὅτῃ ἀδὰαἰδῆς ῖαδὸῦ δααἰδῆῃς ἀαἰδῖαδὸδὰ ἑῦτῆς ἰδδὰνῆς}}{\text{Ἰδὰαἰὰνῆς-ἰὰγ ÷ ἑῆῃςτῆς ὕ δααἰδῆῃς ἀαἰδῖαδὸδὰ ἑῦτῆς ἰδδὰνῆς}}$	$\frac{\text{Ἰδδ. 31}}{\text{Ἰδδ. 46}}$
4.1.5. Промышленности, млн р.	$\frac{\text{Ὅτῃ ἀδὰαἰδῆς ῖαδὸῦ δααἰδῆῃς ἰδῖῖῃςφῆἰς ἰῆδῆς}}{\text{Ἰδὰαἰὰνῆς-ἰὰγ ÷ ἑῆῃςτῆς ὕ δααἰδῆῃς ἀδὸαὲαδδὰνῆῃς}}$	$\frac{\text{Ἰδδ. 32}}{\text{Ἰδδ. 47}}$
4.1.6. Других отраслей, млн р.	$\frac{\text{Ὅτῃ ἀδὰαἰδῆς ῖαδὸῦ δααἰδῆῃς ἂδὸαὲαδδὰνῆῃς}}{\text{Ἰδὰαἰὰνῆς-ἰὰγ ÷ ἑῆῃςτῆς ὕ δααἰδῆῃς ἂδὸαὲαδδὰνῆῃς}}$	$\frac{\text{Ἰδδ. 33}}{\text{Ἰδδ. 48}}$

Продолжение таблицы 5

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
4.2. Соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы работников:		
4.2.1. Розничной торговли	$\frac{\text{Òàìì ðìñðà ìðìåçàíàðò àëìíñðå ððóàà ïì ðíààðííàíð ìðó}}{\text{Òàìì ðìñðà ñðààíìåçàðàáíðííé ìåòòú}}$	—
4.2.2. Оптовой торговли	$\frac{\text{Òàìì ðìñðà ìðìåçàíàðò àëìíñðå ððóàà ïì ðíààðííàíð ìðó}}{\text{Òàìì ðìñðà ñðààíìåçàðàáíðííé ìåòòú}}$	—
4.2.3. Общественно-го питания	$\frac{\text{Òàìì ðìñðà ìðìåçàíàðò àëìíñðå ððóàà ïì ààåíàíó ðíààðííàíð ìðó}}{\text{Òàìì ðìñðà ñðààíìåçàðàáíðííé ìåòòú}}$	—
4.2.4. Заготовительной отрасли	$\frac{\text{Òàìì ðìñðà ìðìåçàíàðò àëìíñðå ððóàà ïì ðíààðííàíð ìðó}}{\text{Òàìì ðìñðà ñðààíìåçàðàáíðííé ìåòòú}}$	—
4.2.5. Промышленности	$\frac{\text{Òàìì ðìñðà ìðìåçàíàðò àëìíñðå ððóàà ïì àúðó÷åàð ðààåçàððå}}{\text{Òàìì ðìñðà ñðààíìåçàðàáíðííé ìåòòú}}$	—
4.2.6. Других отраслей	$\frac{\text{Òàìì ðìñðà ìðìåçàíàðò àëìíñðå ððóàà ïì àúðó÷åà}}{\text{Òàìì ðìñðà ñðààíìåçàðàáíðííé ìåòòú}}$	—
4.3. Интегральные показатели эффективности использования трудовых ресурсов:		
4.3.1. Розничной торговли	$\sqrt{\tilde{N}ðð. 2.2.1} \cdot \frac{\tilde{N}ðð. 3.3.2}{100} \cdot \tilde{N}ðð. 4.2.2}$ <p>(данной таблицы)</p>	—

Окончание таблицы 5

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 4)
4.3.2. Оптовой торговли	$\sqrt{\tilde{N}\partial\partial. 2.3.1 \cdot \frac{\tilde{N}\partial\partial. 3.3.3}{100} \cdot \tilde{N}\partial\partial. 4.2.3}$ <p>(данной таблицы)</p>	—
4.3.3. Общественного питания	$\sqrt{\tilde{N}\partial\partial. 2.4.1 \cdot \frac{\tilde{N}\partial\partial. 3.3.4}{100} \cdot \tilde{N}\partial\partial. 4.2.4}$ <p>(данной таблицы)</p>	—
4.3.4. Заготовительной отрасли	$\sqrt{\tilde{N}\partial\partial. 2.5.1 \cdot \frac{\tilde{N}\partial\partial. 3.3.5}{100} \cdot \tilde{N}\partial\partial. 4.2.5}$ <p>(данной таблицы)</p>	—
4.3.5. Промышленности	$\sqrt{\tilde{N}\partial\partial. 2.6.1 \cdot \frac{\tilde{N}\partial\partial. 3.3.6}{100} \cdot \tilde{N}\partial\partial. 4.2.6}$ <p>(данной таблицы)</p>	—
4.3.6. Других отраслей	$\sqrt{\tilde{N}\partial\partial. 2.4.1 \cdot \frac{\tilde{N}\partial\partial. 3.3.4}{100} \cdot \tilde{N}\partial\partial. 4.2.4}$ <p>(данной таблицы)</p>	—

ПРИНЦИПЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Равная оплата за равный труд. 2. Обеспечение воспроизводства рабочей силы и создание условий для роста индивидуальной заработной платы за счет усилий и инициативы работника. 3. Дифференциация оплаты труда с учетом его сложности, характера и содержания в зависимости от категории работника. 4. Гарантия общих нормальных условий труда, его режима, отдыха и объема. 5. Обеспечение роста заработной платы при снижении ее уровня к объему деятельности и повышение гарантий выплат. 6. Обеспечение опережающих темпов роста производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы. |
|---|

Рисунок 41 – Принципы оплаты труда

Признак классификации	Виды заработной платы
Покупательная способность	Номинальная. Реальная
Форма выплаты	Денежная. Натуральная (с согласия работника). Смешанная
Порядок начисления и выплаты	Причитающаяся (начисленная). Располагаемая (выплаченная)
Состав	Основная (тарифная). Дополнительная (надтарифная)
В расчете на одного работника	Средняя по экономике. Средняя по региону. Средняя по отрасли (виду деятельности). Средняя по организации. Средняя по профессии (специальности). Средняя по периоду (часовая, дневная, месячная, годовая)

Рисунок 42 – Классификация заработной платы

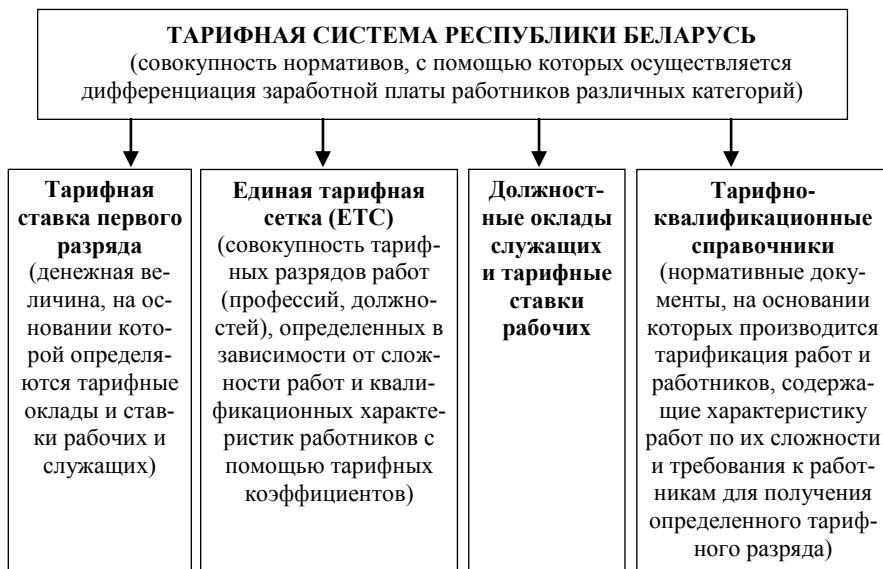


Рисунок 43 – Тарифная система оплаты труда в Республике Беларусь

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТНИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО ТАРИФНЫМ РАЗРЯДАМ ЕТС																												
Тарифные разряды		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Тарифные коэффициенты		1,0	1,16	1,35	1,57	1,73	1,9	2,03	2,17	2,32	2,48	2,65	2,84	3,04	3,25	3,48	3,72	3,98	4,26	4,56	4,88	5,22	5,59	5,98	6,4	6,85	7,33	7,84
Номер строки	Категории и должности работников																											
1	Рабочие																											
2	Другие служащие																											
3	Руководители подразделений административно-хозяйственного обслуживания																											
4	Специалисты среднего уровня квалификации																											
Специалисты высшего уровня квалификации																												
5	Специалисты																											
5.1	Ведущий специалист																											
5.2	Главные специалисты (в структурном подразделении)																											
Руководители структурных подразделений																												
1.6	Начальник бюро, сектора,																											
2.7	Начальник отдела																											
3.8	Начальник управления																											
4.9	Главный специалист (руководитель структурного подразделения)																											
Руководители производственных структурных подразделений																												
1.10	Мастер																											
2.11	Старший мастер																											
3.12	Начальник участка, смены																											
4.13	Начальник цеха																											
5.14	Начальник производства																											
5.15	Руководитель организации																											

Рисунок 44 – Единая тарифная сетка

Тарифные разряды	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Тарифные коэффициенты	2,40	2,45	2,50	2,55	2,60	2,65	2,69	2,74	2,93	3,13	3,35	3,59	3,84	4,11	4,40	4,70	5,03	5,38	5,76	6,17	6,60	7,06	7,55	8,08	8,65	9,25	9,90
Категория и должности работников																											
Рабочие																											
Другие служащие																											
Руководители подразделений административно-хозяйственного обслуживания																											
Специалисты среднего уровня квалификации																											
Специалисты высшего уровня квалификации																											
Ведущие специалисты																											
Руководители структурных подразделений																											
Начальник бюро, сектора, группы																											
Начальник отдела, лаборатории																											
Главный специалист (руководитель структурного подразделения)																											
Руководители производственных структурных подразделений																											
Мастер, заведующий складом, начальник охраны объекта, мастер производственного обучения																											
Старший мастер, заведующий: объектом торговли, общественного питания, производством, рынком																											
Начальник: участка (торговли, общественного питания, производственного), гаража, автошколы, смены, цеха, производитель работ (прораб), заведующий аптекой																											
Начальник производства, отделения, колонны, ремонтной мастерской автотранспортной организации																											
Руководитель организации																											

Рисунок 45 – Единая тарифная сетка работников потребительской кооперации Республики Беларусь

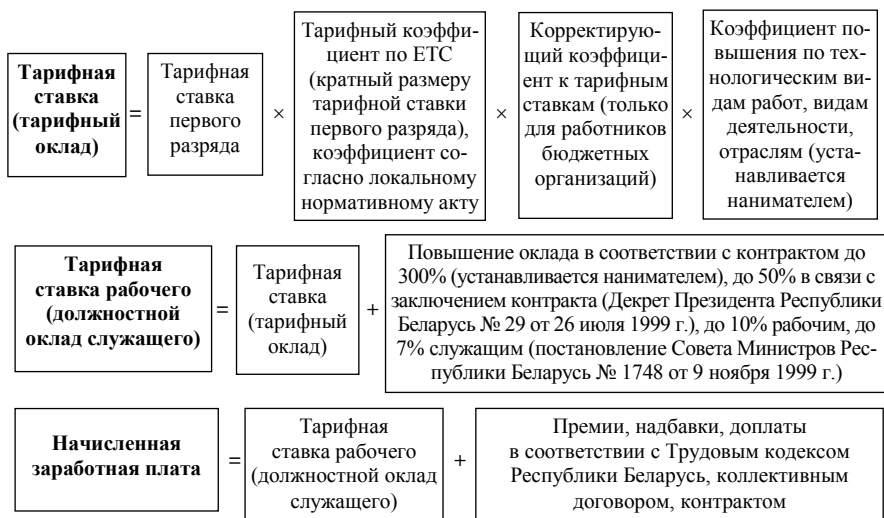


Рисунок 46 – Формирование заработной платы работника организации на основании тарифной сетки

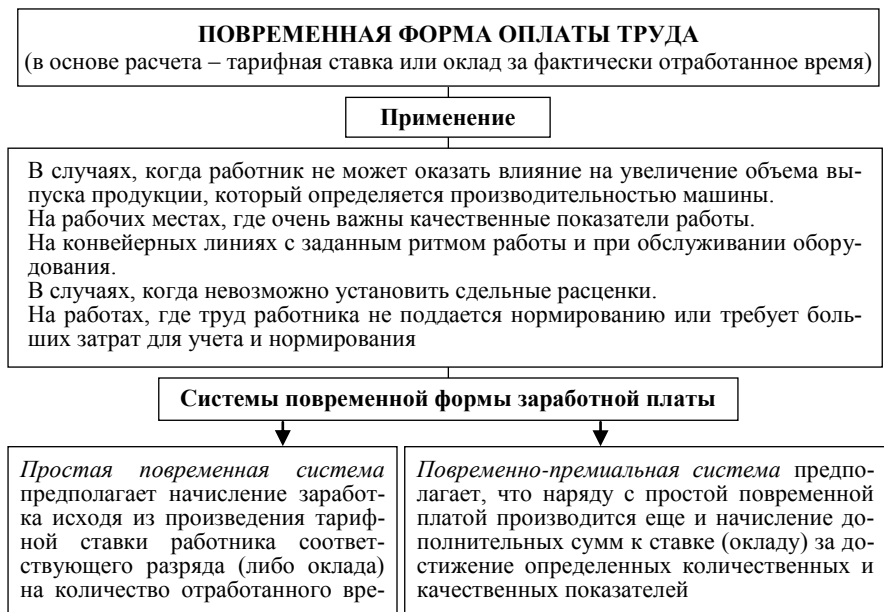


Рисунок 47 – Схема повременной формы оплаты труда

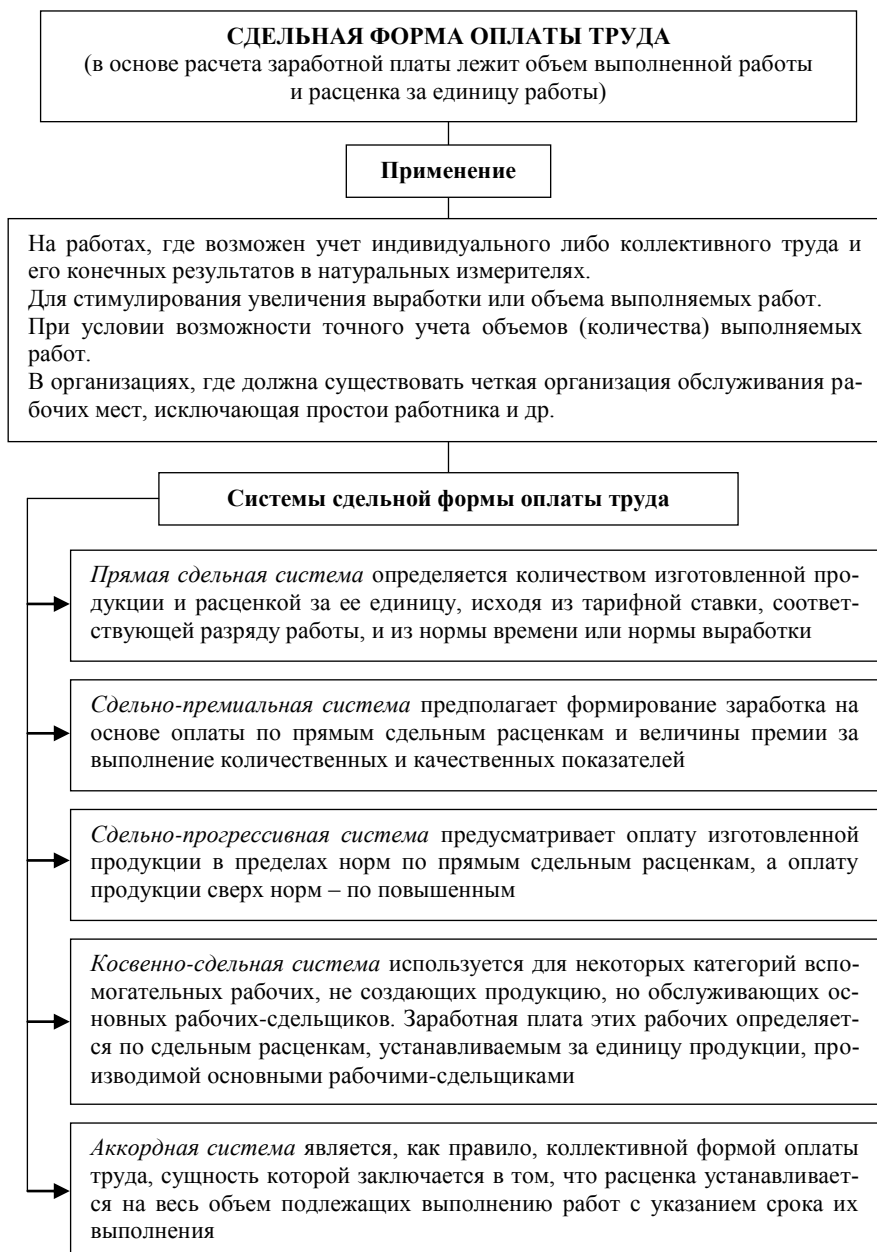


Рисунок 48 – Схема сдельной формы оплаты труда

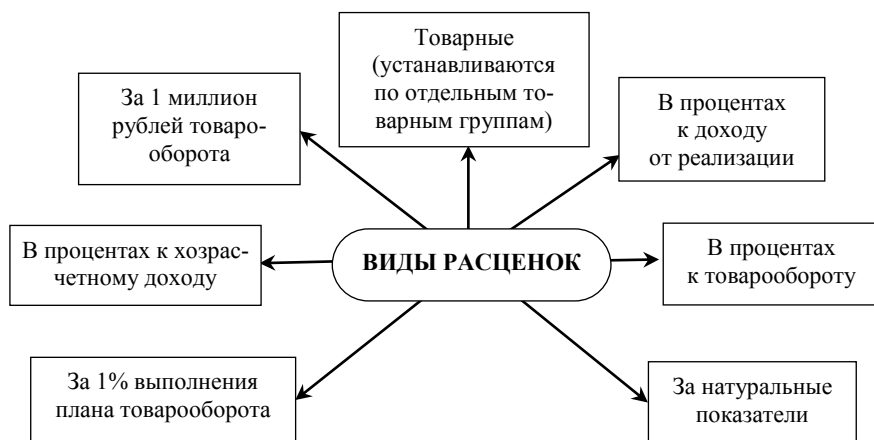


Рисунок 49 – Сдельные расценки, применяемые в торговле

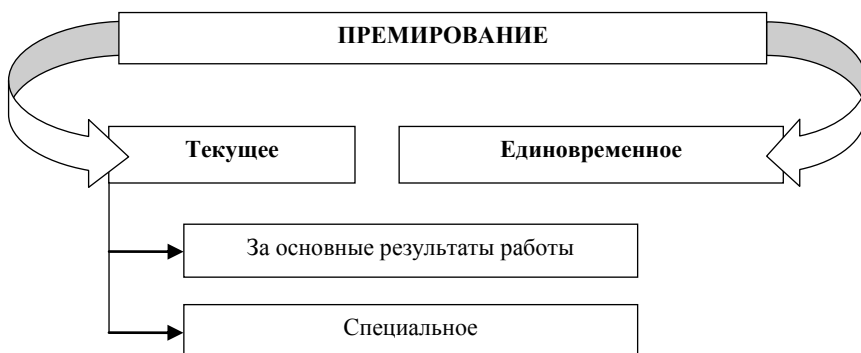


Рисунок 50 – Виды премирования

Таблица 6 – Критерии текущего премирования отдельных категорий работников за основные результаты деятельности торговой организации

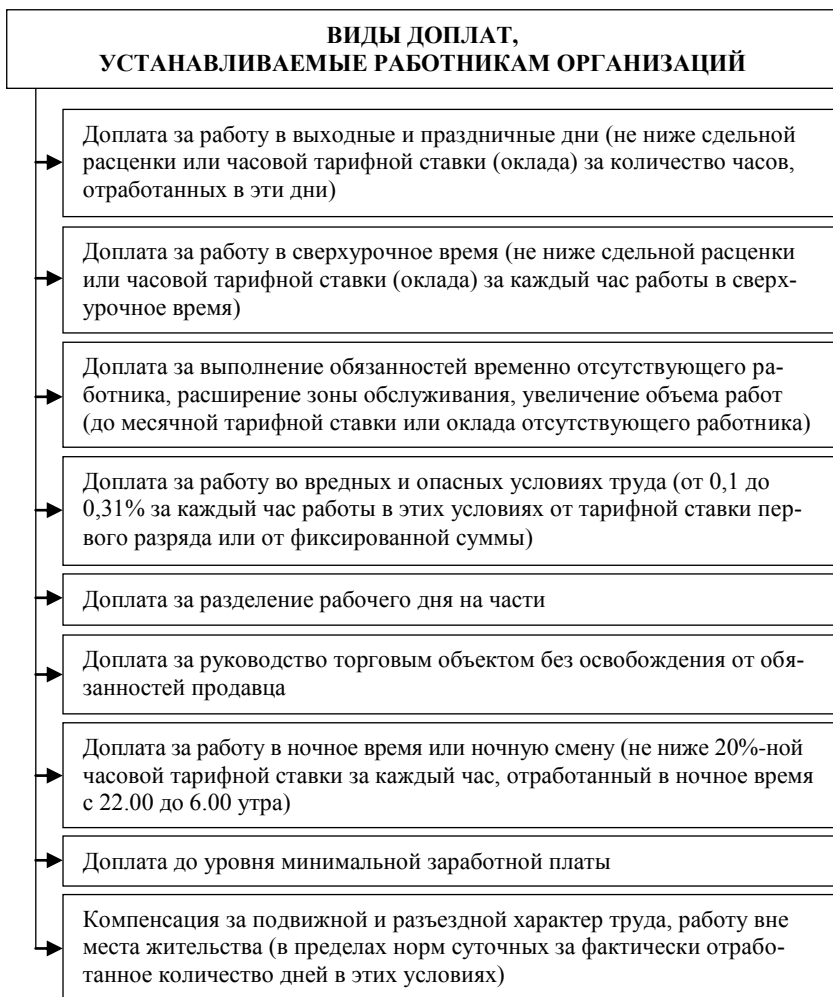
Должность	Критерии (показатели) премирования
<p>1. Руководитель организации (директор, начальник, председатель правления), заместитель руководителя, главный бухгалтер, заместитель главного бухгалтера, начальники отделов (торговли, маркетинга и др.), специалисты</p>	<p>Темп роста валютной выручки нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду прошлого года.</p> <p>Темп роста товарооборота в сопоставимых ценах нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду прошлого года.</p> <p>Рост рентабельности продаж нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду прошлого года.</p> <p>Темп роста номинальной среднемесячной заработной платы нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду прошлого года.</p> <p>Темп роста производительности труда по совокупному объему деятельности нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду прошлого года.</p> <p>Выполнение прогнозного показателя по экспорту товаров.</p> <p>Выполнение прогнозного показателя по освоению инвестиций в основной капитал.</p> <p>Выполнение плана (прогноза) товарооборота за месяц</p>
<p>2. Заведующие магазинами (отделами, секциями), их заместителями, администраторы торговых залов, продавцы</p>	<p>Выполнение плана (прогноза) товарооборота за месяц по торговому объекту.</p> <p>Темп роста валового дохода на 1 м² торговой площади по торговому объекту в сопоставимых ценах за месяц к соответствующему месяцу прошлого года.</p> <p>Рост удельного веса продаж по безналичному расчету в розничном товарообороте торгового объекта за месяц к соответствующему месяцу прошлого года.</p> <p>Рост удельного веса быстрореализуемых товарных позиций в розничном товарообороте торгового объекта за отчетный месяц к соответствующему месяцу прошлого года.</p> <p>Обеспечение рентабельности продаж за отчетный месяц</p>

Окончание таблицы 6

Должность	Критерии (показатели) премирования
3. Старшие кассиры, контролеры-кассиры	<p>Темп роста средней стоимости чека (средней покупки) в сопоставимых ценах за отчетный месяц к соответствующему месяцу прошлого года.</p> <p>Выполнение плана (прогноза) товарооборота за отчетный месяц по торговому объекту.</p> <p>Темп роста валового дохода на 1 м² торговой площади по торговому объекту в сопоставимых ценах за месяц к соответствующему месяцу прошлого года.</p> <p>Рост удельного веса продаж по безналичному расчету в розничном товарообороте торгового объекта за месяц к соответствующему месяцу прошлого года.</p> <p>Обеспечение рентабельности продаж за отчетный месяц</p>
4. Старшие охранники, охранники	<p>Выявление и предупреждение краж, других правонарушений, хулиганств в торговом объекте.</p> <p>Выполнение плана (прогноза) товарооборота за месяц по торговому объекту.</p> <p>Обеспечение рентабельности продаж за отчетный месяц</p>

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ НАДБАВОК, УСТАНОВЛИВАЕМЫЕ РАБОТНИКАМ ОРГАНИЗАЦИИ
Надбавка продавцам за профессиональное мастерство (предельным размером не ограничивается)
Надбавка руководителям и специалистам за высокие достижения в труде, сложность и напряженность работы
Надбавка за продолжительность и непрерывность работы (устанавливается в размере согласно положению по оплате труда в зависимости от стажа)

Рисунок 51 – Виды надбавок, устанавливаемые работникам организации



**Рисунок 52 – Виды доплат, устанавливаемые
работникам организаций**

ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ	
1. Анализ выполнения плана по численности и составу кадров	
2. Анализ расстановки кадров	
3. Анализ профессионального и функционального состава кадров	
4. Анализ выполнения плана подготовки и повышения квалификации кадров	
5. Анализ движения кадров	
ОЦЕНКА ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	
1. Анализ выполнения сметы фонда заработной платы	
2. Оценка динамики фонда заработной платы	
3. Расчет относительной экономии (перерасхода) фонда заработной платы	
4. Расчет влияния факторов на изменение фонда заработной платы	
5. Определение направлений оптимизации фонда заработной платы	
ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА	
1. Анализ выполнения плана производительности труда	
2. Анализ динамики показателей эффективности использования трудовых ресурсов	
3. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы	
4. Оценка влияния производительности труда на изменение товарооборота и прибыли	
5. Расчет влияния факторов на изменение производительности труда	
6. Выявление резервов и разработка мероприятий по оптимизации показателей по труду и заработной плате	

Рисунок 53 – Последовательность анализа состояния и эффективности использования трудовых ресурсов организации

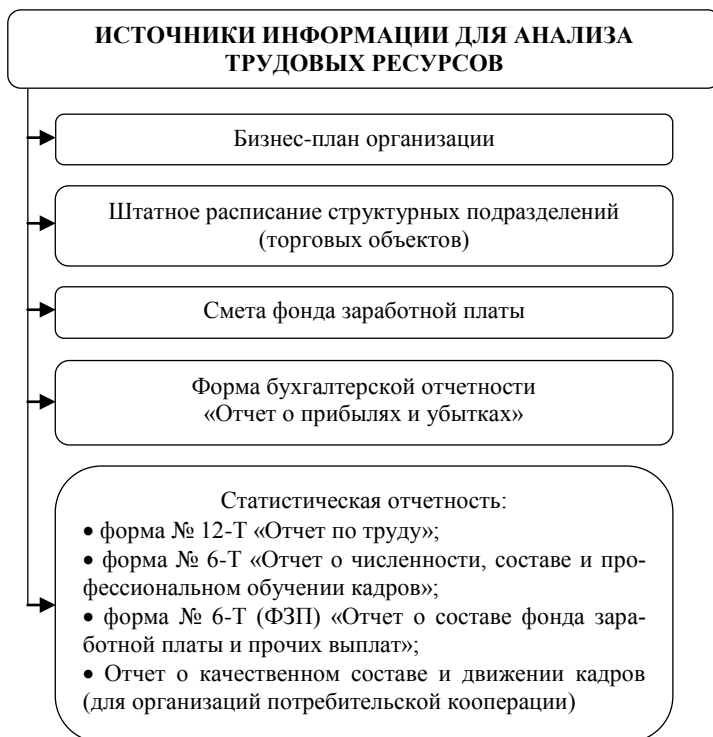


Рисунок 54 – Источники информации для анализа трудовых ресурсов

Таблица 7 – Показатели движения кадров

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
1. Коэффициент оборота кадров	$\hat{E}_0 = \frac{\dot{I}\dot{O}}{\overline{N \times}}$	K_0 – коэффициент оборота кадров; $ПУ$ – количество принятых и уволенных работников за период, чел.; $\overline{N \times}$ – списочная численность в среднем за период, чел.
2. Коэффициент приема кадров	$\hat{E}_i = \frac{\dot{I}}{\overline{N \times}}$	$Kп$ – коэффициент приема кадров; $П$ – количество принятых работников, чел.
3. Коэффициент увольнения (выбытия) кадров	$\hat{E}_o = \frac{\dot{O}}{\overline{N \times}}$	$Kу$ – коэффициент увольнения кадров; $У$ – количество уволенных работников, чел.

Окончание таблицы 7

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
4. Коэффициент восполнения кадров	$\hat{E}\hat{a} = \frac{\dot{I}}{\bar{O}}$	$Kв$ – коэффициент восполнения кадров
5. Коэффициент постоянства кадров	$\hat{E}\hat{i}\hat{n}\hat{o} = 1 - \hat{E}\hat{o}$	$Kпост$ – коэффициент постоянства кадров
6. Коэффициент текучести кадров	$\hat{E}\hat{o} = \frac{\bar{O}_{\text{сн}}}{\bar{N} \times}$	$Kт$ – коэффициент текучести кадров; $Узс$ – количество уволенных за нарушение законодательства и по собственному желанию

ФОНД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

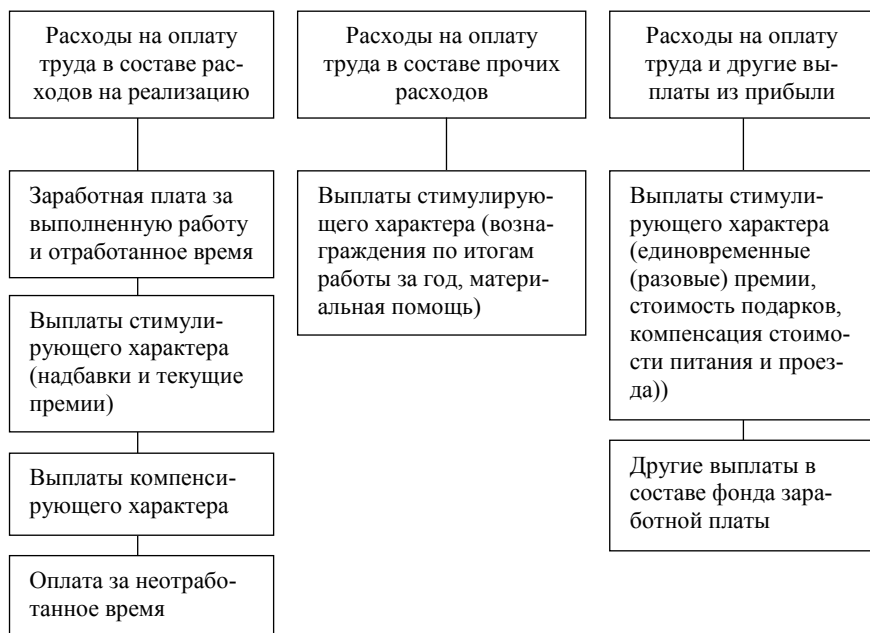


Рисунок 55 – Состав и источники формирования фонда заработной платы

Таблица 8 – Показатели состояния и динамики фонда заработной платы

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
1. Уровень фонда заработной платы по организации	$\acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{оо}}} = \frac{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{ид}\acute{a}}}{\acute{A}} \cdot 100$	$\acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{оо}}}$ – уровень фонда заработной платы по организации, %; $\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{ид}\acute{a}}$ – сумма фонда заработной платы всех работников организации, млн р.; B – выручка от реализации, млн р.
2. Уровень фонда заработной платы работников конкретной отрасли (розничная торговля)	$\acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{о}}} = \frac{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{о}}}{\acute{D}\acute{O}\acute{I}_{\left(\begin{smallmatrix} \text{ид}\acute{a}\acute{d}\acute{I}\acute{O} \\ \acute{I}\acute{I} \\ \acute{D}\acute{a}\acute{d}\acute{e}\acute{e} \\ \zeta\acute{a}\acute{O}\acute{e}\acute{e} \end{smallmatrix}\right)}} \cdot 100$	$\acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{о}}}$ – уровень фонда заработной платы работников розничной торговли, %; $\PhiЗП$ – сумма фонда заработной платы работников розничной торговли, млн р.; $PТО$ – розничный товароборот (оборот по реализации), млн р.
3. Размер изменения уровня фонда заработной платы	$\acute{D}_{\Delta\acute{O}} = \acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{1}}} - \acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{0}}}$	$P_{\Delta y}$ – размер изменения уровня фонда заработной платы (по организации, по отрасли), %; $\acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{1}}}$ – уровень фонда заработной платы отчетного периода (по организации, по отрасли), %; $\acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{0}}}$ – уровень фонда заработной платы предшествующего периода (по организации, по отрасли), %
4. Темп роста фонда заработной платы	$\acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}} = \frac{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{1}}}{\acute{O}\zeta\acute{I}_{\text{0}}} \cdot 100$	$T_{\PhiЗП}$ – темп роста фонда заработной платы (по организации, по отрасли), %; $\PhiЗП_1$ – сумма фонда заработной платы отчетного периода, млн р.; $\PhiЗП_0$ – сумма фонда заработной платы предшествующего периода, млн р.
5. Темп изменения уровня фонда заработной платы	$\acute{O}_{\Delta\acute{O}} = \frac{\acute{D}_{\Delta\acute{O}}}{\acute{O}_{\acute{O}\zeta\acute{I}}} \cdot 100$	$T_{\Delta y}$ – темп изменения уровня фонда заработной платы, %

Окончание таблицы 8

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
6. Сумма относительной экономии (перерасхода) фонда заработной платы в целом по организации	$\hat{Y}_{\partial \zeta I_{\text{вс}}} = \frac{\hat{A} \cdot \hat{D}_{\Delta \phi}}{100}$	$\hat{Y}_{\partial \zeta I_{\text{вс}}}$ – сумма относительной экономии (перерасхода) фонда заработной платы в целом по организации, млн р.
7. Сумма относительной экономии (перерасхода) фонда заработной платы по отрасли (розничная торговля)	$\hat{Y}_{\partial \zeta I_{\phi}} = \frac{\hat{D} \hat{O} \hat{I}_{\left(\begin{smallmatrix} \text{íí} \\ \text{ðáäëë-} \\ \text{çàäëëë} \end{smallmatrix} \right)} \cdot \hat{D}_{\Delta \phi}}{100}$	$\hat{Y}_{\partial \zeta I_{\phi}}$ – сумма относительной экономии (перерасхода) фонда заработной платы по отрасли (розничная торговля), млн р.

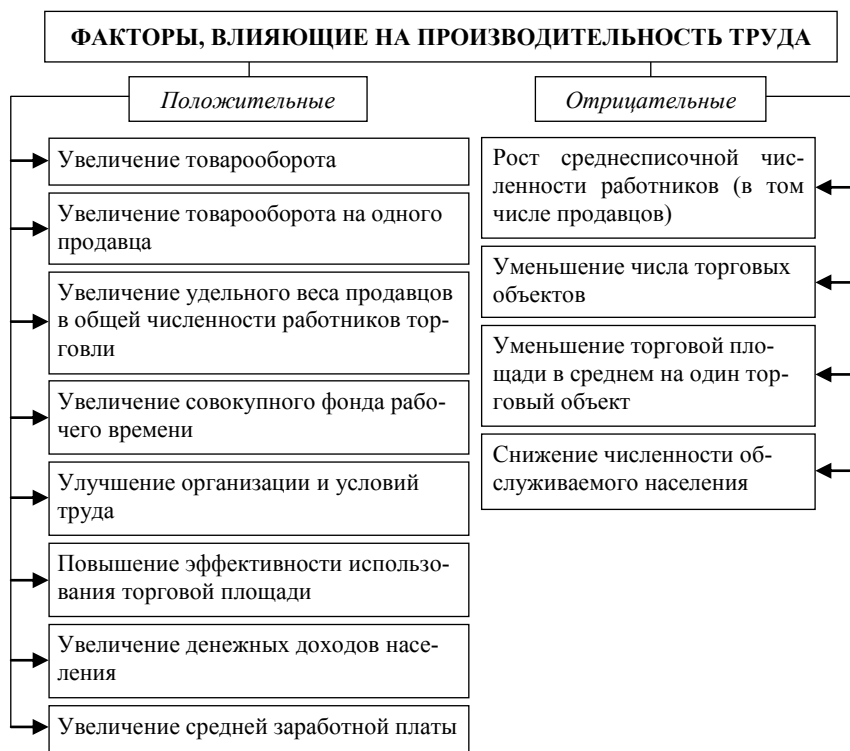


Рисунок 56 – Факторы, влияющие на производительность труда

**ГРУППЫ
ФАКТО-
РОВ**

**Факторы, связанные с численностью работников торговли
и организацией их труда**

Численность работников	$\frac{\dot{Q}_1}{\times_1} - \frac{\dot{Q}_0}{\times_0}$
Удельный вес торгово-оперативного персонала в общей численности работников	$(\dot{O}\dot{i}\dot{\partial}\dot{i}\dot{a}_1 - \dot{O}\dot{i}\dot{\partial}\dot{i}\dot{a}_0) \dot{A}\dot{i}\dot{\partial}\dot{i}\dot{a}_0 : 100$
Выработка на одного продавца	$(\dot{A}\dot{i}\dot{\partial}\dot{i}\dot{a}_1 - \dot{A}\dot{i}\dot{\partial}\dot{i}\dot{a}_0) \dot{O}\dot{i}\dot{\partial}\dot{i}\dot{a}_1 : 100$
Уровень организации труда	$(\dot{O}\dot{i}\dot{\partial}_1 - \dot{O}\dot{i}\dot{\partial}_0) \frac{100}{\dot{O}\dot{i}\dot{\partial}_0}$
Текущность кадров Мотивация труда	$\dot{I}\ddot{a} \cdot \ddot{A}\dot{\partial}\dot{e}$

**Факторы, связанные с использованием материально-технической
базы торговли**

Число торговых объектов	}	$\frac{\dot{E} \cdot S \cdot t^*}{\times}$
Средний размер одного торгового объекта		
Нагрузка на 1 м ² торговой площади		$(\dot{O}\dot{i}\dot{n}_1 - \dot{O}\dot{i}\dot{n}_0) \dot{A}\dot{i}\dot{n}_1$
Отдача основных средств		$(\dot{A}\dot{i}\dot{n}_1 - \dot{A}\dot{i}\dot{n}_0) \dot{I}\dot{n}_0$
Вооруженность основными средствами		

Факторы, связанные с численностью и денежными доходами населения

Численность населения	}	$\frac{\times \dot{i}\dot{a}\dot{n} \cdot \ddot{A} \cdot \dot{I}^*}{\times}$
Среднедушевые денежные доходы населения (покупательные фонды)		
Степень охвата денежных доходов населения розничным товарооборотом		
(коэффициент)		

Факторы, связанные с изменением товарных запасов и цен

Оборачиваемость товарных запасов	$(\dot{\partial}\dot{I}_1 - \dot{\partial}\dot{I}_0) \dot{\partial}\dot{\zeta}_{\dot{\partial}\dot{a}\dot{a}_1}$
Товарные запасы на одного работника	$(\dot{\partial}\dot{\zeta}_{\dot{\partial}\dot{a}\dot{a}_1} - \dot{\partial}\dot{\zeta}_{\dot{\partial}\dot{a}\dot{a}_0}) \dot{\partial}\dot{I}_0$
Индекс цен	$\dot{I}\dot{\partial}_1 - \frac{\dot{I}\dot{\partial}_1}{\dot{I}\dot{\partial}}$

Условные обозначения:

T – товарооборот; $Ч$ – среднесписочная численность работников; $Впрод$ – выработка на одного продавца; $Упрод$ – удельный вес продавцов в общей численности; $Уот$ – уровень организации труда (определяется отношением используемого рабочего времени к совокупному фонду рабочего времени); $Пд$ – средняя производительность труда; $Дтк$ – количество потерянных дней в связи с текучестью кадров; K – число торговых объектов; S – средний размер одного торгового объекта (м²); t – нагрузка на 1 м² торговой площади; $Оос$ – отдача основных средств, р.; $Вос$ – вооруженность основными средствами; $ТО$ – оборачиваемость товарных запасов (оборотов); $ТЗ_{1раб}$ – товарные запасы на одного работника; $ПТ$ – производительность труда торговых работников; $Иц$ – индекс цен; $Чнас$ – численность населения, чел.; $Д$ – среднедушевые денежные доходы населения; O – коэффициент охвата денежных доходов населения розничным товарооборотом.

Примечание – В формулах, обозначенных звездочкой, применяется метод цепных подстановок.

Рисунок 57 – Факторы роста производительности труда работников торговли

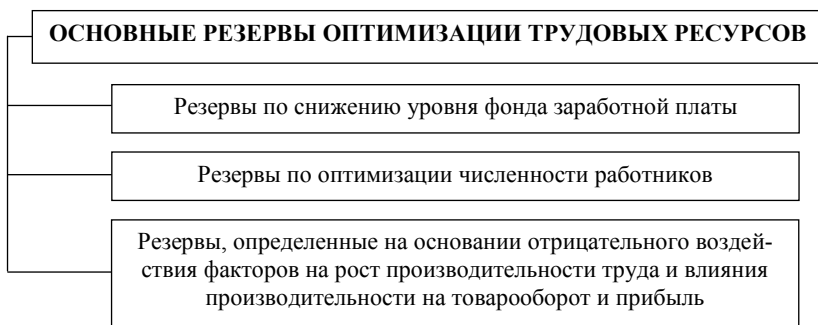


Рисунок 58 – Резервы оптимизации трудовых ресурсов

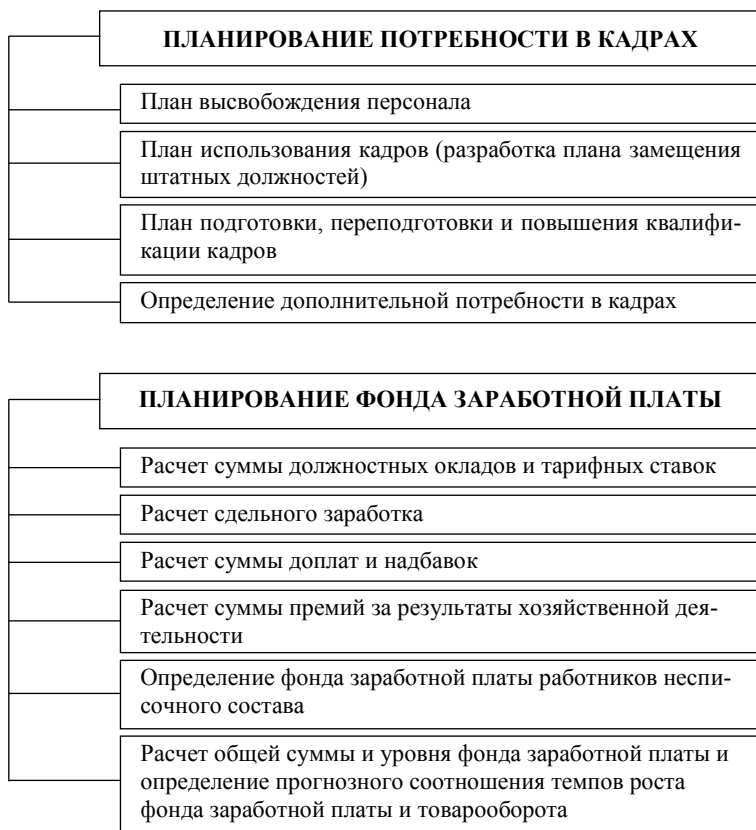


Рисунок 59 – Этапы разработки плана по труду и заработной плате

УТВЕРЖДАЮ
штат в количестве 8.25 единиц
Директор ЧУП «Меркурий»
_____ С.В. Антонов
«26» декабря 2014 г.

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ
работников ХОЗРАСЧЕТНОГО УЧАСТКА ПОЛИГРАФИИ
ОАО «Надежда»
Вводится в действие с 01.01.2015

№ пп	Наименование должности	Разряд	Тарифный коэффициент	Кол-во штатных единиц	Оклад (ставка), р.	Повышение оклада (ставки)						Должностной оклад (тарифная ставка), р.	Месячный фонд по окладам (тарифным ставкам) р.	
						Сумма по контракту		Характер труда		Сумма за стаж				
						%	Сумма, р.	%	Сумма, р.	%	Сумма, р.			
Хозрасчетный участок полиграфии														
1	Бухгалтер II категории	11	2.65	0.50	1059682	30	317905	0	0	20	211936	1582523	794762	
2	Экономист	10	2.48	1.00	1048445	1	10484	0	0	20	209689	1268618	1268618	
3	Корректор	11	2.65	0.50	1059682	1	10597	0	0	15	158952	1229231	614616	
4	Продавец 6 разряда	6	1.90	1.00	982072	10	98207	0	0	20	196414	1276693	1276693	
5	Продавец 6 разряда	6	1.90	1.00	982072	1	9821	0	0	30	294622	1286515	1286515	
6	Переплетчик	6	1.90	1.00	982072	1	9821	0	0	15	147311	1139204	1139204	
7	Переплетчик	6	1.90	1.00	982072	1	9821	0	0	10	98207	1090100	1090100	
8	Оператор электронного набора и верстки	7	2.03	1.00	1096135	0	0	0	0	10	109614	1205749	1205749	
9	Оператор ПЭВМ	6	1.90	1.00	1080279	1	10803	0	0	10	108028	1199110	1199110	
10	Наладчик полиграфического оборудования 7 разряда	7	2.03	0.25	1195783	1	11958	0	0	30	358735	1566476	391619	
Итого по подразделению					8.25	8511775		316198		0		1439013		10266986

Главный бухгалтер
Начальник планово-финансового отдела
Начальник отдела кадров

А.Е. Лабушев
А.Н. Лаврова
Е.Е. Горевая

Рисунок 60 – Образец штатного расписания

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Экономико-статистические

Метод скользящей средней (через уровни фонда заработной платы к товарообороту за 5 лет, предшествующих планируемому)

Метод экстраполяции динамического ряда:

- На основании среднего абсолютного прироста фонда заработной платы:

$$\PhiЗП_n = \PhiЗП_{ож} + \Delta\PhiЗП_n; \quad \Delta\hat{\phi}\hat{\zeta}\hat{\eta} = \frac{\Delta\hat{\phi}\hat{\zeta}\hat{\eta}_1 + \Delta\hat{\phi}\hat{\zeta}\hat{\eta}_2 + \Delta\hat{\phi}\hat{\zeta}\hat{\eta}_3}{3},$$

где $\PhiЗП_n$ – плановая сумма фонда заработной платы, млн р.;
 $\PhiЗП_{ож}$ – ожидаемая сумма фонда заработной платы в отчетном году, млн р.;
 $\Delta\PhiЗП_n$ – плановый прирост фонда заработной платы, млн р.;
 $\Delta\PhiЗП_1$ – прирост фонда заработной платы первого года, млн р.;
 $\Delta\PhiЗП_2$ – прирост фонда заработной платы второго года, млн р.;
 $\Delta\PhiЗП_3$ – ожидаемый прирост фонда заработной платы третьего года (отчетного), млн р.

- На основании среднего темпа прироста фонда заработной платы:

$$\PhiЗП_n = \PhiЗП_{ож} \cdot i_{\PhiЗП_n}; \quad \partial_{\phi\zeta\eta} = \frac{\partial_1 + \partial_2 + \partial_3}{3},$$

где $i_{\PhiЗП_n}$ – плановый индекс фонда заработной платы;
 $T_{\PhiЗП_n}$ – плановый темп прироста фонда заработной платы, %;
 T_1 – темп прироста фонда заработной платы первого года, %;
 T_2 – темп прироста фонда заработной платы второго года, %;
 T_3 – ожидаемый темп прироста фонда заработной платы третьего года (отчетного), %

Экономико-математический

Применяется соответствующее программное обеспечение

Нормативный

Формулы

$$\hat{\phi}\hat{\zeta}\hat{\eta} = \hat{\phi}\hat{\zeta}\hat{\eta}_{\text{те}} \cdot i_{\phi\zeta\eta}; \quad \partial_{\phi\zeta\eta} = \partial_{\phi\zeta\eta_{\text{те}}} \cdot \hat{I},$$

где $T_{\text{рто}}$ – ожидаемый темп прироста розничного товарооборота в отчетном году, %;
 N – норматив изменения темпа прироста фонда заработной платы на 1% прироста товарооборота (0,8)

С использованием коэффициента эластичности

Формулы

$$\hat{\phi}\hat{\zeta}\hat{\eta} = \hat{\phi}\hat{\zeta}\hat{\eta}_{\text{те}} \cdot i_{\phi\zeta\eta}; \quad \hat{E}_{\zeta\eta} = \partial_{\phi\zeta\eta_{\text{те}}} : \partial_{\rho\phi\eta_{\text{те}}}; \quad \partial_{\phi\zeta\eta} = \hat{E}_{\zeta\eta} \cdot \partial_{\rho\phi\eta},$$

где $K_{\text{эл}}$ – коэффициент эластичности фонда заработной платы от товарооборота;
 $T_{\PhiЗП_{ож}}$ – ожидаемый темп прироста фонда заработной платы в отчетном году, %;
 $T_{\text{рто}_{ож}}$ – ожидаемый темп прироста розничного товарооборота в отчетном году, %;
 $T_{\PhiЗП_n}$ – плановый темп прироста фонда заработной платы, %;
 $T_{\text{рто}_n}$ – плановый темп прироста розничного товарооборота, %

На основании плановой численности работников и каждой статьи сметы фонда заработной платы

Рисунок 61 – Методы планирования фонда заработной платы

Тема 4. ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ТОРГОВЛИ

Перечень наглядных материалов

1. Структура имущества организации (рисунок 62).
2. Структура материально-технической базы организации (рисунок 63).
3. Критерии отнесения предметов к основным средствам (рисунок 64).
4. Классификация основных средств (рисунок 65).
5. Способы начисления амортизации (рисунок 66).
6. Способы амортизации основных средств (таблица 9).
7. Этапы анализа состояния и эффективности использования материально-технической базы организации (рисунок 67).
8. Источники информации для анализа материально-технической базы (рисунок 68).
9. Показатели оценки состояния и динамики объектов розничной и оптовой торговли (рисунок 69).
10. Показатели оценки движения, состояния и динамики основных средств организации (рисунок 70).
11. Показатели оценки эффективности использования материально-технической базы организации (рисунок 71).
12. Показатели движения, состояния и эффективности использования основных средств (таблица 10).
13. Система показателей эффективности использования основных средств (рисунок 72).
14. Слагаемые показателей эффективности использования основных средств организации и источники их информации (таблица 11).
15. Слагаемые показателей эффективности использования основных средств организации (таблица 12).
16. Методика расчета отдельных факторов на показатели эффективности использования материально-технической базы организации (таблица 13).
17. Пути повышения эффективности использования материально-технической базы (рисунок 73).



Рисунок 62 – Структура имущества организации

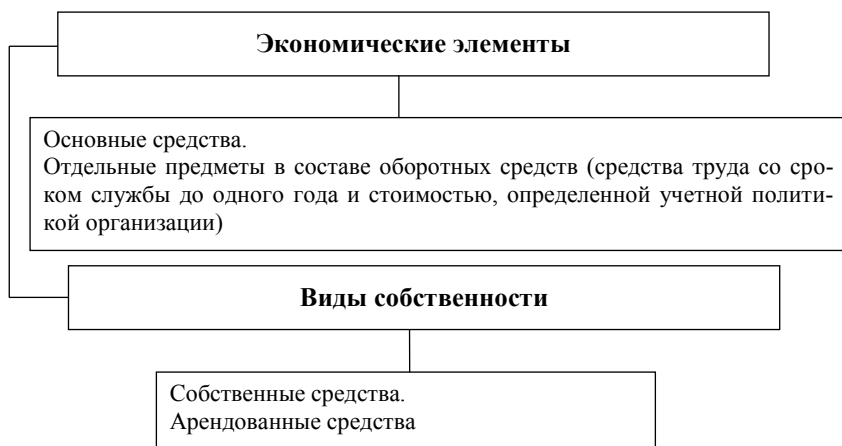


Рисунок 63 – Структура материально-технической базы организации

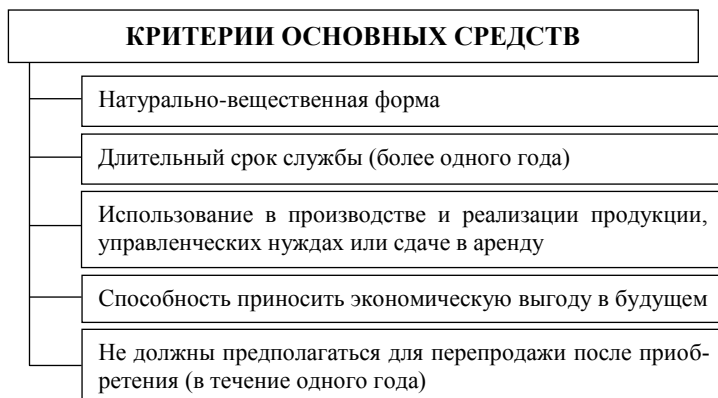


Рисунок 64 – Критерии отнесения предметов к основным средствам

Функциональное назначение (натурально-вещественный состав) (9 групп)	
Здания. Сооружения. Устройства передаточные. Машины и оборудование. Средства транспортные	Инструмент. Инвентарь и принадлежности. Прочие (сельское и лесное хозяйство). Прочие
Цель использования	
Производственные	Непроизводственные
Отраслевая принадлежность	
Основные средства розничной торговли. Основные средства оптовой торговли	Основные средства общественного питания. Основные средства других отраслей (видов деятельности)
Степень использования	
В эксплуатации. На консервации	В запасе. На реконструкции
Участие в процессе реализации товаров	
Активная часть	Пассивная часть
Принадлежность организации	
Собственные. Арендованные	Безвозмездно предоставленные

Рисунок 65 – Классификация основных средств

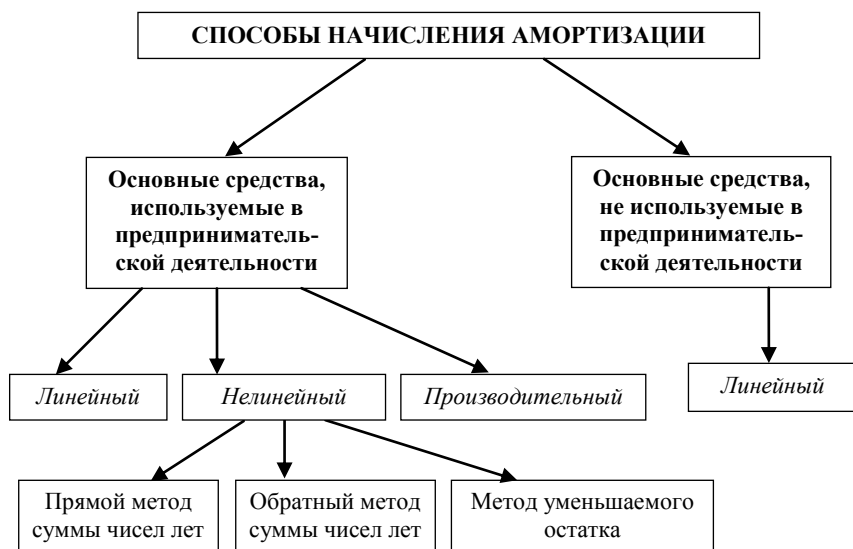


Рисунок 66 – Способы начисления амортизации

Таблица 9 – Способы амортизации основных средств

Способы	Формула расчета	Условные обозначения
1. Линейный способ	$\dot{I}_{\dot{a}} = \frac{100}{\tilde{N}_{i\dot{e}}};$ $\sum \dot{A} = \frac{\dot{A}C \cdot \dot{I}_{\dot{a}}}{100}$	H_a – годовая норма амортизации, %; $C_{ни}$ – срок полезного использования, лет; $\sum \dot{A}$ – годовая сумма амортизации; $\dot{A}C$ – амортизируемая стоимость объекта основных средств
2. Нелинейный способ: 2.1. Прямой метод суммы чисел лет	$\sum \times = \frac{C_{i\dot{e}} \cdot (\tilde{N}_{i\dot{e}} + 1)}{2};$ $\dot{I}_{\dot{a}_1} = \frac{C_{i\dot{e}} \cdot 100}{\sum \times};$	$\sum \dot{C}$ – сумма чисел лет; H_{a_1} – норма амортизации первого года, %; H_{a_2} – норма амортизации второго года, %;

Окончание таблицы 9

Способы	Формула расчета	Условные обозначения
	$f_{\dot{a}_2} = \frac{(C_{i\ddot{e}} - 1) 100}{\sum \times};$ $f_{\dot{a}_i} = \frac{1' \cdot 100}{\sum \times};$ $\sum \dot{A} = \frac{\dot{A}C \cdot f_{\dot{a}}}{100}$	H_{a_n} – норма амортизации последнего года, %; $1'$ – последний год полезного использования
2.2. Обратный метод суммы чисел лет	$\sum A = AC \frac{C_{i\ddot{e}} - \tilde{N}_{oi\ddot{e}} + 1}{\sum \times}$	C_{oni} – число лет, остающихся до конца срока полезного использования, лет
2.3. Метод уменьшаемого остатка	$f_{\dot{a}} = \frac{100}{C_{i\ddot{e}}} \hat{E};$ $\sum \dot{A}_1 = \frac{\dot{A} \tilde{N} \cdot f_{\dot{a}}}{100};$ $\sum \dot{A}_2 = \frac{(\dot{A} \tilde{N} - \sum \dot{A}_1) f_{\dot{a}}}{100};$ $\sum \dot{A}_i = \dot{A} \tilde{N} - \sum \dot{A}_{i\ddot{e}}$	K – коэффициент ускорения (от 1 до 2,5); $\sum A_1$ – сумма амортизации первого года; $\sum A_2$ – сумма амортизации второго года; $\sum A_n$ – сумма амортизации последнего года; $\sum A_{nl}$ – сумма амортизации предшествующих лет
3. Производительный способ	$\sum \dot{A}_i = Q_i \frac{\dot{A}C}{Q_{\tilde{m}\ddot{e}}}$	$\sum A_i$ – сумма амортизации i -го года; Q_i – прогнозируемый объем производства в i -м году, ед.; Q_{cni} – прогнозируемый объем производства в течение срока полезного использования объекта основных средств, ед.

1	Оценка состояния и динамики развития объектов розничной и оптовой торговой сети
2	Оценка движения, состояния и динамики развития основных средств организации
3	Оценка эффективности использования материально-технической базы розничной и оптовой торговли
4	Оценка влияния факторов на эффективность использования материально-технической базы организации
5	Определение резервов и направлений повышения эффективности использования материально-технической базы организации

Рисунок 67 – Этапы анализа состояния и эффективности использования материально-технической базы организации

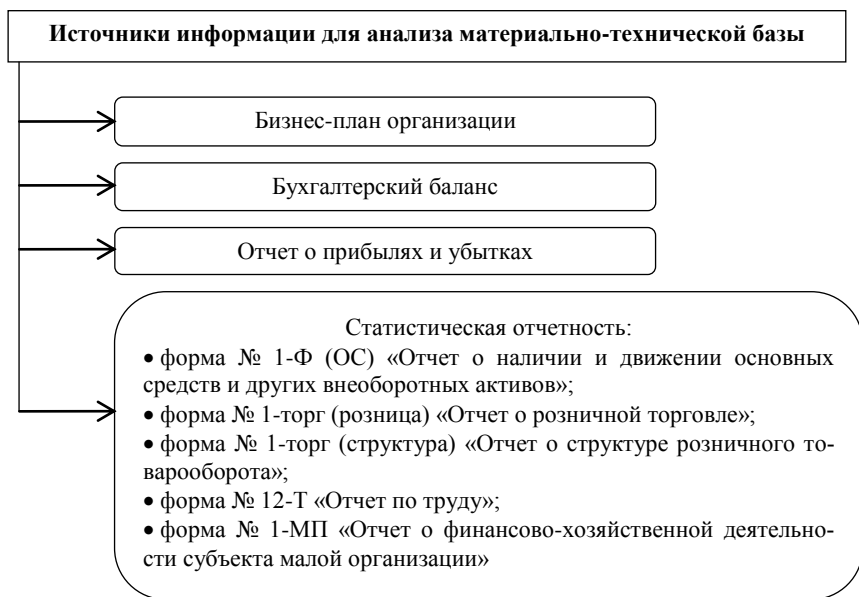


Рисунок 68 – Источники информации для анализа материально-технической базы

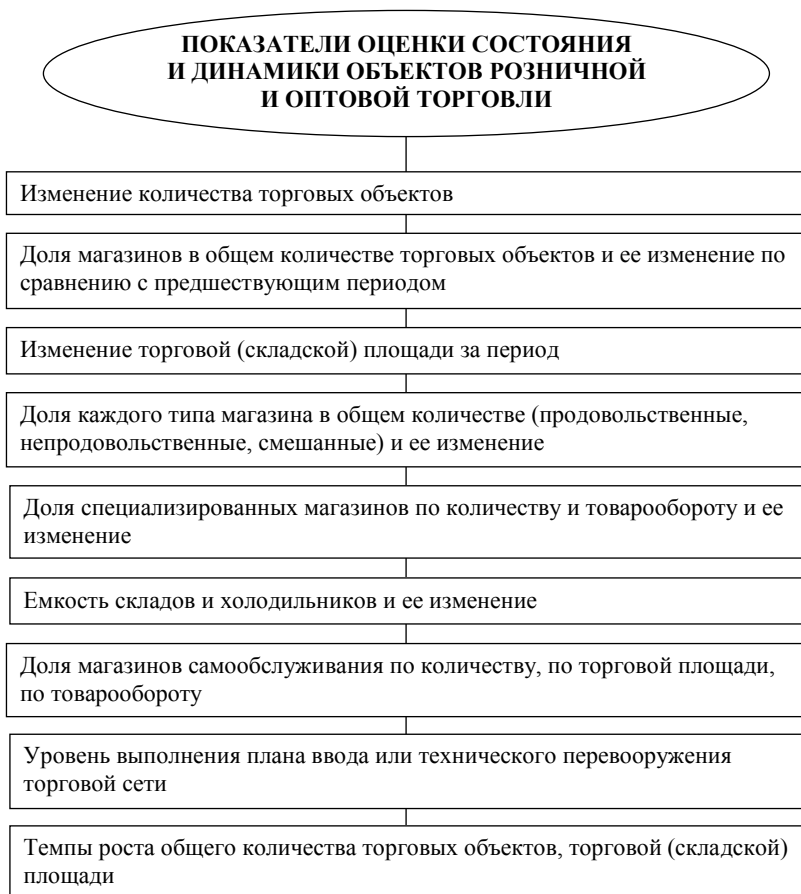


Рисунок 69 – Показатели оценки состояния и динамики объектов розничной и оптовой торговли

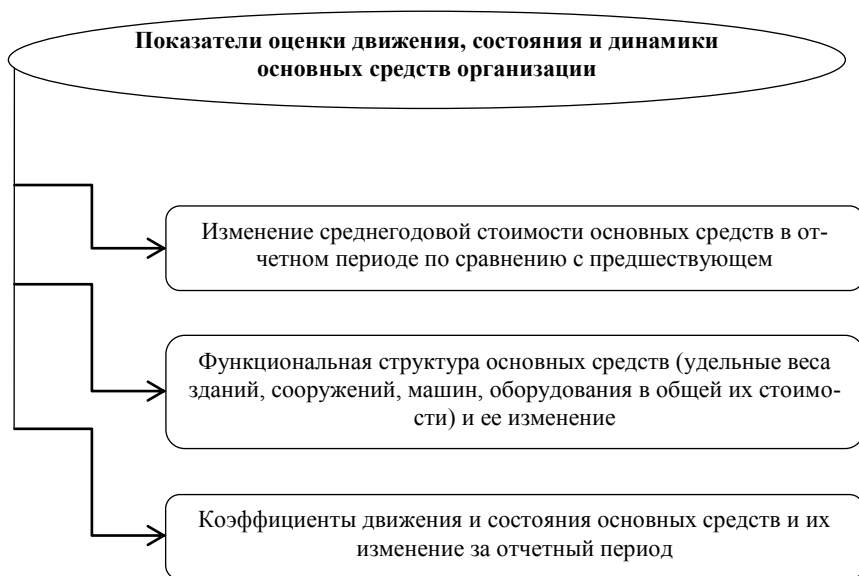


Рисунок 70 – Показатели оценки движения, состояния и динамики основных средств организации

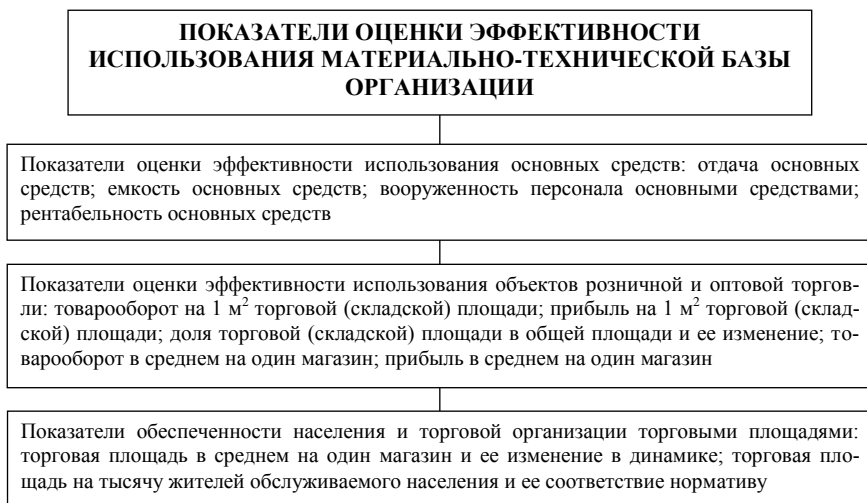


Рисунок 71 – Показатели оценки эффективности использования материально-технической базы организации

Таблица 10 – Показатели движения, состояния и эффективности использования основных средств (ОС)

Показатели	Порядок расчета
1. Показатели движения	
Коэффициент поступления (ввода)	$\frac{\text{Стоимость поступивших ОС}}{\text{Стоимость ОС на конец периода}}$
Коэффициент замены	$\frac{\text{Стоимость поступивших ОС}}{\text{Стоимость выбывших ОС}}$
Коэффициент интенсивности обновления	$\frac{\text{Стоимость выбывших ОС}}{\text{Стоимость поступивших ОС}}$
Коэффициент обновления	$\frac{\text{Стоимость новых ОС}}{\text{Стоимость ОС на конец периода}}$
Коэффициент стабильности	$\frac{\text{Стоимость ОС на начало периода} - \text{Стоимость выбывших ОС}}{\text{Стоимость ОС на начало периода}}$
Коэффициент выбытия	$\frac{\text{Стоимость выбывших ОС}}{\text{Стоимость ОС на начало периода}}$
2. Показатели состояния	
Коэффициент износа	$\frac{\text{Сумма износа (амортизации)}}{\text{Стоимость ОС на начало периода (восстановительная)}}$
Коэффициент годности	$\frac{\text{Стоимость ОС на начало периода} - \text{Сумма износа (амортизации)}}{\text{Стоимость ОС на начало периода (восстановительная)}}$
3. Показатели эффективности использования	
Отдача основных средств, р.	$\frac{\text{Товарооборот}}{\text{Средняя за период стоимость ОС}}$
Емкость основных средств, р.	$\frac{\text{Средняя за период стоимость ОС}}{\text{Товарооборот}}$
Вооруженность персонала основными средствами, млн р.	$\frac{\text{Средняя за период стоимость ОС}}{\text{Среднесписочная численность работников}}$
Рентабельность основных средств, %	$\frac{\text{Прибыль}}{\text{Средняя за период стоимость ОС}} \cdot 100$

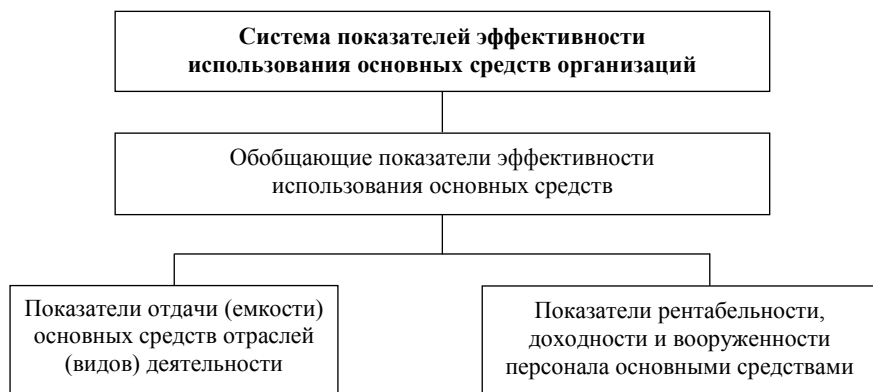


Рисунок 72 – Система показателей эффективности использования основных средств

Таблица 11 – Слагаемые показателей эффективности использования основных средств организации и источники их информации

Слагаемые показателей рентабельности	Источники информации и алгоритм расчета
1. Прибыль до налогообложения	Отчет о прибылях и убытках (стр. 160, колонка 3)
2. Прибыль от текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 090, колонка 3)
3. Прибыль от реализации в розничной торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
4. Прибыль от реализации в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 2)
5. Прибыль от реализации в общественном питании	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 4)
6. Прибыль от реализации в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 5)
7. Прибыль от реализации в промышленности	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 380, колонка 1)
8. Прибыль от реализации в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 470, колонка 5)

Продолжение таблицы 11

Слагаемые показателей рентабельности	Источники информации и алгоритм расчета
9. Совокупные доходы (валовая выручка)	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070 + стр. 100 + стр. 120, колонка 3)
10. Розничный товарооборот	Форма 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
11. Оптовый товарооборот	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 40 000, колонка 1)
12. Товарооборот общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 43 000, колонка 1)
13. Оборот по реализации в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 46 000, колонка 1)
14. Выручка от реализации произведенной продукции	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 310, колонка 1)
15. Выручка от реализации в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 410, колонка 1)
16. Доходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070, колонка 3)
17. Валовой доход от реализации в розничной торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
18. Валовой доход от реализации в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 2)
19. Валовой доход общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 4)
20. Валовой доход заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 5)
21. Средняя стоимость основных средств организации	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 010, среднеарифметическое колонок 1 и 6)
22. Средняя стоимость активной части основных средств организации	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 050 + стр. 060 + стр. 070, среднеарифметическое колонок 1 и 6)

Продолжение таблицы 11

Слагаемые показателей рентабельности	Источники информации и алгоритм расчета
23. Средняя стоимость основных средств розничной торговли	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 160, среднеарифметическое колонок 1 и 6) [Удельный вес товарооборота торговой сети в товарообороте организации : 100%]
24. Средняя стоимость основных средств оптовой торговли	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 160, среднеарифметическое колонок 1 и 6) [Удельный вес оптового товарооборота в товарообороте организации : 100%]
25. Средняя стоимость основных средств общественного питания	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 160, среднеарифметическое колонок 1 и 6) [Удельный вес валового товарооборота общественного питания в товарообороте организации : 100%]
26. Средняя стоимость основных средств заготовительной отрасли	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 010, среднеарифметическое колонок 1 и 6) [Удельный вес оборота по реализации в заготовках в выручке от реализации : 100]
27. Средняя стоимость основных средств промышленности	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 130, среднеарифметическое колонок 1 и 6)
28. Средняя стоимость основных средств других отраслей	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 010, средние арифметическое колонок 1 и 6) [Удельный вес выручки других отраслей в выручке от реализации : 100%]
29. Среднесписочная численность работников организации	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (стр. 01, колонка 2)
30. Среднесписочная численность работников розничной торговли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 2)
31. Среднесписочная численность работников оптовой торговли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 2)
32. Среднесписочная численность работников общественного питания	Форма № 12-Т «Отчет по труду» соответствующая строка раздела V, колонка 2)
33. Среднесписочная численность работников заготовительной отрасли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 2)

Слагаемые показателей рентабельности	Источники информации и алгоритм расчета
34. Среднесписочная численность работников промышленности	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующая строка раздела V, колонка 2)
35. Среднесписочная численность работников других отраслей	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (соответствующие строки раздела V, колонка 2)

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 11)
1. Обобщающие показатели эффективности использования основных средств		
1.1. Итоговая отдача основных средств, р.	$\frac{\tilde{N}i\grave{a}i\epsilon\acute{o}i\acute{u}\grave{a} \ \acute{a}i\delta i\acute{a}\acute{u} \ (\grave{a}\grave{a}\epsilon i\grave{a}\grave{a}\grave{y}\acute{a}\acute{u}\delta\acute{o}-\epsilon\grave{d})}{\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{a}i\grave{y}\grave{y} \ \grave{n}\delta i\epsilon i\grave{i}\grave{n}\delta\acute{u} \ \grave{i}\grave{n}i\acute{f}\acute{a}i\acute{u}\delta \\ \grave{n}\delta\acute{a}\acute{a}\grave{n}\delta\grave{a}\delta\acute{a}i\epsilon\grave{c}\grave{a}\delta\epsilon\grave{e}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 9}{\tilde{N}\delta\delta. \ 21}$
1.2. Итоговая емкость основных средств, р.	$\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{a}i\grave{y}\grave{y} \ \grave{n}\delta i\epsilon i\grave{i}\grave{n}\delta\acute{u} \ \grave{i}\grave{n}i\acute{f}\acute{a}i\acute{u}\delta \\ \grave{n}\delta\acute{a}\acute{a}\grave{n}\delta\grave{a}\delta\acute{a}i\epsilon\grave{c}\grave{a}\delta\epsilon\grave{e}}{\tilde{N}i\grave{a}i\epsilon\acute{o}i\acute{u}\grave{a} \ \acute{a}i\delta i\acute{a}\acute{u} \ (\grave{a}\grave{a}\epsilon i\grave{a}\grave{a}\grave{y}\acute{a}\acute{u}\delta\acute{o}-\epsilon\grave{d})}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 21}{\tilde{N}\delta\delta. \ 9}$
1.3. Итоговая отдача активной части основных средств, р.	$\frac{\tilde{N}i\grave{a}i\epsilon\acute{o}i\acute{u}\grave{a} \ \acute{a}i\delta i\acute{a}\acute{u} \ (\grave{a}\grave{a}\epsilon i\grave{a}\grave{a}\grave{y}\acute{a}\acute{u}\delta\acute{o}-\epsilon\grave{d})}{\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{a}i\grave{y}\grave{y} \ \grave{n}\delta i\epsilon i\grave{i}\grave{n}\delta\acute{u} \ \grave{a}\epsilon\delta\epsilon\acute{a}i\acute{f}\acute{e} \ -\grave{a}\grave{n}\delta\epsilon \\ \grave{i}\grave{n}i\acute{f}\acute{a}i\acute{u}\delta \ \grave{n}\delta\acute{a}\acute{a}\grave{n}\delta\grave{a}\delta\acute{a}i\epsilon\grave{c}\grave{a}\delta\epsilon\grave{e}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 9}{\tilde{N}\delta\delta. \ 22}$
1.4. Итоговая емкость активной части основных средств, р.	$\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{a}i\grave{y}\grave{y} \ \grave{n}\delta i\epsilon i\grave{i}\grave{n}\delta\acute{u} \ \grave{a}\epsilon\delta\epsilon\acute{a}i\acute{f}\acute{e} \ -\grave{a}\grave{n}\delta\epsilon \\ \grave{i}\grave{n}i\acute{f}\acute{a}i\acute{u}\delta \ \grave{n}\delta\acute{a}\acute{a}\grave{n}\delta\grave{a}\delta\acute{a}i\epsilon\grave{c}\grave{a}\delta\epsilon\grave{e}}{\tilde{N}i\grave{a}i\epsilon\acute{o}i\acute{u}\grave{a} \ \acute{a}i\delta i\acute{a}\acute{u} \ (\grave{a}\grave{a}\epsilon i\grave{a}\grave{a}\grave{y}\acute{a}\acute{u}\delta\acute{o}-\epsilon\grave{d})}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 22}{\tilde{N}\delta\delta. \ 9}$
1.5. Итоговая рентабельность основных средств, %	$\frac{\tilde{I}\delta\epsilon\acute{a}\acute{u}\grave{e}\acute{u} \ \acute{a}i \ \grave{i}\grave{a}\epsilon i\grave{a}i\acute{f}\acute{a}\epsilon i \ \acute{a}\acute{a}i\grave{y}}{\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{a}i\grave{y}\grave{y} \ \grave{n}\delta i\epsilon i\grave{i}\grave{n}\delta\acute{u} \ \grave{i}\grave{n}i\acute{f}\acute{a}i\acute{u}\delta \\ \grave{n}\delta\acute{a}\acute{a}\grave{n}\delta\grave{a}\delta\acute{a}i\epsilon\grave{c}\grave{a}\delta\epsilon\grave{e}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 1}{\tilde{N}\delta\delta. \ 21} \cdot 100\%$
1.6. Итоговая вооруженность персонала основными средствами, млн р.	$\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{a}i\grave{y}\grave{y} \ \grave{n}\delta i\epsilon i\grave{i}\grave{n}\delta\acute{u} \ \grave{i}\grave{n}i\acute{f}\acute{a}i\acute{u}\delta \\ \grave{n}\delta\acute{a}\acute{a}\grave{n}\delta\grave{a}\delta\acute{a}i\epsilon\grave{c}\grave{a}\delta\epsilon\grave{e}}{\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{a}i\grave{a}\grave{n}\grave{i}\epsilon\grave{i}\tilde{\text{r}}-\grave{i}\acute{a}\grave{y} \ -\grave{e}\grave{n}\epsilon\acute{a}i\acute{i}\grave{n}\delta \ \grave{u} \\ \delta\acute{a}\acute{a}i\delta i\epsilon\grave{e}i\acute{a}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. \ 21}{\tilde{N}\delta\delta. \ 29}$
1.7. Итоговый интегральный показатель эффективности использования основных средств	$\sqrt{\frac{\tilde{n}\delta\delta. \ 1.1 \cdot \tilde{n}\delta\delta. \ 1.5 \ \acute{a}\acute{a}i\acute{f}\acute{e} \ \delta\acute{a}\acute{a}\epsilon\grave{e}\delta\acute{u}}{100}}$	—

Продолжение таблицы 12

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 11)
2. Показатели отдачи (емкости) основных средств отраслей (винов) деятельности		
2.1. Отдача основных средств:		
2.1.1. Отдача основных средств текущей деятельности, р.	$\frac{\text{Áíðíáú ÿ ðáéóúáé ääýðáëüíñðè}}{\text{Ñðááíýý ñðíèíñðü íñíáíúð}} \\ \text{ñðááñðáððáíèçàðèè}$	$\frac{\text{Ñòð. 16}}{\text{Ñòð. 21}}$
2.1.2. Отдача основных средств розничной торговли, р.	$\frac{\text{Ðíçíè÷íúé ðíááðñíáíð íð}}{\text{Ñðááíýý ñðíèíñðü íñíáíúð ñðááñðá}} \\ \text{ðíçíè÷íúé ðíðáíáèè}$	$\frac{\text{Ñòð. 10}}{\text{Ñòð. 23}}$
2.1.3. Отдача основных средств оптовой торговли, р.	$\frac{\text{Íðíáíúé ðíááðñíáíð íð}}{\text{Ñðááíýý ñðíèíñðü íñíáíúð}} \\ \text{ñðááñðáððáíèè ðíðáíáèè}$	$\frac{\text{Ñòð. 11}}{\text{Ñòð. 24}}$
2.1.4. Отдача основных средств общественного питания, р.	$\frac{\text{Òíááðñíáíð íð}}{\text{íáúáñðááíí íáí òððáíèý}} \\ \text{Ñðááíýý ñðíèíñðü íñíáíúð ñðááñðá}} \\ \text{íáúáñðááíí íáí òððáíèý}$	$\frac{\text{Ñòð. 12}}{\text{Ñòð. 25}}$
2.1.5. Отдача основных средств заготовительной отрасли, р.	$\frac{\text{Íáíðð ÿ ðáàèèçàðèè}}{\text{á çàáíðíáèðá èüííé íððáñèè}} \\ \text{Ñðááíýý ñðíèíñðü íñíáíúð ñðááñðá}} \\ \text{çàáíðíáèðá èüííé íððáñèè}$	$\frac{\text{Ñòð. 13}}{\text{Ñòð. 26}}$
2.1.6. Отдача основных средств промышленности, р.	$\frac{\text{Áúðó÷éáíð ðáàèèçàðèè}}{\text{íðíèçááááíííé íðíáóèðèè}} \\ \text{Ñðááíýý ñðíèíñðü}} \\ \text{íñíáíúð ñðááñðáððáíèèíóèéáíí íñðè}$	$\frac{\text{Ñòð. 14}}{\text{Ñòð. 27}}$
2.1.7. Отдача основных средств других отраслей, р.	$\frac{\text{Áúðó÷éáíð ðáàèèçàðèè}}{\text{á äðóáèçððáñèýð}} \\ \text{Ñðááíýý ñðíèíñðü íñíáíúð ñðááñðá}} \\ \text{äðóáèçððáñèéè}$	$\frac{\text{Ñòð. 15}}{\text{Ñòð. 25}}$

Продолжение таблицы 12

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 11)
2.2. Емкость основных средств:		
2.2.1. Емкость основных средств текущей деятельности, р.	$\frac{\tilde{N}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{t}\hat{y}\hat{y}\tilde{n}\delta\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{n}\delta\hat{u}\tilde{i}\hat{n}\hat{t}\hat{a}\hat{t}\hat{u}\delta}{\tilde{n}\delta\hat{a}\hat{n}\delta\hat{a}\hat{d}\hat{a}\hat{i}\hat{e}\hat{\varsigma}\hat{a}\delta\hat{e}\hat{e}} \\ \tilde{A}\hat{i}\delta\hat{i}\hat{a}\hat{u}\tilde{i}\hat{f}\delta\hat{a}\hat{e}\delta\hat{u}\hat{a}\hat{e}\hat{a}\hat{y}\delta\hat{o}\hat{a}\hat{e}\hat{u}\hat{i}\hat{n}\delta\hat{e}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 21}{\tilde{N}\delta\delta. 16}$
2.2.2. Емкость основных средств розничной торговли, р.	$\frac{\tilde{N}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{t}\hat{y}\hat{y}\tilde{n}\delta\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{n}\delta\hat{u}\tilde{i}\hat{n}\hat{t}\hat{a}\hat{t}\hat{u}\delta}{\tilde{n}\delta\hat{a}\hat{n}\delta\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{\varsigma}\hat{t}\hat{e}\hat{-}\hat{i}\hat{t}\hat{e}\delta\hat{i}\delta\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{e}} \\ \hat{D}\hat{i}\hat{\varsigma}\hat{t}\hat{e}\hat{-}\hat{i}\hat{t}\hat{e}\delta\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{t}\hat{a}\hat{i}\delta\hat{i}\delta\hat{o} \\ \delta\hat{i}\hat{\varsigma}\hat{t}\hat{e}\hat{-}\hat{i}\hat{t}\hat{e}\delta\hat{i}\delta\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{e}(\tilde{n}\hat{a}\delta\hat{e})$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 23}{\tilde{N}\delta\delta. 10}$
2.2.3. Емкость основных средств оптовой торговли, р.	$\frac{\tilde{N}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{t}\hat{y}\hat{y}\tilde{n}\delta\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{n}\delta\hat{u}\tilde{i}\hat{n}\hat{t}\hat{a}\hat{t}\hat{u}\delta}{\tilde{n}\delta\hat{a}\hat{n}\delta\hat{a}\hat{i}\hat{e}\delta\hat{i}\delta\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{e}} \\ \tilde{i}\hat{n}\delta\hat{i}\hat{a}\hat{u}\hat{e}\delta\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{t}\hat{a}\hat{i}\delta\hat{i}\delta\hat{o}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 24}{\tilde{N}\delta\delta. 11}$
2.2.4. Емкость основных средств общественного питания, р.	$\frac{\tilde{N}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{t}\hat{y}\hat{y}\tilde{n}\delta\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{n}\delta\hat{u}\tilde{i}\hat{n}\hat{t}\hat{a}\hat{t}\hat{u}\delta}{\tilde{n}\delta\hat{a}\hat{n}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{u}\hat{a}\hat{n}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{i}\hat{t}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{e}\delta\hat{o}\hat{a}\hat{t}\hat{e}\hat{y}} \\ \hat{A}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{e}\delta\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{t}\hat{a}\hat{i}\delta\hat{i}\delta\hat{o} \\ \hat{i}\hat{a}\hat{u}\hat{a}\hat{n}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{i}\hat{t}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{e}\delta\hat{o}\hat{a}\hat{t}\hat{e}\hat{y}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 25}{\tilde{N}\delta\delta. 12}$
2.2.5. Емкость основных средств заготовительной отрасли, р.	$\frac{\tilde{N}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{t}\hat{y}\hat{y}\tilde{n}\delta\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{n}\delta\hat{u}\tilde{i}\hat{n}\hat{t}\hat{a}\hat{t}\hat{u}\delta}{\tilde{n}\delta\hat{a}\hat{n}\delta\hat{a}\hat{\varsigma}\hat{a}\hat{i}\delta\hat{i}\hat{a}\hat{e}\delta\hat{o}\hat{a}\hat{e}\hat{u}\hat{i}\hat{t}\hat{e}\hat{i}\delta\delta\hat{a}\hat{n}\hat{e}\hat{e}} \\ \hat{i}\hat{a}\hat{i}\delta\hat{i}\delta\hat{o}\tilde{i}\hat{f}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{\varsigma}\hat{a}\delta\hat{e}\hat{e} \\ \hat{a}\hat{\varsigma}\hat{a}\hat{i}\delta\hat{i}\hat{a}\hat{e}\delta\hat{o}\hat{a}\hat{e}\hat{u}\hat{i}\hat{t}\hat{e}\hat{i}\delta\delta\hat{a}\hat{n}\hat{e}\hat{e}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 26}{\tilde{N}\delta\delta. 13}$
2.2.6. Емкость основных средств промышленности, р.	$\frac{\tilde{N}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{t}\hat{y}\hat{y}\tilde{n}\delta\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{n}\delta\hat{u}\tilde{i}\hat{n}\hat{t}\hat{a}\hat{t}\hat{u}\delta}{\tilde{n}\delta\hat{a}\hat{n}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{d}\hat{i}\hat{u}\hat{\phi}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\hat{t}\hat{i}\hat{n}\delta\hat{e}} \\ \hat{A}\hat{u}\delta\hat{o}\hat{-}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\delta\delta\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{\varsigma}\hat{a}\delta\hat{e}\hat{e} \\ \hat{i}\delta\hat{i}\hat{e}\hat{\varsigma}\hat{a}\hat{a}\hat{a}\hat{i}\hat{t}\hat{i}\hat{e}\hat{i}\delta\hat{i}\hat{a}\delta\hat{o}\hat{e}\hat{e}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 27}{\tilde{N}\delta\delta. 14}$
2.2.7. Емкость основных средств других отраслей, р.	$\frac{\tilde{N}\delta\hat{a}\hat{a}\hat{t}\hat{y}\hat{y}\tilde{n}\delta\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{n}\delta\hat{u}\tilde{i}\hat{n}\hat{t}\hat{a}\hat{t}\hat{u}\delta}{\hat{a}\delta\hat{o}\hat{a}\hat{e}\hat{a}\delta\delta\hat{a}\hat{n}\hat{e}\hat{e}} \\ \hat{A}\hat{u}\delta\hat{o}\hat{-}\hat{e}\hat{a}\hat{i}\delta\delta\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{\varsigma}\hat{a}\delta\hat{e}\hat{e} \\ \hat{a}\hat{u}\delta\hat{o}\hat{a}\hat{e}\hat{a}\delta\delta\hat{a}\hat{n}\hat{e}\hat{y}\delta$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 28}{\tilde{N}\delta\delta. 15}$
2.3. Интегральные показатели эффективности использования основных средств:		

Продолжение таблицы 12

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 11)
2.3.1. Интегральный показатель эффективности использования основных средств текущей деятельности	$\sqrt{\frac{\bar{n}\partial\partial.2.1.1 \cdot \bar{n}\partial\partial.3.1.1 \text{ ääííé } \partial\partial\text{äéëöü}}{100}}$	—
2.3.2. Интегральный показатель эффективности использования основных средств розничной торговли	$\sqrt{\frac{\bar{n}\partial\partial.2.1.2 \cdot \bar{n}\partial\partial.3.1.2 \text{ ääííé } \partial\partial\text{äéëöü}}{100}}$	—
2.3.3. Интегральный показатель эффективности использования основных средств оптовой торговли	$\sqrt{\frac{\bar{n}\partial\partial.2.1.3 \cdot \bar{n}\partial\partial.3.1.3 \text{ ääííé } \partial\partial\text{äéëöü}}{100}}$	—
2.3.4. Интегральный показатель эффективности использования основных средств общественного питания	$\sqrt{\frac{\bar{n}\partial\partial.2.1.4 \cdot \bar{n}\partial\partial.3.1.4 \text{ ääííé } \partial\partial\text{äéëöü}}{100}}$	—
2.3.5. Интегральный показатель эффективности использования основных средств заготовительной отрасли	$\sqrt{\frac{\bar{n}\partial\partial.2.1.5 \cdot \bar{n}\partial\partial.3.1.5 \text{ ääííé } \partial\partial\text{äéëöü}}{100}}$	—
2.3.6. Интегральный показатель эффективности использования основных средств производства	$\sqrt{\frac{\bar{n}\partial\partial.2.1.6 \cdot \bar{n}\partial\partial.3.1.6 \text{ ääííé } \partial\partial\text{äéëöü}}{100}}$	—

Продолжение таблицы 12

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 11)
2.3.7. Интегральный показатель эффективности использования основных средств других отраслей	$\sqrt{\frac{\tilde{n}\delta\delta. 2.1.7 \cdot \tilde{n}\delta\delta. 3.1.7}{100}}$	—
3. Показатели рентабельности, доходности и вооруженности основными средствами		
3.1. Показатели рентабельности основных средств:		
3.1.1. Рентабельность основных средств текущей деятельности, %	$\frac{\tilde{I}\delta\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota}\epsilon\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \acute{\iota}\delta \text{ } \delta\acute{\alpha}\epsilon\acute{\omicron}\acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\epsilon} \text{ } \acute{\alpha}\acute{\gamma}\delta\acute{\alpha}\epsilon\ddot{\iota}\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\epsilon}{\tilde{N}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\gamma\gamma\tilde{n}\delta\acute{\iota}\epsilon\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \tilde{n}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \text{ } \tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{\iota}\delta\acute{\alpha}\tilde{\iota}\epsilon\grave{\zeta}\grave{\alpha}\delta\epsilon\epsilon}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 2}{\tilde{N}\delta\delta. 21} \cdot 100\%$
3.1.2. Рентабельность основных средств розничной торговли, %	$\frac{\tilde{I}\delta\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota}\epsilon\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \acute{\iota}\delta \text{ } \delta\acute{\alpha}\delta\epsilon\grave{\zeta}\grave{\alpha}\delta\epsilon\epsilon \text{ } \acute{\alpha} \text{ } \delta\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\epsilon\text{--}\acute{\iota}\acute{\epsilon} \text{ } \delta\acute{\iota}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\epsilon}\acute{\alpha}}{\tilde{N}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\gamma\gamma\tilde{n}\delta\acute{\iota}\epsilon\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \tilde{n}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \text{ } \tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{n}\delta\acute{\alpha}\delta\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\epsilon\text{--}\acute{\iota}\acute{\epsilon} \text{ } \delta\acute{\iota}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\epsilon}\acute{\epsilon}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 3}{\tilde{N}\delta\delta. 23} \cdot 100\%$
3.1.3. Рентабельность основных средств оптовой торговли, %	$\frac{\tilde{I}\delta\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota}\epsilon\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \acute{\iota}\delta \text{ } \delta\acute{\alpha}\delta\epsilon\grave{\zeta}\grave{\alpha}\delta\epsilon\epsilon \text{ } \acute{\alpha}\tilde{\iota}\delta\acute{\iota}\delta\acute{\alpha}\acute{\epsilon} \text{ } \delta\acute{\iota}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\epsilon}\acute{\alpha}}{\tilde{N}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\gamma\gamma\tilde{n}\delta\acute{\iota}\epsilon\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \tilde{n}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \text{ } \tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{\iota}\delta\acute{\iota}\delta\acute{\alpha}\acute{\epsilon} \text{ } \delta\acute{\iota}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\epsilon}\acute{\epsilon}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 4}{\tilde{N}\delta\delta. 24} \cdot 100\%$
3.1.4. Рентабельность основных средств общественного питания, %	$\frac{\tilde{I}\delta\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota}\epsilon\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \acute{\iota}\delta \text{ } \delta\acute{\alpha}\delta\epsilon\grave{\zeta}\grave{\alpha}\delta\epsilon\epsilon \text{ } \acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\acute{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota} \text{ } \acute{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \acute{\iota}\epsilon\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\epsilon\epsilon}{\tilde{N}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\gamma\gamma\tilde{n}\delta\acute{\iota}\epsilon\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \tilde{n}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \text{ } \tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\acute{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota} \text{ } \acute{\iota}\tilde{\alpha}\acute{\iota} \text{ } \acute{\iota}\epsilon\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\epsilon\gamma} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 5}{\tilde{N}\delta\delta. 25} \cdot 100\%$
3.1.5. Рентабельность основных средств заготовительной отрасли, %	$\frac{\tilde{I}\delta\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota}\epsilon\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \acute{\iota}\delta \text{ } \delta\acute{\alpha}\delta\epsilon\grave{\zeta}\grave{\alpha}\delta\epsilon\epsilon \text{ } \acute{\alpha} \text{ } \zeta\acute{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta\acute{\iota}\acute{\alpha}\epsilon\delta\acute{\alpha} \text{ } \acute{\epsilon}\ddot{\iota}\tilde{\iota}\acute{\epsilon} \text{ } \acute{\iota}\delta\delta\acute{\alpha}\tilde{n}\acute{\epsilon}\acute{\epsilon}}{\tilde{N}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\gamma\gamma\tilde{n}\delta\acute{\iota}\epsilon\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \tilde{n}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \text{ } \tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{n}\delta\acute{\alpha}\zeta\acute{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta\acute{\iota}\acute{\alpha}\epsilon\delta\acute{\alpha} \text{ } \acute{\epsilon}\ddot{\iota}\tilde{\iota}\acute{\epsilon} \text{ } \acute{\iota}\delta\delta\acute{\alpha}\tilde{n}\acute{\epsilon}\acute{\epsilon}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 6}{\tilde{N}\delta\delta. 26} \cdot 100\%$
3.1.6. Рентабельность основных средств промышленности, %	$\frac{\tilde{I}\delta\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota}\epsilon\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \acute{\iota}\delta \text{ } \delta\acute{\alpha}\delta\epsilon\grave{\zeta}\grave{\alpha}\delta\epsilon\epsilon \text{ } \acute{\alpha} \text{ } \acute{\iota}\delta\tilde{\iota}\tilde{\iota}\delta\phi\acute{\epsilon}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota} \text{ } \acute{\iota}\tilde{n}\delta\epsilon}{\tilde{N}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\gamma\gamma\tilde{n}\delta\acute{\iota}\epsilon\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\ddot{\iota}\tilde{\iota} \text{ } \tilde{n}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \text{ } \tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{n}\delta\acute{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\delta\phi\acute{\epsilon}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota} \text{ } \acute{\iota}\tilde{n}\delta\epsilon} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta. 7}{\tilde{N}\delta\delta. 27} \cdot 100\%$

Продолжение таблицы 12

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 11)
3.1.7. Рентабельность основных средств других отраслей, %	$\frac{\text{Ἰδελάνηϋ ἰὸ δᾶδῆεçàðèè} \\ \text{ᾶ ᾰðóᾱῆᾰðððñῆϋ} \\ \text{Ḽðᾱᾱῖϣΰ ḽðἰῆἰñðἡ ἰñῖᾱῖᾰἡ} \\ \text{ñðᾱñðᾰᾰἰðóᾱῆᾰðððñῆᾱῆ}}{100\%}$	$\frac{\text{Ḽðð. 8}}{\text{Ḽðð. 28}} \cdot 100\%$
3.2. Показатели доходности основных средств:		
3.2.1. Доходность основных средств текущей деятельности, р.	$\frac{\text{Ἀἰῖᾱῖᾱ ῖ ḽᾱῆóἡῆ ᾰῖῖðᾱῆἰñðῆ} \\ \text{Ḽðᾱᾱῖϣΰ ḽðἰῆἰñðἡ ἰñῖᾱῖᾰἡ} \\ \text{ñðᾱñðᾰᾰἰᾰῖῆçàðèè}}{Ḽðð. 16}$	$\frac{\text{Ḽðð. 16}}{\text{Ḽðð. 21}}$
3.2.2. Доходность основных средств розничной торговли, р.	$\frac{\text{Ἀῖῖᾱῖᾱ ᾰἰῖᾱ ἰὸ δᾶδῆεçðèè} \\ \text{ᾶ ðἰçῖῆ-ῖῖῆ ðἰðᾱῖᾱῆᾰ}}{Ḽðð. 17}$	$\frac{\text{Ḽðð. 17}}{\text{Ḽðð. 23}}$
3.2.3. Доходность основных средств оптовой торговли, р.	$\frac{\text{Ἀῖῖᾱῖᾱ ᾰἰῖᾱ ἰὸ δᾶδῆεçðèè} \\ \text{ᾶ ἰἰðἰᾱῖῆ ðἰðᾱῖᾱῆᾰ}}{Ḽðð. 18}$	$\frac{\text{Ḽðð. 18}}{\text{Ḽðð. 24}}$
3.2.4. Доходность основных средств общественного питания, р.	$\frac{\text{Ἀῖῖᾱῖᾱ ᾰἰῖᾱ ἰᾱἡᾰñðᾱᾰῖῖ ἰᾱῖ} \\ \text{ῖðᾱῖῆΰ} \\ \text{Ḽððᾱῖϣΰ ḽðἰῆἰñðἡ ἰñῖᾱῖᾰἡ} \\ \text{ñðᾱñðᾰᾰἰᾱᾰñðᾱᾰῖῖ ἰᾱῖ ῖðᾱῖῆΰ}}{Ḽðð. 19}$	$\frac{\text{Ḽðð. 19}}{\text{Ḽðð. 25}}$
3.2.5. Доходность основных средств заготовительной отрасли, р.	$\frac{\text{Ἀῖῖᾱῖᾱ ᾰἰῖᾱ çᾱᾰἰῖᾱῆðᾱ ῆἡῖῆ ἰððñῆῆ} \\ \text{Ḽððᾱῖϣΰ ḽðἰῆἰñðἡ ἰñῖᾱῖᾰἡ} \\ \text{ñðᾱñðᾰᾰἰðᾱῖðἰᾱῆðᾱ ῆἡῖῆ ἰððñῆῆ}}{Ḽðð. 20}$	$\frac{\text{Ḽðð. 20}}{\text{Ḽðð. 26}}$
3.2.6. Доходность основных средств промышленности, р.	$\frac{\text{Ἀἡðó-ῆᾱἰð δᾶδῆεçàðèè} \\ \text{ἰðἰçᾱᾰᾰᾰῖῖῆ ἰðἰᾱóῆðèè} \\ \text{Ḽððᾱῖϣΰ ḽðἰῆἰñðἡ ἰñῖᾱῖᾰἡ} \\ \text{ñðᾱñðᾰᾰἰðἰᾰῖᾰῖῖ ἰñðῆ}}{Ḽðð. 14}$	$\frac{\text{Ḽðð. 14}}{\text{Ḽðð. 27}}$
3.2.7. Доходность основных средств других отраслей, р.	$\frac{\text{Ἀἡðó-ῆᾱἰð δᾶδῆεçàðèè} \\ \text{ᾶ ᾰðóᾱῆᾰðððñῆϋ} \\ \text{Ḽððᾱῖϣΰ ḽðἰῆἰñðἡ ἰñῖᾱῖᾰἡ} \\ \text{ñðᾱñðᾰᾰἰðóᾱῆᾰðððñῆᾱῆ}}{Ḽðð. 15}$	$\frac{\text{Ḽðð. 15}}{\text{Ḽðð. 28}}$

Окончание таблицы 12

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 11)
3.3. Показатели вооруженности работников основными средствами: 3.3.1. Вооруженность работников розничной торговли основными средствами, млн р.	$\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{a}\tilde{t}\tilde{y}\tilde{y}\ \tilde{n}\delta\grave{i}\grave{e}\tilde{i}\tilde{n}\delta\grave{u}\ \tilde{i}\tilde{n}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{o}}{\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{a}\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{c}\tilde{e}\div\tilde{i}\tilde{e}\ \delta\grave{i}\delta\grave{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{e}\grave{e}}$ $\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{m}\div\tilde{i}\tilde{a}\tilde{y}\ \div\grave{e}\tilde{n}\grave{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{i}\tilde{n}\delta\ \grave{u}}{\delta\grave{a}\acute{a}\tilde{i}\delta\grave{i}\grave{e}\grave{e}\tilde{i}\tilde{a}\ \delta\tilde{i}\tilde{c}\tilde{e}\div\tilde{i}\tilde{e}\ \delta\grave{i}\delta\grave{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{e}\grave{e}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.\ 23}{\tilde{N}\delta\delta.\ 30}$
3.3.2. Вооруженность работников оптовой торговли основными средствами, млн р.	$\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{a}\tilde{t}\tilde{y}\tilde{y}\ \tilde{n}\delta\grave{i}\grave{e}\tilde{i}\tilde{n}\delta\grave{u}\ \tilde{i}\tilde{n}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{o}}{\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{a}\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{v}\delta\grave{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\ \delta\grave{i}\delta\grave{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{e}\grave{e}}$ $\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{m}\div\tilde{i}\tilde{a}\tilde{y}\ \div\grave{e}\tilde{n}\grave{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{i}\tilde{n}\delta\ \grave{u}}{\delta\grave{a}\acute{a}\tilde{i}\delta\grave{i}\grave{e}\grave{e}\tilde{i}\tilde{a}\ \tilde{i}\tilde{v}\delta\grave{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\ \delta\grave{i}\delta\grave{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{e}\grave{e}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.\ 24}{\tilde{N}\delta\delta.\ 31}$
3.3.3. Вооруженность работников общественного питания основными средствами, млн р.	$\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{a}\tilde{t}\tilde{y}\tilde{y}\ \tilde{n}\delta\grave{i}\grave{e}\tilde{i}\tilde{n}\delta\grave{u}\ \tilde{i}\tilde{n}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{o}}{\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{a}\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{v}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{a}\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\ \tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\ \tilde{i}\grave{e}\delta\grave{a}\tilde{t}\tilde{e}\tilde{y}}$ $\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{m}\div\tilde{i}\tilde{a}\tilde{y}\ \div\grave{e}\tilde{n}\grave{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{i}\tilde{n}\delta\ \grave{u}}{\delta\grave{a}\acute{a}\tilde{i}\delta\grave{i}\grave{e}\grave{e}\tilde{i}\tilde{a}\ \tilde{i}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{a}\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\ \tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\ \tilde{i}\grave{e}\delta\grave{a}\tilde{t}\tilde{e}\tilde{y}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.\ 25}{\tilde{N}\delta\delta.\ 32}$
3.3.4. Вооруженность работников заготовительной отрасли основными средствами, млн р.	$\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{a}\tilde{t}\tilde{y}\tilde{y}\ \tilde{n}\delta\grave{i}\grave{e}\tilde{i}\tilde{n}\delta\grave{u}\ \tilde{i}\tilde{n}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{o}}{\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{a}\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{i}\delta\grave{i}\tilde{a}\tilde{e}\delta\grave{a}\ \grave{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e}\ \tilde{i}\delta\delta\grave{a}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{e}}$ $\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{m}\div\tilde{i}\tilde{a}\tilde{y}\ \div\grave{e}\tilde{n}\grave{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{i}\tilde{n}\delta\ \grave{u}}{\delta\grave{a}\acute{a}\tilde{i}\delta\grave{i}\grave{e}\grave{e}\tilde{i}\tilde{a}\ \tilde{c}\grave{a}\tilde{a}\tilde{i}\delta\grave{i}\tilde{a}\tilde{e}\delta\grave{a}\ \grave{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{e}\ \tilde{i}\delta\delta\grave{a}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{e}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.\ 26}{\tilde{N}\delta\delta.\ 33}$
3.3.5. Вооруженность работников промышленности основными средствами, млн р.	$\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{a}\tilde{t}\tilde{y}\tilde{y}\ \tilde{n}\delta\grave{i}\grave{e}\tilde{i}\tilde{n}\delta\grave{u}\ \tilde{i}\tilde{n}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{o}}{\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{a}\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{v}\tilde{i}\tilde{u}\phi\grave{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\ \tilde{i}\tilde{n}\delta\grave{e}}$ $\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{m}\div\tilde{i}\tilde{a}\tilde{y}\ \div\grave{e}\tilde{n}\grave{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{i}\tilde{n}\delta\ \grave{u}}{\delta\grave{a}\acute{a}\tilde{i}\delta\grave{i}\grave{e}\grave{e}\tilde{i}\tilde{a}\ \tilde{i}\delta\tilde{i}\tilde{u}\phi\grave{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\ \tilde{i}\tilde{n}\delta\grave{e}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.\ 27}{\tilde{N}\delta\delta.\ 34}$
3.3.6. Вооруженность работников других отраслей основными средствами, млн р.	$\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{a}\tilde{t}\tilde{y}\tilde{y}\ \tilde{n}\delta\grave{i}\grave{e}\tilde{i}\tilde{n}\delta\grave{u}\ \tilde{i}\tilde{n}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{o}}{\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{a}\tilde{n}\delta\grave{a}\tilde{v}\delta\acute{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{v}\delta\delta\grave{a}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{e}}$ $\frac{\tilde{N}\delta\acute{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{m}\div\tilde{i}\tilde{a}\tilde{y}\ \div\grave{e}\tilde{n}\grave{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{i}\tilde{n}\delta\ \grave{u}}{\delta\grave{a}\acute{a}\tilde{i}\delta\grave{i}\grave{e}\grave{e}\tilde{i}\tilde{a}\ \tilde{a}\tilde{v}\delta\acute{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{v}\delta\delta\grave{a}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{e}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.\ 28}{\tilde{N}\delta\delta.\ 35}$

Таблица 13 – Методика расчета отдельных факторов на показатели эффективности использования материально-технической базы организации

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
1. Отдача основных средств	$\Delta \hat{I} \hat{N}_{\hat{O}} = \frac{\dot{O}_1}{\hat{I} \hat{N}_1} - \frac{\dot{O}_0}{\hat{I} \hat{N}_0};$ $\Delta \hat{I} \hat{N}_{\hat{N}} = \frac{\dot{O}_0}{\hat{I} \hat{N}_1} - \frac{\dot{O}_0}{\hat{I} \hat{N}_0};$ $\Delta \hat{I} \hat{N}_{\bar{\times}} = \frac{(\bar{\times}_1 - \bar{\times}_0) \cdot \dot{I} \dot{O}_0}{\hat{I} \hat{N}_0};$ $\Delta \hat{I} \hat{N}_{\dot{I} \dot{O}} = \frac{(\dot{I} \dot{O}_1 - \dot{I} \dot{O}_0) \cdot \bar{\times}_1}{\hat{I} \hat{N}_0}$	$\Delta \hat{I} \hat{N}_{\hat{O}}$ – изменение отдачи основных средств под влиянием товарооборота (T), р.; $\Delta \hat{I} \hat{N}_{\hat{N}}$ – изменение отдачи основных средств под влиянием объема основных средств (OC), р.; $\Delta \hat{I} \hat{N}_{\bar{\times}}$ – изменение отдачи основных средств под влиянием среднесписочной численности работников ($\bar{\times}$), р.; $\Delta \hat{I} \hat{N}_{\dot{I} \dot{O}}$ – изменение отдачи основных средств под влиянием производительности труда (ITT), р.
2. Рентабельность основных средств	$\Delta \hat{D} \hat{I} \hat{N}_I = \frac{\dot{I}_1 \cdot 100}{\hat{I} \hat{N}_0} - \frac{\dot{I}_0 \cdot 100}{\hat{I} \hat{N}_0};$ $\Delta \hat{D} \hat{I} \hat{N}_{\hat{N}} = \frac{\dot{I}_0 \cdot 100}{\hat{I} \hat{N}_1} - \frac{\dot{I}_0 \cdot 100}{\hat{I} \hat{N}_0};$ $\Delta \hat{D} \hat{I} \hat{N}_{\hat{A} \hat{A}} = \frac{(\hat{A} \hat{A}_1 - \hat{D}_0) \cdot 100}{\hat{I} \hat{N}_0} - \frac{(\hat{A} \hat{A}_0 - \hat{D}_0) \cdot 100}{\hat{I} \hat{N}_0};$ $\Delta \hat{D} \hat{I} \hat{N}_D = \frac{(\hat{A} \hat{A}_1 - \hat{D}_1) \cdot 100}{\hat{I} \hat{N}_0} - \frac{(\hat{A} \hat{A}_1 - \hat{D}_0) \cdot 100}{\hat{I} \hat{N}_0}$	$\Delta \hat{D} \hat{I} \hat{N}_I$ – изменение рентабельности основных средств под влиянием изменения прибыли (II), %; $\Delta \hat{D} \hat{I} \hat{N}_{\hat{N}}$ – изменение рентабельности основных средств под влиянием изменения объема основных средств (OC), %; $\Delta \hat{D} \hat{I} \hat{N}_{\hat{A} \hat{A}}$ – изменение рентабельности основных средств под влиянием изменения валового дохода от реализации ($ВД$), %; $\Delta \hat{D} \hat{I} \hat{N}_D$ – изменение рентабельности основных средств под влиянием изменения расходов на реализацию с учетом управленческих расходов (P), %

Окончание таблицы 13

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
3. Нагрузка на 1 м ² торговой площади	$\Delta \dot{I}_{\dot{o}} = \frac{\partial \dot{O} \dot{I}_1}{S_1} - \frac{\partial \dot{O} \dot{I}_0}{S_1};$ $\Delta \dot{I}_{\dot{s}} = \frac{\partial \dot{O} \dot{I}_0}{S_1} - \frac{\partial \dot{O} \dot{I}_0}{S_0}$	ΔH_T – изменение нагрузки на 1 м ² торговой площади под влиянием изменения товарооборота (T), млн р.; ΔH_S – изменение нагрузки на 1 м ² торговой площади под влиянием изменения торговой площади (S), млн р.
4. Прибыль на 1 м ² торговой площади	$\Delta \ddot{I}_{\ddot{r}} = \frac{\ddot{I}_1}{S_1} - \frac{\ddot{I}_0}{S_1};$ $\Delta \ddot{I}_{\ddot{s}} = \frac{\ddot{I}_0}{S_1} - \frac{\ddot{I}_0}{S_0}$	$\Delta \Pi M_n$ – изменение прибыли на 1 м ² торговой площади под влиянием изменения прибыли (Π), млн р.; $\Delta \Pi M_S$ – изменение прибыли на 1 м ² торговой площади под влиянием изменения торговой площади (S), млн р.
5. Доля прироста товарооборота (прибыли) за счет эффективности использования материально-технической базы	$\Delta \dot{O}(\ddot{I})_{\dot{O} \dot{A}} = \left(1 - \frac{\dot{O}_{0(S)}}{\dot{O}_{\partial \dot{O} \dot{I}(\ddot{r})}} \right) \cdot 100$	$\Delta T(\Pi)_{MTB}$ – доля прироста товарооборота (прибыли) за счет эффективности использования материально-технической базы, %; $\Delta T_{0(S)}$ – темп прироста количества торговых объектов (торговых площадей), %; $\Delta T_{PTO(\Pi)}$ – темп прироста розничного товарооборота (прибыли), %

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

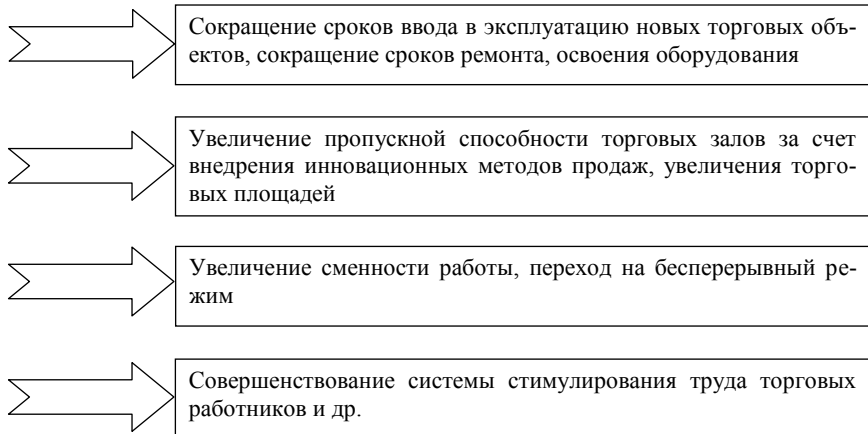


Рисунок 73 – Пути повышения эффективности использования материально-технической базы

Тема 5. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Перечень наглядных материалов

1. Классификация товарооборота по отраслям (рисунок 74).
2. Состав розничного товарооборота (рисунок 75).
3. Объемы продаж, не включаемые в розничный товарооборот (рисунок 76).
4. Классификация розничного товарооборота (рисунок 77).
5. Состав выручки от реализации товаров (рисунок 78).
6. Значение розничного товарооборота (рисунок 79).
7. Состав оптового товарооборота (рисунок 80).
8. Стоимость товаров (продукции), не включаемая в оптовый товарооборот (рисунок 81).
9. Классификация оптового товарооборота (рисунок 82).
10. Этапы анализа розничного товарооборота (рисунок 83).

11. Источники информации для анализа розничного товарооборота (рисунок 84).

12. Задачи, решаемые в процессе анализа розничного товарооборота (рисунок 85).

13. Показатели, необходимые для анализа розничного товарооборота (таблица 14).

14. Показатели, используемые для анализа розничного товарооборота по общему объему (рисунок 86).

15. Показатели оценки ассортиментной структуры розничного товарооборота (рисунок 87).

16. Факторы, влияющие на изменение розничного товарооборота (рисунок 88).

17. Методика расчета влияния отдельных факторов на объем розничного товарооборота (таблица 15).

18. Направления комплексного анализа розничного товарооборота (рисунок 89).

19. Резервы увеличения розничного товарооборота (рисунок 90).

20. Пути увеличения розничного товарооборота (рисунок 91).

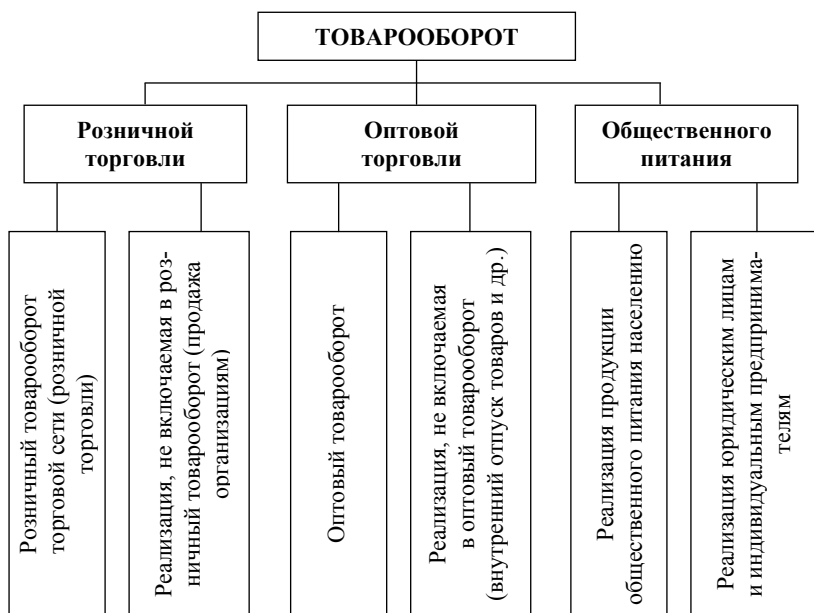


Рисунок 74 – Классификация товарооборота по отраслям

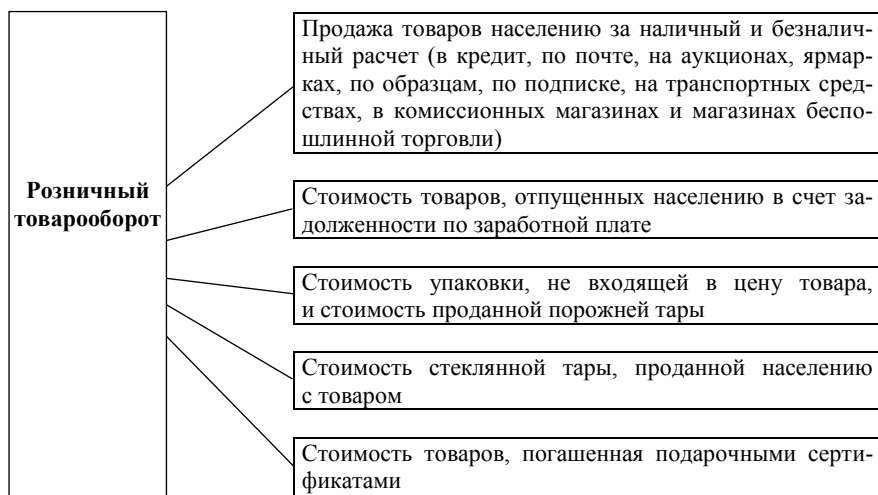


Рисунок 75 – Состав розничного товарооборота

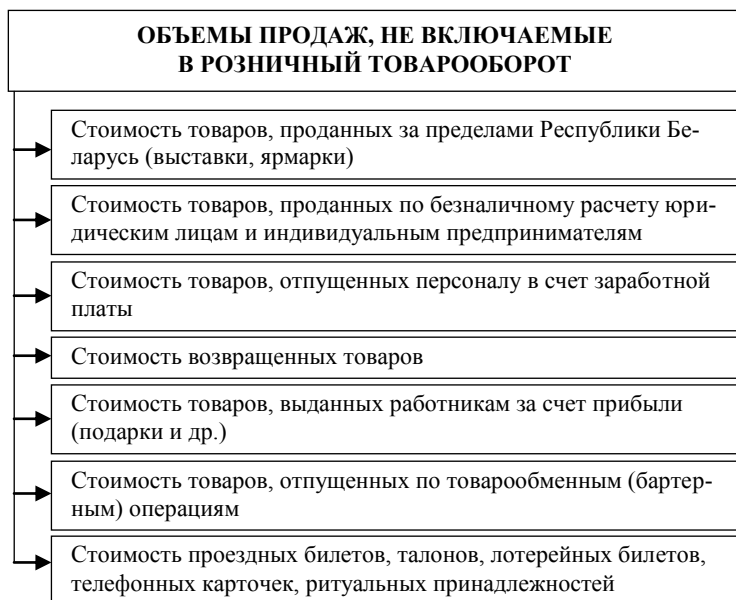


Рисунок 76 – Объемы продаж, не включаемые в розничный товарооборот

КЛАССИФИКАЦИЯ

По формам собственности

Розничный товарооборот государственной торговли.
Розничный товарооборот частной торговли.
Розничный товарооборот иностранной торговли

По формам организации торговли

Розничный товарооборот торговых организаций.
Розничный товарооборот торговых мест на рынках и торговых центров

По месту реализации товара

Розничный товарооборот по продаже товаров в торговых объектах.
Розничный товарооборот по продаже товаров вне торговых объектов

По формам расчетов

Розничный товарооборот по продаже товаров за наличный расчет.
Розничный товарооборот по продаже товаров по безналичному расчету

По территориальному признаку

Розничный товарооборот в городах.
Розничный товарооборот в сельской местности

По макро-структуре

Розничный товарооборот по продаже продовольственных товаров (пищевых продуктов, напитков и табачных изделий).
Розничный товарооборот по продаже непродовольственных товаров

По микро-структуре

Розничный товарооборот по продаже отдельных групп продовольственных товаров.
Розничный товарооборот по продаже отдельных групп непродовольственных товаров

По стране-изготовителю товара

Розничный товарооборот по продаже товаров отечественного производства.
Розничный товарооборот по продаже товаров импортного производства

Рисунок 77 – Классификация розничного товарооборота

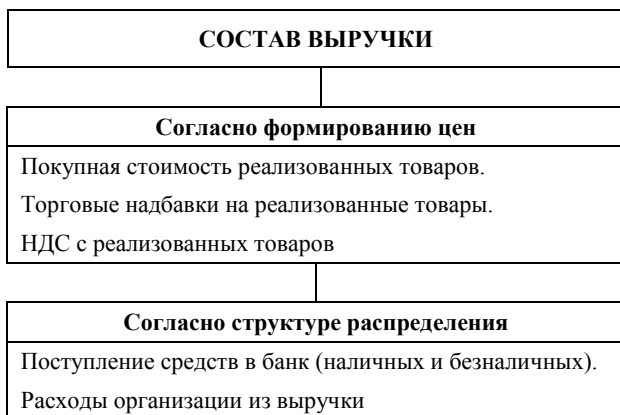


Рисунок 78 – Состав выручки от реализации товаров

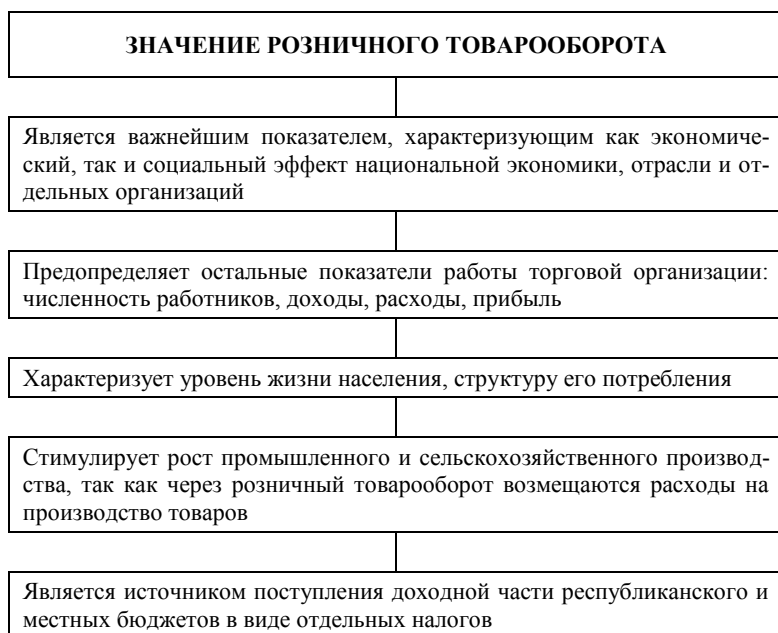


Рисунок 79 – Значение розничного товарооборота



Рисунок 80 – Состав оптового товарооборота

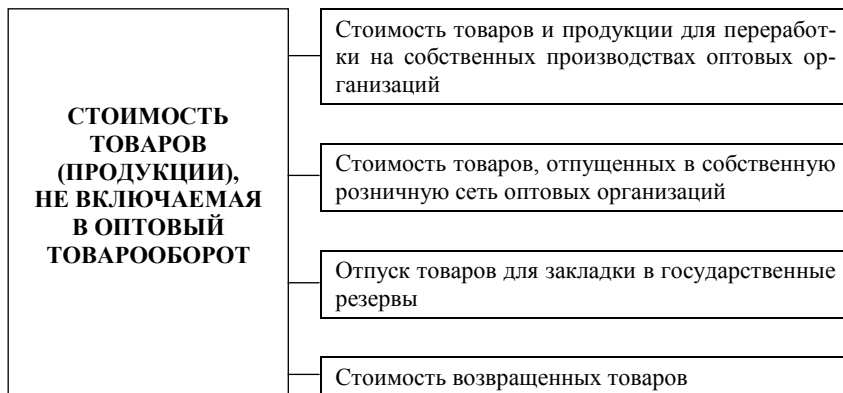


Рисунок 81 – Стоимость товаров (продукции), не включаемая в оптовый товарооборот

КЛАССИФИКАЦИЯ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА	По экономическому содержанию	Оптовый товарооборот по реализации товаров организациями торговли, общественного питания и индивидуальным предпринимателям для продажи населению
		Оптовый товарооборот по реализации товаров на экспорт
		Оптовый товарооборот по реализации товаров другим оптовым организациям
	По формам расчетов	Оптовый товарооборот по реализации товаров организациям для их собственных нужд (промышленная переработка, промышленное потребление, обеспечение питания, спецодежда и др.)
		Оптовый товарооборот по продаже товаров за наличный расчет (магазины-склады)
		Оптовый товарооборот по продаже товаров за безналичный расчет
	По структуре	Оптовый товарооборот по продаже продовольственных товаров
		Оптовый товарооборот по продаже непродовольственных товаров
		Оптовый товарооборот по продаже продукции производственно-технического назначения
	По стране-изготовителю товара	Оптовый товарооборот по продаже товаров отечественного производства
		Оптовый товарооборот по продаже товаров импортного производства

Рисунок 82 – **Классификация оптового товарооборота**

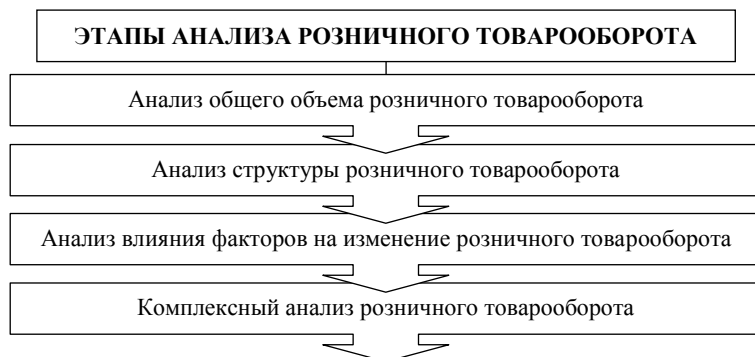


Рисунок 83 – **Этапы анализа розничного товарооборота**

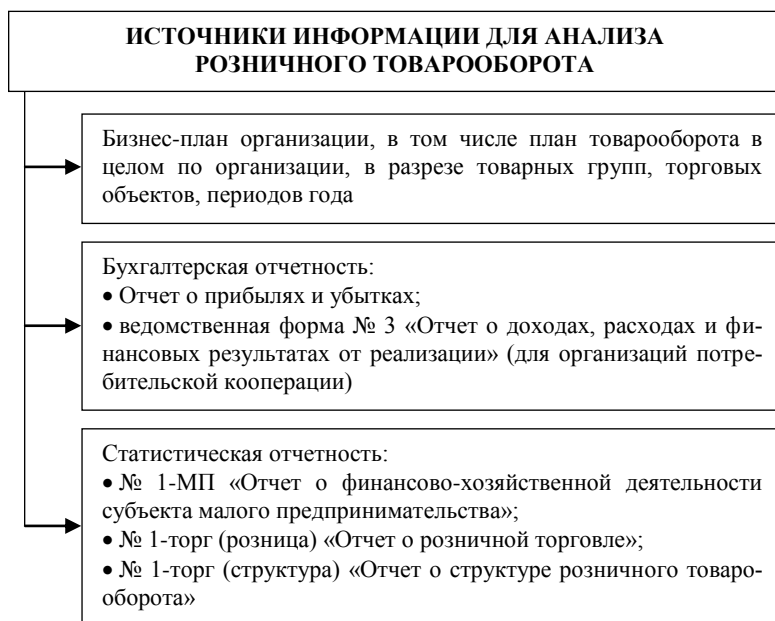


Рисунок 84 – Источники информации для анализа розничного товарооборота

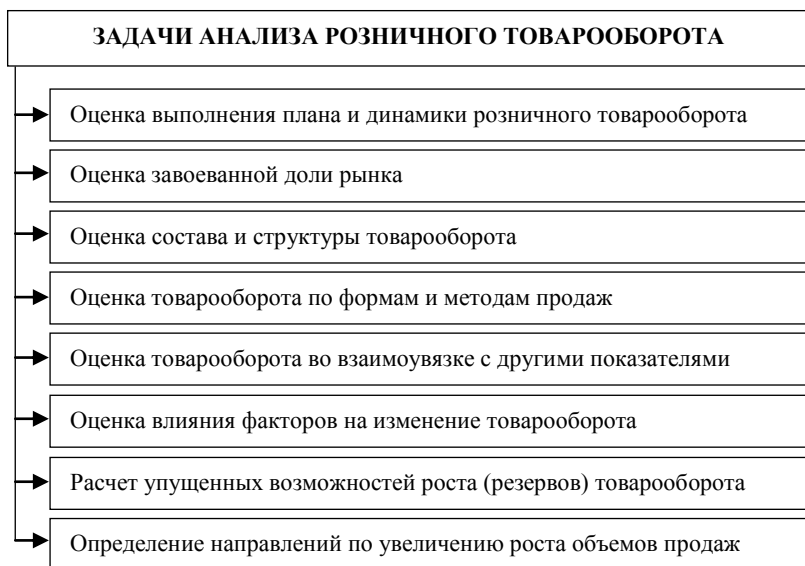


Рисунок 85 – Задачи, решаемые в процессе анализа розничного товарооборота

Таблица 14 – Показатели, необходимые для анализа розничного товарооборота

Показатели	Формула расчета	Условное обозначение
1. Ожидаемый розничный товарооборот за текущий (отчетный) год	$\bar{D}\bar{O}\hat{I}_{ie} = \frac{\bar{D}\bar{O}\hat{I}_{11i}}{11} \cdot 12$ $\bar{D}\bar{O}\hat{I}_{ie} = \frac{\bar{D}\bar{O}\hat{I}_{9i} \cdot 100}{100 - \bar{O}\bar{D}\bar{O}\hat{I}_{9i_0}}$ $\bar{D}\bar{O}\hat{I}_{ie} = \bar{D}\bar{O}\hat{I}_{11i} +$ $+ \bar{D}\bar{O}\hat{I}_{i\ddot{y}\ddot{a}\ddot{d}\ddot{y}} \cdot \bar{O}_{i\ddot{y}\ddot{a}\ddot{d}\ddot{y}}$	<p>$PTO_{ож}$ – ожидаемый розничный товарооборот, млн р.;</p> <p>$PTO_{11м}$ – розничный товарооборот за 11 месяцев текущего года, млн р.;</p> <p>$PTO_{9м}$ – розничный товарооборот за 9 месяцев текущего года, млн р.;</p> <p>$УPTO_{9м}$ – удельный вес розничного товарооборота за 9 месяцев прошлого года во всем товарообороте, %;</p> <p>$PTO_{ноября}$ – розничный товарооборот ноября текущего года, млн р.;</p> <p>$У_{ноября}$ – индекс товарооборота ноября текущего года к товарообороту ноября предшествующего года</p>
2. Розничный товарооборот в сопоставимых ценах	$\bar{D}\bar{O}\hat{I}_{in\ddot{r}} = \bar{D}\bar{O}\hat{I}_1 : \bar{O}_{\bar{O}_1}$ $\bar{D}\bar{O}\hat{I}_{0\ddot{m}\ddot{r}} = \bar{D}\bar{O}\hat{I}_1 : \bar{O}_{\bar{O}\ddot{m}\ddot{a}}$ $\bar{O}_{\bar{O}\ddot{m}\ddot{a}} = \bar{O}_{\bar{O}_1} \cdot \bar{O}_{\bar{O}\ddot{a}\ddot{d}}$	<p>PTO_{1con} – розничный товарооборот в ценах предшествующего (базисного) года, млн р.;</p> <p>PTO_1 – розничный товарооборот отчетного года, млн р.;</p> <p>$У_{ц1}$ – индекс потребительских цен, сложившийся по организации в отчетном году, раз;</p> <p>$У_{цсов}$ – совокупный индекс цен, раз;</p> <p>$\bar{O}_{\bar{O}\ddot{a}\ddot{d}}$ – индекс потребительских цен, сложившийся по организации в предшествующем году¹</p>

¹ Индексы потребительских цен по Республике Беларусь: 2011 г. – 1,595; 2012 г. – 1,606; 2013 г. – 1,141; 2014 г. – 1,142.

Окончание таблицы 14

Показатели	Формула расчета	Условное обозначение
3. Степень (процент) выполнения плана розничного товарооборота, %	$\tilde{N}\% = \frac{\partial \hat{I}_{\hat{O}}}{\partial \hat{I}_f} \cdot 100$	$C\%$ – степень выполнения плана розничного товарооборота (по общему объему по периодам года, по торговым объектам, товарным группам), %; PTO_{ϕ} – фактический объем товарооборота, млн р.; PTO_{Π} – плановый объем товарооборота, млн р.
4. Темп роста розничного товарооборота, %	$\dot{O}_D = \frac{\partial \hat{I}_1}{\partial \hat{I}_0} \cdot 100$ $\dot{O}_{\partial \hat{I}_{\partial \hat{I}}} = \frac{\partial \hat{I}_{1\partial \hat{I}}}{\partial \hat{I}_0} \cdot 100$	T_P – темп роста розничного товарооборота (по общему объему по периодам года, по торговым объектам, товарным группам), %; $T_{P\partial \hat{I}}$ – темп роста розничного товарооборота в сопоставимых ценах, %
5. Темп прироста розничного товарооборота, %	$\dot{O}_f = \dot{O}_D - 100;$ $\dot{O}_{\partial \hat{I}_{\partial \hat{I}}} = \dot{O}_{\partial \hat{I}_{\partial \hat{I}}} - 100$	T_{Π} – темп прироста розничного товарооборота, %; $T_{\Pi\partial \hat{I}}$ – темп прироста розничного товарооборота в сопоставимых ценах, %
6. Индекс розничного товарооборота, раз	$\dot{O}_{\partial \hat{I}} = \frac{\partial \hat{I}_1}{\partial \hat{I}_0};$ $\dot{O}_{\partial \hat{I}_{\partial \hat{I}}} = \frac{\partial \hat{I}_{1\partial \hat{I}}}{\partial \hat{I}_0}$	U_{PTO} – индекс розничного товарооборота, раз; $\dot{O}_{\partial \hat{I}_{\partial \hat{I}}}$ – индекс розничного товарооборота в сопоставимых ценах, раз
7. Абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота	$\zeta = \frac{\partial \hat{I}_1 - \partial \hat{I}_0}{\dot{O}_f};$ $\zeta_{\partial \hat{I}_{\partial \hat{I}}} = \frac{\partial \hat{I}_{1\partial \hat{I}} - \partial \hat{I}_0}{\dot{O}_{\partial \hat{I}_{\partial \hat{I}}}}$	3 – абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота, млн р.; $3_{\partial \hat{I}_{\partial \hat{I}}}$ – абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота в сопоставимых ценах, млн р.

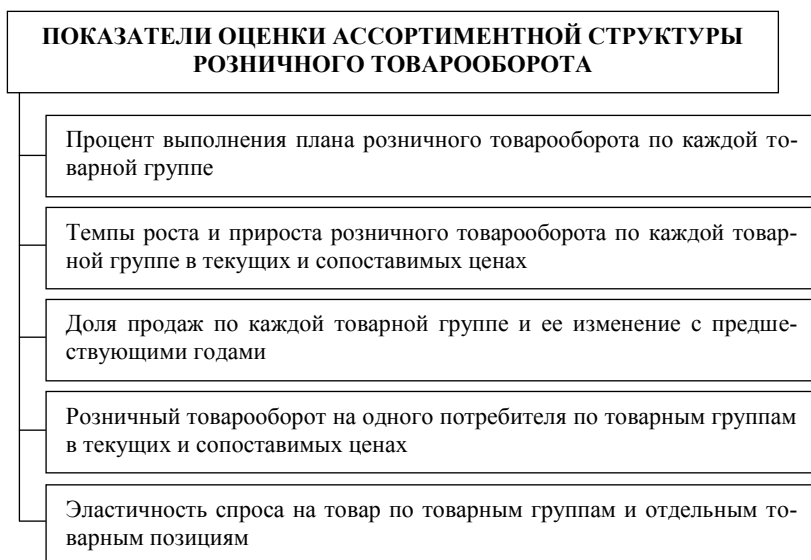


Рисунок 87 – Показатели оценки ассортиментной структуры розничного товарооборота

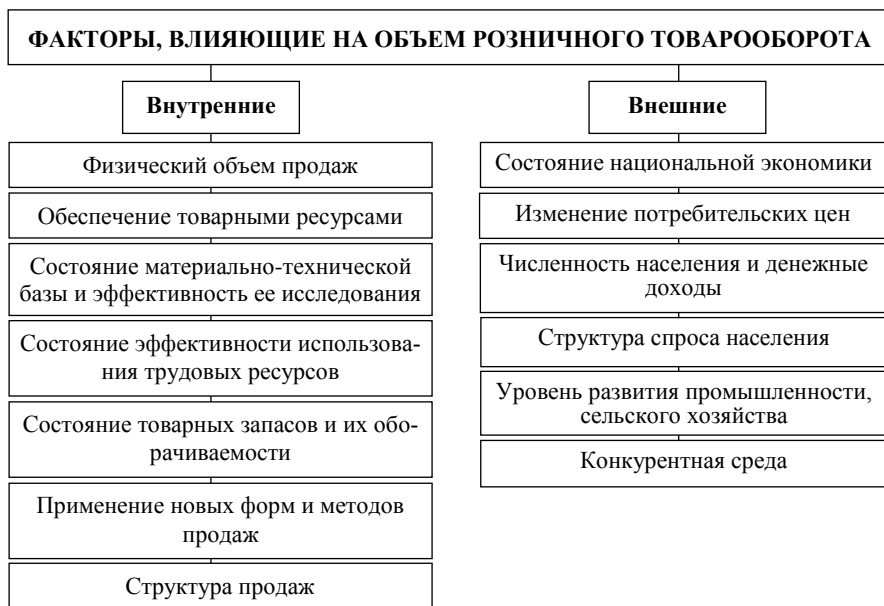


Рисунок 88 – Факторы, влияющие на изменение розничного товарооборота

Таблица 15 – Методика расчета влияния отдельных факторов на объем розничного товарооборота

Группы факторов	Формула расчета	Условные обозначения
1. Физический объем товарооборота и цены	$\Delta \hat{I} = \Delta \hat{I}_{\text{физ}} \cdot I_{\text{ц}};$ $\Delta \hat{I}_{\text{физ}} = \hat{I}_1 - \hat{I}_0;$ $\Delta \hat{I}_{\text{ц}} = \hat{I}_1 - \hat{I}_0$	<p>\hat{I} – розничный товарооборот, млн р.;</p> <p>$\hat{I}_{\text{физ}}$ – розничный товарооборот в сопоставимых ценах, млн р.;</p> <p>$I_{\text{ц}}$ – индекс изменения потребительских цен;</p> <p>$\Delta \hat{I}_{\text{физ}}$ – изменение розничного товарооборота под влиянием цен, млн р.;</p> <p>\hat{I}_1 – розничный товарооборот отчетного года в сопоставимых ценах, млн р.;</p> <p>\hat{I}_0 – розничный товарооборот за счет физического объема продаж, млн р.;</p> <p>$\Delta \hat{I}_{\text{ц}}$ – изменение розничного товарооборота за счет физического объема продаж, млн р.;</p> <p>\hat{I}_1, \hat{I}_0 – розничный товарооборот отчетного и предшествующего годов, млн р.</p>
2. Товарные ресурсы	$\Delta \hat{I} = \Delta \hat{I}_{\text{ТЗ}} - \Delta \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \Delta \hat{I}_{\text{ТЗн}};$ $\Delta \hat{I}_{\text{ТЗ}} = (\hat{I}_1 + \hat{I}_0 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}}) - (\hat{I}_0 + \hat{I}_1 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}});$ $\Delta \hat{I}_{\text{ТЗк}} = (\hat{I}_1 + \hat{I}_0 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}}) - (\hat{I}_0 + \hat{I}_1 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}});$ $\Delta \hat{I}_{\text{ТЗн}} = (\hat{I}_1 + \hat{I}_0 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}}) - (\hat{I}_0 + \hat{I}_1 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}});$ $\Delta \hat{I}_{\text{ТЗк}} = (\hat{I}_1 + \hat{I}_0 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}}) - (\hat{I}_0 + \hat{I}_1 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}});$ $\Delta \hat{I}_{\text{ТЗн}} = (\hat{I}_1 + \hat{I}_0 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}}) - (\hat{I}_0 + \hat{I}_1 - \hat{I}_{\text{ТЗк}} - \hat{I}_{\text{ТЗн}});$	<p>$\hat{I}, \hat{I}_1, \hat{I}_0$ – сумма товарных запасов на начало и конец года, млн р.;</p> <p>$\hat{I}_{\text{ТЗ}}$ – объем поступления товаров, млн р.;</p> <p>$\hat{I}_{\text{ТЗк}}$ – стоимостное выражение убыли и уценки товаров, млн р.;</p> <p>$\hat{I}_{\text{ТЗн}}$ – влияние на розничный товарооборот изменения товарных запасов на начало года, млн р.;</p> <p>$\Delta \hat{I}_{\text{ТЗ}}$ – влияние на розничный товарооборот изменения поступления товаров, млн р.;</p> <p>$\Delta \hat{I}_{\text{ТЗк}}$ – влияние на розничный товарооборот изменения товарных запасов на конец года, млн р.;</p>

Продолжение таблицы 15

Группы факторов	Формула расчета	Условные обозначения
		ΔPTO_{ym} – влияние на розничный товарооборот изменения уценки и убыли товаров, млн р.; $TЗ_{н1}, TЗ_{н0}$ – товарные запасы на начало отчетного и предшествующего годов, млн р.; $TЗ_{к1}, TЗ_{к0}$ – товарные запасы на конец отчетного и предшествующего годов, млн р.; Π_1, Π_0 – объем товарного поступления отчетного и предшествующего годов, млн р.; Um_1, Um_0 – объем уценки и убыли товаров в отчетном и предшествующем годах, млн р.
3. Материально-техническая база и эффективность ее использования	$\Delta \hat{O} \hat{I} = \hat{E} \hat{O} \hat{I} \cdot \overline{\hat{O} S_{\hat{O} \hat{I}}} \cdot \Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 2};$ $\Delta \Delta \hat{O} \hat{I}_{\hat{E} \hat{O} \hat{I}} = (\hat{E} \hat{O} \hat{I}_1 \cdot \overline{\hat{O} S_{\hat{O} \hat{I}_0}} \cdot \Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 0}) -$ $- (\hat{E} \hat{O} \hat{I}_0 \cdot \overline{\hat{O} S_{\hat{O} \hat{I}_0}} \cdot \Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 2});$ $\Delta \Delta \hat{O} \hat{I}_{\overline{\hat{O} S_{\hat{O} \hat{I}}}} = (\hat{E} \hat{O} \hat{I}_1 \cdot \overline{\hat{O} S_{\hat{O} \hat{I}_1}} \cdot \Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 2}) -$ $- (\hat{E} \hat{O} \hat{I}_1 \cdot \overline{\hat{O} S_{\hat{O} \hat{I}_0}} \cdot \Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 2});$ $\Delta \Delta \hat{O} \hat{I}_{\Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 2}} = (\hat{E} \hat{O} \hat{I}_1 \cdot \overline{\hat{O} S_{\hat{O} \hat{I}_1}} \cdot \Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 2}) -$ $- (\hat{E} \hat{O} \hat{I}_1 \cdot \overline{\hat{O} S_{\hat{O} \hat{I}_1}} \cdot \Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 2})$	K_{mo} – количество торговых объектов, ед.; $\overline{TS}_{1\hat{O} \hat{I}}$ – средняя торговая площадь на один торговый объект, м ² ; $\Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 2}$ – товарооборот 1 м ² торговой площади, млн р.; ΔPTO_{Kmo} – влияние на розничный товарооборот изменения количества торговых объектов, млн р.; $\Delta \Delta \hat{O} \hat{I}_{\overline{\hat{O} S_{\hat{O} \hat{I}}}}$ – влияние на розничный товарооборот изменения средней торговой площади на один торговый объект, млн р.; $\Delta \Delta \hat{O} \hat{I}_{\Delta \hat{O} \hat{I}_{1i \ 2}}$ – влияние на розничный товарооборот изменения товарооборота на 1 м ² торговой площади, млн р.; K_{mo1}, K_{mo0} – количество торговых объектов в отчетном и предшествующем году, ед.;

Продолжение таблицы 15

Группы факторов	Формула расчета	Условные обозначения
		$\overline{TS}_{1\delta i_1}, \overline{TS}_{1\delta i_0}$ – средняя торговая площадь на один торговый объект в отчетном и предшествующем годах, м ² ; $\Delta \hat{O} \hat{I}_{1i_1}, \Delta \hat{O} \hat{I}_{1i_0}$ – товарооборот на 1 м ² торговой площади в отчетном и предшествующем годах, млн р.
4. Численность населения и его денежные доходы	$\Delta \hat{O} \hat{I} = \hat{E} \hat{i} \delta \hat{a} \cdot \times \hat{i} \hat{f} \cdot \hat{I} \hat{O}_{1\div};$ $\Delta \hat{O} \hat{I}_{\hat{E} \hat{i} \delta \hat{a}} = (\hat{E} \hat{i} \delta \hat{a}_1 \cdot \times \hat{i} \hat{f}_0 \cdot \hat{I} \hat{O}_{1\div_0}) - (\hat{E} \hat{i} \delta \hat{a}_0 \cdot \times \hat{i} \hat{f}_0 \cdot \hat{I} \hat{O}_{1\div_0});$ $\Delta \hat{O} \hat{I}_{\hat{I} \hat{O}_{1\div}} = (\hat{E} \hat{i} \delta \hat{a}_1 \cdot \times \hat{i} \hat{f}_1 \cdot \hat{I} \hat{O}_{1\div_1}) - (\hat{E} \hat{i} \delta \hat{a}_1 \cdot \times \hat{i} \hat{f}_1 \cdot \hat{I} \hat{O}_{1\div_0});$ $\Delta \hat{O} \hat{I}_{\times \hat{i} \hat{f}} = (\hat{E} \hat{i} \delta \hat{a}_1 \cdot \times \hat{i} \hat{f}_1 \cdot \hat{I} \hat{O}_{1\div_0}) - (\hat{E} \hat{i} \delta \hat{a}_1 \cdot \times \hat{i} \hat{f}_0 \cdot \hat{I} \hat{O}_{1\div_0})$	Kox_6 – коэффициент охвата товарооборотом покупательских фондов населения; $\mathcal{C}он$ – численность обслуживаемого населения, чел.; $\mathcal{P}\Phi_{1ч}$ – покупательные фонды на одного человека обслуживаемого населения, млн р.; $\mathcal{P}TO_{Kox_6}$ – влияние на розничный товарооборот изменения процента охвата товарооборотом покупательских фондов, млн р.; $\mathcal{P}TO_{\mathcal{C}он}$ – влияние на розничный товарооборот изменения численности обслуживаемого населения, млн р.; $\Delta \hat{O} \hat{I}_{\hat{I} \hat{O}_{1\div}}$ – влияние на розничный товарооборот изменения покупательных фондов на одного человека обслуживаемого населения, млн р.; Kox_{61}, Kox_{60} – коэффициент охвата товарооборотом покупательных фондов в отчетном и предшествующем годах; $\mathcal{C}он_1, \mathcal{C}он_0$ – численность обслуживаемого населения в отчетном и предшествующем годах, чел.;

Продолжение таблицы 15

Группы факторов	Формула расчета	Условные обозначения
		$\dot{I}\dot{O}_{1\tau_1}$, $\dot{I}\dot{O}_{1\tau_0}$ – покупательные фонды на одного человека обслуживаемого населения в отчетном и предшествующем годах, млн р.
5. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	$\partial\partial\hat{I} = \bar{\times} \cdot \dot{I}\dot{O} ;$ $\Delta\partial\partial\hat{I}_{\times} = (\bar{\times}_1 - \bar{\times}_0)\partial\partial\hat{I}_0 ;$ $\Delta\partial\partial\hat{I}_{\dot{I}\dot{O}} = (\dot{I}\dot{O}_1 - \dot{I}\dot{O}_0)\partial\partial\hat{I}_1$	$\bar{\times}$ – среднесписочная численность работников, чел.; $ПТ$ – производительность труда, млн р.; $\Delta\partial\partial\hat{I}_{\times}$ – влияние на розничный товарооборот изменения среднесписочной численности работников, млн р.; $\Delta PTO_{ПТ}$ – влияние на розничный товарооборот изменения производительности труда, млн р.; $\bar{\times}_1$, $\bar{\times}_0$ – средняя численность работников в отчетном и предшествующем годах, чел.; $ПТ_1$, $ПТ_0$ – производительность труда работников в отчетном и предшествующем годах, млн р.
6. Товарные запасы и скорость их обращения	$\partial\partial\hat{I} = \bar{\partial\zeta} \tilde{N} ;$ $\Delta\partial\partial\hat{I}_{\bar{\partial\zeta}} = (\bar{\partial\zeta}_1 - \bar{\partial\zeta}_0)\tilde{N}_0 ;$ $\Delta\partial\partial\hat{I}_{\tilde{N}} = (\tilde{N}_1 - \tilde{N}_0)\bar{\partial\zeta}$	$\bar{\partial\zeta}$ – средний товарный запас, млн р.; C – скорость товарного обращения (оборачиваемость), раз; $\Delta\partial\partial\hat{I}_{\bar{\partial\zeta}}$ – влияние на розничный товарооборот изменения средней стоимости товарных запасов, млн р.; ΔPTO_C – влияние на розничный товарооборот изменения скорости товарного обращения, млн р.; $\bar{\partial\zeta}_1$, $\bar{\partial\zeta}_0$ – средний товарный запас отчетного и предшествующего годов, млн р.;

Окончание таблицы 15

Группы факторов	Формула расчета	Условные обозначения
		C_1, C_0 – скорость товарного обращения отчетного и предшествующего годов, раз
7. Структура продаж	$\Delta \hat{I}_1 = \hat{I}_1 - \frac{\hat{I}_1 \cdot 100}{\hat{I}_0}$	<p>$\Delta PTO_{стр}$ – влияние изменения структуры розничного товарооборота на его объем, млн р.;</p> <p>PTO_1 – розничный товарооборот отчетного года, млн р.;</p> <p>PTO_{prod}_1 – розничный товарооборот по продовольственным товарам в отчетном году, млн р.;</p> <p>Dn_0 – удельный вес продовольственных товаров в розничном товарообороте предшествующего года, %</p>

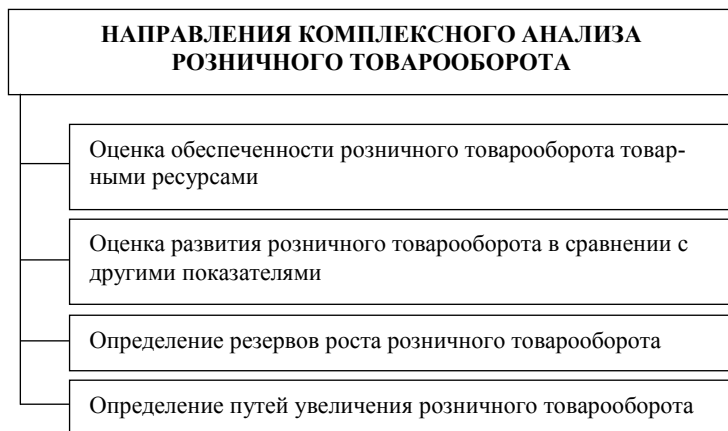


Рисунок 89 – Направления комплексного анализа розничного товарооборота

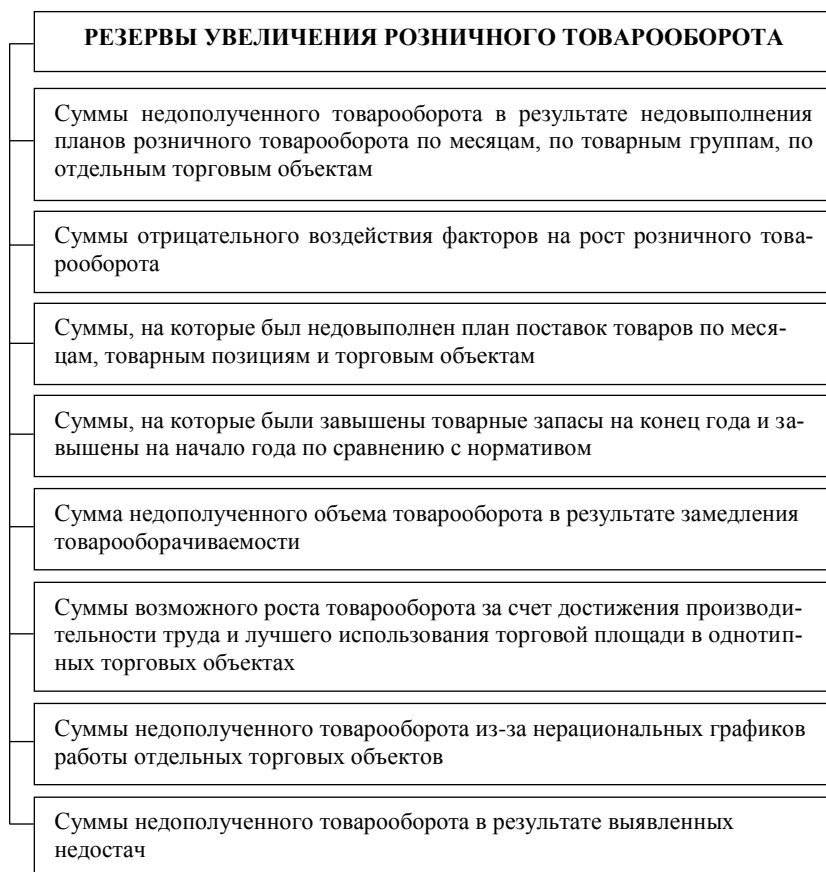


Рисунок 90 – Резервы увеличения розничного товарооборота

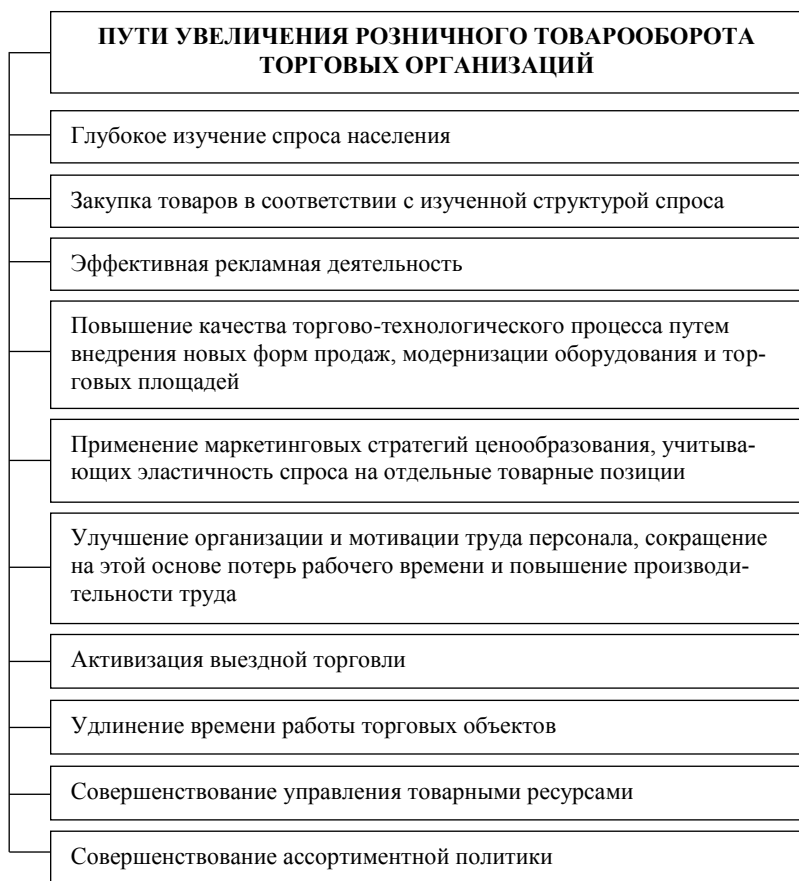


Рисунок 91 – Пути увеличения розничного товарооборота

Тема 6. ПЛАНИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Перечень наглядных материалов

1. Задачи планирования розничного товарооборота (рисунок 92).
2. Последовательность этапов планирования розничного товарооборота (рисунок 93).
3. Источники информации для планирования розничного товарооборота (рисунок 94).

4. Методы планирования общего объема товарооборота (рисунок 95).

5. Основные методы планирования объема розничного товарооборота (таблица 16).

6. Методы планирования товарной структуры товарооборота (рисунок 96).

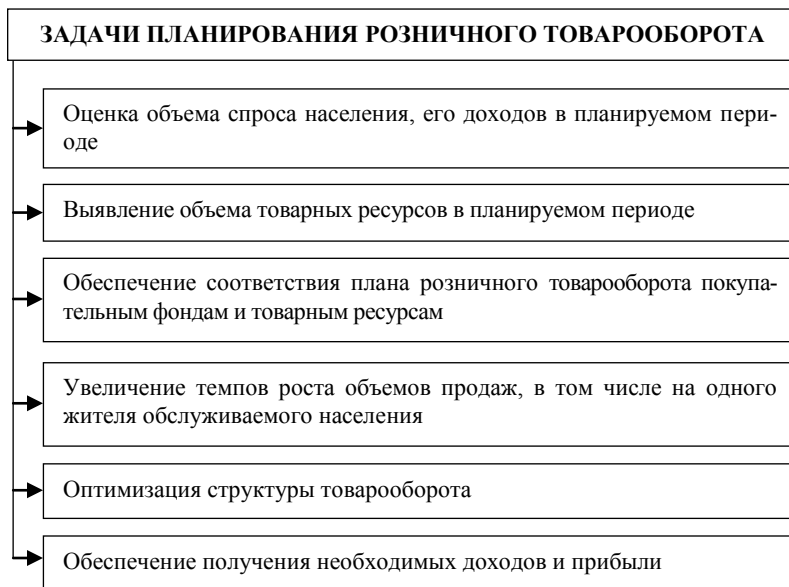


Рисунок 92 – Задачи планирования розничного товарооборота

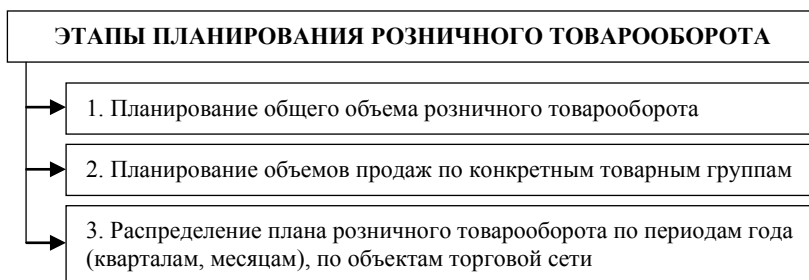


Рисунок 93 – Последовательность этапов планирования розничного товарооборота

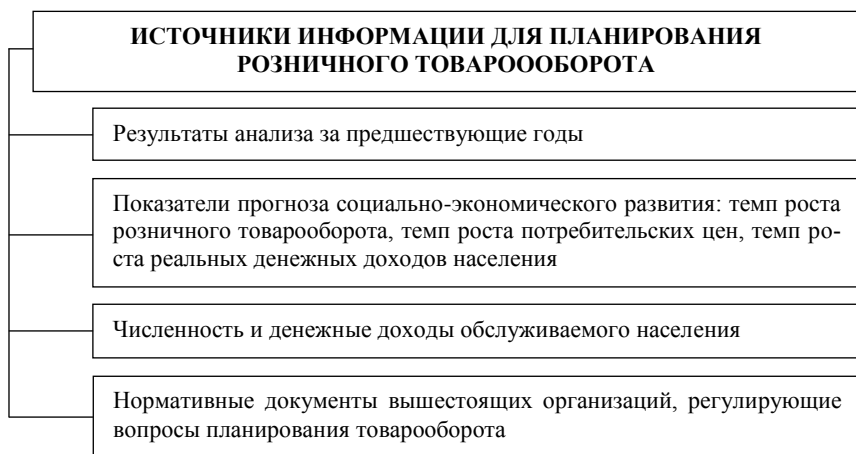


Рисунок 94 – **Источники информации для планирования розничного товарооборота**



Рисунок 95 – **Методы планирования общего объема товарооборота**

Таблица 16 – Основные методы планирования объема розничного товарооборота

Методы планирования	Формула расчета	Условные обозначения
1. Балансовый	$\Delta \hat{I} = \zeta i + \hat{I} - \hat{I}_{\zeta}$	$\Delta \hat{I}$ – планируемый объем товарооборота, млн р.; Δ – товарные запасы на начало планируемого года, млн р.; Δ – план поступления товаров, млн р.; Δ – норматив товарных запасов на конец года, млн р.
2. Опытно-статистический	$\Delta \hat{I} = \frac{(\Delta \hat{I}_{\Delta} \cdot \hat{I}_{\Delta})}{100} \hat{I}$	$\Delta \hat{I}$ – товарооборот отчетного года в сопоставимом виде, млн р.; Δ – среднегодовой темп роста товарооборота, %; Δ – прогнозируемый индекс цен
3. Экономико-статистический (скользящей средней)	$\Delta = \frac{\hat{E}_i - \hat{E}_1}{i - 1};$ $\hat{E}_m = \hat{E}_n + 2\Delta$	Δ – среднегодовой темп прироста розничного товарооборота в сопоставимом виде, %; \hat{E}_i, \hat{E}_1 – последнее и первое значение средних отрезков динамического ряда, %; n – количество показателей; Δ – плановый темп прироста товарооборота, %
4. Метод, основанный на определении «критических» объемов деятельности	$\Delta \hat{a} = \frac{\Delta \hat{I} \hat{n} \hat{\Delta}}{\hat{O} \hat{A} - \hat{O} \hat{I} \hat{a} \hat{\Delta}} \cdot 100$ $\hat{O} \hat{i} \hat{\Delta} = \frac{\Delta \hat{I} \hat{n} \hat{\Delta} + \hat{I} \hat{\Delta} \hat{I}}{\hat{O} \hat{A} - \hat{O} \hat{I} \hat{a} \hat{\Delta}} \cdot 100$ $\hat{I} \hat{\Delta} \hat{I} = \frac{\hat{N} \cdot \Delta \hat{I} \hat{I}}{100 - \hat{N} \hat{I}}$	Δ – точка безубыточности, млн р.; Δ – плановая сумма постоянных и управленческих расходов, млн р.; Δ – плановый уровень доходов от реализации, %; Δ – плановый уровень переменных расходов, %; Δ – точка минимальной рентабельности, млн р.; Δ – минимальная прибыль, млн р.; Δ – собственный капитал организации, млн р.; Δ – минимальная рентабельность, %; Δ – удельный вес отчислений от прибыли в бюджет, %

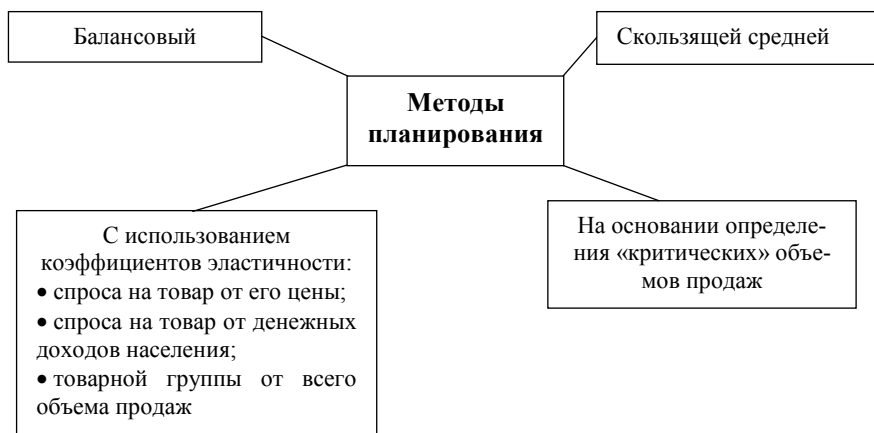


Рисунок 96 – Методы планирования товарной структуры товарооборота

Тема 7. ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Перечень наглядных материалов

1. Состав запасов организации (рисунок 97).
2. Состав товарных запасов торговли (рисунок 98).
3. Продукция и товары, не являющиеся товарными запасами (рисунок 99).
4. Классификация товарных запасов торговли (рисунок 100).
5. Направления анализа товарных запасов (рисунок 101).
6. Источники информации для анализа товарных запасов (рисунок 102).
7. Показатели оценки динамики товарных запасов (рисунок 103).
8. Показатели оценки состояния ассортиментной структуры товарных запасов (рисунок 104).
9. Показатели состояния и эффективности использования товарных запасов (таблица 17).
10. Основные факторы, влияющие на состояние товарных запасов и их товарооборачиваемость (рисунок 105).
11. Методика расчета влияния факторов на время товарного обращения (товарооборачиваемость) (таблица 18).
12. Пути ускорения товарооборачиваемости (рисунок 106).

13. Последовательность нормирования товарных запасов (рисунок 107).

14. Элементы товарного запаса, определяемого по методу технико-экономических расчетов (рисунок 108).

15. Методы планирования товарных запасов в розничной торговле (рисунок 109).

16. Показатели оценки товарного поступления (рисунок 110).

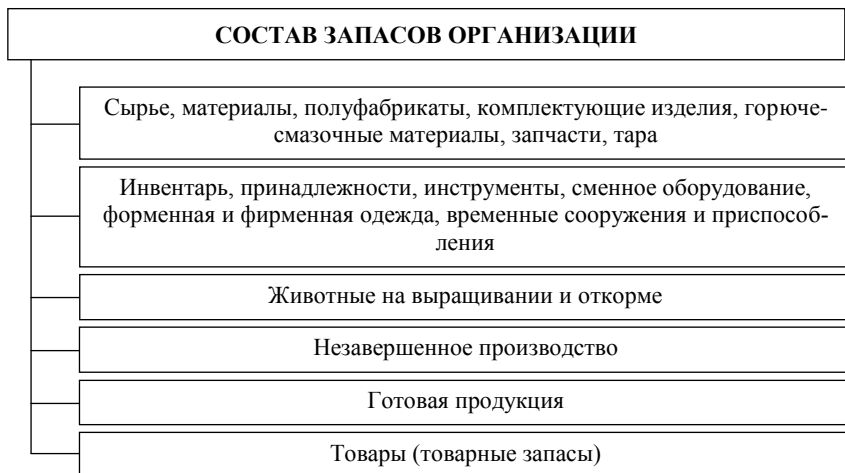


Рисунок 97 – Состав запасов организации



Рисунок 98 – Состав товарных запасов торговли

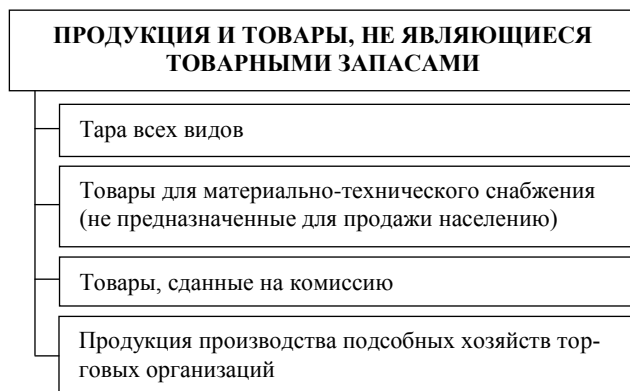


Рисунок 99 – Продукция и товары, не являющиеся товарными запасами



Рисунок 100 – Классификация товарных запасов торговли

Анализ состояния товарных запасов	Оценка соответствия товарных запасов нормативу в целом по организации и в разрезе товарных групп и торговых объектов. Изучение динамики товарных запасов. Оценка ассортиментной структуры товарных запасов
Анализ эффективности использования товарных запасов	Оценка скорости обращения товаров (трудооборачиваемости). Расчет влияния факторов на изменение трудооборачиваемости. Расчет резервов ускорения трудооборачиваемости и определение мероприятий по нормализации состояния и оборачиваемости товарных запасов

Рисунок 101 – Направления анализа товарных запасов

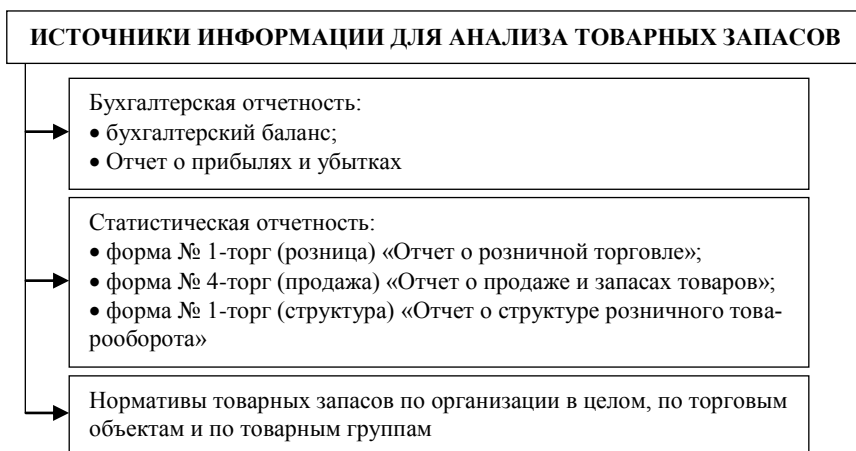


Рисунок 102 – Источники информации для анализа товарных запасов

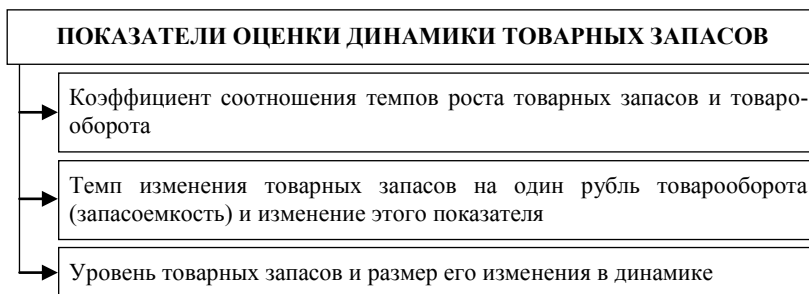


Рисунок 103 – Показатели оценки динамики товарных запасов

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ СТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ	
→	Доля неходововых и залежалых товаров в общей сумме товарных запасов в целом по организации и по отдельным товарным группам и изменение этой доли с предшествующими периодами
→	Темп роста неходововых и залежалых товаров по сравнению с темпами роста всех запасов
→	Сумма уценки товаров и ее доля в товарных запасах
→	Уровень (доля) реализации уцененных товаров и его изменения в динамике
→	<p>Коэффициент эффективности уценки:</p> $\frac{\dot{A}i\delta i\ddot{u}\dot{u}\ \dot{i}\delta\ \delta\dot{a}\dot{a}\ddot{e}\dot{e}\dot{c}\dot{a}\delta\ddot{e}\delta\ \delta\dot{o}\dot{o}\dot{a}\dot{i}\dot{a}\dot{i}\dot{u}\dot{u}\ \delta\dot{i}\dot{a}\dot{a}\delta\dot{i}\dot{a}}{\dot{D}\dot{a}\dot{n}\dot{o}\dot{i}\dot{u}\dot{u}\dot{i}\dot{u}\ \delta\dot{a}\dot{a}\ddot{e}\dot{e}\dot{c}\dot{a}\delta\ddot{e}\delta\ \delta\dot{o}\dot{o}\dot{a}\dot{i}\dot{a}\dot{i}\dot{u}\dot{u}\ \delta\dot{i}\dot{a}\dot{a}\delta\dot{i}\dot{a}}$

**Таблица 17 – Показатели состояния и эффективности использования
товарных запасов**

116

Окончание таблицы 17

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
4. Скорость обращения средств, вложенных в товарные запасы, раз	$\tilde{N}\tilde{n} = \frac{\partial \hat{O}\hat{I}}{\partial \tilde{\Phi}\tilde{\Gamma}\tilde{e}};$ $\partial \tilde{\Phi}\tilde{\Gamma}\tilde{e} = \frac{\partial \tilde{\zeta} \tilde{A}\tilde{i}}{100};$ $\tilde{A}\tilde{i} = \frac{\partial \hat{O}\hat{I} - \hat{I}\tilde{A}\tilde{N} - \hat{A}\tilde{A}}{\partial \hat{O}\hat{I}} \cdot 100$	<p>Cc – скорость обращения средств, вложенных в товарные запасы, раз;</p> <p>$\partial \tilde{\Phi}\tilde{\Gamma}\tilde{e}$ – средний товарный запас по покупной стоимости, млн р.;</p> <p>Dn – удельный вес покупной стоимости товаров в розничном товарообороте, %;</p> <p>HDC – сумма налога на добавленную стоимость от реализации товаров, млн р.;</p> <p>$ВД$ – сумма валового дохода от реализации, млн р.</p>
5. Время товарного обращения (товарооборачиваемость), дней	$\hat{A} = \frac{\partial \tilde{\zeta}}{\partial \hat{O}\hat{I}\hat{a}\hat{i}} \quad \text{еёё} \quad \frac{\tilde{A}}{\tilde{N}}$	<p>B – время товарного обращения, дней;</p> <p>$PTO_{одн}$ – однодневный товарооборот отчетного года, млн р.;</p> <p>D – количество дней в периоде (30, 90, 180, 360), дней</p>
6. Время обращения средств в товарных запасах, дней	$\hat{A}\tilde{n} = \frac{\partial \tilde{\zeta}\tilde{\Gamma}\tilde{e}}{\partial \hat{O}\hat{I}\hat{a}\hat{i}} \quad \text{еёё} \quad \frac{\tilde{A}}{\tilde{N}\tilde{n}}$	<p>Vc – время обращения средств в товарных запасах, дней</p>
7. Прибыльность товарных запасов, р.	$\hat{I}\partial \zeta = \frac{\hat{I}}{\hat{I}\tilde{n}\partial + \partial \zeta \hat{I}}$	<p>$Птз$ – прибыльность товарных запасов, р.;</p> <p>$П$ – прибыль, млн р.;</p> <p>$Пост$ – поступление товаров, млн р.;</p> <p>$ТЗн$ – товарные запасы на начало периода, млн р.</p>
8. Запасоемкость, р.	$\zeta \hat{a}\hat{i}\hat{n}\hat{a}\hat{i}\hat{e}\hat{i} \tilde{n}\partial \hat{u} = \frac{\partial \tilde{\zeta}}{\partial \hat{O}\hat{I}}$	<p>$\partial \tilde{\zeta}$ – средний товарный запас, млн р.;</p> <p>PTO – розничный товарооборот отчетного года, млн р.</p>
9. Товарные запасы на один рубль товарооборота, р.	$\partial \zeta_{\partial} = \frac{\partial \zeta}{\partial \hat{O}\hat{I}\hat{n}}$	<p>$ТЗ_{1р}$ – товарные запасы на один рубль товарооборота, р.;</p> <p>$ТЗ$ – сумма товарных запасов на определенную дату, млн р.</p> <p>PTO_n – розничный товарооборот за период (месяц, квартал, год), млн р.</p>



Рисунок 105 – Основные факторы, влияющие на состояние
товарных запасов и их товарооборачиваемость

Таблица 18 – Методика расчета влияния факторов на время товарного обращения (трудооборачиваемость)

Факторы	Формула расчета	Условные обозначения
1. Объем товарооборота	$\Delta \hat{A}_{\partial \partial \hat{f}} = \frac{\overline{\partial \hat{C}}}{\partial \partial \hat{f}_1} - \frac{\overline{\partial \hat{C}}}{\partial \partial \hat{f}_0}$	ΔB_{PTO} – влияние изменения розничного товарооборота на оборачиваемость товаров, дней; $\overline{\partial \hat{C}}$ – средний товарный запас предшествующего года, млн р.; PTO_{O_1} – однодневный товарооборот отчетного года, млн р.; PTO_{O_0} – однодневный товарооборот предшествующего года, млн р.
2. Средние товарные запасы	$\Delta \hat{A}_{\partial \hat{C}} = \frac{\overline{\partial \hat{C}}}{\partial \partial \hat{f}_1} - \frac{\overline{\partial \hat{C}}}{\partial \partial \hat{f}_0}$	$\Delta \hat{A}_{\partial \hat{C}}$ – влияние изменения средних товарных запасов на оборачиваемость товаров, дней; $\overline{\partial \hat{C}}$ – средние товарные запасы отчетного года, млн р.
3. Структура товарооборота	$\Delta \hat{A}_{\hat{n} \partial \partial} = \frac{(\hat{A} \hat{i}_1 \cdot \hat{A} \hat{i}_0) + (\hat{A} \hat{i}_1 \cdot \hat{A} \hat{i}_0)}{100} - \frac{(\hat{A} \hat{i}_0 \cdot \hat{A} \hat{i}_0) + (\hat{A} \hat{i}_0 \cdot \hat{A} \hat{i}_0)}{100}$	$\Delta B_{стр}$ – влияние изменения структуры товарооборота на трудооборачиваемость, дней; Dn_1, Dn_0 – удельный вес продовольственных товаров в розничном товарообороте в отчетном и предшествующем годах, %; Dn_1, Dn_0 – удельный вес непродовольственных товаров в розничном товарообороте в отчетном и предшествующем годах, %; Bn_0 – трудооборачиваемость продовольственных товаров в предшествующем году, дней; Bn_0 – трудооборачиваемость непродовольственных товаров в предшествующем году, дней

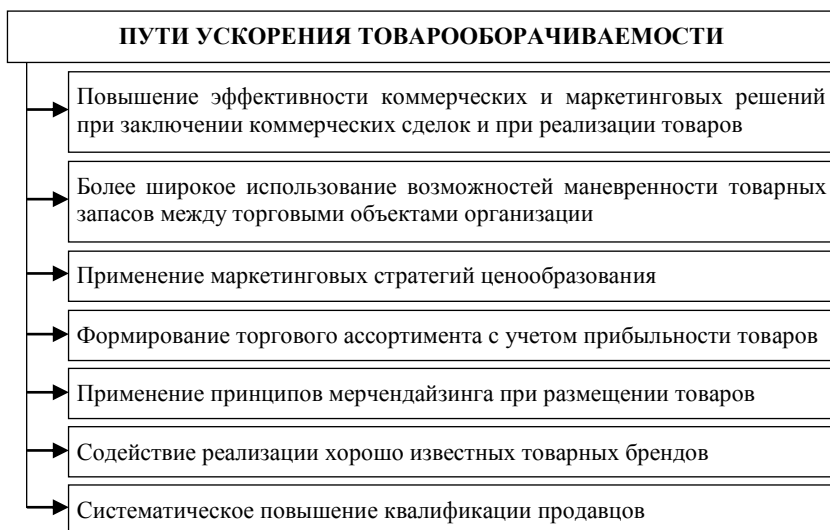


Рисунок 106 – Пути ускорения товарооборачиваемости

1	Расчет норматива товарных запасов в сумме и днях на планируемый год
2	Расчет нормативов товарных запасов в разрезе товарных групп и торговых объектов
3	Распределение норматива товарных запасов по кварталам планируемого года

Рисунок 107 – Последовательность нормирования товарных запасов



Рисунок 108 – Элементы товарного запаса, определяемого по методу технико-экономических расчетов

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Экономико-статистические

1. Метод скользящей средней

2. Метод удельных приращений:

$$\dot{\partial}\zeta_{\text{пл}} = \frac{\dot{\partial}\zeta_{\text{отч}} \div (\Delta \dot{\partial}\dot{\partial}\hat{\imath}\ddot{\imath} \cdot \dot{\partial}\hat{\imath} + 100)}{100},$$

где $TЗ_{\text{пл}}$ – плановая сумма товарных запасов на конец периода, млн р.;

$TЗ_{\text{отч}}$ – сумма товарных запасов за отчетный период, млн р.;

$\Delta PTO_{\text{пл}}$ – плановый темп прироста розничного товарооборота, %;

$УП$ – удельное приращение (соотношение среднегодовых темпов прироста товарных запасов и розничного товарооборота), коэффициент.

3. Модель Уилсона:

$$\dot{\partial}\zeta_{\text{т}} = \sqrt{L \cdot \dot{\partial}\dot{\partial}\hat{\imath}\ddot{\imath}},$$

где L – коэффициент соотношения товарных запасов ($TЗ$) и розничного товарооборота (PTO) в

отчетном году $\left(L = \frac{\dot{\partial}\zeta}{\dot{\partial}\dot{\partial}\hat{\imath}} \right)$;

$PTO_{\text{пл}}$ – плановый объем товарооборота, млн р.

Технико-экономических расчетов

Формула

$$\hat{\imath}\ddot{\imath}\text{т} = \dot{\partial} + \frac{\dot{\imath}}{2} + \tilde{N},$$

где $\dot{\partial}\dot{\partial}\text{н}$ – норматив товарных запасов, дней;

P – рабочий запас, дней;

$\frac{\dot{\imath}}{2}$ – запас текущего пополнения, дней;

C – страховой (гарантийный) запас, дней

Экономико-математический

Формула

$$\hat{\imath}\text{т} = \frac{\sum \hat{\imath}\text{т} \cdot \dot{\partial}\text{т}}{100},$$

где $\dot{\partial}\text{т}$ – необходимый объем запасов по торговому объекту, млн р.;

$\hat{\imath}\text{т}$ – необходимый объем запасов по i -й товарной группе, млн р.;

$У\text{т}$ – удельный вес i -й товарной группы в общем объеме продаж, %

Рисунок 109 – Методы планирования товарных запасов в розничной торговле

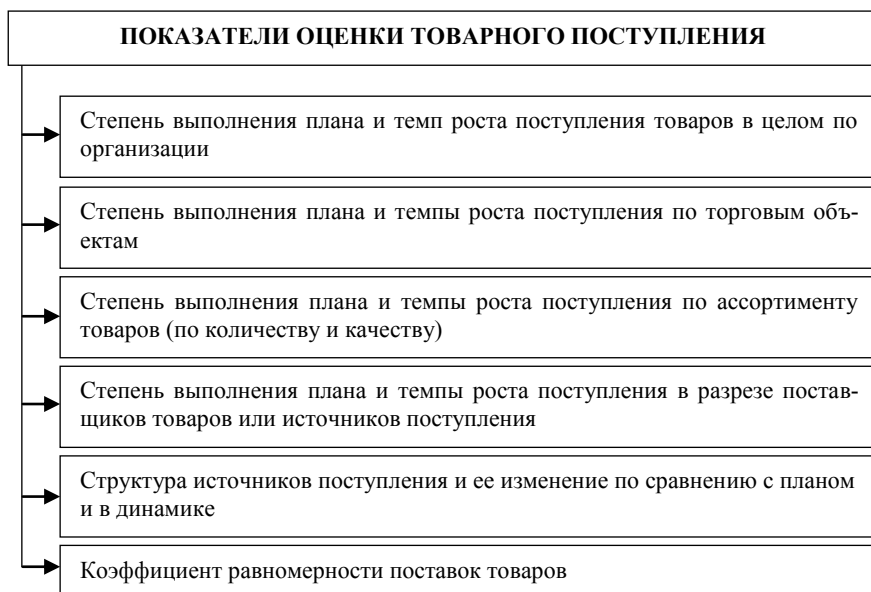


Рисунок 110 – Показатели оценки товарного поступления

Тема 8. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА И ЕГО ТОВАРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Перечень наглядных материалов

1. Источники информации для проведения анализа оптового товарооборота и его показателей (рисунок 111).
2. Направления анализа оптового товарооборота (рисунок 112).
3. Показатели анализа оптового товарооборота по общему объему и в ассортименте (рисунок 113).
4. Факторы, оказывающие влияние на оптовый товарооборот (рисунок 114).
5. Методика расчета отдельных факторов на объем оптового товарооборота и звенность товародвижения (таблица 19).
6. Последовательность анализа товарных запасов оптовой организации (рисунок 115).
7. Основные методы планирования оптового товарооборота (рисунок 116).

8. Источники информации для планирования оптового товарооборота (рисунок 117).

9. Методы планирования оптового товарооборота (таблица 20).

10. Методы планирования товарных запасов в оптовой торговле (рисунок 118).

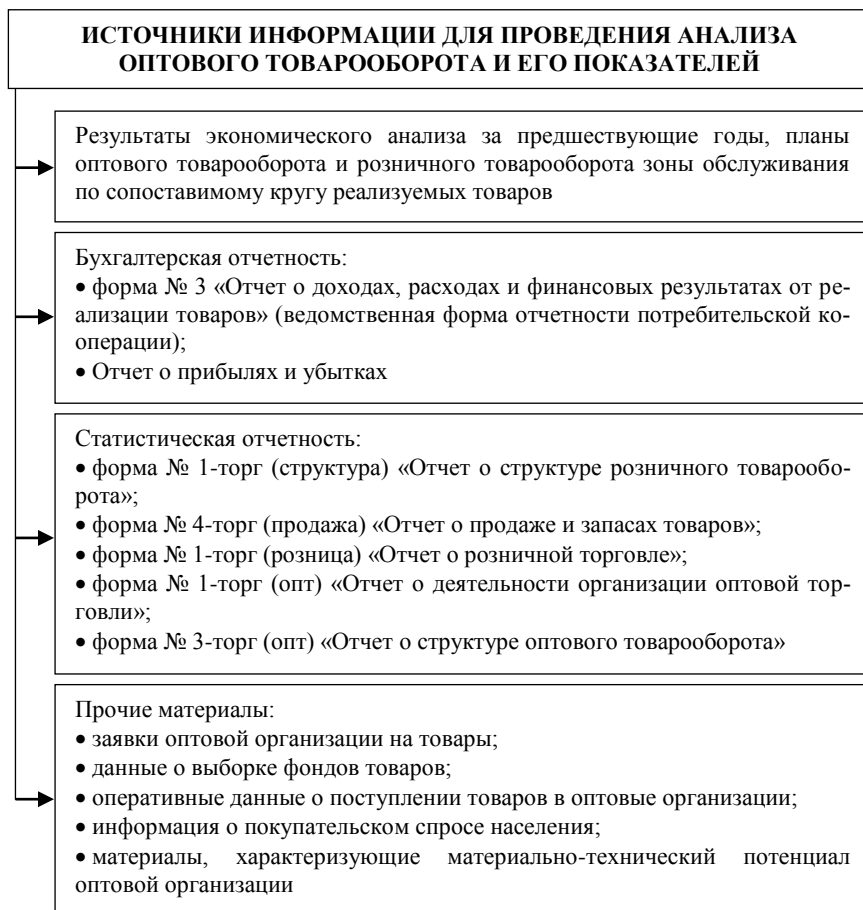


Рисунок 111 – Источники информации для проведения анализа оптового товарооборота и его показателей

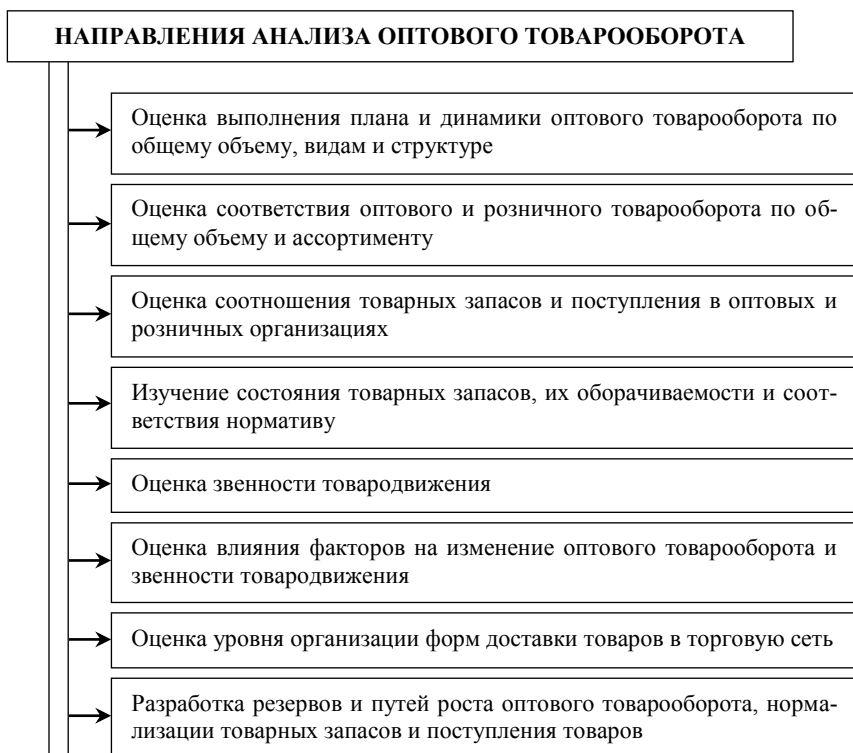


Рисунок 112 – Направления анализа оптового товарооборота

ПОКАЗАТЕЛИ АНАЛИЗА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА ПО ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ И В АССОРТИМЕНТЕ
Процент выполнения плана всего оптового товарооборота, в том числе по видам
Показатели динамики всего оптового товарооборота, в том числе по видам
Процент выполнения плана и показатели динамики розничного товарооборота зоны обслуживания по сопоставимому кругу реализуемых товаров
Процент выполнения плана и показатели динамики оборота собственной розницы оптовой организации
Коэффициент складской звенности товародвижения и его изменение по сравнению с планом и предшествующим годом
Сумма излишнего (недостающего) оптового оборота в результате изменения коэффициента звенности товародвижения

Рисунок 113 – Показатели анализа оптового товарооборота по общему объему и в ассортименте



Рисунок 114 – Факторы, оказывающие влияние на оптовый товарооборот

Таблица 19 – Методика расчета отдельных факторов на объем оптового товарооборота и звенность товародвижения

Факторы	Формула расчета	Условные обозначения
1. Физический объем и цены	$\hat{I}\hat{O}\hat{I} = \hat{I}\hat{O}\hat{I}\hat{n}\hat{i}\hat{i} \cdot I\hat{o};$ $\Delta\hat{I}\hat{O}\hat{I}\hat{o}\hat{e}\hat{e}\hat{\zeta} = \hat{I}\hat{O}\hat{I}\hat{n}\hat{i}\hat{i}_1 - \hat{I}\hat{O}\hat{I}_0;$ $\Delta\hat{I}\hat{O}\hat{I}\hat{o} = \hat{I}\hat{O}\hat{I}_1 - \hat{I}\hat{O}\hat{I}\hat{n}\hat{i}\hat{i}_1$	<p><i>ОТО</i> – оптовый товарооборот, млн р.;</p> <p><i>ОТО_{сop}</i> – оптовый товарооборот в сопоставимых ценах, млн р.;</p> <p><i>I_ц</i> – индекс оптовых цен;</p> <p><i>ΔОТО_{физ}</i> – изменение оптового товарооборота за счет физического объема продаж, млн р.;</p> <p><i>ОТО_{сop1}</i> – оптовый товарооборот отчетного года в сопоставимых ценах, млн р.;</p> <p><i>ΔОТО_ц</i> – изменение оптового товарооборота под влиянием цен, млн р.;</p> <p><i>ОТО₁, ОТО₀</i> – оптовый товарооборот отчетного и предшествующего годов, млн р.</p>
2. Товарные ресурсы	$\hat{I}\hat{O}\hat{I} = \hat{O}\hat{\zeta}\hat{i} + \hat{I} - \hat{O}\hat{\zeta}\hat{e} - \hat{O}\hat{o};$ $\Delta\hat{I}\hat{O}\hat{I}_{\hat{O}\hat{\zeta}\hat{i}} =$ $= (\hat{O}\hat{\zeta}\hat{i}_1 + \hat{I}_0 - \hat{O}\hat{\zeta}\hat{e} - \hat{O}\hat{o}_0) -$ $- (\hat{O}\hat{\zeta}\hat{i}_0 + \hat{I}_0 - \hat{O}\hat{\zeta}\hat{e} - \hat{O}\hat{o}_0);$ $\Delta\hat{I}\hat{O}\hat{I}_I =$ $= (\hat{O}\hat{\zeta}\hat{i}_1 + \hat{I}_1 - \hat{O}\hat{\zeta}\hat{e} - \hat{O}\hat{o}_0) -$ $- (\hat{O}\hat{\zeta}\hat{i}_0 + \hat{I}_0 - \hat{O}\hat{\zeta}\hat{e} - \hat{O}\hat{o}_0);$	<p><i>ТЗ_н, ТЗ_к</i> – сумма товарных запасов на начало и конец года, млн р.;</p> <p><i>П</i> – объем поступления товаров, млн р.;</p> <p><i>У_т</i> – стоимостное выражение убыли и уценки товаров, млн р.;</p> <p><i>ΔОТО_{ТЗн}</i> – влияние на оптовый товарооборот изменения товарных запасов на начало года, млн р.;</p> <p><i>ΔОТО_П</i> – влияние на оптовый товарооборот изменения поступления товаров, млн р.;</p>

Продолжение таблицы 19

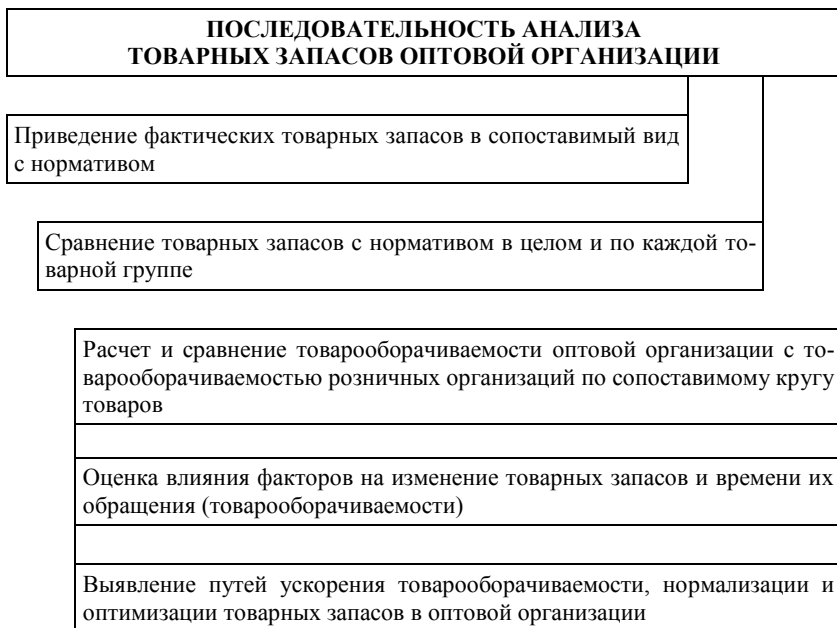
Факторы	Формула расчета	Условные обозначения
	$\Delta \hat{I} \hat{\partial} \hat{I}_{\partial \zeta \hat{e}} =$ $= (\partial \zeta \hat{I} + \hat{I}_1 - \partial \zeta \hat{e} - \partial \partial_0) -$ $- (\partial \zeta \hat{I} + \hat{I}_1 - \partial \zeta \hat{e} - \partial \partial_0);$ $\Delta \hat{I} \hat{\partial} \hat{I}_{\partial \partial} =$ $= (\partial \zeta \hat{I} + \hat{I}_1 - \partial \zeta \hat{e} - \partial \partial_1) -$ $- (\partial \zeta \hat{I} + \hat{I}_1 - \partial \zeta \hat{e} - \partial \partial_0)$	ΔOTO_{T3k} – влияние на оптовый товарооборот изменения товарных запасов на конец года, млн р.; ΔOTO_{ym} – влияние на оптовый товарооборот изменения уценки и убыли товаров, млн р.; $T3n_1, T3n_0$ – товарные запасы на начало отчетного и предшествующего годов, млн р.; $T3k_1, T3k_0$ – товарные запасы на конец отчетного и предшествующего годов, млн р.; Π_1, Π_0 – объем товарного поступления отчетного и предшествующего годов, млн р.; Um_1, Um_0 – объем уценки и убыли товаров в отчетном и предшествующем годах, млн р.
3. Материально-техническая база и эффективность ее использования	$\hat{I} \hat{\partial} \hat{I} = \hat{I} \cdot S;$ $\Delta \hat{I} \hat{\partial} \hat{I}_I = (\hat{I}_1 - \hat{I}_0) S_1;$ $\Delta \hat{I} \hat{\partial} \hat{I}_S = (S_1 - S_0) \hat{I}_0$	H – объем оптового товарооборота на единицу складской площади или емкости за отчетный (H_1) и предшествующий (H_0) годы, млн р.; S – общий размер складской площади или емкости за отчетный (S_1) и предшествующий (S_0) годы, м ² , м ³ или т; ΔOTO_H – изменение оптового товарооборота за счет изменения оптового товарооборота на единицу площади или емкости, млн р.; ΔOTO_S – изменение оптового товарооборота под воздействием изменения площади или емкости, млн р.
4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	$\hat{I} \hat{\partial} \hat{I} = \bar{\times} \cdot \hat{I} \hat{\partial} ;$ $\Delta \hat{I} \hat{\partial} \hat{I}_{\bar{\times}} = (\bar{\times}_1 - \bar{\times}_0) \hat{I} \hat{\partial} \hat{I}_0;$ $\Delta \hat{I} \hat{\partial} \hat{I}_{\hat{I} \hat{\partial}} = (\hat{I} \hat{\partial}_1 - \hat{I} \hat{\partial}_0) \hat{I} \hat{\partial} \hat{I}_1$	$\bar{\times}$ – среднесписочная численность работников, чел.; ΠT – производительность труда, млн р.; $\Delta \hat{I} \hat{\partial} \hat{I}_{\bar{\times}}$ – влияние на оптовый товарооборот изменения среднесписочной численности работников, млн р.;

Продолжение таблицы 19

Факторы	Формула расчета	Условные обозначения
		$\Delta OTO_{\text{пт}}$ – влияние на оптовый товарооборот изменения производительности труда, млн р.; $\overline{\times}_1, \overline{\times}_0$ – средняя численность работников в отчетном и предшествующем годах, чел.; PT_1, PT_0 – производительность труда работников в отчетном и предшествующем годах, млн р.
5. Товарные запасы и скорость их обращения	$\hat{I}\hat{O}\hat{I} = \overline{O}\overline{C}\tilde{N};$ $\Delta\hat{I}\hat{O}\hat{I}_{\overline{O}\overline{C}} = (\overline{O}\overline{C} - \overline{O}\overline{C}_0)\tilde{N}_0;$ $\Delta\hat{I}\hat{O}\hat{I}_{\tilde{N}} = (\tilde{N}_1 - \tilde{N}_0)\overline{O}\overline{C}$	$\overline{O}\overline{C}$ – средний товарный запас, млн р.; C – скорость товарного обращения (оборачиваемость), раз; $\Delta\hat{I}\hat{O}\hat{I}_{\overline{O}\overline{C}}$ – влияние на оптовый товарооборот изменения средней стоимости товарных запасов, млн р.; ΔOTO_C – влияние на оптовый товарооборот изменения скорости товарного обращения, млн р.; $\overline{O}\overline{C}, \overline{O}\overline{C}_0$ – средний товарный запас отчетного и предшествующего годов, млн р.; C_1, C_0 – скорость товарного обращения отчетного и предшествующего годов, раз
6. Структура розничного товарооборота и изменение схем завоза товаров (влияние на звенность товародвижения)	$\Delta\zeta\tilde{n}\hat{o}\hat{\delta} =$ $= \frac{(\hat{O}\hat{i}_0 \cdot \zeta\hat{i}_0) + (\hat{O}\hat{i}_0 \cdot \zeta\hat{i}_0)}{100} -$ $- \frac{(\hat{O}\hat{i}_1 \cdot \zeta\hat{i}_0) + (\hat{O}\hat{i}_1 \cdot \zeta\hat{i}_0)}{100};$ $\Delta\zeta\tilde{n}\hat{o}\hat{\delta}\hat{i} = \zeta_1 - \zeta_0 - \Delta\zeta\tilde{n}\hat{o}\hat{\delta}$	$\Delta\zeta\text{стр}$ – изменение звенности товародвижения под воздействием изменения структуры розничного товарооборота, %; Un_1, Un_0 – удельный вес продовольственных товаров в розничном товарообороте в отчетном и предшествующем годах, %; Un_1, Un_0 – удельный вес непродовольственных товаров в розничном товарообороте в отчетном и предшествующем годах, %; zn_0 – звенность товародвижения по продовольственным товарам в предшествующем году, %;

Окончание таблицы 19

Факторы	Формула расчета	Условные обозначения
		Z_{H0} – звенность товародвижения по непродовольственным товарам в предшествующем году, %; $\Delta Z_{схем}$ – изменение звенности товародвижения под влиянием изменения схем завоза, %; Z_1 – звенность товародвижения в отчетном году, %; Z_0 – звенность товародвижения в предшествующем году, %



**Рисунок 115 – Последовательность анализа товарных запасов
оптовой организации**



Рисунок 116 – Основные методы планирования оптового товарооборота

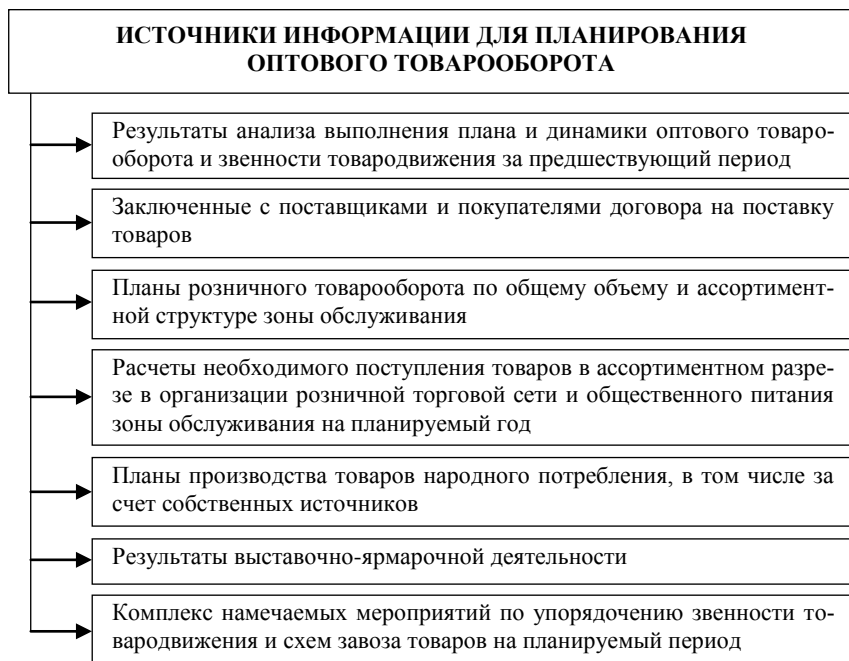


Рисунок 117 – Источники информации для планирования оптового товарооборота

Таблица 20 – Методы планирования оптового товарооборота

Методы	Формула расчета	Условные обозначения
1. На основании товарной структуры оптового товарооборота	$\hat{I}\hat{O}\hat{F} = \sum \hat{I}\hat{O}\hat{I}\hat{O}\hat{a} ;$ $\hat{I}\hat{O}\hat{I}\hat{O}\hat{a} = \hat{I}\hat{I}\hat{a}\hat{u} - \hat{I}\hat{I}\hat{n}\hat{o} ;$ $\hat{I}\hat{I}\hat{a}\hat{u} = \hat{I}\hat{O}\hat{I}\hat{O}\hat{I} + \hat{I}\hat{I}\hat{a}\hat{u} + \hat{I}\hat{I}\hat{O}\hat{I} + \hat{I}\hat{I}\hat{O}$	<p>OTO_n – плановый объем оптового товарооборота, млн р.;</p> <p>$\sum OTOm_g$ – сумма оптового товарооборота по товарным группам, млн р.;</p> <p>$OTOm_g$ – оптовый товарооборот по товарной группе, млн р.;</p> <p>$Побщ$ – общая потребность обслуживаемых организаций в данной товарной группе, млн р.;</p> <p>$Ппост$ – объем прямых поставок в организации от производителей, млн р.;</p> <p>$Прозн$ – потребность организаций розничной торговли, млн р.;</p> <p>$Побщ$ – потребность организаций общественного питания, млн р.;</p> <p>$Пром$ – потребность промышленных организаций, млн р.;</p> <p>$Пин$ – потребность индивидуальных предпринимателей, млн р.</p>
2. На основании плановой звенности товародвижения	$\hat{I}\hat{O}\hat{F} = \frac{D\hat{O}\hat{F} \cdot \zeta}{100}$	<p>PTO_n – плановый объем розничного товарооборота зоны обслуживания, млн р.;</p> <p>$Зп$ – прогнозная складская звенность товародвижения, %</p>
3. На основании определения «критических» объемов деятельности	$\hat{O}\hat{a} = \frac{D\hat{I}\hat{n}\hat{o}}{\hat{O}\hat{A} - \hat{O}\hat{D}\hat{I}\hat{a}\hat{d}} \cdot 100;$ $\hat{O}\hat{i}\hat{d} = \frac{D\hat{I}\hat{n}\hat{o} + \hat{I}\hat{I}\hat{O}\hat{I}}{\hat{O}\hat{A} - \hat{O}\hat{D}\hat{I}\hat{a}\hat{d}} \cdot 100$	<p>$Tб$ – точка безубыточности, млн р.;</p> <p>$Рпост$ – плановая сумма постоянных расходов, млн р.;</p> <p>$УД$ – плановый уровень доходов от реализации, %;</p> <p>$УРпер$ – плановый уровень переменных расходов, %;</p> <p>$Тмр$ – точка минимальной рентабельности, млн р.;</p> <p>$Пмин$ – минимальная прибыль, млн р.</p>

Окончание таблицы 20

Методы	Формула расчета	Условные обозначения
4. С использованием коэффициента эластичности	$\hat{E}_{y\ddot{e}} = \frac{\Delta \hat{I} \hat{O} \hat{I} \hat{O} \hat{a}}{\Delta \hat{O} \hat{O} \hat{I} \hat{O} \hat{a}};$ $\hat{O}_{I \hat{O} \hat{I} \hat{O} \hat{a}} = \hat{E}_{y\ddot{e}} \cdot \Delta \hat{O} \hat{O} \hat{I} \hat{O} \hat{a};$ $\hat{I} \hat{O} \hat{I} \hat{O} \hat{a}_{\bar{i}} =$ $= \hat{I} \hat{O} \hat{I} \hat{O} \hat{a}_{i\alpha} \cdot I_{I \hat{O} \hat{I} \hat{O} \hat{a}} \cdot I_{\ddot{O}};$ $\hat{I} \hat{O} \hat{I} \hat{r} = \sum \hat{I} \hat{O} \hat{I} \hat{O} \hat{a}$	<p>$K_{эл}$ – коэффициент эластичности оптового товарооборота от розничного товарооборота по товарной группе;</p> <p>$\Delta OTOm_{\bar{z}}$ – среднегодовой темп прироста оптового товарооборота в сопоставимых ценах, %;</p> <p>$\Delta PTOm_{\bar{z}}$ – среднегодовой темп прироста розничного товарооборота в сопоставимых ценах, %;</p> <p>$T_{OTOm_{\bar{z}}}$ – плановый темп прироста оптового товарооборота по товарной группе, %;</p> <p>$OTOm_{\bar{z}_n}$ – плановый объем оптового товарооборота по товарной группе, млн р.;</p> <p>$OTOm_{\bar{z}_{ож}}$ – ожидаемый оптовый товарооборот по товарной группе в отчетном году, млн р.;</p> <p>$I_{OTOm_{\bar{z}}}$ – плановый индекс роста оптового товарооборота по товарной группе;</p> <p>$I_{\bar{c}}$ – прогнозный индекс цен по товарной группе, раз</p>
5. На основании балансовой увязки показателей оптового товарооборота	$\hat{I} \hat{O} \hat{I} \hat{r} = \zeta \hat{r} + \hat{I} \hat{r} - \hat{I} \hat{e}$	<p>Z_n – товарные запасы на начало периода, млн р.;</p> <p>$П_n$ – план поступления, млн р.;</p> <p>$Н_k$ – норматив товарных запасов на конец периода, млн р.</p>

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Экономико-
статистические

1. Метод скользящей средней (на основании нормативов товарных запасов в днях за предшествующие годы).

2. Метод удельных приращений:

$$\dot{\partial}\zeta i = \frac{\dot{\partial}\zeta i \dot{\partial} - (\Delta \dot{I} \dot{\partial} \dot{H} \ddot{e} \cdot \dot{O} \ddot{I} + 100)}{100},$$

где $T3n$ – плановая сумма товарных запасов на конец периода, млн р.;

$T3отч$ – сумма товарных запасов на конец отчетного периода, млн р.;

$\Delta OTO_{пл}$ – плановый темп прироста оптового товарооборота в действующих ценах, %;

$УП$ – удельное приращение (соотношение среднегодовых темпов прироста товарных запасов и оптового товарооборота), коэффициент.

3. Модель Уилсона:

$$\dot{\partial}\zeta i = \sqrt{L \cdot \dot{I} \dot{\partial} \dot{H} \ddot{e}},$$

где L – коэффициент соотношения товарных запасов ($T3$) и оптового товарооборота (OTO) в отчетном году

$$\left(L = \frac{\dot{\partial}\zeta}{OTO} \right);$$

$OTO_{пл}$ – плановый объем оптового товарооборота, млн р.

Технико-
экономических
расчетов

Формула

$$\dot{I} \ddot{a} i = \dot{I} + \frac{\dot{I}}{2},$$

где $H\dot{o}n$ – норматив товарных запасов, дней;

M – минимальный запас, дней;

$\frac{\dot{I}}{2}$ – запас текущего пополнения, дней

Рисунок 118 – Методы планирования товарных запасов в оптовой торговле

Тема 9. ДОХОДЫ ТОРГОВЛИ

Перечень наглядных материалов

1. Совокупные доходы организации торговли (рисунок 119).
2. Состав прочих доходов по текущей деятельности (рисунок 120).
3. Состав доходов по инвестиционной деятельности (рисунок 121).
4. Состав доходов по финансовой деятельности (рисунок 122).
5. Денежные поступления, не являющиеся доходами организации (рисунок 123).
6. Формирование и распределение валового дохода от реализации товаров (рисунок 124).
7. Показатели состояния и динамики валовых доходов от реализации (таблица 21).
8. Классификация валового дохода от реализации в торговле (рисунок 125).
9. Показатели валового дохода от реализации по структуре распределения (таблица 22).
10. Органы государственного регулирования цен на отдельные товары (рисунок 126).
11. Показатели источников образования валовых доходов от реализации (таблица 23).
12. Источники информации для анализа валовых доходов торговой организации (рисунок 127).
13. Последовательность анализа доходов организации торговли (рисунок 128).
14. Показатели оценки степени выполнения плана и динамики доходов (рисунок 129).
15. Показатели оценки источников образования валовых доходов от реализации (рисунок 130).
16. Факторы, определяющие сумму и уровень валовых доходов от реализации (рисунок 131).
17. Методика расчета влияния отдельных факторов на изменение суммы и уровня валовых доходов (таблица 24).
18. Группы показателей доходности торговой организации (рисунок 132).
19. Слагаемые показателей доходности торговой организации и источники их информации (таблица 25).
20. Система показателей доходности торговой организации (таблица 26).
21. Резервы роста валовых доходов от реализации (рисунок 133).

22. Пути увеличения доходов организации (рисунок 134).
23. Источники информации для планирования валовых доходов от реализации (рисунок 135).
24. Методы планирования валовых доходов от реализации (рисунок 136).
25. Характеристика основных методов планирования валовых доходов от реализации (таблица 27).

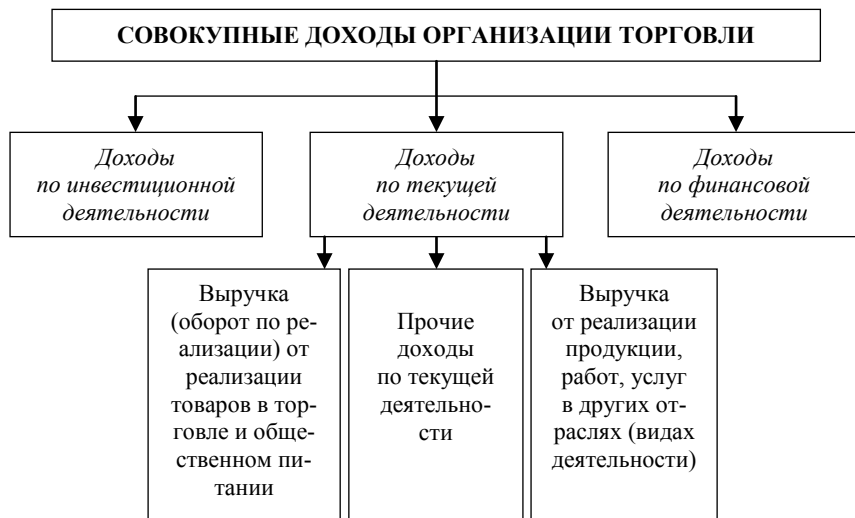


Рисунок 119 – Совокупные доходы организации торговли

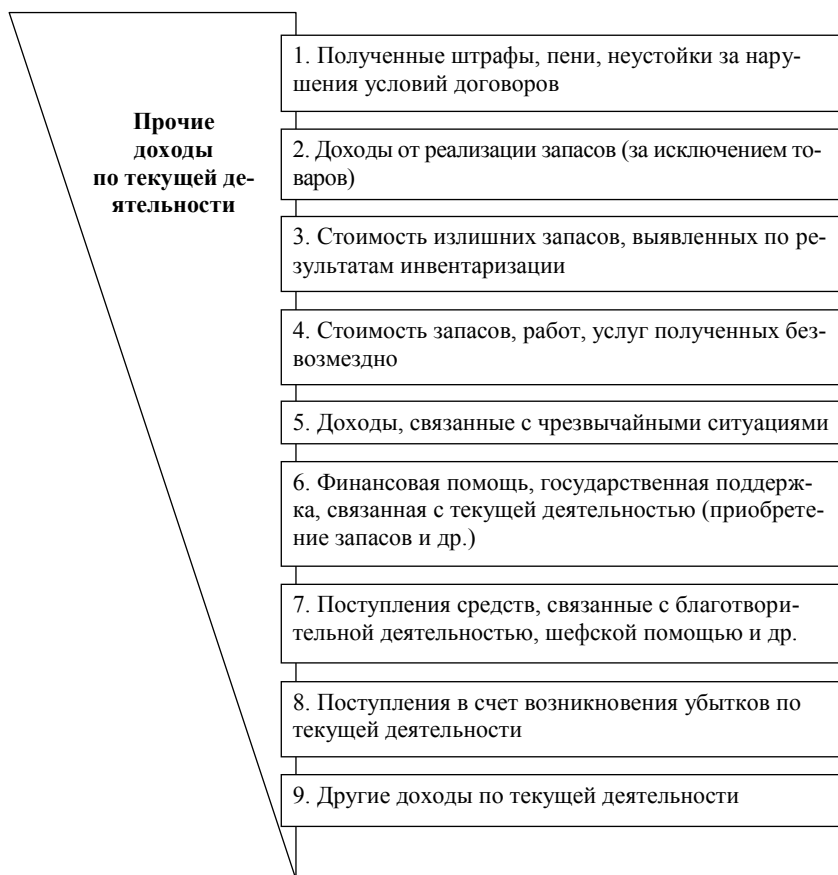


Рисунок 120 – Состав прочих доходов по текущей деятельности

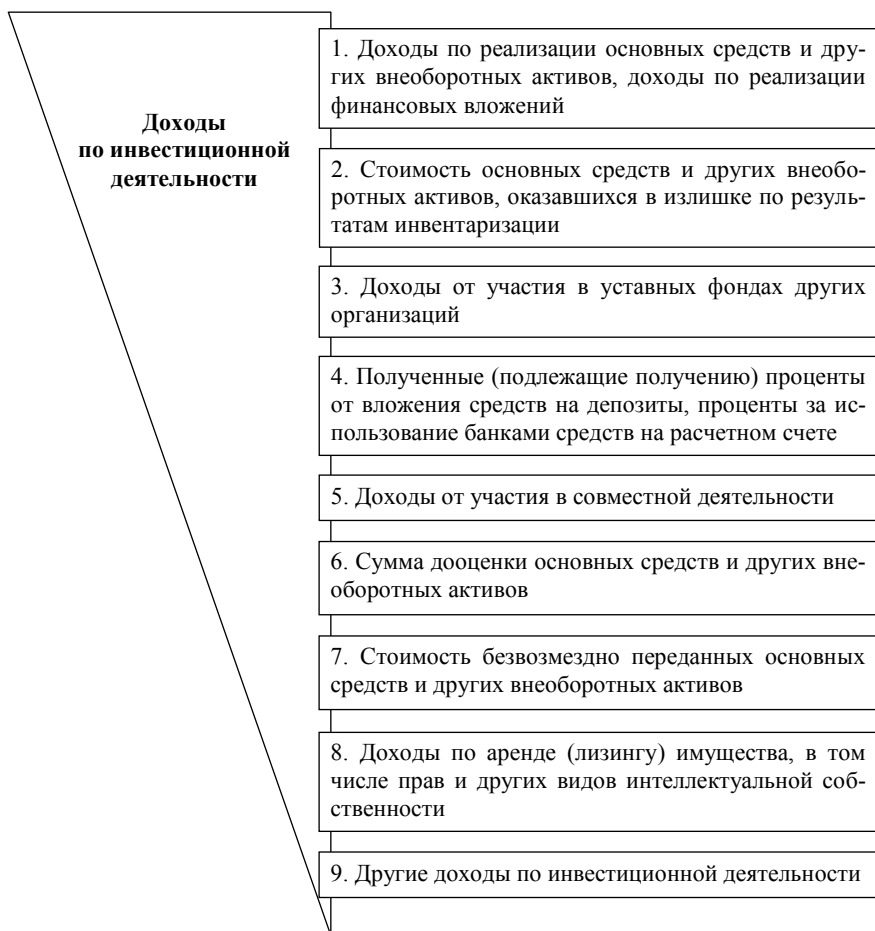


Рисунок 121 – Состав доходов по инвестиционной деятельности

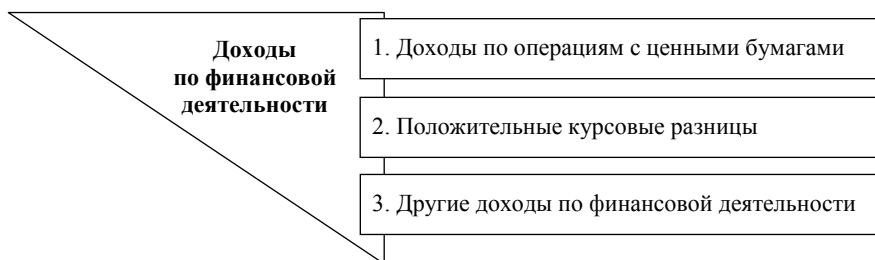


Рисунок 122 – Состав доходов по финансовой деятельности

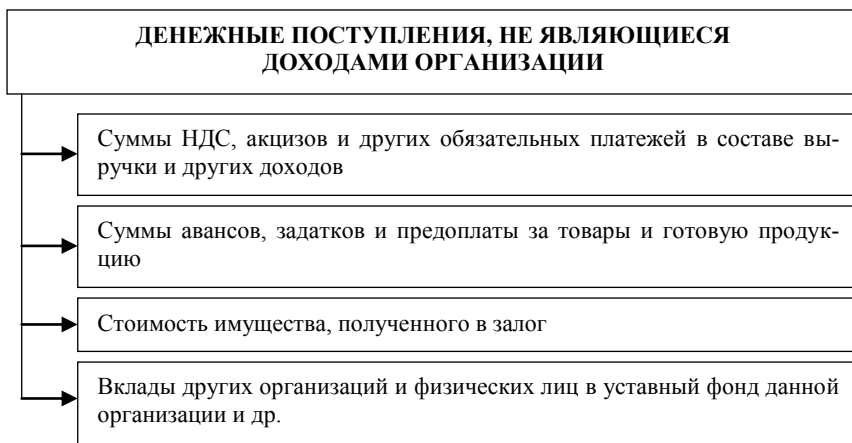
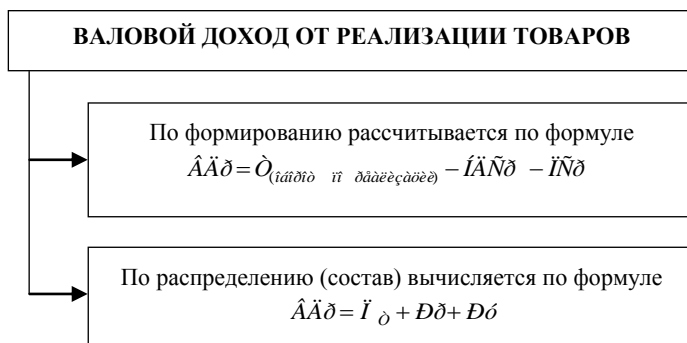


Рисунок 123 – Денежные поступления, не являющиеся доходами организации



Условные обозначения:

$\hat{B}\hat{D}\hat{p}$ – валовой доход от реализации; \hat{T} – товарооборот (оборот по реализации), $\hat{H}\hat{D}\hat{C}_p$ – налог на добавленную стоимость с реализованных товаров; $\hat{P}\hat{C}_p$ – покупная стоимость реализованных товаров; $\hat{P}\hat{I}_T$ – прибыль от реализации в торговле; $\hat{P}\hat{p}$ – расходы на реализацию (издержки обращения); $\hat{P}\hat{y}$ – управленческие расходы

Рисунок 124 – Формирование и распределение валового дохода от реализации товаров

Таблица 21 – Показатели состояния и динамики валовых доходов от реализации

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
1. Уровень валового дохода по организации в целом	$\acute{O}_{\acute{A}\acute{A}\acute{\delta}} = \frac{\acute{A}\acute{A}_0}{\acute{A}\acute{O}} \cdot 100$	$U_{ВДц}$ – уровень валового дохода по организации в целом, %; $ВД_0$ – валовой доход от реализации по организации в целом, млн р.; $ВТ$ – валовой товарооборот (сумма розничного и оптового товарооборота, товарооборота общественного питания), млн р.
2. Уровень валового дохода розничной торговли	$\acute{O}_{\acute{A}\acute{A}\acute{\delta}} = \frac{\acute{A}\acute{A}\acute{\delta}}{\acute{D}\acute{O}\acute{I}_{(i\acute{a}i\acute{\delta}i\acute{\delta})}} \cdot 100$ <i>ii dāāēēçāōēēē</i>	$U_{ВДм}$ – уровень валового дохода розничной торговли, %; $ВДм$ – валовой доход розничной торговли, млн р.
3. Уровень валового дохода по товарной группе	$\acute{O}_{\acute{A}\acute{A}\acute{\delta}\acute{a}} = \frac{\acute{\delta}\acute{f}\acute{\delta}}{(100 + \acute{\delta}\acute{f}\acute{i} + \acute{\delta}\acute{f}\acute{\delta})\acute{E}_{\acute{I}\acute{A}\acute{N}}} \cdot 100$	$U_{ВДмг}$ – уровень валового дохода по товарной группе, %; $ТНм$ – размер торговой надбавки в розничной торговле, %; $ТНo$ – размер оптовой надбавки, %; $K_{НДС}$ – коэффициент ставки НДС
4. Размер изменения уровня валовых доходов	$\acute{D}_{\acute{\Delta}\acute{O}} = \acute{O}_{\acute{A}\acute{A}1} - \acute{O}_{\acute{A}\acute{A}0(\acute{r}\acute{e}\acute{a}\acute{r})}$	$P_{\Delta V}$ – размер изменения уровня валовых доходов, %; $U_{ВД1}$ – уровень валовых доходов от реализации отчетного года, %; $U_{ВД0(план)}$ – уровень валовых доходов от реализации предшествующего года (плановый), %
5. Темп изменения уровня валовых доходов	$\acute{\delta}_{\acute{\Delta}\acute{O}} = \frac{\acute{O}_{\acute{A}\acute{A}1} - \acute{O}_{\acute{A}\acute{A}0(\acute{r}\acute{e}\acute{a}\acute{r})}}{\acute{O}_{\acute{A}\acute{A}0(\acute{r}\acute{e}\acute{a}\acute{r})}} \cdot 100$	$T_{\Delta V}$ – темп изменения уровня валовых доходов, %



Рисунок 125 – Классификация валового дохода от реализации в торговле

Таблица 22 – Показатели валового дохода от реализации по структуре распределения

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
1. Чистая продукция (по формированию)	$ЧПф = ВДр - РбезРОТ$	$ЧПф$ – чистая продукция по формированию; $ВДр$ – валовой доход от реализации; $РбезРОТ$ – сумма расходов на реализацию без расходов на оплату труда
2. Чистая продукция (по распределению)	$ЧПр = РОТm + Пр$	$ЧПр$ – чистая продукция по распределению; $РОТm$ – сумма расходов на оплату труда работников торговли; $Пр$ – прибыль от реализации в торговле
3. Чистый доход	$ЧД = ЧРОТm + ЧПm$	$ЧД$ – чистый доход; $ЧПm$ – чистая прибыль от реализации в торговле; $ЧРОТm$ – сумма расходов на оплату труда работников торговли без налогов и отчислений

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ	
Президент Республики Беларусь – лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медтехника	
Министерство торговли:	<ul style="list-style-type: none"> • социально-значимые продовольственные товары; • алкогольная продукция крепостью выше 28%
Облсполкомы и Минский горисполком:	<ul style="list-style-type: none"> • сельхозпродукция, яблоки; • дрова и топливо для населения
Государственный концерн «Белнефтехим» – автомобильное топливо	

Рисунок 126 – Органы государственного регулирования цен на отдельные товары

Таблица 23 – Показатели источников образования валовых доходов от реализации

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
1. Средний размер торговой надбавки по организации розничной торговли	$\overline{\partial \dot{I} \delta} = \frac{1}{100} (\partial \dot{I} \delta_1 \cdot \ddot{A} \delta \ddot{i}_1 + \partial \dot{I} \delta_2 \times \ddot{A} \delta \ddot{i}_2 + \dots + \partial \dot{I} \delta_n \cdot \ddot{A} \delta \ddot{i}_n);$ $\overline{\partial \dot{I} \delta} = \frac{\hat{A} \ddot{A} \delta}{\partial \dot{I} \hat{\delta} - \hat{A} \ddot{A} \delta - \hat{I} \ddot{A} \ddot{N} \delta} \cdot 100$	$\overline{\partial \dot{I} \delta}$ – средний размер торговой надбавки по организации розничной торговли, %; THm_1, THm_2, THm_n – размеры надбавок, установленные по конкретным товарам или товарным группам, %; $Дрп_1, Дрп_2, Дрп_n$ – удельный вес в товарообороте или поступлении конкретных товаров или товарных групп, %
2. Средний размер оптовой надбавки	$\overline{\hat{I} \hat{I}} = \frac{1}{100} (\hat{I} \hat{I} \delta_1 \cdot \ddot{A} \delta \ddot{i}_1 + \hat{I} \hat{I} \delta_2 \times \ddot{A} \delta \ddot{i}_2 + \dots + \hat{I} \hat{I} \delta_n \cdot \ddot{A} \delta \ddot{i}_n);$ $\overline{\hat{I} \hat{I}} = \frac{\hat{A} \ddot{A} \hat{i}}{\hat{I} \hat{O} \hat{I} - \hat{A} \ddot{A} \hat{i} - \hat{I} \ddot{A} \ddot{N} \hat{i}} \cdot 100$	$\overline{\hat{I} \hat{I}}$ – средний размер оптовой надбавки, %; OHm_1, OHm_2, OHm_n – размеры оптовых надбавок, установленные по конкретным товарам или товарным группам, %; $Дрп_1, Дрп_2, Дрп_n$ – удельный вес в поступлении товаров из оптовых организаций конкретных товаров или товарных групп, %

Окончание таблицы 23

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
3. Пересчет среднего размера надбавки в уровень дохода	$\bar{O}_{\Delta\Delta\delta} = \frac{\bar{\partial\hat{I}\delta} \cdot 100}{(100 + \bar{\partial\hat{I}\delta} + \bar{\hat{I}\delta}) \bar{E}_{\hat{I}\Delta\hat{N}}}$	$Y_{ВДр}$ – уровень валового дохода от реализации в розничной торговле, %; $\bar{E}_{\hat{I}\Delta\hat{N}}$ – средний коэффициент ставки НДС по организации в целом
4. Средняя ставка НДС по организации	$\bar{N}_{\hat{I}\Delta\hat{N}} = \frac{1}{100} (10\Delta\delta_{10} + 20\Delta\delta_{20})$ или $\bar{N}_{\hat{I}\Delta\hat{N}} = \frac{\hat{I}\Delta\hat{N}\delta \cdot 100}{\partial\partial\hat{I} - \hat{I}\Delta\hat{N}\delta}$	$\bar{N}_{\hat{I}\Delta\hat{N}}$ – средний коэффициент ставки НДС по организации; 10, 20 – ставки НДС в процентах к сумме покупной стоимости товара и торговой надбавки, %; Dm_{10}, Dm_{20} – удельный вес в товарообороте реализации товаров, облагаемых НДС по соответствующим ставкам (10, 20), %; $НДСм$ – сумма налога на добавленную стоимость, приходящаяся на торговлю, млн р.; $РТО$ – розничный товарооборот, млн р.
5. Пересчет уровня валового дохода в средний размер торговой надбавки по организации	$\bar{\partial\hat{I}} = \frac{\bar{O}_{\Delta\Delta\delta}}{100 - \bar{O}_{\Delta\Delta\delta} - \bar{N}_{\hat{I}\Delta\hat{N}\delta}} \cdot 100$	$\bar{N}_{\hat{I}\Delta\hat{N}}$ – средневзвешенная ставка налога на добавленную стоимость в процентах к товарообороту (рассчитывается аналогично, только ставки НДС берутся в процентах к товарообороту: 9,09; 16,67)
6. Определение размера торговой надбавки по товарной группе	$\bar{\partial\hat{I}\delta\tilde{a}} = \frac{\hat{A}\Delta\delta\tilde{a} \cdot 100}{\partial\partial\hat{I}\delta\tilde{a} - \hat{I}\Delta\hat{N}\delta\tilde{a} - \hat{A}\Delta\delta\tilde{a}}$	$\bar{\partial\hat{I}\delta\tilde{a}}$ – размер торговой надбавки по товарной группе, %; $ВДмг$ – валовой доход по товарной группе; $РТОмг$ – розничный товарооборот (оборот по реализации) по товарной группе; $НДСмг$ – сумма налога на добавленную стоимость, приходящаяся на реализованные товары

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ВАЛОВЫХ ДОХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бизнес-план организации

Бухгалтерская отчетность:

- Отчет о прибылях и убытках;
- форма № 3 «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (для организаций потребительской кооперации)

Статистическая отчетность:

- форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле»;
- форма № 1-торг (структура) «Отчет о структуре розничного товарооборота»;
- форма № 1-МП «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства» (для субъектов малого предпринимательства);
- форма № 1-ф (офп) «Отчет об отдельных финансовых показателях»;
- форма № 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах»;
- форма № 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции»

Размеры применяемых надбавок

Шкала распределения надбавок между оптом и розницей

Товарные и товарно-транспортные накладные

Регистр аналитического учета по счету 42 «Торговая наценка» (данные о торговых надбавках по товарам)

**Рисунок 127 – Источники информации для анализа валовых доходов
торговой организации**



Рисунок 128 – Последовательность анализа доходов организации торговли

Показатели оценки степени выполнения плана и динамики доходов	
□	Процент выполнения плана доходов
□	Темп роста доходов
□	Значение 1% прироста доходов
□	Размер изменения уровня доходов
□	Темп изменения уровня доходов

Рисунок 129 – Показатели оценки степени выполнения плана и динамики доходов

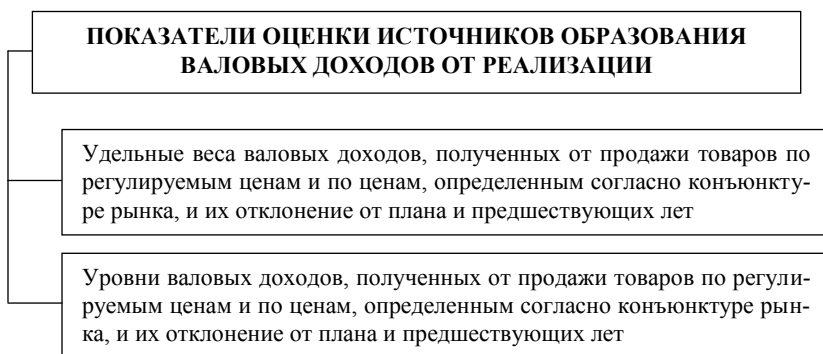


Рисунок 130 – Показатели оценки источников образования валовых доходов от реализации

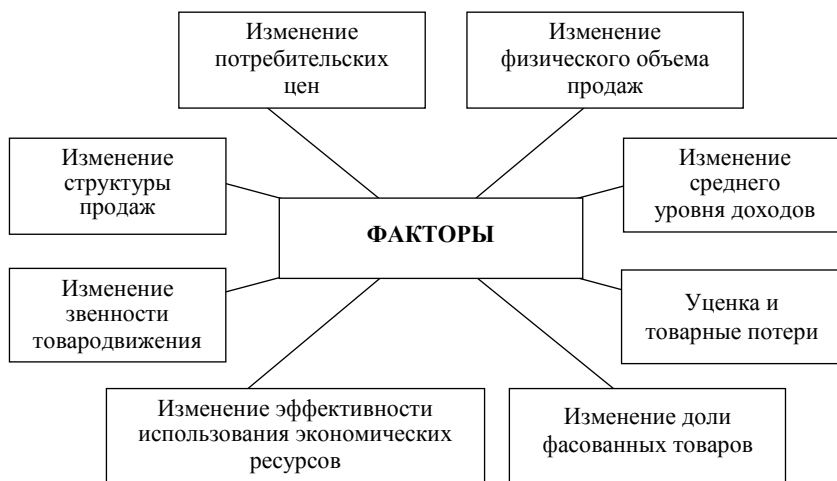


Рисунок 131 – Факторы, определяющие сумму и уровень валовых доходов от реализации

Таблица 24 – Методика расчета влияния отдельных факторов на изменение суммы и уровня валовых доходов

Факторы (группы факторов)	Формула расчета	Условные обозначения
1. Изменение валового дохода от реализации за счет изменения цен	$\Delta \ddot{A} \ddot{A} \ddot{\delta}_o = \frac{(\ddot{O} \ddot{a} \ddot{q} - \ddot{O} \ddot{n} \ddot{q}) \ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A} \ddot{\delta} 0(\ddot{i} \ddot{e} \ddot{a} \ddot{i})}}{100}$	$\Delta B Д p_{ц}$ – изменение валового дохода от реализации за счет изменения цен, млн р.; $T \ddot{d} \ddot{u}_1$ – товарооборот отчетного года в действующих ценах, млн р.; $T \ddot{c} \ddot{u}_1$ – товарооборот отчетного года в сопоставимых ценах, млн р.; $\ddot{U}_{B Д m 0(\text{план})}$ – уровень доходов от реализации предшествующего года (плановый), %
2. Изменение валового дохода от реализации за счет изменения физического объема товарооборота	$\Delta \ddot{A} \ddot{A} \ddot{\delta}_o = \frac{(\ddot{O} \ddot{n} \ddot{q} - \ddot{O}_{0(\ddot{i} \ddot{e} \ddot{a} \ddot{i})}) \ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A} \ddot{\delta} 0(\ddot{i} \ddot{e} \ddot{a} \ddot{i})}}{100}$	$\Delta B Д p_{ф}$ – изменение валового дохода от реализации за счет изменения физического объема товарооборота, млн р.; $T_{0(\text{план})}$ – товарооборот предшествующего года (плановый), млн р.
3. Уровень дохода (изменение размеров надбавок и скидок)	$\Delta \ddot{A} \ddot{A} \ddot{\delta}_o = \frac{(\ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A}_1} - \ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A} m 0(\ddot{i} \ddot{e} \ddot{a} \ddot{i})}) \ddot{O} \ddot{a} \ddot{q}}{100}$	$\Delta B Д p_{у}$ – изменение валового дохода от реализации за счет изменения размеров надбавок и скидок, млн р.
4. Структура товарооборота	$\Delta \ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A} \ddot{\delta}_{\text{нод}}} = \frac{\ddot{A} \ddot{r}_1 \cdot \ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A} \ddot{r} 0} + \ddot{A} \ddot{f}_1 \cdot \ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A} \ddot{f} 0}}{100} - \ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A} \ddot{\delta} 0};$ $\Delta \ddot{A} \ddot{A} \ddot{\delta}_{\text{нод}} = \frac{\Delta \ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A} p_{\text{нод}}} \cdot \ddot{O}_1}{100}$	$\Delta \ddot{O}_{\ddot{A} \ddot{A} \ddot{\delta}_{\text{нод}}}$ – изменение уровня валового дохода от реализации за счет изменения структуры товарооборота, %; $\ddot{D} n_1, \ddot{D} n_1$ – удельный вес продовольственных и непродовольственных товаров в розничном товарообороте в отчетном году, %;

Продолжение таблицы 24

Факторы (группы факторов)	Формула расчета	Условные обозначения
		$\bar{U}_{ВДn0}$, $U_{ВДn0}$ – уровни валовых доходов от реализации по продовольственным и непродовольственным товарам в предшествующем году, %; $U_{ВДm0}$ – уровень валовых доходов от реализации в целом по организации в предшествующем году, %; $\Delta ВДТ_{рстр}$ – влияние структуры товарооборота на сумму валовых доходов от реализации, млн р.
5. Трудовые ресурсы и производительность труда	$\Delta \hat{A} \hat{A}_{\times} = \frac{(\bar{\times}_1 - \bar{\times}_0) \bar{i} \bar{\partial}_0 \cdot \hat{O}_{\hat{A} \hat{A}_0}}{100};$ $\Delta \hat{A} \hat{A}_{\bar{i} \bar{\partial}} = \frac{(\bar{i} \bar{\partial}_1 - \bar{i} \bar{\partial}_0) \bar{\times}_1 \cdot \hat{O}_{\hat{A} \hat{A}_0}}{100}$	$\Delta \hat{A} \hat{A}_{\times}$ – изменение суммы валовых доходов от реализации за счет изменения численности работников торговли, млн р.; $\bar{\times}_1$ – средняя численность работников торговли в отчетном периоде, чел.; $\bar{\times}_0$ – средняя численность работников торговли в предшествующем периоде, чел.; $U_{ВД0}$ – уровень валовых доходов от реализации в предшествующем периоде, %; $\Delta ВД_{ПТ}$ – изменение суммы валовых доходов от реализации за счет изменения производительности труда, млн р.; $ПТ_1$ – производительность труда в отчетном периоде, млн р.; $ПТ_0$ – производительность труда в предшествующем периоде, млн р.

Продолжение таблицы 24

Факторы (группы факторов)	Формула расчета	Условные обозначения
6. Основные средства и их отдача	$\Delta\hat{A}\ddot{A}_{\overline{IN}} = \frac{(\overline{\hat{IN}}_1 - \overline{\hat{IN}}_0) \overline{\hat{IN}}_0 \cdot \hat{O}_{\hat{A}\hat{A}0}}{100};$ $\Delta\hat{A}\ddot{A}_{\hat{O}I} = \frac{(\overline{\hat{IN}}_1 - \overline{\hat{IN}}_0) \overline{\hat{IN}}_1 \cdot \hat{O}_{\hat{A}\hat{A}0}}{100}$	<p>$\Delta\hat{A}\ddot{A}_{\overline{IN}}$ – изменение суммы валовых доходов от реализации за счет изменения средней стоимости основных средств торговли, млн р.;</p> <p>$\overline{\hat{IN}}_1$ – среднегодовая стоимость основных средств торговли в отчетном периоде, млн р.;</p> <p>$\overline{\hat{IN}}_0$ – среднегодовая стоимость основных средств торговли в предшествующем периоде, млн р.;</p> <p>$\Delta BД_{\phi O}$ – изменение суммы валовых доходов от реализации за счет изменения отдачи основных средств, млн р.;</p> <p>$O O c_1$ – отдача основных средств в отчетном периоде, р.;</p> <p>$O O c_0$ – отдача основных средств в предшествующем периоде, р.</p>
7. Товарные запасы и скорость их обращения	$\Delta\hat{A}\ddot{A}_{\overline{O\Phi}} = \frac{(\overline{\hat{O\Phi}}_1 - \overline{\hat{O\Phi}}_0) \overline{\hat{O\Phi}}_0 \cdot \hat{O}_{\hat{A}\hat{A}0}}{100};$ $\Delta\hat{A}\ddot{A}_{\hat{I}\delta} = \frac{(\overline{\hat{I}\delta}_1 - \overline{\hat{I}\delta}_0) \overline{\hat{O\Phi}}_0 \cdot \hat{O}_{\hat{A}\hat{A}0}}{100}$	<p>$\Delta\hat{A}\ddot{A}_{\overline{O\Phi}}$ – изменение суммы валовых доходов от реализации за счет изменения средней стоимости товарных запасов, млн р.;</p> <p>$\overline{\hat{O\Phi}}$ – среднегодовая стоимость товарных запасов в отчетном периоде, млн р.;</p> <p>$\overline{\hat{O\Phi}}_0$ – среднегодовая стоимость товарных запасов в предшествующем периоде, млн р.;</p>

Окончание таблицы 24

Факторы (группы факторов)	Формула расчета	Условные обозначения
		$\Delta B_{Дор}$ – изменение суммы валовых доходов от реализации за счет изменения скорости товарного обращения (товарооборачиваемости в раз), млн р.; Op_1 – скорость товарного обращения в отчетном периоде, раз; Op_0 – скорость товарного обращения в предшествующем периоде, раз
8. Изменение звенности товародвижения	$\Delta \dot{O}_{\dot{A}\dot{A}\dot{\zeta}} = \frac{1}{100} (\ddot{A}\ddot{i}\ddot{\delta}\ddot{y}\ddot{i}_1 \cdot \dot{O}_{\dot{A}\dot{A}\dot{i}\dot{\delta}\ddot{y}\ddot{i}_0} + \ddot{A}\ddot{i}\ddot{\delta}\ddot{y}\ddot{i}_1 \cdot \dot{O}_{\dot{A}\dot{A}\dot{i}\ddot{\delta}\ddot{y}\ddot{i}_0} - \frac{1}{100} (\ddot{A}\ddot{i}\ddot{\delta}\ddot{y}\ddot{i}_0 \times \dot{O}_{\dot{A}\dot{A}\dot{i}\dot{\delta}\ddot{y}\ddot{i}_0} + \ddot{A}\ddot{i}\ddot{\delta}\ddot{y}\ddot{i}_0 \cdot \dot{O}_{\dot{A}\dot{A}\dot{i}\ddot{\delta}\ddot{y}\ddot{i}_0}))$	$\Delta U_{ВДз}$ – изменение уровня валовых доходов от реализации под влиянием изменения звенности товародвижения, %; $Дпрям_1$, $Дпрям_0$ – удельный вес в поступлении товаров прямых поставок в отчетном и предшествующем годах, %; $У_{ВДпрям0}$ – уровень валового дохода по прямым поставкам в предшествующем году, %; $Дпоср_1$, $Дпоср_0$ – удельный вес в поступлении товаров поставок через посредников в отчетном и предшествующем годах, %; $У_{ВДпоср0}$ – уровень валового дохода по товарам, поступившим через посредников в предшествующем году, %

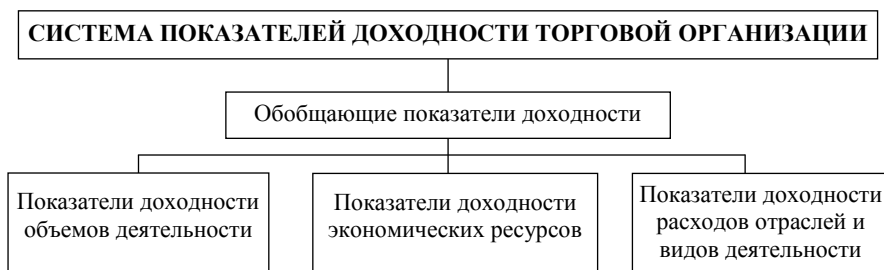


Рисунок 132 – Группы показателей доходности торговой организации

Таблица 25 – Слагаемые показателей доходности торговой организации и источники их формирования

Слагаемые показателей рентабельности	Источник информации
1. Прибыль до налогообложения	Отчет о прибылях и убытках (стр. 150, колонка 3)
2. Прибыль от реализации в торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров* (стр. 37 000, колонка 1)
3. Расходы на оплату труда	Форма № 6-Т «Отчет о составе фонда заработной платы и прочих выплат» (сумма строк 06, 13, колонка 1)
4. Расходы на оплату труда в торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 22 000, колонка 3)
5. Чистая продукция	Сумма строк 1 и 3 данной таблицы
6. Чистая продукция торговли	Сумма строк 2 и 4 данной таблицы
7. Выручка от реализации	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010, колонка 3)
8. Розничный товарооборот розничной торговли	Форма 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
9. Оптовый товарооборот	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 40 000, колонка 1)
10. Товарооборот общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 43 000, колонка 1)
11. Оборот по реализации в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 30 000, колонка 1)
12. Выручка от реализации произведенной продукции	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 310, колонка 1)
13. Выручка от реализации в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 410, колонка 1)
14. Валовой товарооборот	Суммы строк 8, 9, 10, 11 данной таблицы

Продолжение таблицы 25

Слагаемые показателей рентабельности	Источник информации
15. Совокупные доходы (валовая выручка)	Сумма строк 16, 21, 22 данной таблицы
16. Доходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070, колонка 3)
17. Валовой доход от реализации в торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
18. Валовой доход от реализации в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 2)
19. Валовой доход общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 4)
20. Валовой доход заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 5)
21. Доходы по инвестиционной деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 100, колонка 3)
22. Доходы по финансовой деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 120, колонка 3)
23. Фонд заработной платы	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (стр. 02, колонка 2)
24. Фонд заработной платы работников торговли	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)
25. Средняя стоимость имущества организации	Бухгалтерский баланс (стр. 300, среднее арифметическое колонок 3 и 4)
26. Средняя стоимость имущества торговли	Сумма строк 28 и 30 данной таблицы
27. Средняя стоимость основных средств	Бухгалтерский баланс (стр. 110, среднее арифметическое колонок 3 и 4)
28. Средняя стоимость основных средств торговли	Форма статистической отчетности № 1-ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 160, среднее арифметическое колонок 1 и 7)
29. Средняя стоимость оборотных средств	Бухгалтерский баланс (стр. 290, среднее арифметическое колонок 3 и 4)
30. Средняя стоимость оборотных средств торговли	Форма № 1-торг (розница) «Отчет по розничной торговле за отчетный и предшествующий годы» (стр. 05, среднее арифметическое колонки 1 + + [(стр. 290 – стр. 210 баланса) · доля розничного товарооборота в валовой выручке : 100]). Валовая выручка (стр. 15 данной таблицы)
31. Средняя стоимость собственных средств	Бухгалтерский баланс (стр. 490, среднее арифметическое колонок 3 и 4)

Окончание таблицы 25

Слагаемые показателей рентабельности	Источник информации
32. Средняя стоимость собственных средств торговли	Стр. 28 + (стр. 30 данной таблицы · доля собственных средств в оплате товаров : 100)
33. Стоимость экономических ресурсов	Сумма строк 23, 27, 29 данной таблицы
34. Стоимость экономических ресурсов торговли	Сумма строк 24, 26, 28 данной таблицы
35. Совокупные расходы организации	Отчет о прибылях и убытках (стр. 020 + стр. 040 + стр. 050 + стр. 080 + стр. 110 + стр. 130, колонка 3)
36. Расходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 020 + стр. 040 + стр. 050 + стр. 080, колонка 3)
37. Расходы на реализацию товаров в розничной торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 1)
38. Расходы на реализацию товаров в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 2)
39. Расходы на реализацию товаров в общественном питании	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 4)
40. Расходы на реализацию товаров в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 5)
41. Себестоимость реализованной продукции	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 340, колонка 1)
42. Себестоимость продукции в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 430, колонка 3)
43. Расходы по инвестиционной деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 110, колонка 3)
44. Расходы по финансовой деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 130, колонка 3)

Таблица 26 – Система показателей доходности торговой организации

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 25)
1. Обобщающие показатели доходности		
1.1. Доходность экономических ресурсов, рассчитанная: по совокупным доходам	$\frac{\tilde{N}\hat{\alpha}\hat{\iota}\epsilon\acute{o}\acute{\iota}\tilde{\iota}\hat{\alpha}}{\tilde{N}\acute{o}\iota\epsilon\grave{\iota}\tilde{n}\delta\acute{\iota}\tilde{\iota}} \frac{\acute{\alpha}\hat{\iota}\acute{o}\hat{\iota}\hat{\alpha}\hat{\iota}}{(\acute{\alpha}\hat{\alpha}\epsilon\grave{\iota}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\gamma}\hat{\alpha}\hat{\iota}\delta\acute{o}\div\epsilon\hat{\alpha})} \frac{\acute{\epsilon}\epsilon\delta}{\acute{\gamma}\epsilon\hat{\iota}\hat{\iota}\hat{\iota}\hat{\iota}\delta-\hat{\alpha}\hat{n}} \frac{\acute{\epsilon}\epsilon\delta}{\delta\hat{\alpha}\hat{n}\acute{o}\delta\hat{n}\hat{\iota}\hat{\alpha}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.15}{\tilde{N}\delta\delta.33}$

Продолжение таблицы 26

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 25)
по доходам от текущей деятельности	$\frac{\tilde{A}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ \tilde{\eta} \ \delta\tilde{a}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{u}\tilde{a}\tilde{e} \ \tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{e}}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{u} \ \tilde{y}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{e}\div\tilde{a}\tilde{n} \ \tilde{e}\tilde{e}\tilde{o} \ \delta\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .16}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .33}$
по чистой продукции	$\frac{\times\tilde{e}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{y} \ \tilde{i}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{y}}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{u} \ \tilde{y}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{e}\div\tilde{a}\tilde{n} \ \tilde{e}\tilde{e}\tilde{o} \ \delta\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .5}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .33}$
1.2. Доходность текущих расходов, рассчитанная:		
по совокупным доходам	$\frac{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{a} \ \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u}}{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{a} \ \delta\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .15}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .35}$
по доходам от текущей деятельности	$\frac{\tilde{A}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a} \ \tilde{\eta} \ \delta\tilde{a}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{u}\tilde{a}\tilde{e} \ \tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{e}}{\delta\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{\eta} \ \delta\tilde{a}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{u}\tilde{a}\tilde{e} \ \tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{e}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .16}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .36}$
по чистой продукции	$\frac{\times\tilde{e}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{y} \ \tilde{i}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{y}}{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{a} \ \delta\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ \tilde{i}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{e}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .5}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .35}$
1.3. Доля доходов по текущей деятельности в совокупных доходах	$\frac{\tilde{A}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ \tilde{\eta} \ \delta\tilde{a}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{u}\tilde{a}\tilde{e} \ \tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{e}}{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{a} \ \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ (\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{d}\tilde{o}\div\tilde{e}\tilde{a})}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .16}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .15}$
1.4. Доля доходов по инвестиционной деятельности в совокупных доходах	$\frac{\tilde{A}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ \tilde{\eta} \ \tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{i} \ \tilde{i}\tilde{n}\tilde{e} \ \tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{e}}{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{a} \ \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ (\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{d}\tilde{o}\div\tilde{e}\tilde{a})} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .21}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .15} \cdot 100\%$
1.5. Доля доходов по финансовой деятельности в совокупных доходах	$\frac{\tilde{A}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ \tilde{\eta} \ \delta\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e} \ \tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{e}}{\tilde{N}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{a} \ \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u} \ (\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{d}\tilde{o}\div\tilde{e}\tilde{a})} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .22}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .15} \cdot 100\%$
2. Показатели доходности объемов деятельности организации		
2.1. Доходность розничной торговли	$\frac{\tilde{A}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e} \ \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a} \ \tilde{i}\tilde{o} \ \delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{a} \ \delta\tilde{i}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}}{\tilde{D}\tilde{i}\tilde{c}\tilde{i}\tilde{e}\div\tilde{i}\tilde{u}\tilde{e} \ \delta\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{d} \ \tilde{i}\tilde{o}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .17}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d} \ .8}$

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 25)
2.2. Доходность оптовой торговли	$\frac{\text{Ààèíáíé àí òíá ìð ðààèèçàðèè} \\ \text{à ìðíáíé òìðáíáèä}}{\text{Ìðíáíé òí ààðííáíðìð}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.18}{\tilde{N}ðð.9}$
2.3. Доходность общественного питания	$\frac{\text{Ààèíáíé àìòíá} \\ \text{íáíáñðàáíí íáí ìèðáíèý}}{\text{Òíáàðííáíðìð} \\ \text{íáíáñðàáíí íáí ìèðáíèý}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.19}{\tilde{N}ðð.10}$
2.4. Доходность заготовительной отрасли	$\frac{\text{Ààèíáíé àìòíá} \\ \text{çàáìðíáèðà èííé ìððàñèè}}{\text{Íáíðìð ì ðààèèçàðèè} \\ \text{à çàáìðíáèðà èííé ìððàñèè}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.20}{\tilde{N}ðð.11}$
3. Показатели доходности экономических ресурсов		
3.1. Доходность трудовых ресурсов, рассчитанная: по совокупным доходам	$\frac{\tilde{N}íáíèðííá àìòíá (ààèíáíáððð-èà)}{\text{Òíá çàðàáìðíé ìèàðí}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.15}{\tilde{N}ðð.23}$
по валовому доходу от реализации в торговле	$\frac{\text{Ààèíáíé àìòíá} \\ \text{ìð ðààèèçàðèèä òìðáíáèä}}{\text{Òíá çàðàáìðíé ìèàðí} \\ \text{ðàáìðíèèä òìðáíáèè}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.17}{\tilde{N}ðð.24}$
по чистой продукции торговли	$\frac{\times èñðàý ìðíáóèèý òìðáíáèè}{\text{Òíá çàðàáìðíé ìèàðí} \\ \text{ðàáìðíèèä òìðáíáèè}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.6}{\tilde{N}ðð.24}$
3.2. Доходность имущества, рассчитанная: по совокупным доходам	$\frac{\tilde{N}íáíèðííá àìòíá (ààèíáíáððð-èà)}{\text{Ñðáííý ìðíèíñðí} \\ \text{èìóáñðàà ìðáíèèçàèè}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.15}{\tilde{N}ðð.25}$
по валовому доходу от реализации в торговле	$\frac{\text{Ààèíáíé àìòíá ìð} \\ \text{ðààèèçàðèèä òìðáíáèä}}{\text{Ñðáííý ìðíèíñðí} \\ \text{èìóáñðàà òìðáíáèè}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.17}{\tilde{N}ðð.26}$

Продолжение таблицы 26

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 25)
по чистой продукции торговли	$\frac{\times \epsilon \eta \delta \alpha \gamma \iota \delta \iota \alpha \sigma \epsilon \omicron \epsilon \gamma \delta \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \epsilon}{\tilde{N} \delta \alpha \alpha \tau \gamma \gamma \eta \delta \iota \epsilon \iota \iota \eta \delta \iota \iota$ $\epsilon \iota \omicron \upsilon \alpha \eta \delta \alpha \alpha \delta \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \epsilon$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 6}{\tilde{N} \delta \delta . 26}$
3.3. Доходность основных средств, рассчитанная: по совокупным доходам	$\frac{\tilde{N} \iota \alpha \iota \epsilon \omicron \iota \upsilon \alpha \alpha \alpha \iota \omicron \iota \alpha \upsilon (\alpha \alpha \epsilon \iota \alpha \alpha \gamma \alpha \upsilon \delta \omicron - \epsilon \alpha)}{\tilde{N} \delta \alpha \alpha \tau \gamma \gamma \eta \delta \iota \epsilon \iota \iota \eta \delta \iota \iota$ $\eta \eta \iota \iota \alpha \iota \upsilon \delta \eta \delta \alpha \alpha \eta \delta \alpha$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 15}{\tilde{N} \delta \delta . 27}$
по валовому доходу от реализации в торговле	$\frac{\tilde{A} \alpha \epsilon \iota \alpha \iota \epsilon \alpha \iota \omicron \iota \alpha \iota \omicron \delta \alpha \alpha \epsilon \epsilon \varsigma \alpha \omicron \epsilon \epsilon \alpha \delta \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \alpha}{\tilde{N} \delta \alpha \alpha \tau \gamma \gamma \eta \delta \iota \epsilon \iota \iota \eta \delta \iota \iota$ $\eta \eta \iota \iota \alpha \iota \upsilon \delta \eta \delta \alpha \alpha \eta \delta \alpha \omega \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \epsilon$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 17}{\tilde{N} \delta \delta . 28}$
по чистой продукции торговли	$\frac{\times \epsilon \eta \delta \alpha \gamma \iota \delta \iota \alpha \sigma \epsilon \omicron \epsilon \gamma \delta \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \epsilon}{\tilde{N} \delta \alpha \alpha \tau \gamma \gamma \eta \delta \iota \epsilon \iota \iota \eta \delta \iota \iota$ $\eta \eta \iota \iota \alpha \iota \upsilon \delta \eta \delta \alpha \alpha \eta \delta \alpha \omega \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \epsilon$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 6}{\tilde{N} \delta \delta . 28}$
3.4. Доходность оборотных средств, рассчитанная: по совокупным доходам	$\frac{\tilde{N} \iota \alpha \iota \epsilon \omicron \iota \upsilon \alpha \alpha \alpha \iota \omicron \iota \alpha \upsilon (\alpha \alpha \epsilon \iota \alpha \alpha \gamma \alpha \upsilon \delta \omicron - \epsilon \alpha)}{\tilde{N} \delta \alpha \alpha \tau \gamma \gamma \eta \delta \iota \epsilon \iota \iota \eta \delta \iota \iota$ $\iota \alpha \iota \delta \iota \delta \iota \upsilon \delta \eta \delta \alpha \alpha \eta \delta \alpha$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 15}{\tilde{N} \delta \delta . 29}$
по валовому доходу от реализации в торговле	$\frac{\tilde{A} \alpha \epsilon \iota \alpha \iota \epsilon \alpha \iota \omicron \iota \alpha \iota \omicron \delta \alpha \alpha \epsilon \epsilon \varsigma \alpha \omicron \epsilon \epsilon \alpha \delta \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \alpha}{\tilde{N} \delta \alpha \alpha \tau \gamma \gamma \eta \delta \iota \epsilon \iota \iota \eta \delta \iota \iota$ $\iota \alpha \iota \delta \iota \delta \iota \upsilon \delta \eta \delta \alpha \alpha \eta \delta \alpha \omega \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \epsilon$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 17}{\tilde{N} \delta \delta . 30}$
по чистой продукции торговли	$\frac{\times \epsilon \eta \delta \alpha \gamma \iota \delta \iota \alpha \sigma \epsilon \omicron \epsilon \gamma \delta \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \epsilon}{\tilde{N} \delta \alpha \alpha \tau \gamma \gamma \eta \delta \iota \epsilon \iota \iota \eta \delta \iota \iota$ $\iota \alpha \iota \delta \iota \delta \iota \upsilon \delta \eta \delta \alpha \alpha \eta \delta \alpha \omega \iota \delta \alpha \iota \alpha \epsilon \epsilon$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 6}{\tilde{N} \delta \delta . 30}$
3.5. Доходность собственных средств, рассчитанная: по совокупным доходам	$\frac{\tilde{N} \iota \alpha \iota \epsilon \omicron \iota \upsilon \alpha \alpha \alpha \iota \omicron \iota \alpha \upsilon (\alpha \alpha \epsilon \iota \alpha \alpha \gamma \alpha \upsilon \delta \omicron - \epsilon \alpha)}{\tilde{N} \delta \alpha \alpha \tau \gamma \gamma \eta \delta \iota \epsilon \iota \iota \eta \delta \iota \iota$ $\eta \iota \alpha \eta \delta \alpha \alpha \iota \iota \upsilon \delta \eta \delta \alpha \alpha \eta \delta \alpha$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 15}{\tilde{N} \delta \delta . 31}$

Продолжение таблицы 26

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 25)
по валовому доходу от реализации в торговле	$\frac{\begin{array}{c} \text{Ààëíáíé} \text{ ùíõíü} \\ \text{ìð} \text{ ðààëëçàòõëëàðìðáíáëä} \end{array}}{\begin{array}{c} \text{Ñðááíýýñðìëìñòü} \\ \text{ñíáñðàáííü ðñðááñððìððáíáëë} \end{array}}$	$\frac{\text{Ñòð. 17}}{\text{Ñòð. 32}}$
по чистой продукции торговли	$\frac{\begin{array}{c} \times \text{ëñðàý} \text{ ìðíáóëõý} \text{ ðìðáíáëë} \\ \text{Ñðááíýýñðìëìñòü} \\ \text{ñíáñðàáííü ðñðááñððìððáíáëë} \end{array}}$	$\frac{\text{Ñòð. 6}}{\text{Ñòð. 32}}$
3.6. Доходность экономических ресурсов, рассчитанная:		
по совокупным доходам	$\frac{\begin{array}{c} \text{Ñíáíëòííüá} \text{ ùíõíü} \text{ (ààëíáýáúðð-ëð)} \\ \text{Ñòìëìñòü} \text{ ýëííìë-áñ} \text{ ëëð} \text{ ðáñóðñíá} \end{array}}$	$\frac{\text{Ñòð. 15}}{\text{Ñòð. 33}}$
по валовому доходу от реализации в торговле	$\frac{\begin{array}{c} \text{Ààëíáíé} \text{ ùíõíü} \\ \text{ìð} \text{ ðààëëçàòõëëàðìðáíáëä} \end{array}}{\begin{array}{c} \text{Ñòìëìñòü} \\ \text{ýëííìë-áñ} \text{ ëëð} \text{ ðáñóðñíáíððáíáëë} \end{array}}$	$\frac{\text{Ñòð. 17}}{\text{Ñòð. 34}}$
по чистой продукции торговли	$\frac{\begin{array}{c} \times \text{ëñðàý} \text{ ìðíáóëõý} \text{ ðìðáíáëë} \\ \text{Ñòìëìñòü} \\ \text{ýëííìë-áñ} \text{ ëëð} \text{ ðáñóðñíáíððáíáëë} \end{array}}$	$\frac{\text{Ñòð. 6}}{\text{Ñòð. 34}}$
4. Показатели доходности расходов отраслей и видов деятельности		
4.1. Доходность расходов торговли, рассчитанная:		
по валовому доходу от реализации в торговле	$\frac{\begin{array}{c} \text{Ààëíáíé} \text{ ùíõíü} \\ \text{ìð} \text{ ðààëëçàòõëëàðìðáíáëä} \end{array}}{\text{Ðàñòíáíüá} \text{ ðààëëçàòõëðáðìðáíáëä}}$	$\frac{\text{Ñòð. 17} + \text{ñòð. 18}}{\text{Ñòð. 37} + \text{ñòð. 38}}$
по чистой продукции торговли	$\frac{\begin{array}{c} \times \text{ëñðàý} \text{ ìðíáóëõý} \text{ ðìðáíáëë} \\ \text{Ðàñòíáíüá} \text{ ðààëëçàòõëðáðìðáíáëä} \end{array}}$	$\frac{\text{Ñòð. 6}}{\text{Ñòð. 37} + \text{ñòð. 38}}$
4.2. Доходность расходов на реализацию в розничной торговле	$\frac{\begin{array}{c} \text{Ààëíáíé} \text{ ùíõíü} \\ \text{ìð} \text{ ðààëëçàòõëëàðìðáíáëä} \end{array}}{\begin{array}{c} \text{Ðàñòíáíüá} \text{ ðààëëçàòõëð} \\ \text{ðíááðíá} \text{ á} \text{ ðíçíë-ííë} \text{ ðìðáíáëä} \end{array}}$	$\frac{\text{Ñòð. 17}}{\text{Ñòð. 37}}$

Окончание таблицы 26

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 25)
4.3. Доходность расходов на реализацию в оптовой торговле	$\frac{\hat{A}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{\alpha}\hat{i}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}}{\hat{i}\hat{o} \hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}\hat{\delta} \hat{i}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{o}\hat{i}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}}$ $\frac{\hat{D}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\alpha}}{\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}\hat{\rho}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{i}\hat{\alpha}} \hat{\alpha} \hat{i}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{o}\hat{i}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}$	$\frac{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.18}{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.38}$
4.4. Доходность расходов в общественном питании	$\frac{\hat{A}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{\alpha}\hat{i}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}}{\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{i} \hat{i}\hat{\alpha} \hat{i}\hat{\epsilon}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\epsilon}\hat{y}}$ $\frac{\hat{D}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\alpha}}{\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}\hat{\rho}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{i}\hat{\alpha}} \hat{\alpha} \hat{i}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{i} \hat{i}\hat{i} \hat{i}\hat{\epsilon}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\epsilon}\hat{e}$	$\frac{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.19}{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.39}$
4.5. Доходность расходов на реализацию в заготовительной отрасли	$\frac{\hat{A}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{\alpha}\hat{i}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}}{\hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{o}\hat{\delta} \hat{\epsilon}\hat{u}\hat{i}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{i}\hat{o}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}}$ $\frac{\hat{D}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\alpha}}{\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}\hat{\rho}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{i}\hat{\alpha}} \hat{\alpha} \hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{o}\hat{\delta} \hat{\epsilon}\hat{u}\hat{i}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{i}\hat{o}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}$	$\frac{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.20}{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.40}$
4.6. Доходность расходов в промышленности	$\frac{\hat{A}\hat{u}\hat{\delta}\hat{o}-\hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{o} \hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}}{\hat{i}\hat{\delta}\hat{i}\hat{\epsilon}\hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{i}\hat{\delta}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\epsilon}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}}$ $\frac{\tilde{N}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{\epsilon}\hat{i} \hat{n}\hat{o}\hat{u}}{\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}\hat{i}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{i}\hat{\delta}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\epsilon}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}}$	$\frac{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.12}{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.41}$
4.7. Доходность расходов в других отраслях	$\frac{\hat{A}\hat{u}\hat{\delta}\hat{o}-\hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{o} \hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\zeta}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}}{\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\delta}\hat{o}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{\epsilon}\hat{y}\hat{o}}$ $\frac{\tilde{N}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{\epsilon}\hat{i} \hat{n}\hat{o}\hat{u}}{\hat{i}\hat{\delta}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{o}\hat{\epsilon}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon} \hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\delta}\hat{o}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{\epsilon}\hat{y}\hat{o}}$	$\frac{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.13}{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.42}$
4.8. Доходность расходов по инвестиционной деятельности	$\frac{\hat{A}\hat{i}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{u} \hat{i}\hat{i} \hat{\epsilon}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{\delta}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}\hat{i} \hat{i}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{y}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{u}\hat{i}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{\delta}}{\hat{D}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{i} \hat{\epsilon}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{\delta}\hat{o}\hat{\nu}\hat{\epsilon}\hat{i} \hat{i}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{y}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{u}\hat{i}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{\delta}}$	$\frac{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.21}{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.43}$
4.9. Доходность расходов по финансовой деятельности	$\frac{\hat{A}\hat{i}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{u} \hat{i}\hat{i} \hat{o}\hat{\epsilon}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{n}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{y}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{u}\hat{i}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{\delta}}{\hat{D}\hat{\alpha}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{i} \hat{o}\hat{\epsilon}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{n}\hat{i}\hat{\alpha}\hat{i}\hat{\epsilon} \hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{y}\hat{o}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{u}\hat{i}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{\delta}}$	$\frac{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.22}{\tilde{N}\hat{o}\hat{\delta}.44}$

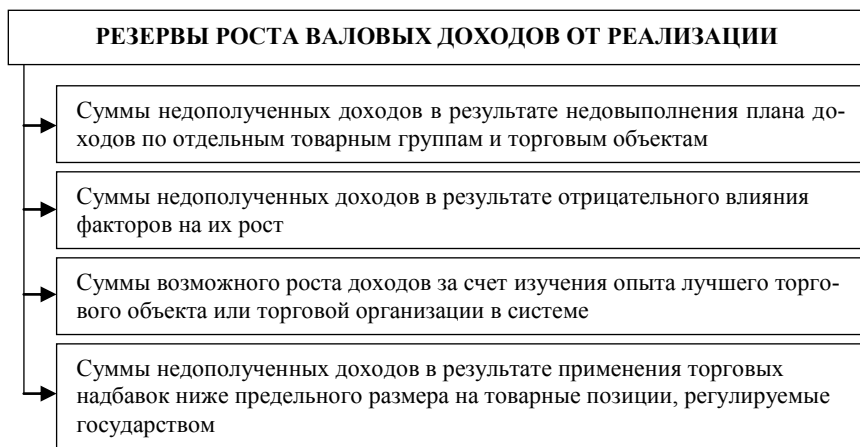


Рисунок 133 – Резервы роста валовых доходов от реализации

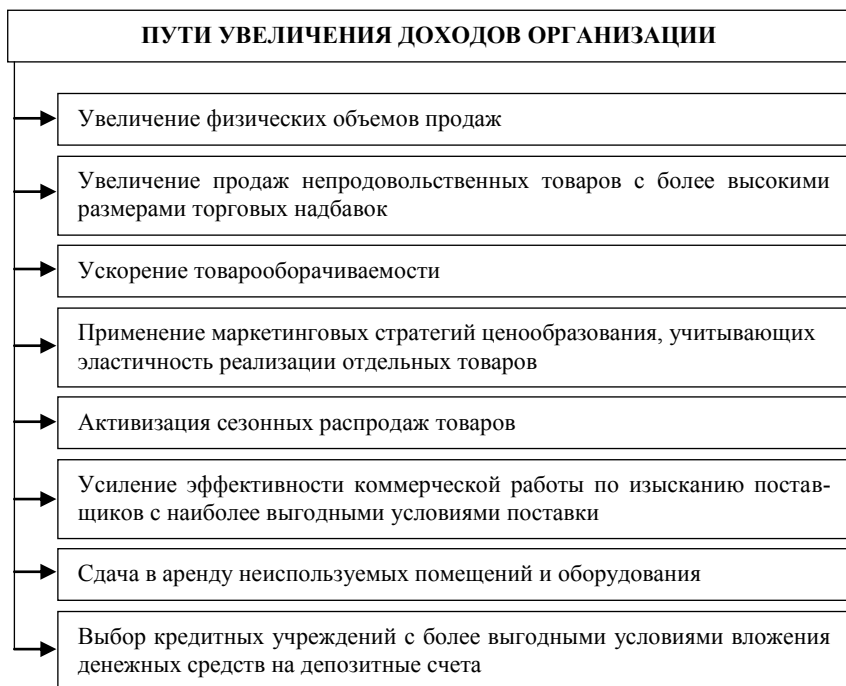


Рисунок 134 – Пути увеличения доходов организации

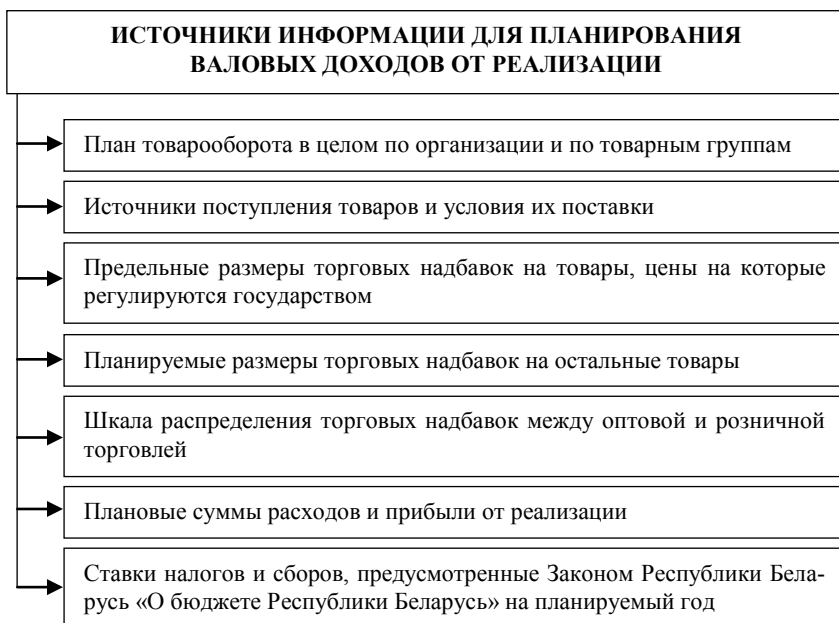


Рисунок 135 – **Источники информации для планирования валовых доходов от реализации**

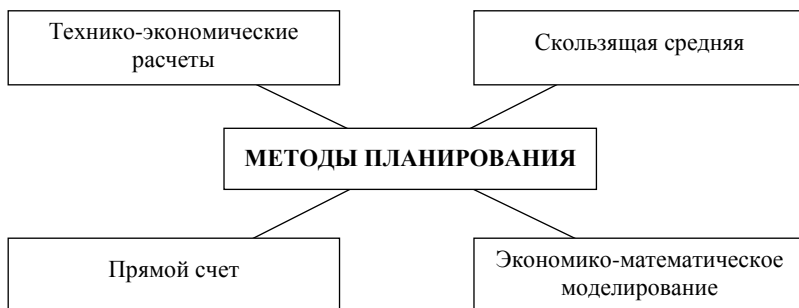


Рисунок 136 – **Методы планирования валовых доходов от реализации**

Таблица 27 – Характеристика основных методов планирования валовых доходов от реализации

Методы	Формула расчета	Условные обозначения
1. Метод технико-экономических расчетов: 1.1. На основании плановой структуры товарооборота	$\hat{A}\ddot{A}\ddot{a} = \frac{\hat{O}\ddot{i} \cdot \hat{O}\hat{a}\hat{i} (\hat{o}\hat{n})}{100}$	$ВД_{г}$ – валовой доход по товарной группе, млн р.; Tn – план товарооборота по товарной группе, млн р.; $Утн(мс)$ – уровень торговой (оптовой) надбавки или скидки по товарным группам, приходящийся на оптовую или розничную торговую организацию, %
1.2. На основании доходности источников поступления товаров	$\hat{A}\ddot{A}\ddot{a} = \frac{\hat{I}\ddot{a} \cdot \hat{D}\hat{o}\hat{i}}{100}$	$ВД_{д}$ – плановая сумма доходов по заключенному договору, млн р.; $Пд$ – объем поступления товара согласно заключенному договору, млн р.; $Ртн$ – размер торговой надбавки в пользу торговой организации согласно договору, %
1.3. На основании достигнутого уровня доходов	$\hat{A}\ddot{A}\ddot{o}_i = \frac{\hat{O}\ddot{i} \cdot \hat{O}\hat{a}\hat{a}_{i1}}{100}$	$ВД_{m_n}$ – итоговая сумма валовых доходов от реализации, млн р.; Tn – план общего объема товарооборота, млн р.; $Ув_{д_{m1}}$ – ожидаемый уровень доходов от торговой деятельности в отчетном году, %
2. Метод скользящей средней	$\hat{E}_1 = \frac{\hat{O}_1 + \hat{O}_2 + \hat{O}_3}{3};$ $\hat{E}_2 = \frac{\hat{O}_2 + \hat{O}_3 + \hat{O}_4}{3};$ $\hat{E}_3 = \frac{\hat{O}_3 + \hat{O}_4 + \hat{O}_5}{3};$ $\bar{\Delta} = \frac{\hat{E}_3 - \hat{E}_1}{n-1};$ $\hat{O}\hat{a}\hat{a}_{bi} = \hat{E}_3 + 2\bar{\Delta};$ $\hat{A}\ddot{A}\ddot{o} = \frac{\hat{O}\ddot{i} \cdot \hat{O}\hat{a}\hat{a}_{bi}}{100}$	K_1, K_2, K_3 – средние отрезки динамического ряда уровня доходов, %; $У_1, \dots, У_5$ – уровни валовых доходов от реализации за 1–5-й годы, предшествующие планируемому, %; $\bar{\Delta}$ – средняя величина прироста уровня валовых доходов, %; n – количество отрезков динамического ряда, ед.; $Ув_{д_{mn}}$ – плановый уровень валового дохода от реализации, %; $ВД_{р}$ – плановая сумма валового дохода от реализации, млн р.

Методы	Формула расчета	Условные обозначения
3. Метод прямого счета	$\dot{A}\ddot{A}\dot{\partial}_i = \ddot{I}\partial_i + \dot{D}_i + \dot{D}\dot{a}$ $\ddot{I}\partial_i = \frac{\ddot{I}a \cdot 100}{100 - \dot{I}}$	Πp_n – плановая сумма прибыли от реализации в торговле, млн р.; P_n – плановая сумма расходов на реализацию, млн р.; P_y – плановая сумма управленческих расходов, млн р.; $\Pi ж$ – желаемая прибыль; H – доля налогов и отчислений из прибыли в отчетном году

Тема 10. РАСХОДЫ ТОРГОВЛИ

Перечень наглядных материалов

1. Совокупные затраты организации (рисунок 137).
2. Источники финансирования затрат организации (рисунок 138).
3. Классификация расходов организации (рисунок 139).
4. Состав прочих расходов по текущей деятельности (рисунок 140).
5. Состав расходов по инвестиционной деятельности (рисунок 141).
6. Состав расходов по финансовой деятельности (рисунок 142).
7. Выбытия средств, не являющиеся расходами организации (рисунок 143).
8. Классификация расходов на реализацию товаров (рисунок 144).
9. Классификация расходов на реализацию на постоянные и переменные (рисунок 145).
10. Номенклатура статей расходов на реализацию товаров организаций Министерства торговли Республики Беларусь (рисунок 146).
11. Номенклатура статей расходов на реализацию товаров организации потребительской кооперации (рисунок 147).
12. Этапы анализа расходов на реализацию в организациях торговли (рисунок 148).
13. Источники информации для анализа расходов организации (рисунок 149).
14. Направления анализа общей суммы и уровня расходов на реализацию (рисунок 150).
15. Показатели состояния и динамики расходов на реализацию (таблица 28).

16. Показатели оценки структуры, выполнения плана и динамики каждой статьи расходов (рисунок 151).

17. Факторы, влияющие на расходы по реализации товаров (рисунок 152).

18. Методика расчета влияния факторов на сумму и уровень расходов на реализацию (таблица 29).

19. Методика расчета влияния факторов на отдельные статьи расходов (таблица 30).

20. Система показателей расходов торговой организации (рисунок 153).

21. Слагаемые показателей эффективности расходов организации (таблица 31).

22. Система показателей эффективности расходов торговой организации (таблица 32).

23. Резервы экономии и снижения расходов (рисунок 154).

24. Пути экономии и оптимизации расходов (рисунок 155).

25. Информационная база планирования расходов на реализацию товаров (рисунок 156).

26. Этапы планирования расходов на реализацию товаров (рисунок 157).

27. Методы планирования общего уровня и суммы расходов на реализацию (рисунок 158).

28. Основные методы планирования общего уровня и суммы расходов на реализацию (таблица 33).

29. Планирование отдельных расходов организаций торговли (таблица 34).

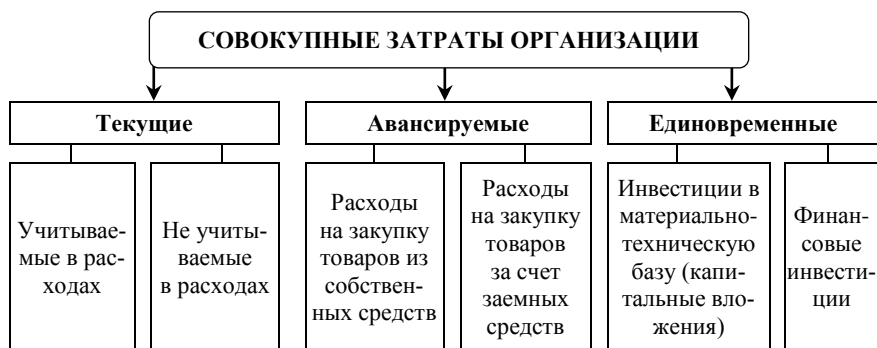


Рисунок 137 – Совокупные затраты организации



Рисунок 138 – Источники финансирования затрат организации

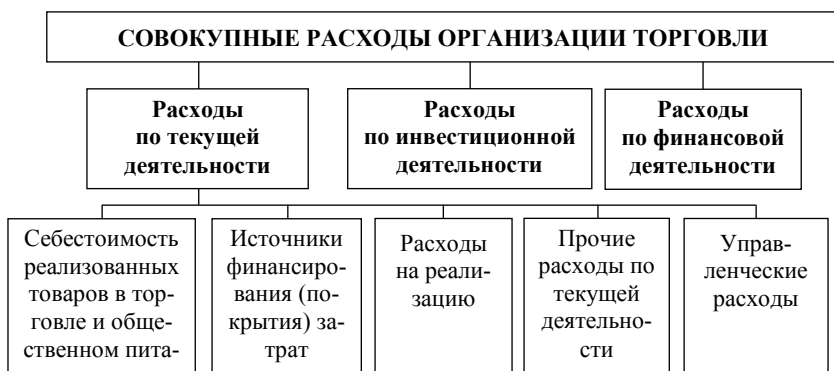


Рисунок 139 – Классификация расходов организации

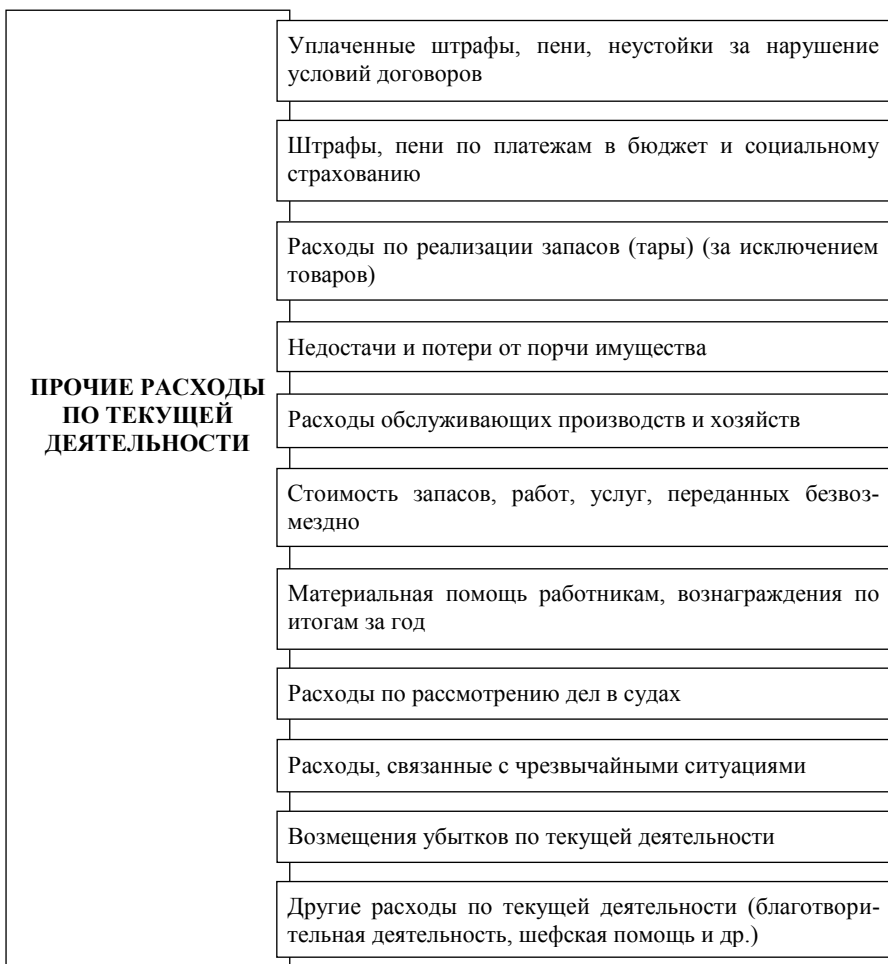


Рисунок 140 – Состав прочих расходов по текущей деятельности

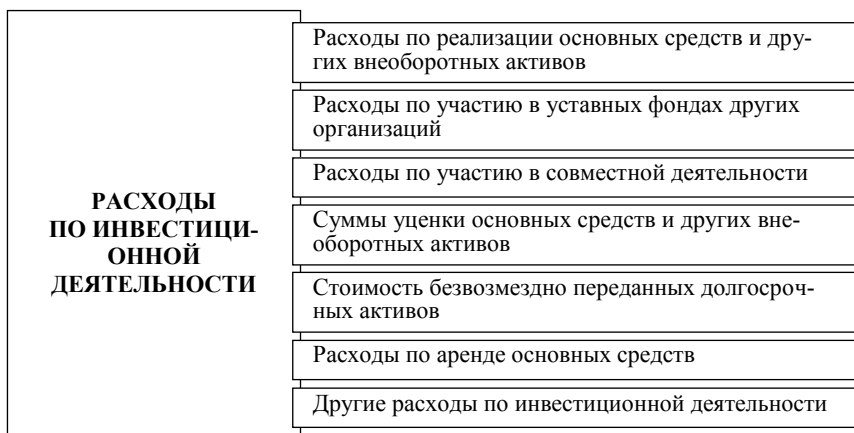


Рисунок 141 – Состав расходов по инвестиционной деятельности

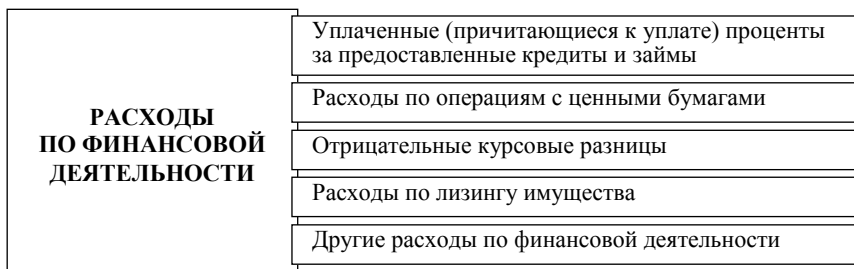


Рисунок 142 – Состав расходов по финансовой деятельности

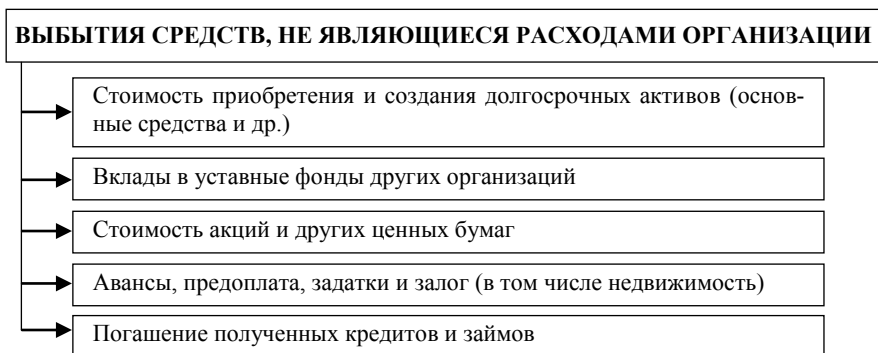


Рисунок 143 – Выбытия средств, не являющиеся расходами организации



Рисунок 144 – Классификация расходов на реализацию товаров

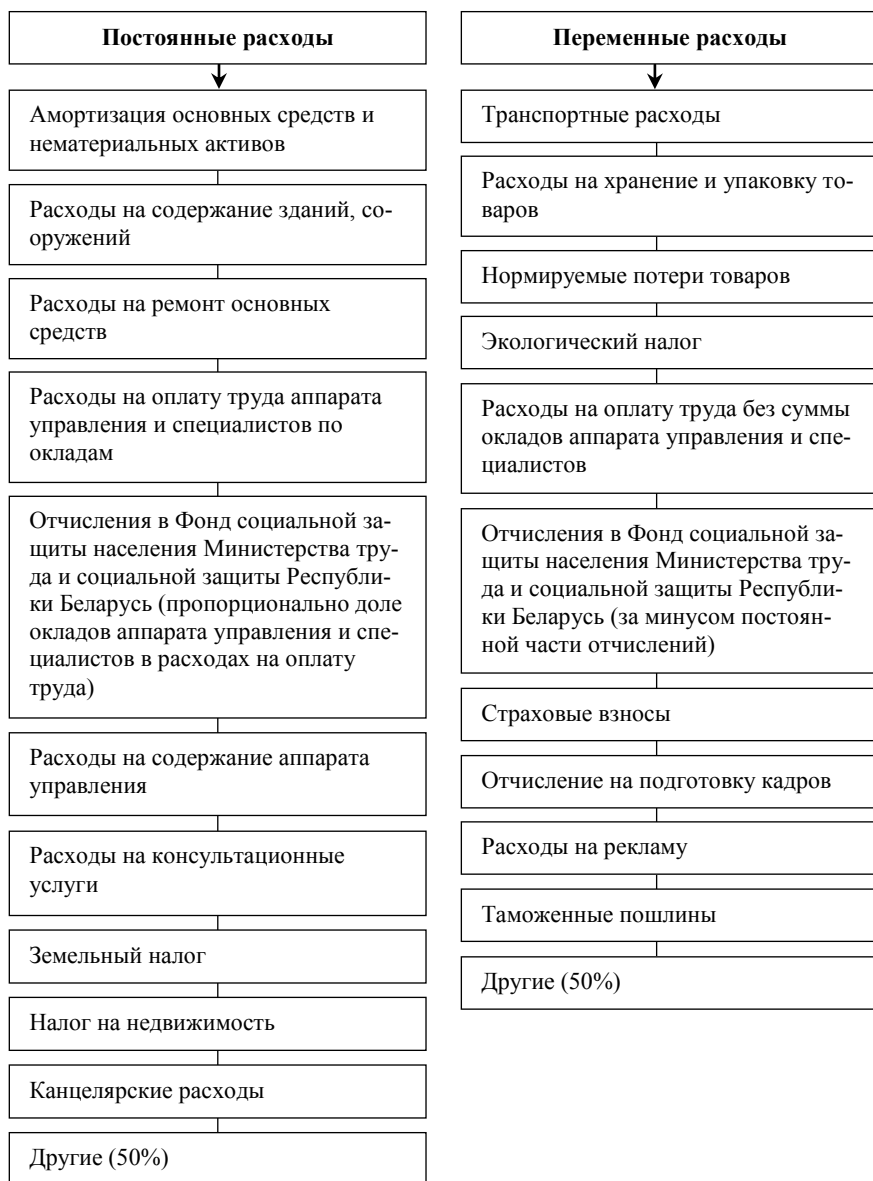
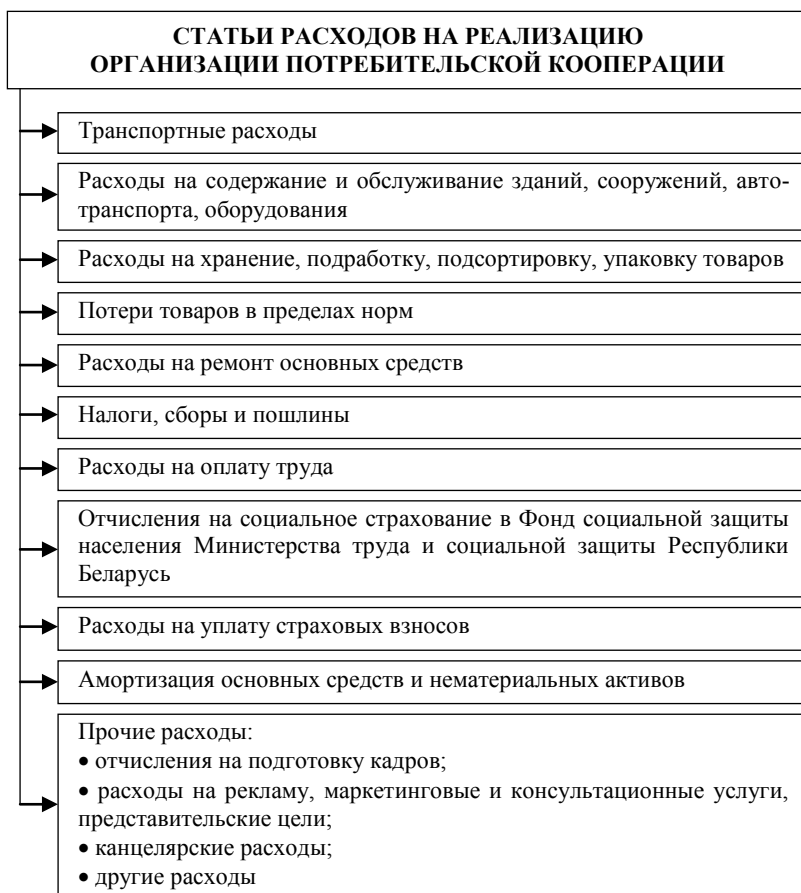


Рисунок 145 – Классификация расходов на реализацию на постоянные и переменные

**СТАТЬИ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ
МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

1	Транспортные расходы, связанные с доставкой товаров в организации торговли и общественного питания
2	Транспортные расходы по доставке товаров покупателям
3	Расходы на оплату труда персонала
4	Расходы на содержание сооружений, помещений и инвентаря
5	Амортизация основных средств и нематериальных активов
6	Затраты и отчисления на ремонт основных средств
7	Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов
8	Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров
9	Расходы на торговую рекламу
10	Потери товаров при транспортировке, хранении и реализации в пределах норм, технологические отходы
11	Налоги, отчисления и сборы, включаемые в расходы
12	Прочие нормируемые затраты, включаемые в расходы
13	Расходы по обеспечению условий труда персонала
14	Прочие расходы

Рисунок 146 – Номенклатура статей расходов на реализацию товаров организаций Министерства торговли Республики Беларусь



**Рисунок 147 – Номенклатура статей расходов на реализацию
организации потребительской кооперации**

Этапы анализа расходов на реализацию в организациях торговли	
1	Анализ общей суммы и уровня расходов на реализацию
2	Анализ суммы и уровня отдельных статей расходов

**Рисунок 148 – Этапы анализа расходов на реализацию
в организациях торговли**

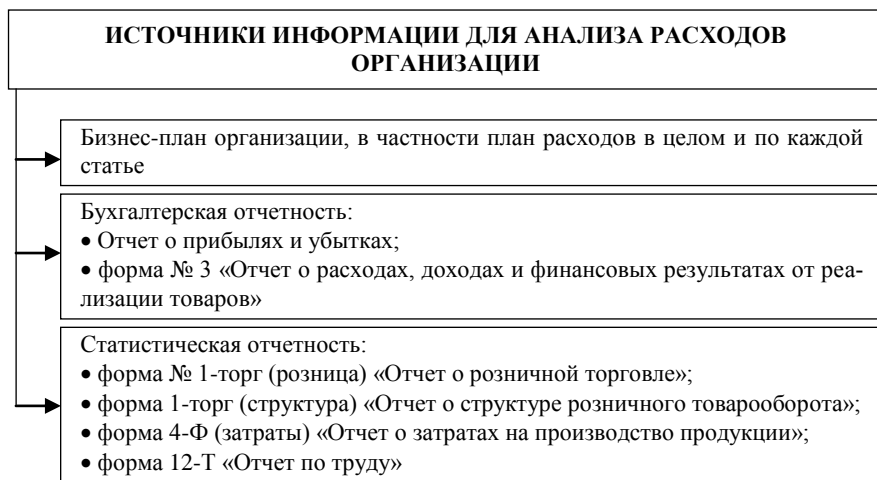


Рисунок 149 – Источники информации для анализа расходов организации

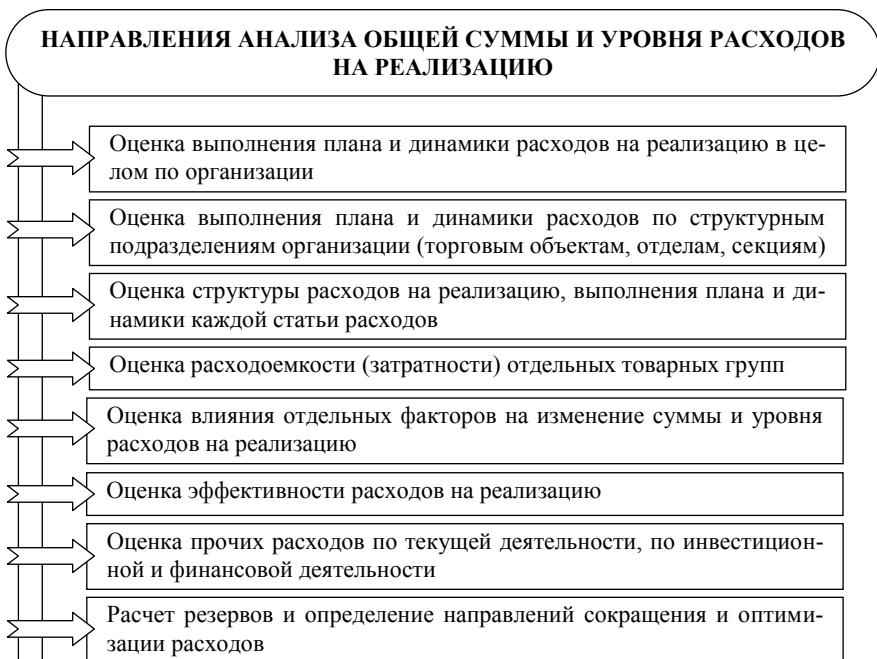


Рисунок 150 – Направления анализа общей суммы и уровня расходов на реализацию

Таблица 28 – Показатели состояния и динамики расходов на реализацию

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
1. Уровень расходов на реализацию в целом по организации	$\acute{O}\delta\ddot{o} = \frac{\acute{D}\delta + \acute{D}\hat{i} + \acute{D}\hat{i}\ddot{i}}{\acute{D}\acute{O}\hat{I} + \hat{I}\acute{O}\hat{I} + \acute{O}\hat{I}\ddot{I}} \cdot 100$	<i>У_{рц}</i> – уровень расходов на реализацию в целом по организации, %; <i>Р_р</i> – расходы на реализацию в розничной торговле, млн р.; <i>Р_о</i> – расходы на реализацию в оптовой торговле, млн р.; <i>Р_{оп}</i> – расходы общественного питания, млн р.; <i>Р_{ТО}</i> – розничный товарооборот, млн р.; <i>О_{ТО}</i> – оптовый товарооборот, млн р.; <i>ТОП</i> – товарооборот общественного питания, млн р.
2. Уровень расходов на реализацию в розничной торговле	$\acute{O}\delta\delta = \frac{\acute{D}\delta}{\acute{D}\acute{O}\hat{I}} \cdot 100$	<i>У_{рр}</i> – уровень расходов на реализацию в розничной торговле, %
3. Уровень расходов на реализацию в оптовой торговле	$\acute{O}\delta\hat{i} = \frac{\acute{D}\hat{i}}{\hat{I}\acute{O}\hat{I}} \cdot 100$	<i>У_{ро}</i> – уровень расходов на реализацию в оптовой торговле, %
4. Размер изменения уровня расходов на реализацию	$\acute{D}\grave{e}\acute{o} = \acute{O}\delta\grave{a}_1(\acute{O}\delta\grave{a}, \acute{O}\delta\hat{i}_1) - \acute{O}\delta\grave{a}_0(\acute{O}\delta\grave{a}, \acute{O}\delta\hat{i}_0)$	<i>Р_ц</i> – размер изменения уровня, %; <i>У_{рц1}</i> , <i>У_{рц0}</i> – уровни расходов на реализацию в целом по организации отчетного и предшествующего годов, %; <i>У_{рр1}</i> , <i>У_{рр0}</i> – уровни расходов на реализацию розничной торговли отчетного и предшествующего годов, %; <i>У_{ро1}</i> , <i>У_{ро0}</i> – уровни расходов на реализацию оптовой торговли отчетного и предшествующего годов, %
5. Темп изменения уровня расходов на реализацию	$T_{uy} = \frac{P_{uy} \cdot 100}{\acute{O}p\grave{a}(\acute{O}\delta\grave{a}, \acute{O}\delta\hat{i}_0)}$	<i>Т_у</i> – темп изменения уровня расходов на реализацию, %

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
6. Сумма относительной экономии (перерасхода) расходов на реализацию	$\hat{Y}\hat{\partial} = \frac{\partial_1 \cdot D\hat{e}\hat{o}}{100}$	$OЭp$ – сумма относительной экономии (перерасхода) расходов на реализацию, млн р.; T_1 – соответствующий товарооборот отчетного года (розничный, оптовый, общественного питания)

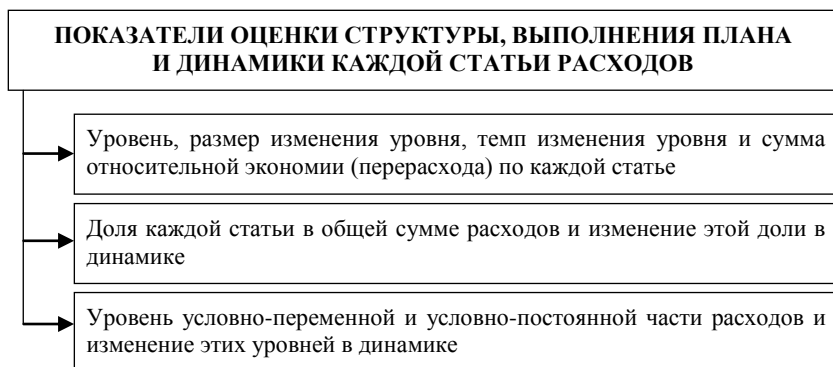


Рисунок 151 – Показатели оценки структуры, выполнения плана и динамики каждой статьи расходов

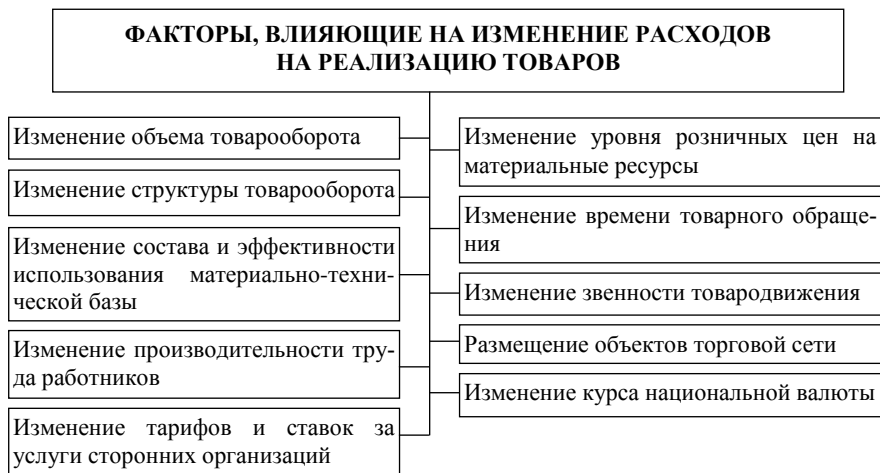


Рисунок 152 – Факторы, влияющие на расходы по реализации товаров

Таблица 29 – Методика расчета влияния факторов на сумму и уровень расходов на реализацию

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
1. Объем товарооборота	$\Delta \dot{P} \ddot{a} \ddot{d}_0 = \frac{(\dot{O}_1 - \dot{O}_0) \dot{O} \ddot{a} \ddot{d}_0}{100};$ $\Delta \dot{O} \ddot{a} \ddot{d}_0 = \frac{\Delta \dot{P} \ddot{a} \ddot{d}_0 \cdot 100}{\dot{O}_1};$ $\Delta \dot{O} \ddot{a} \ddot{d}_0 = \frac{\ddot{I} \ddot{n} \ddot{d}_0}{\dot{O}_1} - \dot{O} \ddot{a} \ddot{d}_0;$ $\Delta \dot{D}_0 = \Delta \dot{P} \ddot{a} \ddot{d}_0;$ $\Delta \dot{O} \ddot{d}_0 = \Delta \dot{O} \ddot{a} \ddot{d}_0 + \Delta \dot{O} \ddot{a} \ddot{d}_0$	<p>$\Delta P_{перТ}$ – влияние товарооборота на сумму переменных расходов, %;</p> <p>T_1 – товарооборот отчетного года, млн р.;</p> <p>T_0 – товарооборот предшествующего года, млн р.;</p> <p>$U_{пер0}$ – уровень переменных расходов предшествующего года, %;</p> <p>$\Delta U_{перТ}$ – влияние товарооборота на уровень переменных расходов, %;</p> <p>$\Delta U_{постТ}$ – влияние товарооборота на уровень постоянных расходов, %;</p> <p>$Пост_0$ – сумма постоянных расходов предшествующего года, млн р.;</p> <p>$U_{пост0}$ – уровень постоянных расходов предшествующего года, %;</p> <p>ΔP_T – влияние товарооборота на сумму всех расходов на реализацию, %;</p> <p>$\Delta U_{рТ}$ – влияние товарооборота на уровень расходов на реализацию, %</p>
2. Структура товарооборота	$\Delta \dot{O} \ddot{a} \ddot{d}_0 = \frac{\ddot{A} \dot{I}_1 \cdot \dot{O} \ddot{a} \dot{I}_0 + \ddot{A} \dot{I}_1 \cdot \dot{O} \ddot{a} \dot{I}_0}{100} -$ $- \frac{\ddot{A} \dot{I}_0 \cdot \dot{O} \ddot{a} \dot{I}_0 + \ddot{A} \dot{I}_0 \cdot \dot{O} \ddot{a} \dot{I}_0}{100};$ $\Delta \dot{D} \ddot{a} \ddot{d}_0 = \frac{\Delta \dot{O} \ddot{a} \ddot{d}_0 \cdot \dot{O}_1}{100}$	<p>$\Delta U_{рСтр}$ – влияние изменения структуры товарооборота на уровень расходов, %;</p> <p>$D_{н1}, D_{н0}$ – удельный вес непродовольственных товаров в товарообороте в отчетном и предшествующем годах, %;</p> <p>$D_{п1}, D_{п0}$ – удельный вес продовольственных товаров в товарообороте в отчетном и предшествующем годах, %;</p> <p>$U_{рн0}$ – уровень расходов по непродовольственным товарам в предшествующем году, %;</p>

Продолжение таблицы 29

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
		<p>$УРn_0$ – уровень расходов по продовольственным товарам в предшествующем году, %;</p> <p>$\Delta P_{стр}$ – влияние структуры товарооборота на сумму расходов на реализацию, %</p>
3. Тарифы и ставки за услуги сторонних организаций (использование ресурсов)	$\Delta D_{\text{тар}} = D_{\text{тар}} - D_{\text{тар}}^{\text{н}};$ $\Delta O_{\text{тар}} = \frac{\Delta D_{\text{тар}} \cdot 100}{O_1}$	<p>$\Delta P_{тар}$ – влияние изменения тарифов и ставок на сумму расходов, млн р.;</p> <p>$P_{зав}$ – сумма расходов на реализацию, зависящая от изменения тарифов и ставок (транспортные расходы, расходы на электроэнергию, воду, связь, расходы по аренде и др.), млн р.;</p> <p>$P_{зав\text{кон}}$ – сумма расходов, зависящие от изменения тарифов и ставок в сопоставимом виде, млн р.;</p> <p>$\Delta УР_{тар}$ – влияние изменения тарифов и ставок на уровень расходов на реализацию, %</p>
4. Курс национальной валюты	$\Delta D_{\text{курс}} = D_{\text{курс}} - D_{\text{курс}}^{\text{н}};$ $\Delta O_{\text{курс}} = \frac{\Delta D_{\text{курс}} \cdot 100}{O}$	<p>$\Delta P_{курс}$ – влияние изменения курса национальной валюты на сумму расходов, млн р.;</p> <p>$P_{зав\text{к}}$ – расходы, зависящие от курса национальной валюты (проценты за пользование валютными кредитами, цены на импортный инвентарь, оборудование, упаковочные материалы, канцтовары, командировочные расходы за границу), млн р.;</p> <p>$P_{зав\text{кон}}$ – сумма расходов, зависящая от курса национальной валюты, в сопоставимом виде, млн р.;</p> <p>$\Delta УР_{курс}$ – влияние изменения курса национальной валюты на уровень расходов, %</p>

Продолжение таблицы 29

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
5. Производительность труда	$\Delta UP_{nm} = \frac{TP_{c3n}}{TP_{nm}} \cdot 100 - 100;$ $\Delta P_{nm} = \frac{\Delta UP_{nm} \cdot T_1}{100}$	ΔUP_{nm} – влияние изменения производительности труда на уровень расходов, %; TP_{c3n} – темп роста средней заработной платы, %; TP_{nm} – темп роста производительности труда, %; ΔP_{nm} – влияние изменения производительности труда на сумму расходов на реализацию, млн р.; T_1 – товарооборот отчетного года, млн р.
6. Размещение объектов торговой сети	$\Delta \acute{O} \acute{D} \delta \grave{a} \grave{c} \grave{i} = \frac{\sum (\ddot{A}_{\acute{o}i} \cdot \acute{O} \acute{D}_{\acute{o}o})}{100} -$ $- \frac{\sum (\ddot{A}_{\acute{o}o} \cdot \acute{O} \acute{D}_{\acute{o}o})}{100};$ <p>Ошибка! Ошибка связи.</p>	$\Delta UP_{разм}$ – влияние размещения объектов торговой сети на уровень расходов на реализацию, %; $\acute{D}_{T1}, \acute{D}_{T0}$ – удельный вес торговых объектов организации в товарообороте за отчетный и предшествующий годы, %; UP_{T0} – уровень расходов на реализацию по каждому торговому объекту в предшествующем году, %; $\Delta P_{разм}$ – влияние размещения торговых объектов на сумму расходов, млн р.; T_1 – товарооборот отчетного года, млн р.
7. Время товарного обращения (ускорение или замедление)	$\Delta \acute{D} \acute{a} = \frac{\pm \acute{A} \cdot \acute{O} \acute{i} \ddot{a} \acute{i} \acute{t}_1 \cdot \ddot{A} \acute{i} \cdot \ddot{A} \acute{e} \cdot \tilde{N}_{\%}}{100 \cdot 100 \cdot 100};$ $\Delta \acute{O} \acute{D} \acute{a} = \frac{\Delta \acute{D} \acute{a} \cdot 100}{\acute{O}_1}$	$\Delta P_{в}$ – изменение суммы расходов на реализацию за счет ускорения или замедления товарооборачиваемости, млн р.; $\pm B$ – изменение времени обращения товаров в отчетном году, дней; $T_{одн1}$ – однодневный товарооборот отчетного года, млн р.; \acute{D}_n – удельный вес покупной стоимости товаров в товарообороте, %;

Окончание таблицы 29

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
		<p>D_k – удельный вес кредита в средних товарных запасах, %;</p> <p>$C\%$ – ставка банка за пользование кредитом, %;</p> <p>ΔUP_v – изменение уровня расходов на реализацию под влиянием товарооборачиваемости, %</p>

Таблица 30 – Методика расчета влияния факторов на отдельные статьи расходов

Статьи	Формула расчета	Условные обозначения
1. Транспортные расходы	$\dot{O}D = \dot{O}D_{\pi i v} \cdot i_{\dot{O}a d \dot{e} \dot{o} a} ;$ $\Delta \dot{O}D_{\dot{a} \dot{a} \dot{d} \dot{e} \dot{o}} = \dot{O}D_1 - \dot{O}D_0 : i_{\dot{O}a d \dot{e} \dot{o} a} ;$ $\Delta \dot{O}D_{\dot{a} \dot{d} \dot{e} \dot{o}} = \frac{TP_1}{i_{\dot{O}a d \dot{e} \dot{o} a}} - \dot{O}D_0 ;$ $\Delta \dot{O}_{\dot{O}D \dot{a} d \dot{e} \dot{o}} = \frac{\Delta \dot{O}D_{\dot{a} \dot{d} \dot{e} \dot{o}} \cdot 100}{\dot{O}D \hat{I}_1} ;$ $\Delta \dot{O}_{\dot{O}D \dot{d} \dot{e} \dot{o}} = \frac{\Delta \dot{O}D_{\dot{d} \dot{e} \dot{o}} \cdot 100}{\dot{O}D \hat{I}_1}$	<p>TP – транспортные расходы, млн р.;</p> <p>TP_{con} – транспортные расходы в сопоставимом виде, млн р.;</p> <p>$i_{тарифа}$ – индекс транспортного тарифа;</p> <p>$\Delta TP_{тариф}$ – влияние на сумму транспортных расходов изменения тарифа, млн р.;</p> <p>TP_1, TP_0 – транспортные расходы в отчетном и предшествующем годах, млн р.;</p> <p>$\Delta TP_{физ}$ – влияние на сумму транспортных расходов физического объема товарооборота (перевозок), млн р.;</p> <p>$\Delta Y_{TP_{тариф}}$ – влияние на уровень транспортных расходов изменения тарифа, %;</p> <p>$\Delta Y_{TP_{физ}}$ – влияние на уровень транспортных расходов физического объема товарооборота (перевозок), %</p>
2. Проценты по полученным кредитам и займам	$\dot{D}E = \frac{\dot{O}i \dot{a} i \cdot \hat{A} \cdot \hat{A} \hat{e} \cdot \tilde{N}_{\%}}{100 \cdot 100} ;$ $\dot{O}i \dot{a} i = \frac{\dot{O} - \hat{I} \hat{A} \tilde{N} - \hat{A} \hat{A}}{\hat{A}(30, 90, 180, 360)} ;$	<p>PK – сумма расходов по уплате процентов по кредитам и займам, млн р.;</p> <p>Tod_n – однодневный товарооборот по покупной стоимости в отчетном (Tod_{n1}) и предшествующем (Tod_{n0}) годах, млн</p>

		р.;
--	--	-----

Продолжение таблицы 30

Статьи	Формула расчета	Условные обозначения
	$\Delta \hat{E}_{\hat{O} \hat{I} \hat{I}} =$ $= \frac{(\hat{O} \hat{I} \hat{I}_1 - \hat{O} \hat{I} \hat{I}_0) \hat{A}_0 \cdot \hat{A} \hat{e}_0 \cdot \tilde{N}_{\%0}}{100 \cdot 100}$ $\Delta \hat{E} \hat{A} = \frac{\hat{O} \hat{I} \hat{I}_1 (\hat{A}_1 - \hat{A}_0) \hat{A} \hat{e}_0 \cdot \tilde{N}_{\%0}}{100 \cdot 100};$ $\Delta \hat{A} \hat{e} = \frac{\hat{O} \hat{I} \hat{I}_1 \cdot \hat{A}_1 (\hat{A} \hat{e}_1 - \hat{A} \hat{e}_0) \tilde{N}_{\%0}}{100 \cdot 100};$ $\Delta \tilde{N}_{\%} = \frac{\hat{O} \hat{I} \hat{I}_1 \cdot \hat{E}_1 \cdot \hat{A} \hat{e}_1 (\tilde{N}_{\%1} - \tilde{N}_{\%0})}{100 \cdot 100}$	<p>B – время обращения товаров в отчетном (B_1) и предшествующем (B_0) годах, дней;</p> <p>D_k – доля кредита в покупной стоимости товара в отчетном (D_{k1}) и предшествующем годах (D_{k0}), %;</p> <p>$C_{\%}$ – ставка банка за пользование кредитом в отчетном ($C_{\%1}$) и предшествующем ($C_{\%0}$) годах, %;</p> <p>T – товарооборот, млн р.;</p> <p>HDC – сумма налога на добавленную стоимость с объема проданных товаров, млн р.;</p> <p>$ВД$ – валовой доход от реализации, млн р.;</p> <p>D – количество дней в периоде;</p> <p>$\Delta PKT_{одн}$ – влияние на сумму расходов по кредиту изменения однодневного товарооборота, млн р.;</p> <p>$\Delta PK\phi$ – влияние на сумму расхода по кредиту изменения времени товарного обращения, млн р.;</p> <p>ΔD_k – влияние на сумму расходов по кредиту доли кредита в покупной стоимости товаров, млн р.;</p> <p>$\Delta C_{\%}$ – влияние на сумму расходов по кредиту изменения банковской ставки, млн р.</p>
3. Расходы на оплату труда	$\hat{D} \hat{I} \hat{O} = \bar{\times} \cdot \bar{\zeta} \bar{I} = \frac{\hat{D} \hat{O} \hat{I}}{\hat{I} \hat{O}} \cdot \bar{\zeta} \bar{I};$ $\Delta \hat{D} \hat{I} \hat{O}_{\hat{D} \hat{O} \hat{I}} = \frac{\hat{D} \hat{O} \hat{I}_1 \cdot \bar{\zeta} \bar{I}_0}{\hat{I} \hat{O}_0} - \frac{\hat{D} \hat{O} \hat{I}_0 \cdot \bar{\zeta} \bar{I}_0}{\hat{I} \hat{O}_0};$	<p>POT – расходы на оплату труда, млн р.;</p> <p>\times – среднесписочная численность работников, чел;</p> <p>$\bar{\zeta} \bar{I}$ – средняя заработная плата в отчетном ($\bar{\zeta} \bar{I}_1$) и предшествующем ($\bar{\zeta} \bar{I}_0$) годах, млн р.;</p>

	$\Delta \hat{I} \hat{\partial}_{\overline{CI}} = \frac{\partial \hat{I}_1 \cdot \overline{CI}_1}{\hat{I} \hat{\partial}_1} - \frac{\partial \hat{I}_1 \cdot \overline{CI}_0}{\hat{I} \hat{\partial}_1};$	
--	--	--

Окончание таблицы 30

Статьи	Формула расчета	Условные обозначения
	$\Delta \hat{I} \hat{\partial}_{\overline{IO}} = \frac{\partial \hat{I}_1 \cdot \overline{CI}_0}{\hat{I} \hat{\partial}_1} - \frac{\partial \hat{I}_1 \cdot \overline{CI}_0}{\hat{I} \hat{\partial}_0}$	<p><i>PTO</i> – розничный товарооборот в отчетном (<i>PTO</i>₁) и предшествующем (<i>PTO</i>₀) годах, млн р.;</p> <p><i>ПТ</i> – производительность труда в отчетном (<i>ПТ</i>₁) и предшествующем (<i>ПТ</i>₀) годах, млн р.;</p> <p>ΔROT_{PTO} – влияние на изменение суммы расходов на оплату труда розничного товарооборота, млн р.;</p> <p>$\Delta \hat{I} \hat{\partial}_{\overline{CI}}$ – влияние на изменение суммы расходов на оплату труда средней заработной платы, млн р.;</p> <p>$\Delta \hat{I} \hat{\partial}_{\overline{IO}}$ – влияние на изменение суммы расходов на оплату труда производительности труда, млн р.</p>

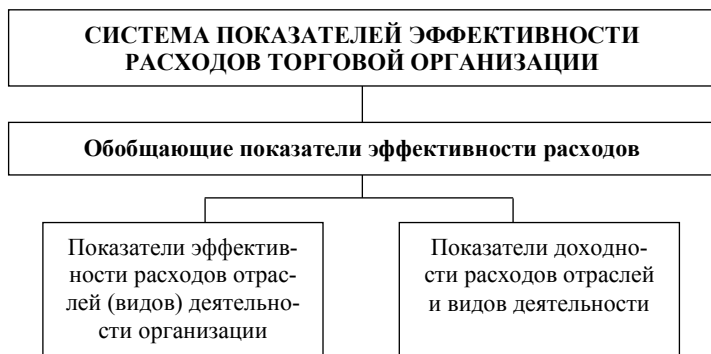


Рисунок 153 – Система показателей расходов торговой организации

Таблица 31 – Слагаемые показателей эффективности расходов организации

Слагаемые показателей рентабельности	Источник информации
1. Прибыль до налогообложения	Отчет о прибылях и убытках (стр. 150, колонка 3)
2. Прибыль от текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 090, колонка 3)
3. Прибыль от реализации в торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
4. Прибыль от реализации в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 2)
5. Прибыль от реализации в общественном питании	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 4)
6. Прибыль от реализации в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 5)
7. Прибыль от реализации в промышленности	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 380, колонка 1)
8. Прибыль от реализации в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 470, колонка 5)
9. Выручка от реализации	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010, колонка 3)
10. Розничный товароборот розничной торговли (сети)	Форма 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
11. Оптовый товароборот	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 40 000, колонка 1)
12. Товароборот общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 43 000, колонка 1)
13. Оборот по реализации в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 30 000, колонка 1)
14. Выручка от реализации произведенной продукции	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 160, колонка 1)
15. Выручка от реализации в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 410, колонка 1)
16. Совокупные доходы (валовая выручка)	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070 + стр. 100 + стр. 120, колонка 3)
17. Доходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070, колонка 3)

18. Валовой доход от реализации в торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
19. Валовой доход от реализации в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 2)
20. Валовой доход общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 4)

Окончание таблицы 31

Слагаемые показателей рентабельности	Источник информации
21. Валовой доход заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 5)
22. Доходы по инвестиционной деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 100, колонка 3)
23. Доходы по финансовой деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 120, колонка 3)
24. Совокупные расходы организации	Отчет о прибылях и убытках (стр. 020 + стр. 040 + + стр. 050 + стр. 080 + стр. 110 + стр. 130, колонка 3)
25. Расходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 020 + стр. 040 + + стр. 050 + стр. 080, колонка 3)
26. Расходы на реализацию товаров в розничной торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 1)
27. Расходы на реализацию товаров в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 2)
28. Расходы на реализацию товаров в общественном питании	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 4)
29. Расходы на реализацию товаров в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 5)
30. Себестоимость реализованной продукции	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 340, колонка 1)
31. Себестоимость продукции в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 430, колонка 3)
32. Расходы по инвестиционной деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 110, колонка 3)
33. Расходы по финансовой деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 130, колонка 3)

Таблица 32 – Система показателей эффективности расходов торговой организации

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм рас-
------------	-----------------	---------------

		чета (строки указаны из таб- лицы 31)
1. Обобщающие показатели эффективности расходов		
1.1. Итоговая расхо- доотдача	$\frac{\tilde{N}i\hat{\alpha}i\epsilon\acute{o}i\acute{u}\hat{u}\hat{a} \ \hat{a}i\delta\acute{o}i\hat{u}\hat{u} \ (\hat{a}\hat{a}\epsilon\acute{i}\hat{a}\hat{a}\gamma\acute{a}\hat{u}\delta\acute{o}\div\hat{e}\hat{a})}{\tilde{N}i\hat{\alpha}i\epsilon\acute{o}i\acute{u}\hat{u}\hat{a} \ \delta\hat{a}\hat{n}\hat{o}i\hat{a}\hat{u}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.16}{\tilde{N}\delta\delta.24}$

Продолжение таблицы 32

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 31)
1.2. Уровень совокупных расходов, %	$\frac{\tilde{N}i\hat{a}i\acute{e}o\acute{r}i\hat{u}\hat{a} \ \delta\hat{a}\tilde{n}\delta i\hat{u}\hat{u}}{\tilde{N}i\hat{a}i\acute{e}o\acute{r}i\hat{u}\hat{a} \ \acute{a}i\delta i\hat{u}\hat{u} \ (\hat{a}\hat{a}\tilde{e}i\hat{a}\hat{a}\tilde{y}\hat{u}\hat{u}\delta\delta\div\hat{e}\hat{a})} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.24}{\tilde{N}\delta\delta.16} \cdot 100$
1.3. Рентабельность совокупных расходов, %	$\frac{\acute{I}\delta\acute{e}\acute{a}\hat{u}\acute{e}\hat{u} \ \acute{a}i \ \acute{a}\hat{e}\tilde{e}i\hat{a}\tilde{r}i\hat{a}\tilde{e}i \ \acute{x}\hat{a}\tilde{t}\acute{e}\hat{y}}{\tilde{N}i\hat{a}i\acute{e}o\acute{r}i\hat{u}\hat{a} \ \delta\hat{a}\tilde{n}\delta i\hat{u}\hat{u}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.1}{\tilde{N}\delta\delta.24} \cdot 100$
1.4. Доля расходов по текущей деятельности в совокупных расходах, %	$\frac{\delta\hat{a}\tilde{n}\delta i\hat{a}\hat{u}\hat{u}\tilde{r} \ \delta\hat{a}\acute{e}o\hat{u}\hat{a}\acute{e} \ \acute{a}\hat{d}\tilde{y}\delta\hat{a}\tilde{e}\hat{u}\hat{u}\tilde{r}\hat{n}\delta\hat{e}}{\tilde{N}i\hat{a}i\acute{e}o\acute{r}i\hat{u}\hat{a} \ \delta\hat{a}\tilde{n}\delta i\hat{u}\hat{u}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.25}{\tilde{N}\delta\delta.24} \cdot 100$
1.5. Доля расходов по инвестиционной деятельности в совокупных расходах	$\frac{\delta\hat{a}\tilde{n}\delta i\hat{a}\hat{u}\hat{u}\tilde{r} \ \acute{e}i\hat{a}\hat{a}\tilde{n}\delta\hat{e}\delta\hat{o}\hat{e}i \ \acute{r}i\acute{e} \ \acute{a}\hat{d}\tilde{y}\delta\hat{a}\tilde{e}\hat{u}\hat{u}\tilde{r}\hat{n}\delta\hat{e}}{\tilde{N}i\hat{a}i\acute{e}o\acute{r}i\hat{u}\hat{a} \ \delta\hat{a}\tilde{n}\delta i\hat{u}\hat{u}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.32}{\tilde{N}\delta\delta.24} \cdot 100$
1.6. Доля расходов по финансовой деятельности в совокупных расходах	$\frac{\delta\hat{a}\tilde{n}\delta i\hat{a}\hat{u}\hat{u}\tilde{r} \ \delta\hat{e}\acute{t}\hat{a}\tilde{r}\hat{n}\hat{r}i\hat{a}\acute{e} \ \acute{a}\hat{d}\tilde{y}\delta\hat{a}\tilde{e}\hat{u}\hat{u}\tilde{r}\hat{n}\delta\hat{e}}{\tilde{N}i\hat{a}i\acute{e}o\acute{r}i\hat{u}\hat{a} \ \delta\hat{a}\tilde{n}\delta i\hat{u}\hat{u}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.33}{\tilde{N}\delta\delta.24} \cdot 100$

2. Показатели эффективности расходов отраслей (видов) деятельности организации

Расходоотдача отраслей

[illegible]

2.4. Расходоотдача общественного питания	$\frac{\text{Όίααδῖίáíδ íò íáúâñðááíí íáí ðèðàíèÿ}}{\text{Ðàñðîíáúíá δάαῖῆçàðèþ áíáúâñðááíí ï ðèðàíèῇ}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.12}{\tilde{N}ðð.28}$
--	--	---

Продолжение таблицы 32

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 31)
2.5. Расходоотдача заготовительной отрасли	$\frac{\text{Íáíðíð ï ðáàῖῆçàðèῇ á çàáíðíáèððá èúííé ïððàñῆῇ}}{\text{Ðàñðîíáúíá δάαῖῆçàðèþ á çàáíðíáèððá èúííé ïððàñῆῇ}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.13}{\tilde{N}ðð.29}$
2.6. Расходоотдача производства	$\frac{\text{Áúðð÷èáíð δάαῖῆçàðèῇ ïðíεçáááíííé ðíáíóèðèῇ}}{\text{Ñááâñðíèí ðòü δάαῖῆçáíáííé ðíáíóèðèῇ}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.14}{\tilde{N}ðð.30}$
2.7. Расходоотдача других отраслей	$\frac{\text{Áúðð÷èáíð δάαῖῆçàðèῇáúððáῇðððàñῆÿð}}{\text{Ñááâñðíèí ðòü ðíáíóèðèῇ áúððáῇðððàñῆÿð}}$	$\frac{\tilde{N}ðð.15}{\tilde{N}ðð.31}$
Уровень расходов отраслей		
2.8. Уровень расходов по текущей деятельности, %	$\frac{\text{Ðàñðîíáúíí δάέóúáé áÿððáèúíñðè}}{\text{Áíðíáú ï δάέóúáé áÿððáèúíñðè}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ðð.25}{\tilde{N}ðð.17} \cdot 100$
2.9. Уровень расходов розничной торговли, %	$\frac{\text{Ðàñðîíáúíá δάαῖῆçàðèþ á ðíçíé÷íé ðíðáíáῇá}}{\text{Ðíçíé÷íé ðíáαðῖíáíð íð ðíçíé÷íé ðíðáíáῇῇ (ñáðè)}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ðð.26}{\tilde{N}ðð.10} \cdot 100$
2.10. Уровень расходов оптовой торговли, %	$\frac{\text{Ðàñðîíáúíá δάαῖῆçàðèþ áñðíáíé ðíðáíáῇá}}{\text{ñíðíáúé ðíáαðῖíáíð íð}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ðð.27}{\tilde{N}ðð.11} \cdot 100$
2.11. Уровень расходов общественного питания, %	$\frac{\text{Ðàñðîíáúíá δάαῖῆçàðèþ áíáúâñðááíí ï ðèðàíèῇ}}{\text{Όίααδῖίáíδ íò íáúâñðááíí íáí ðèðàíèῇ}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ðð.28}{\tilde{N}ðð.12} \cdot 100$

2.12. Уровень расходов заготовительной отрасли, %	$\frac{\text{Ḑāṇōīāūīā} \text{ ḑāāēēçāōēḥ}}{\text{ā çāāīōīāēēḑā ēūīīē īōḑāñēē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ōḑ. 29}{\tilde{N}ōḑ. 13} \cdot 100$
2.13. Уровень расходов на производство продукции, %	$\frac{\tilde{N}āāāñōīēīī \text{ ñōū} \text{ ḑāāēēçīāāīīē īḑīāōēōēē}}{\text{Āūḑō÷ēāīḑ} \text{ ḑāāēēçāōēē} \text{ īḑīēçāāūāīīē īḑīāōēōēē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ōḑ. 30}{\tilde{N}ōḑ. 14} \cdot 100$

Продолжение таблицы 32

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 31)
2.14. Уровень расходов в других отраслях, %	$\frac{\tilde{N}āāāñōīēīī \text{ ñōū} \text{ īḑīāōēōēē}}{\text{ā āḑōāēāḑōḑāñēyō}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ōḑ. 31}{\tilde{N}ōḑ. 15} \cdot 100$
Рентабельность расходов отраслей		
2.15. Рентабельность расходов текущей деятельности, %	$\frac{\tilde{I}ḑēāūēū \text{ īō} \text{ ḑāēōūāē āāyōāēūīīñḑē}}{\text{Ḑāṇōīāūīī} \text{ ḑāēōūāē āāyōāēūīīñḑē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ōḑ. 2}{\tilde{N}ōḑ. 25} \cdot 100$
2.16. Рентабельность расходов розничной торговли, %	$\frac{\tilde{I}ḑēāūēū \text{ īō} \text{ ḑāāēēçāōēēāōīḑāīāēā}}{\text{Ḑāṇōīāūīā} \text{ ḑāāēēçāōēḥ} \text{ ā ḑīçīē÷īē} \text{ ḑīḑāīāēā}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ōḑ. 3}{\tilde{N}ōḑ. 26} \cdot 100$
2.17. Рентабельность расходов оптовой торговли, %	$\frac{\tilde{I}ḑēāūēū \text{ īō} \text{ ḑāāēēçāōēē}}{\text{ā īḑōīāīē} \text{ ḑīḑāīāēā}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ōḑ. 4}{\tilde{N}ōḑ. 27} \cdot 100$
2.18. Рентабельность расходов общественного питания, %	$\frac{\tilde{I}ḑēāūēū \text{ īō} \text{ ḑāāēēçāōēē}}{\text{āīāūāñḑāāīī īī} \text{ īēḑāīēē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ōḑ. 5}{\tilde{N}ōḑ. 28} \cdot 100$
2.19. Рентабельность расходов заготовительной отрасли, %	$\frac{\tilde{I}ḑēāūēū \text{ īō} \text{ ḑāāēēçāōēē}}{\text{ā çāāīōīāēēḑā ēūīīē īōḑāñēē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ōḑ. 6}{\tilde{N}ōḑ. 29} \cdot 100$
2.20. Рентабельность расходов производства, %	$\frac{\tilde{I}ḑēāūēū \text{ īō} \text{ ḑāāēēçāōēē}}{\text{ā īḑīūōēāīī īñḑē}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}ōḑ. 7}{\tilde{N}ōḑ. 30} \cdot 100$

2.21. Рентабельность расходов других отраслей, %	$\frac{\text{Ἰδέαιῶν ἰὸ δᾱᾱἔῆçàðḗḗ ἁῦðóᾱḗḗðððᾱñḗῶ}}{\text{Ñᾱᾱᾱñðíḗἰ ñðüἰðíᾱóḗðḗḗ ἁῦðóᾱḗḗðððᾱñḗῶ}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.8}{\tilde{N}\delta\delta.31} \cdot 100$
3. Показатели доходности расходов отраслей и видов деятельности		
3.1. Доходность расходов на реализацию в розничной торговле	$\frac{\text{Ἀḗἑἰᾱῦḗ ᾱἰ῱ᾱ ἰὸ δᾱᾱἔῆçàðḗḗðððᾱñḗῶ}}{\text{Ðᾱñ῱ᾱἰᾱἰᾱ δᾱᾱἔῆçàðḗḗðððᾱñḗῶ ἁ δἰçἰḗḗḗ ὀἰðᾱἰᾱḗᾱ}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.18}{\tilde{N}\delta\delta.26}$

Окончание таблицы 32

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 31)
3.2. Доходность расходов на реализацию в оптовой торговле	$\frac{\text{Ἀḗἑἰᾱῦḗ ᾱἰ῱ᾱ ἰὸ δᾱᾱἔῆçàðḗḗ ἁἰἰὀἰᾱἑ ὀἰðᾱἰᾱḗᾱ}}{\text{Ðᾱñ῱ᾱἰᾱἰᾱ δᾱᾱἔῆçàðḗḗðððᾱñḗῶ ἁἰἰὀἰᾱἑ ὀἰðᾱἰᾱḗᾱ}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.19}{\tilde{N}\delta\delta.27}$
3.3. Доходность расходов в общественном питании	$\frac{\text{Ἀḗἑἰᾱῦḗ ᾱἰ῱ᾱ ἰᾱῦᾱñðᾱᾱἰἰ ἰᾱἰ ἰḗðᾱἰḗῶ}}{\text{Ðᾱñ῱ᾱἰᾱἰᾱ δᾱᾱἔῆçàðḗḗðððᾱñḗῶ ἁἰῦᾱñðᾱᾱἰἰ ἰἰ ἰḗðᾱἰḗῶ}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.20}{\tilde{N}\delta\delta.28}$
3.4. Доходность расходов на реализацию в заготовительной отрасли	$\frac{\text{Ἀḗἑἰᾱῦḗ ᾱἰ῱ᾱ ἰὸ δᾱᾱἔῆçàðḗḗ ἁ çᾱᾱἰðἰᾱḗðᾱ ἔῦἰἰḗ ἰððᾱñḗῶ}}{\text{Ðᾱñ῱ᾱἰᾱἰᾱ δᾱᾱἔῆçàðḗḗðððᾱñḗῶ ἁ çᾱᾱἰðἰᾱḗðᾱ ἔῦἰἰḗ ἰððᾱñḗῶ}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.21}{\tilde{N}\delta\delta.29}$
3.5. Доходность (расходоотдача) расходов в промышленности	$\frac{\text{Ἀῦðóḗḗᾱἰð δᾱᾱἔῆçàðḗḗ ἰðἰḗçᾱᾱᾱἰἰḗ ἰðἰᾱóḗðḗḗ}}{\text{Ñᾱᾱᾱñðíḗἰ ñðüἰ δᾱᾱἔῆçἰᾱᾱἰḗ ἰðἰᾱóḗðḗḗ}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.14}{\tilde{N}\delta\delta.30}$
3.6. Доходность (расходоотдача) расходов в других отраслях	$\frac{\text{Ἀῦðóḗḗᾱἰð δᾱᾱἔῆçàðḗḗ ἁῦðóᾱḗḗðððᾱñḗῶ}}{\text{Ñᾱᾱᾱñðíḗἰ ñðüἰ ἰðἰᾱóḗðḗḗ ἁῦðóᾱḗḗðððᾱñḗῶ}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.15}{\tilde{N}\delta\delta.31}$
3.7. Доходность расходов по инвестиционной деятельности	$\frac{\text{Ἀἰἰὀἰᾱἰ ἰἰ ἑἰᾱᾱñðḗðḗἰ ἰἰḗ ᾱᾱῶðᾱἔῦἰἰñðḗ}}{\text{Ðᾱñ῱ᾱἰᾱἰἰ ἑἰᾱᾱñðḗðḗἰ ἰἰḗ ᾱᾱῶðᾱἔῦἰἰñðḗ}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.22}{\tilde{N}\delta\delta.32}$
3.8. Доходность расходов по финансовой деятельности	$\frac{\text{Ἀἰὀἰᾱἰ ἰἰ ðḗἰᾱἰἰᾱἑ ᾱᾱῶðᾱἔῦἰἰñðḗ}}{\text{Ðᾱñ῱ᾱἰᾱἰἰ ðḗἰᾱἰἰᾱἑ ᾱᾱῶðᾱἔῦἰἰñðḗ}}$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.23}{\tilde{N}\delta\delta.33}$

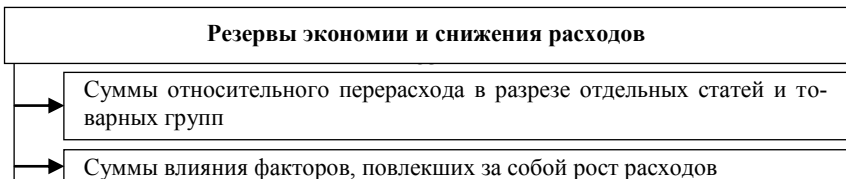


Рисунок 154 – Резервы экономии и снижения расходов

ПУТИ ЭКОНОМИИ И ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ	
Увеличение объема товарооборота, равномерное и ритмичное обеспечение продажи товаров в плановом периоде	
Более эффективное использование материально-технической базы торговли	
Внедрение прогрессивных форм обслуживания покупателей	
Повышение производительности труда	
Своевременный ввод дополнительных рабочих мест	
Соблюдение сроков ремонтов, инвентаризаций	
Сокращение звенности товародвижения, простоя транспорта, переход на полную механизацию и автоматизацию погрузочно-разгрузочных работ	
Прогрессивная доставка товаров	
Сокращение и ликвидация потерь товаров и тары	
Ускорение оборачиваемости товаров	
Усиление контроля за расходами в разрезе отдельных статей с целью выявления нерациональных затрат	
Разукрупнение статей с целью удобства их учета и анализа	
Введение сплошного или выборочного учета расходов	
Нормирование расходов с учетом потоварной издержкоемкости	
Внедрение режима экономии и ответственности персонала за нерациональное использование ресурсов	

Рисунок 155 – Пути экономии и оптимизации расходов

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ПЛАНИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ	
Результаты экономического анализа общей суммы и отдельных статей расходов и выявленные резервы их экономии	
Плановые показатели торговых организаций (товарооборот, товарные запасы, доходы, прибыль и др.)	
Нормативы расходования средств, материалов, действующие тарифы на грузовые перевозки, коммунальные услуги, ставки арендной платы и др.	
Итоги факторного анализа общей суммы и отдельных статей расходов на реализацию	

Рисунок 156 – Информационная база планирования расходов на реализацию товаров

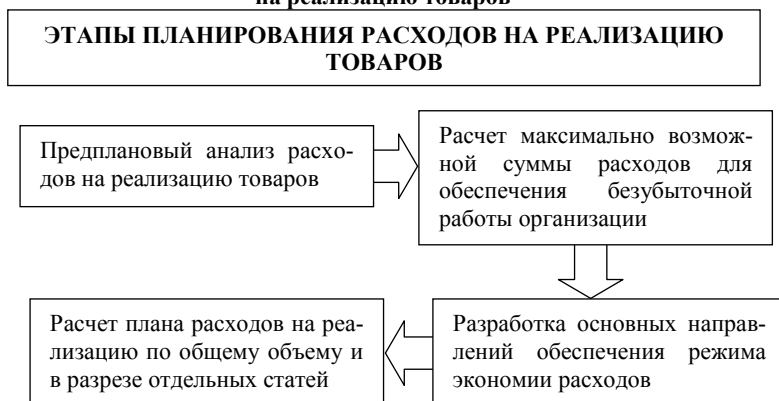


Рисунок 157 – Этапы планирования расходов на реализацию товаров

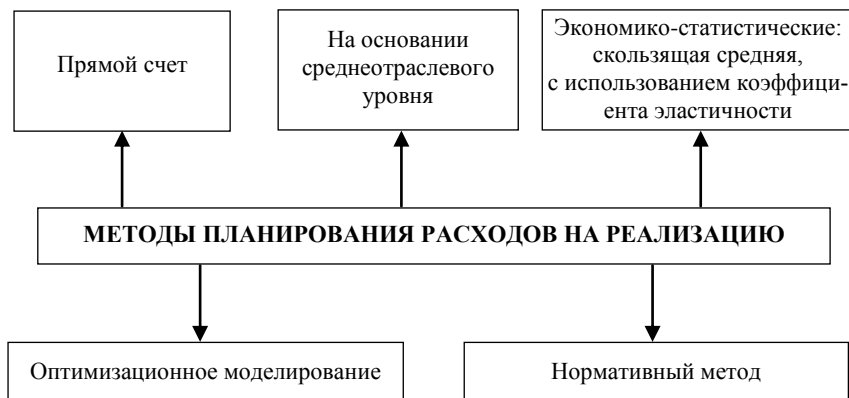


Рисунок 158 – Методы планирования общего уровня и суммы расходов на реализацию

Таблица 33 – Основные методы планирования общего уровня и суммы расходов на реализацию

Методы	Формула расчета	Условные обозначения
1. Метод прямого счета	$\hat{D}_{O\hat{r}} = \hat{A}\hat{A}_{O\hat{r}} - \hat{I}_{O\hat{r}} - \hat{D}\hat{a}$ $\hat{O}\hat{D}_{O\hat{r}} = \frac{\hat{D}_{O\hat{r}}}{\hat{D}\hat{O}\hat{f}\hat{i}} \cdot 100$	P_{Tn} – плановая сумма расходов на реализацию в торговле, млн р.; $B_{ДTn}$ – плановая сумма валовых доходов от реализации в торговле, млн р.; Π_{Tn} – плановая сумма прибыли от реализации в торговле, млн р.; P_y – плановая сумма управленческих расходов; $УP_{Tn}$ – плановый уровень расходов на реализацию в торговле, %; PTO_n – плановый розничный товарооборот, млн р.
2. Метод с использованием среднеотраслевого уровня	$\hat{D}_{O\hat{r}} = \frac{\hat{O}\hat{D}_N \cdot \hat{D}\hat{O}\hat{f}\hat{i}}{100}$	$УP_C$ – среднеотраслевой уровень расходов, сложившийся в отчетном периоде (торговля в целом, Белкоопсоюз, отдельные торговые системы, организации)
3. Метод скользящей средней:		

3.1. Определение средних отрезков динамического ряда уровня расходов за 5 лет, предшествующих планируемому	$\overline{\partial\delta_1} = \frac{\partial_1 + \partial_2 + \partial_3}{3};$ $\overline{\partial\delta_2} = \frac{\partial_2 + \partial_3 + \partial_4}{3};$ $\overline{\partial\delta_3} = \frac{\partial_3 + \partial_4 + \partial_5}{3}$	$\overline{\partial\delta_1}, \overline{\partial\delta_2}, \overline{\partial\delta_3}$ – средние отрезки динамического ряда уровня расходов, %; Y_1, Y_2, \dots, Y_5 – уровни расходов на реализацию за предшествующие годы – от базисного (Y_1) до отчетного (Y_5), %
3.2. Прирост среднего уровня расходов на реализацию	$\Delta\overline{\partial\delta} = \frac{\overline{\partial\delta_3} - \overline{\partial\delta_1}}{\hat{e} - 1}$	$\Delta\overline{\partial\delta}$ – прирост среднего уровня расходов на реализацию, %; κ – количество расчетов средних отрезков динамического ряда
3.3. Плановый уровень расходов на реализацию	$\partial P_{\partial r} = \overline{\partial\delta_3} + 2\Delta\overline{\partial\delta}$	YP_{Tn} – плановый уровень расходов на реализацию, %

Окончание таблицы 33

Методы	Формула расчета	Условные обозначения
3.4. Плановая сумма расходов на реализацию	$\dot{I}_{\partial r} = \frac{\partial P_{\partial r} \cdot \partial \hat{f}_i}{100}$	$П_{Tn}$ – плановая сумма расходов на реализацию, млн р.
4. Метод с использованием коэффициента эластичности: 4.1. Коэффициент эластичности переменных расходов в отчетном году	$\hat{E}_{\partial r} = \frac{\% \Delta \partial \hat{f}_i \partial \hat{f}_1}{\% \Delta \partial \hat{f}_1}$	$K_{эл}$ – коэффициент эластичности переменных расходов в отчетном году; $\% \Delta P_{nep_1}$ – темп прироста суммы переменных расходов на реализацию в отчетном году, %; $\% \Delta PTO_1$ – темп прироста розничного товарооборота в отчетном году, %
4.2. Плановый темп прироста переменных расходов	$\% \Delta \partial \hat{f}_i \partial \hat{f}_i = \hat{E}_{\partial r} \cdot \% \Delta \partial \hat{f}_i$	$\% \Delta P_{nep_n}$ – плановый темп прироста переменных расходов, %; $\% \Delta PTO_n$ – плановый темп прироста розничного товарооборота, %
4.3. Плановая сумма переменных расходов	$P_{nep_n} = P_{nep_1} \cdot I_{nep_n}$	P_{nep_n} – плановая сумма переменных расходов на реализа-

на реализацию		цию, млн р.; $P_{пер1}$ – ожидаемая сумма переменных расходов в отчетном году, млн р.; $I_{перn}$ – плановый индекс переменных расходов
4.4. Плановая сумма всех расходов на реализацию в торговле	$D_{or} = \frac{D_{ia} \cdot \tilde{a} \cdot \tilde{\delta}_i \cdot 100}{\tilde{A} \cdot \tilde{r} \cdot \tilde{a} \cdot \tilde{\delta}_1}$	P_{Tn} – плановая сумма всех расходов на реализацию в торговле, млн р.; $D_{пер1}$ – удельный вес переменных расходов во всех расходах отчетного года, %

Таблица 34 – Планирование отдельных расходов организаций торговли

Расходы	Формула расчета	Условные обозначения
1. Расходы по автомобильным перевозкам	$D \tilde{A} \tilde{r} \tilde{i} = \frac{\tilde{O} \tilde{A} \cdot \tilde{O}_{1o} + \tilde{I} \tilde{D} \tilde{D} + \tilde{Y}}{1000};$ $\tilde{O} \tilde{A} = \tilde{I} + \tilde{A} \tilde{O} + \tilde{I} \tilde{I}$	$PA\Pi n$ – плановая сумма расходов по автомобильным перевозкам, млн р.; $TГ$ – транспортный грузооборот, т; T_{1m} – тариф за 1 т-км, тыс. р.; PPP – стоимость погрузочно-разгрузочных работ, тыс. р.; \mathcal{E} – стоимость работ по экспедиции груза, тыс. р.; O – объем перевозки груза, т; BT – вес тары, т; $ПП$ – объем повторных перевозок, т
2. Расходы по уплате процентов по краткосрочным кредитам	$D \hat{E} \hat{i} = \frac{\hat{E} \hat{i} \cdot \tilde{N} \tilde{o}}{100};$ $\hat{E} \hat{i} = \frac{\overline{\tilde{O} \tilde{C} \tilde{r} \tilde{a}} (100 - \tilde{A} \tilde{N} \tilde{N})}{100};$	PKn – плановая сумма расходов по кредиту, млн р.; Kn – плановая сумма кредита, млн р.; $Cm\%$ – прогнозируемая ставка банка по кредиту (годовая), %;

	$\overline{\overline{O_{\zeta i e}}} = \frac{\overline{\overline{O_{\zeta}}}(100 - \overline{\overline{O_{\tilde{A} \tilde{A} r}} - \overline{\overline{O_{\tilde{I} \tilde{A} \tilde{N} i}}})}{100};$ $\overline{\overline{O_{\tilde{I} \tilde{A} \tilde{N} i}}} = \frac{\overline{\overline{N}} \cdot 100}{100 + \overline{\overline{N}}}$	<p>$\overline{\overline{O_{\zeta i e}}}$ – плановая сумма среднего товарного запаса по покупной стоимости, млн р.;</p> <p>$\overline{\overline{D_{\text{сос}}}}$ – доля собственных средств в оплате товаров, %;</p> <p>$\overline{\overline{O_{\zeta i}}}$ – плановая сумма среднего товарного запаса в розничных ценах, млн р.;</p> <p>$\overline{\overline{Y_{\text{ВДп}}}}$ – плановый уровень валового дохода от реализации, %;</p> <p>$\overline{\overline{Y_{\text{НДСп}}}}$ – плановый уровень налога на добавленную стоимость, %;</p> <p>$\overline{\overline{N}}$ – средняя ставка налога на добавленную стоимость по организации, %</p>
--	--	--

Продолжение таблицы 34

Расходы	Формула расчета	Условные обозначения
<p>3. Расходы по аренде:</p> <p>3.1. Расходы по аренде зданий или их частей, находящихся в государственной собственности и в собственности хозяйственных обществ с долей государства в уставном фонде более 50%</p>	$\overline{\overline{D_{\tilde{A} \tilde{I} \tilde{i}}}} = \frac{\overline{\overline{A \tilde{N}}} \cdot \overline{\overline{E_1}} \cdot \overline{\overline{E_2}} \cdot \overline{\overline{E_3}} \cdot \overline{\overline{E_4}} \cdot \overline{\overline{S}} \cdot \overline{\overline{I}}}{1000};$ $\overline{\overline{A \tilde{N}}} = \overline{\overline{A}} \cdot \overline{\overline{\lambda}} \cdot \overline{\overline{A}} \cdot \overline{\overline{E_i}}$	<p>$\overline{\overline{PAI \tilde{I} n}}$ – плановая сумма расходов по аренде зданий (сооружений) и их частей, млн р.;</p> <p>$\overline{\overline{BC}}$ – размер базовой ставки для населенных пунктов, тыс. р.;</p> <p>$\overline{\overline{K_1}}$ – коэффициент местонахождения (0,6–1, устанавливается облисполкомом);</p> <p>$\overline{\overline{K_2}}$ – коэффициент спроса и состояния имущества (0,5–3, устанавливается арендодателем);</p> <p>$\overline{\overline{K_3}}$ – понижающий или повышающий коэффициент в зависимости от характера и видов деятельности (0,1–21);</p> <p>$\overline{\overline{K_4}}$ – дополнительный по-</p>

		<p>нижающий или повышающий коэффициент (по решению Президента Республики Беларусь);</p> <p>S – объем арендуемой площади, м²;</p> <p>M – количество месяцев аренды, ед.;</p> <p>$ББВ$ – базовая арендная величина, тыс. р.;</p> <p>K_n – коэффициент для населенных пунктов (0,1–0,5; Минск – 0,5, Гомель – 0,3)</p>
--	--	--

Продолжение таблицы 34

Расходы	Формула расчета	Условные обозначения
3.2. Расходы по аренде торговых мест на рынках и торговых объектов в торговых центрах государственной формы собственности и в собственности хозяйственных обществ с долей государства в уставном фонде более 50%	$\Delta \dot{A} \ddot{N} \ddot{o} \ddot{o} = \frac{\dot{A} \ddot{N} \ddot{o} \ddot{o} \cdot \dot{E}_1 \cdot \dot{E}_2 \cdot S \cdot \dot{I}}{1000};$ $\dot{A} \ddot{N} \ddot{o} \ddot{o} = \dot{A} \dot{A} \dot{A} \cdot \dot{E}_i$	<p>$РАРЦп$ – плановая сумма расходов по аренде торговых мест на рынках и торговых объектов в торговых центрах, млн р.;</p> <p>$БСтц$ – размер базовой ставки для рынков и торговых центров, тыс. р.;</p> <p>K_1 – коэффициент местонахождения (0,6–1, устанавливается облисполкомом);</p> <p>K_2 – повышающий коэффициент, если размер арендной платы не покрывает суммы расходов по содержанию торгового объекта и получение прибыли (устанавливается соответствующими Республиканскими органами государственного управления);</p>

		K_n – коэффициент для населенных пунктов (0,3–1,1; Минск – 1,1, Гомель – 0,7)
4. Расходы на размещение наружной рекламы на объекте коммунальной собственности, в том числе транспортных средствах	$DD\dot{r} = \frac{1}{1000} (\dot{A}\bar{N} \cdot S^* \cdot \dot{\lambda} \cdot \dot{E}_1 \times \\ \times \dot{E}_2 \cdot \dot{E}_3 \cdot \dot{E}_4 \cdot \dot{E}_5 \cdot \dot{E}_6)$	PPn – плановая сумма расходов на рекламу с использованием объектов коммунальной собственности, в том числе транспортных средств, млн р.; BC – базовая ставка (1 базовая величина Республики Беларусь за 1 м ² рекламного поля в месяц или 50 базовых величин в месяц при размещении на транспортном средстве или с использованием конструкций, зонтов, растяжек, воздушных шаров, вертолетов и другой техники), тыс. р.;

Окончание таблицы 34

Расходы	Формула расчета	Условные обозначения
		S^* – арендная площадь (при рекламе на транспортных средствах, конструкциях не используется), м ² ; K_1 – понижающий коэффициент, устанавливаемый облисполкомом (0,5–0,9); K_2 – понижающий коэффициент для территорий I и II категорий; K_3 – понижающий коэффициент при реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь; K_4 – понижающий коэффициент в зависимости от площади рекламного поля (от 18 до 50 м ² – 0,7; свыше 50 м ² – 0,5); K_5 – понижающий коэффициент для технически сложных средств рекламы (электронные

		табло, бегущая строка, светодиодные экраны и др. – 0,75); K_6 – понижающий коэффициент при использовании растяжек – 0,7
--	--	--

Тема 11. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЛИ

Перечень наглядных материалов

1. Источники прибыли организаций торговли (рисунок 159).
2. Классификация видов прибыли (рисунок 160).
3. Формирование прибыли торговой организации (рисунок 161).
4. Методика расчета отдельных видов прибыли (таблица 35).
5. Система показателей рентабельности торговой организации (рисунок 162).
6. Слагаемые показателей рентабельности и источники информации (таблица 36).
7. Система показателей рентабельности торговой организации (таблица 37).
8. Источники информации для анализа прибыли торговой организации (рисунок 163).
9. Этапы анализа прибыли организации торговли (рисунок 164).
10. Показатели оценки структуры и выполнения плана прибыли (рисунок 165).
11. Показатели оценки динамики прибыли (рисунок 166).
12. Факторы, влияющие на изменение прибыли торговой организации (рисунок 167).
13. Методика расчета влияния отдельных факторов на прибыль от реализации в торговле (таблица 38).
14. Показатели оценки распределения и использования прибыли (рисунок 168).
15. Показатели оценки прибыли и рентабельности по структурным подразделениям торговой организации (торговым объектам) (рисунок 169).
16. Резервы роста прибыли и рентабельности (рисунок 170).
17. Направления роста прибыли и рентабельности (рисунок 171).
18. Источники информации для планирования прибыли (рисунок 172).

19. Методы планирования прибыли (рисунок 173).
 20. Сущность отдельных методов планирования прибыли (таблица 39).

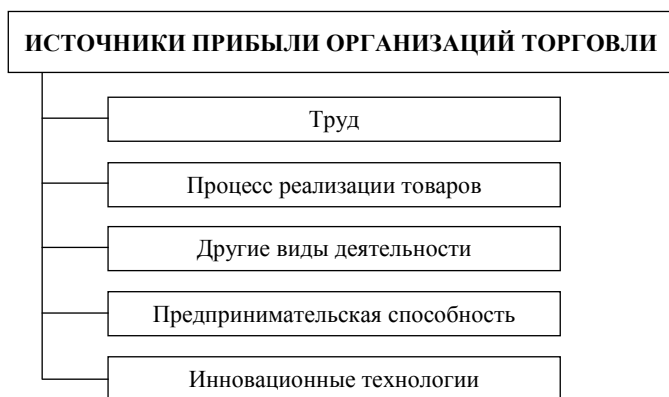
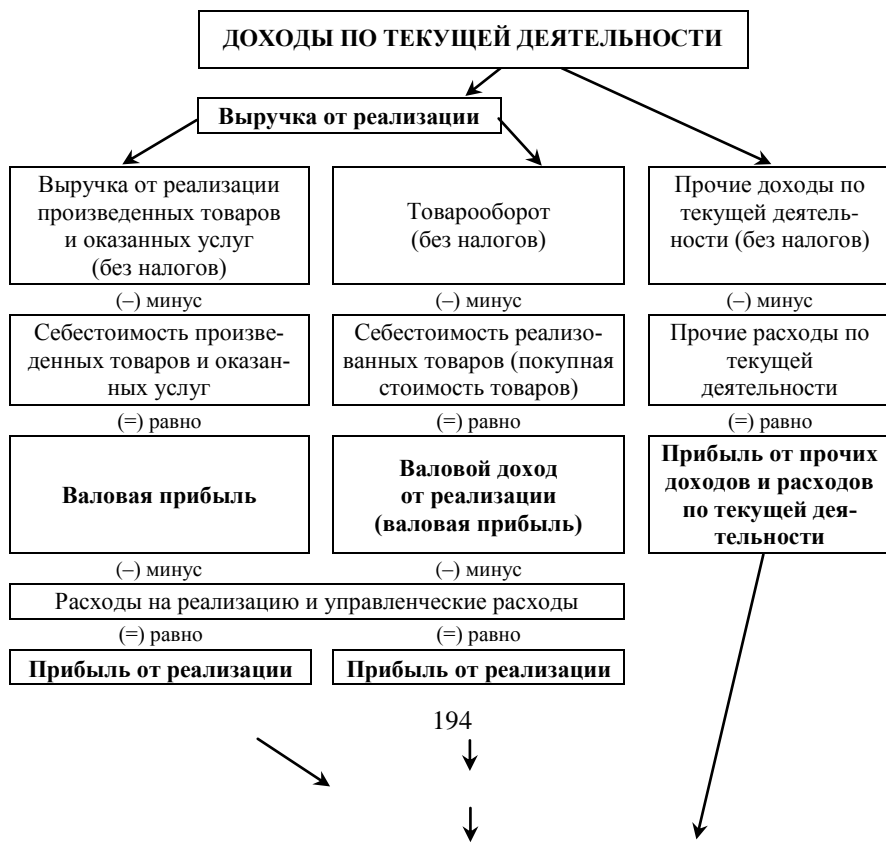


Рисунок 159 – Источники прибыли организаций торговли



Рисунок 160 – Классификация видов прибыли



произведенных товаров
и оказанных услуг

в торговле и обществен-
ном питании

Прибыль от реализации

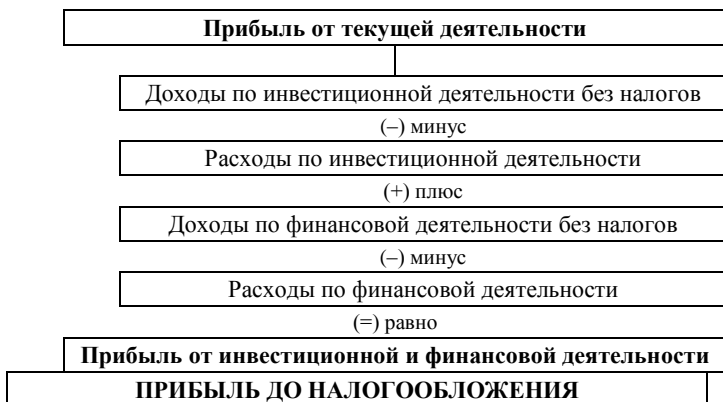


Рисунок 161 – Формирование прибыли торговой организации
Таблица 35 – Методика расчета отдельных видов прибыли

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
1. Валовая прибыль	$ВП = В - Н - С$	$ВП$ – валовая прибыль, млн р.; $В$ – выручка от реализации продукции, товаров и услуг, млн р.; $Н$ – налоги и отчисления, уплачиваемые из выручки (НДС и др.), млн р.; $С$ – себестоимость реализуемой продукции, млн р.
2. Прибыль от текущей деятельности (по формированию)	$Пт\text{д} = В - Н - С - Ур - Рр + П\text{д}т\text{д} - Нн - Прт\text{д}$	$Пт\text{д}$ – прибыль от текущей деятельности, млн р.; $Ур$ – управленческие расходы, млн р.; $Рр$ – расходы на реализацию, млн р.; $П\text{д}т\text{д}$ – прочие доходы по текущей деятельности, млн р.; $Нн$ – налоги от прочих доходов по текущей деятельности; $Прт\text{д}$ – прочие расходы по текущей деятельности

3. Прибыль от реализации (по формированию)	$Pr = B - H - C - Yp - Pp$	Pr – прибыль от реализации
4. Прибыль от прочих доходов и расходов по текущей деятельности	$Пндр = Пдтд - Hn - Пртд$	$Пндр$ – прибыль от прочих доходов и расходов по текущей деятельности
5. Прибыль от текущей деятельности (по распределению)	$Птд = Pr + Пндр$	$Птд$ – прибыль от текущей деятельности
6. Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности	$Пиф = Пинв + Пф$	$Пиф$ – прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности, млн р.; $Пинв$ – прибыль от инвестиционной деятельности, млн р.; $Пф$ – прибыль от финансовой деятельности, млн р.

Продолжение таблицы 35

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
7. Прибыль от инвестиционной деятельности	$Пинв = Динв - Нинв - Ринв$	$Пинв$ – прибыль от инвестиционной деятельности, млн р.; $Динв$ – доходы по инвестиционной деятельности, млн р.; $Нинв$ – налоги от доходов по инвестиционной деятельности, млн р.; $Ринв$ – расходы по инвестиционной деятельности, млн р.
8. Прибыль от финансовой деятельности	$Пф = Дф - Нф - Рф$	$Пф$ – прибыль от финансовой деятельности, млн р.; $Дф$ – доходы по финансовой деятельности, млн р.; $Нф$ – налоги от доходов по финансовой деятельности, млн р.; $Рф$ – расходы по финансовой деятельности, млн р.

9. Прибыль до налогообложения (отчетного периода)	$\Pi = \Pi_{тд} + \Pi_{иф}$	Π – прибыль до налогообложения, млн р.
10. Прибыль от реализации в торговле и общественном питании	$\Pi_{т}, \Pi_{об} = ВД_{тд}, об, -$ $- Р_{т}, об - УР_{т}, об$	$\Pi_{т}$ – прибыль от торговой деятельности, млн р.; $\Pi_{об}$ – прибыль общественного питания, млн р.; $ВД_{тд}, об$ – валовые доходы от реализации в торговле, общественном питании, млн р.; $Р_{т}, об$ – расходы на реализацию товаров в торговле, общественном питании, млн р.; $УР_{т}, об$ – управленческие расходы в торговле, общественном питании
11. Прибыль от реализации продукции, производства и оказания услуг	$\Pi_{пр, усл} = В - Н - СБ -$ $- Р_{р} - У$	$\Pi_{пр, усл}$ – прибыль от реализации продукции, производства и оказания услуг, млн р.; $В$ – выручка от реализации произведенной продукции, услуг, млн р.;

Продолжение таблицы 35

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
		$Н$ – сумма налогов, уплачиваемых за счет выручки от реализации продукции, услуг, млн р.; $СБ$ – себестоимость реализованной продукции, услуг, млн р.; $Р_{р}$ – расходы на реализацию произведенной продукции, услуг, млн р.; $У$ – управленческие расходы, млн р.

12. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг (по распределению)	$Pr = Pt + Pob + Pz + Pnp + Pysl$	Pr – прибыль от реализации, млн р.; Pt – прибыль от реализации в торговле (прибыль розничной и оптовой торговли), млн р.; Pob – прибыль от реализации в общественном питании, млн р.; Pz – прибыль от реализации в заготовительной отрасли, млн р.; Pnp – прибыль от реализации в производстве, млн р.; $Pysl$ – прибыль от оказания услуг, млн р.
13. Налогооблагаемая прибыль	$Pn = P - Плг$	Pn – налогооблагаемая прибыль, млн р.; $Плг$ – льготлируемая прибыль, млн р.
14. Чистая прибыль (по формированию)	$Pч = P - НП \pm Иао$	$Pч$ – чистая прибыль, млн р.; $НП$ – сумма налога на прибыль, млн р.; $Иао$ – изменение отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств, млн р.
15. Чистая прибыль (по распределению)	$Pч = BC + \Phi n + \Phi n + \Phi np + \Phi p$	BC – прибыль, отчисления вышестоящим организациям, млн р.; Φn – фонд потребления, который направляется на оплату труда, не относимую к себестоимости и расходам на реализацию, внутренние ссуды, надбавки к пенсиям, путевки, лечение, оздоровление, питание и др., млн р.;

Продолжение таблицы 35

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
		Φn – фонд накопления, создаваемый для экономического развития организации, т. е. финансирования инвестиций и пополнения собственных оборотных средств, млн р.; Φnp – прочие специальные фонды, сформированные в том случае, если торговая организация предусматривала финансиرو-

		ние социальной сферы, помощь инвалидам, финансирование массовых мероприятий, млн р.; Φp – резервный фонд для обеспечения выплаты заработной платы, предназначенный для финансирования непредвиденных затрат по оплате труда, связанных с рисками хозяйственной деятельности (этот фонд может создаваться в размере до 25% годового фонда заработной платы), млн р.
16. Совокупная прибыль	$ПС = Пч + ПР \pm ПО$	$ПС$ – совокупная прибыль, млн р.; $ПР$ – сумма переоценки долгосрочных активов, млн р.; $ПО$ – результат от прочих операций, не включенных в чистую прибыль, млн р.
17. Минимальная чистая прибыль	$\dot{I}_{\min} = \frac{\hat{E}\tilde{n} \cdot \dot{I}\acute{O}\acute{D}}{100 - \check{A}\acute{I}\acute{a}}$	Π_{\min} – минимальная чистая прибыль, млн р.; $Kс$ – стоимость собственных основных и оборотных средств организации; $МУР$ – минимальный уровень рентабельности собственных средств, %; $ДНб$ – доля налогов, уплачиваемых из прибыли в отчетном периоде, %

Окончание таблицы 35

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
18. Целевая прибыль	$\check{I}\ddot{o} = \frac{\tilde{N}}{100 - \check{A}\acute{I}\acute{a}} \cdot 100$	$\Pi_{ц}$ – целевая прибыль, млн р.; C – сумма средств, необходимых на реализацию целей (задач) организации, млн р.

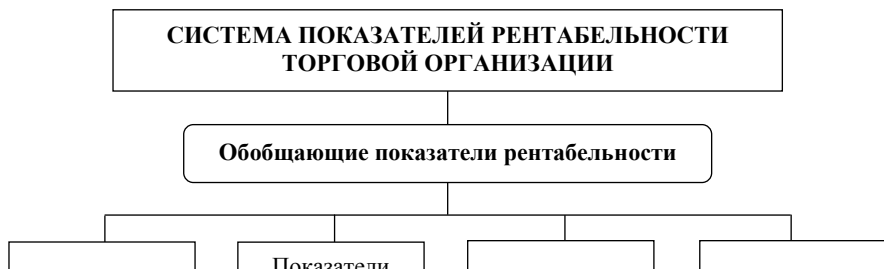


Рисунок 162 – Система показателей рентабельности торговой организации

Таблица 36 – Слагаемые показателей рентабельности и источники информации

Слагаемые показателей рентабельности	Источник информации
1. Прибыль до налогообложения	Отчет о прибылях и убытках (стр. 150, колонка 3)
2. Прибыль от текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 090, колонка 3)
3. Прибыль от реализации	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 – 020 – 040 – 050, колонка 3)
4. Прибыль от реализации в розничной торговле	Отчет о расходах доходов и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
5. Прибыль оптовой торговли	Отчет о расходах доходов и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 2)
6. Прибыль общественного питания	Отчет о расходах доходов и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 4)

Продолжение таблицы 36

Слагаемые показателей рентабельности	Источник информации
7. Прибыль заготовительной отрасли	Отчет о расходах доходов и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 5)
8. Прибыль от реализации произведенной продукции	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 380, колонка 1)
9. Прибыль от реализации в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 470, колонка 5)
10. Прибыль от прочих доходов и расходов по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 040 – 070, колонка 3)

11. Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 100 – 110 + 120 – 130)
12. Чистая прибыль	Отчет о прибылях и убытках (стр. 210, колонка 3)
13. Розничный товарооборот	Форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
14. Оптовый товарооборот	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 40 000, колонка 1)
15. Товарооборот общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 43 000, колонка 1)
16. Оборот по реализации в заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 30 000, колонка 1)
17. Выручка от реализации произведенной продукции	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 310, колонка 1)
18. Выручка от реализации в других отраслях	Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (стр. 410, колонка 1)
19. Совокупные доходы (валовая выручка)	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070 + стр. 100 + 120)
20. Доходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + 070)
21. Выручка от реализации	Отчет о прибылях и убытках (стр. 010, колонка 3)
22. Прочие доходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 070)
23. Валовой доход от реализации	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 6)
24. Валовой доход от реализации в розничной торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
25. Валовой доход от реализации в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 2)
26. Валовой доход общественного питания	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 4)

Продолжение таблицы 36

Слагаемые показателей рентабельности	Источник информации
27. Валовой доход заготовительной отрасли	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 5)
28. Доходы по инвестиционной деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 100, колонка 3)
29. Доходы по финансовой деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 120, колонка 3)
30. Фонд заработной платы	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (стр. 02, колонка 2)
31. Фонд заработной платы	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)

работников торговли	
32. Средняя стоимость имущества организации	Бухгалтерский баланс (стр. 300, среднее арифметическое колонок 3 и 4)
33. Средняя стоимость имущества торговли	Сумма строк 35 и 37 данной таблицы
34. Средняя стоимость основных средств	Бухгалтерский баланс (стр. 110, среднее арифметическое колонок 3 и 4)
35. Средняя стоимость основных средств торговли	Стр. 160 формы статистической отчетности № 1-ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (среднее арифметическое колонок 1 и 7)
36. Средняя стоимость оборотных средств	Бухгалтерский баланс (стр. 290, среднее арифметическое колонок 3 и 4)
37. Средняя стоимость оборотных средств торговли	Форма № 1-торг (розница) «Отчет по розничной торговле за отчетный и предшествующий годы» (стр. 92, среднее арифметическое колонки 3 + [(стр. 220 – стр. 210 баланса) · доля розничного товарооборота в валовой выручке : 100]) Валовая выручка (стр. 19 данной таблицы)
38. Средняя стоимость собственных средств	Бухгалтерский баланс (стр. 490, среднее арифметическое колонок 3 и 4)
39. Средняя стоимость собственных средств торговли	Стр. 37 · доля собственных средств в оплате товаров : 100 + стр. 35 данной таблицы
40. Стоимость экономических ресурсов	Сумма строк 30, 34, 36 данной таблицы
41. Стоимость экономических ресурсов торговли	Сумма строк 31, 35, 37 данной таблицы
42. Совокупные расходы	Отчет о прибылях и убытках (стр. 020 + стр. 040 + стр. 050 + стр. 080 + стр. 110 + стр. 130, колонка 3)
43. Расходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 020 + стр. 040 + стр. 050 + стр. 080, колонка 3)
44. Прочие расходы по текущей деятельности	Отчет о прибылях и убытках (стр. 080, колонка 3)

Окончание таблицы 36

Слагаемые показателей рентабельности	Источник информации
45. Расходы на реализацию товаров в розничной торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 1)
46. Расходы на реализацию товаров в оптовой торговле	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 2)
47. Расходы на реализацию товаров в общественном питании	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 4)

жения		
по прибыли от текущей деятельности	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ ἰὸ δαέουαέ ἀγῶδαείυῖνδὲ}}{\text{Ἴοῖειῖνδὺ γείννῃ-ᾶν ἐεὼ δαῖνὸδῖα}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴδδ.2}}{\text{Ἴδδ.40}} \cdot 100\%$
по чистой прибыли	$\frac{\times \epsilon \pi \delta \alpha \gamma \text{ Ἰδεαύειυ}}{\text{Ἴοῖειῖνδὺ γείννῃ-ᾶν ἐεὼ δαῖνὸδῖα}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴδδ.12}}{\text{Ἴδδ.40}} \cdot 100\%$
1.4. Рентабельность совокупных расходов:		
по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ αἱ τὰεἰᾶῖτᾶεἰ αᾶῖεῖ}}{\text{Ἴῖᾶῖεὐῖῖᾶ δαῖνὸῖᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴδδ.1}}{\text{Ἴδδ.42}} \cdot 100\%$
по чистой прибыли	$\frac{\times \epsilon \pi \delta \alpha \gamma \text{ Ἰδεαύειυ}}{\text{Ἴῖᾶῖεὐῖῖᾶ δαῖνὸῖᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴδδ.12}}{\text{Ἴδδ.42}} \cdot 100\%$
2. Показатели рентабельности объемов деятельности		
2.1. Рентабельность продаж (реализации)	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ ἰὸ δαᾶεῖζαὸεῖ}}{\text{Ἀῖδὸ-εᾶῖδὸ δαᾶεῖζαὸεῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴδδ.3}}{\text{Ἴδδ.21}} \cdot 100\%$
2.2. Рентабельность розничной торговли	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ ἰὸ δαᾶεῖζαὸεῖ}}{\text{ᾶ δῖςῖ-ῖ ἔ οῖδᾶῖεᾶ}} \cdot 100\%$ $\frac{\text{Ἰδεαύειυ ἰὸ δαᾶεῖζαὸεῖ}}{\text{Ἰῖᾶῖεὐῖῖᾶ δαῖνὸῖᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴδδ.4}}{\text{Ἴδδ.13}} \cdot 100\%$
2.3. Рентабельность оптовой торговли	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ ῖνδᾶῖε}}{\text{Ἰῖᾶῖεὐῖῖᾶ δαῖνὸῖᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴδδ.5}}{\text{Ἴδδ.14}} \cdot 100\%$
2.4. Рентабельность общественного питания	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ ῖᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ῖᾶᾶ ῖεδᾶῖεῖ}}{\text{ᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ῖᾶᾶ ῖεδᾶῖεῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴδδ.6}}{\text{Ἴδδ.15}} \cdot 100\%$

Продолжение таблицы 37

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 36)
2.5. Рентабельность заготовительной отрасли	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ}}{\text{ζαᾶῖδᾶᾶᾶᾶ ῖᾶῖε ῖδδᾶᾶᾶ}} \cdot 100\%$ $\frac{\text{Ἰᾶῖδᾶ ῖᾶ δαᾶεῖζαὸεῖ}}{\text{ᾶ ζαᾶῖδᾶᾶᾶᾶ ῖᾶῖε ῖδδᾶᾶᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴδδ.7}}{\text{Ἴδδ.16}} \cdot 100\%$

2.6. Рентабельность производства	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰὸ δᾶᾶεῖςὰὐὲῖἰδιῖςᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰδιᾶὐὲῖ}}{\text{Ἀᾶδὶ-ῖᾶἰὸ δᾶᾶεῖςὰὐὲῖἰδιῖςᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰδιᾶὐὲῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 8}{\tilde{N} \delta \delta . 17} \cdot 100\%$
2.7. Рентабельность других отраслей	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰὸ δᾶᾶεῖςὰὐὲῖᾶᾶδὶᾶῖᾶᾶᾶᾶᾶᾶ}}{\text{Ἀᾶδὶ-ῖᾶἰὸ δᾶᾶεῖςὰὐὲῖᾶ ᾶδὶᾶῖᾶᾶᾶᾶᾶᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 9}{\tilde{N} \delta \delta . 18} \cdot 100\%$
3. Показатели рентабельности результатов и видов деятельности		
3.1. Рентабельность валового дохода от реализации	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰὸ δᾶᾶεῖςὰὐὲῖᾶ διῖςῖ-ῖῖῖ , ἰδιᾶῖῖῖ ὀιδᾶῖᾶῖᾶ ,ἰᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰῖ ἰῖᾶῖῖῖ ,ςᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ῖᾶῖῖῖ ἰᾶᾶᾶῖῖῖ}}{\text{Ἀᾶῖᾶῖῖῖ ᾶῖᾶῖᾶ ἰὸ δᾶᾶεῖςὰὐὲῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 4 - 7}{\tilde{N} \delta \delta . 23} \cdot 100\%$
3.2. Рентабельность валового дохода розничной торговли	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰὸ δᾶᾶεῖςὰὐὲῖᾶ διῖςῖ-ῖῖῖ ὀιδᾶῖᾶῖᾶ}}{\text{Ἀᾶῖᾶῖῖῖ ᾶῖᾶῖᾶ ἰὸ δᾶᾶεῖςὰὐὲῖᾶ διῖςῖ-ῖῖῖ ῖ ὀιδᾶῖᾶῖᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 4}{\tilde{N} \delta \delta . 24} \cdot 100\%$
3.3. Рентабельность валового дохода оптовой торговли	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰῖᾶῖῖῖ ὀιδᾶῖᾶῖᾶ}}{\text{Ἀᾶῖᾶῖῖῖ ᾶῖᾶῖᾶ ἰὸ δᾶᾶεῖςὰὐὲῖᾶ ἰῖᾶῖῖῖ ὀιδᾶῖᾶῖᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 5}{\tilde{N} \delta \delta . 25} \cdot 100\%$
3.4. Рентабельность валового дохода общественного питания	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰᾶῖ ἰῖᾶῖῖῖ}}{\text{Ἀᾶῖᾶῖῖῖ ᾶῖᾶῖᾶἰᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ἰᾶῖ ἰῖᾶῖῖῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 6}{\tilde{N} \delta \delta . 26} \cdot 100\%$
3.5. Рентабельность валового дохода заготовительной деятельности	$\frac{\text{Ἰδεαύειςᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ῖᾶῖῖῖ ἰᾶᾶᾶῖῖῖ}}{\text{Ἀᾶῖᾶῖῖῖ ᾶῖᾶῖᾶ ςᾶᾶᾶᾶᾶᾶᾶ ῖᾶῖῖῖἰᾶᾶᾶῖῖῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta . 7}{\tilde{N} \delta \delta . 27} \cdot 100\%$

Продолжение таблицы 37

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 36)
------------	-----------------	---

3.6. Рентабельность прочей текущей деятельности	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰὸ ἰδι-ἐδ αἰοῖαῖα} \\ \text{ἐ δὰ ἡοῖαῖα ἰὶ δαέουαέ ἀγῶδᾶειῖ ἡνδὲ}}{\text{Ἰδι-ἐὰ αἰοῖαῖα} \\ \text{ἰῖ δαέουαέ ἀγῶδᾶειῖ ἡνδὲ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.10}{\tilde{N}\delta\delta.22} \cdot 100\%$
3.7. Рентабельность инвестиционной и финансовой деятельности	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰὸ εἰάᾶ ἡνδὲοῖε ἡῖε} \\ \text{ἐ δὲἰαῖἡῖα ἡε ἀγῶδᾶειῖ ἡνδὲ}}{\text{Ἀἰοῖαῖ ἡῖ εἰάᾶ ἡνδὲοῖε ἡῖε} \\ \text{ἐ δὲἰαῖἡῖαῖε ἀγῶδᾶειῖ ἡνδὲ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.11}{\tilde{N}\delta\delta.28 + \tilde{N}\delta\delta.29} \times \\ \times 100\%$
3.8. Доля прибыли от реализации в торговле в прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰὸ δᾶᾶῆῆᾶδὲῆ} \\ \text{ᾶ διῖε-ἡῖ ἐ διδᾶῖᾶῆᾶ}}{\text{Ἰδεαύει αἰ ἡᾶῖᾶἡᾶῖε ᾶῖεῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.4}{\tilde{N}\delta\delta.1} \cdot 100\%$
3.9. Доля чистой прибыли в прибыли до налогообложения	$\frac{\times \epsilon \eta \delta \alpha \gamma \dot{\iota} \dot{\iota} \delta \epsilon \alpha \dot{\iota} \dot{\iota} \dot{\iota}}{\text{Ἰδεαύει αἰ ἡᾶῖᾶἡᾶῖε ᾶῖεῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.12}{\tilde{N}\delta\delta.1} \cdot 100\%$
4. Показатели рентабельности экономических ресурсов		
4.1. Рентабельность трудовых ресурсов:		
по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Ἰδεαύει αἰ ἡᾶῖᾶἡᾶῖε ᾶῖεῖ}}{\text{Ὀῖᾶ ῆᾶδᾶἰδῖε ῖᾶδᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.1}{\tilde{N}\delta\delta.30} \cdot 100\%$
по чистой прибыли	$\frac{\times \epsilon \eta \delta \alpha \gamma \dot{\iota} \dot{\iota} \delta \epsilon \alpha \dot{\iota} \dot{\iota} \dot{\iota}}{\text{Ὀῖᾶ ῆᾶδᾶἰδῖε ῖᾶδᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.12}{\tilde{N}\delta\delta.30} \cdot 100\%$
по прибыли от реализации в торговле	$\frac{\text{Ἰδεαύει ἰὸ δᾶᾶῆῆᾶδὲῆ} \\ \text{ᾶ διῖε-ἡῖε διδᾶῖᾶῆᾶ}}{\text{Ὀῖᾶ ῆᾶδᾶἰδῖε ῖᾶδᾶ} \\ \text{δᾶἰδῖεῖᾶ διδᾶῖᾶῆᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.4}{\tilde{N}\delta\delta.31} \cdot 100\%$
4.2. Рентабельность имущества:		
по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Ἰδεαύει αἰ ἡᾶῖᾶἡᾶῖε ᾶῖεῖ}}{\text{Ἠδᾶἰῖῖ ἡῖῖῖῖῖ} \\ \text{εἰδᾶἡῖῖᾶ ἡδᾶῖεῆᾶῆᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.1}{\tilde{N}\delta\delta.32} \cdot 100\%$

Продолжение таблицы 37

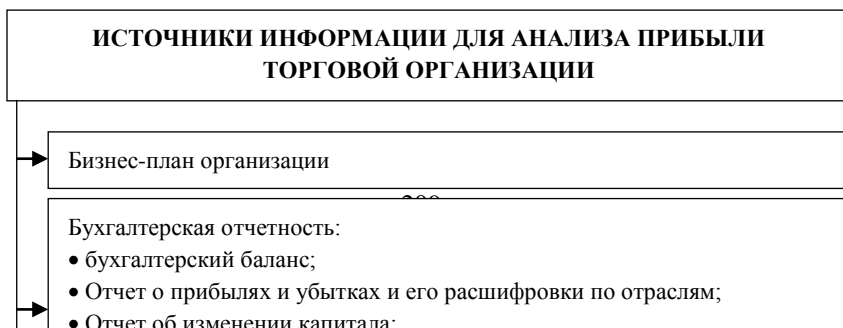
Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 36)
------------	-----------------	---

4.5. Рентабельность собственных средств:		
по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ αἰ ἰαεῖαιῖαιε ἰαείεϋ}}{\text{Ἴδααῖῖϋῖ ἡῖεῖῖῖῖῖῖ ἡῖαῖῖῖῖῖῖ ὁ ἡῖῖῖῖῖῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴῖῖ.1}}{\text{Ἴῖῖ.38}} \cdot 100\%$
по чистой прибыли	$\frac{\times \epsilon \eta \pi \delta \alpha \gamma \text{ Ἰδεαύειυ}}{\text{Ἴδααῖῖϋῖ ἡῖεῖῖῖῖῖῖ ἡῖαῖῖῖῖῖῖ ὁ ἡῖῖῖῖῖῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴῖῖ.12}}{\text{Ἴῖῖ.38}} \cdot 100\%$
по прибыли от реализации в торговле	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ ἰδ δααεεεαδδδδ}}{\text{ἀ δῖεῖε-ῖῖε δῖῖῖῖῖῖ}} \cdot 100\%$ $\frac{\text{Ἴδααῖῖϋῖ ἡῖεῖῖῖῖῖῖ}}{\text{ἡῖαῖῖῖῖῖῖ ὁ ἡῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖ}}$	$\frac{\text{Ἴῖῖ.4}}{\text{Ἴῖῖ.39}} \cdot 100\%$
4.6. Рентабельность экономических ресурсов:		
по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ αἰ ἰαεῖαιῖαιεῖ αείεϋ}}{\text{Ἴῖεῖῖῖῖῖῖ ῖεῖῖῖῖῖῖ-ῖῖ ἕεῖ δῖῖῖῖῖῖῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴῖῖ.1}}{\text{Ἴῖῖ.40}} \cdot 100\%$
по чистой прибыли	$\frac{\times \epsilon \eta \pi \delta \alpha \gamma \text{ Ἰδεαύειυ}}{\text{Ἴῖεῖῖῖῖῖῖ ῖεῖῖῖῖῖῖ-ῖῖ ἕεῖ δῖῖῖῖῖῖῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴῖῖ.12}}{\text{Ἴῖῖ.40}} \cdot 100\%$
по прибыли от реализации в торговле	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ ἰδ δααεεεαδδδδ}}{\text{ἀ δῖεῖε-ῖῖε δῖῖῖῖῖῖ}} \cdot 100\%$ $\frac{\text{Ἴῖεῖῖῖῖῖῖ}}{\text{ῖεῖῖῖῖῖῖ-ῖῖ ἕεῖ δῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖ}}$	$\frac{\text{Ἴῖῖ.4}}{\text{Ἴῖῖ.41}} \cdot 100\%$
5. Показатели рентабельности расходов		
5.1. Рентабельность расходов по текущей деятельности	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ ἰδ δαεῖῖῖῖῖ αῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖ}}{\text{Δῖῖῖῖῖῖῖ δῖῖῖῖῖῖῖ αῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖ}} \cdot 100\%$	$\frac{\text{Ἴῖῖ.2}}{\text{Ἴῖῖ.43}} \cdot 100\%$
5.2. Рентабельность расходов на реализацию в розничной торговле	$\frac{\text{Ἰδεαύειυ ἰδ δααεεεαδδδδ}}{\text{ἀ δῖεῖε-ῖῖε δῖῖῖῖῖῖ}} \cdot 100\%$ $\frac{\text{Δῖῖῖῖῖῖ ἰῖ δῖῖῖῖῖῖῖῖῖ ὀῖῖῖῖῖῖ}}{\text{ἀ δῖεῖε-ῖῖ ε δῖῖῖῖῖῖῖ}}$	$\frac{\text{Ἴῖῖ.4}}{\text{Ἴῖῖ.45}} \cdot 100\%$

Окончание таблицы 37

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 36)
------------	-----------------	---

5.3. Рентабельность расходов на реализацию в оптовой торговле	$\frac{\text{Ἰδεαύειν ἰοῖαίτε διδαίαιε}}{\text{Ἐαῖοῖαῦ ἰὰ δᾶαἔεçàðøø ᾶ ἰοῖαίτε διδαίαιεᾶ}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.5}{\tilde{N}\delta\delta.46} \cdot 100\%$
5.4. Рентабельность расходов в общественном питании	$\frac{\text{Ἰδεαύειν ἰò δᾶαἔεçàðèè ᾶ ἰάῦᾶῖòðᾶῖῖ ἱῖ ἱèðàῖεè}}{\text{Ἐαῖοῖαῦ ἰὰ δᾶαἔεçàðøø ᾶ ἰάῦᾶῖòðᾶῖῖ ἱῖ ἱèðàῖεè}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.6}{\tilde{N}\delta\delta.47} \cdot 100\%$
5.5. Рентабельность расходов на реализацию в заготовительной отрасли	$\frac{\text{Ἰδεαύειν çàῖῖðῖᾶèðᾶ ἔῦῖῖé ἰòðᾶῖῖè}}{\text{Ἐαῖοῖαῦ ἰὰ δᾶαἔεçàðøø ᾶ çᾶῖῖðῖᾶèðᾶ ἔῦῖῖé ἰòðᾶῖῖè}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.7}{\tilde{N}\delta\delta.48} \cdot 100\%$
5.6. Рентабельность расходов на производство	$\frac{\text{Ἰδεαύειν ἰò δᾶαἔεçàðèè ἱðῖεçᾶᾶῖῖῖé ἱðῖᾶóéøèè}}{\text{Ἰᾶᾶᾶῖòῖῖῖ ἡòῦ δᾶαἔεçῖᾶῖῖῖé ἱðῖᾶóéøèè}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.8}{\tilde{N}\delta\delta.49} \cdot 100\%$
5.7. Рентабельность расходов в других отраслях	$\frac{\text{Ἰδεαύειν ἰò δᾶαἔεçàðèè ᾶ ᾰðóᾶèðððᾶῖῖῖø}}{\text{Ἰᾶᾶᾶῖòῖῖῖ ἡòῦ ἱðῖᾶóéøèè ᾶ ᾰðóᾶèðððᾶῖῖῖø}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.9}{\tilde{N}\delta\delta.50} \cdot 100\%$
5.8. Рентабельность прочих расходов по текущей деятельности	$\frac{\text{Ἰδεαύειν ἰò ἱðῖ:-èð ᾰῖοῖᾶῖᾶ è δᾶῖοῖᾶῖᾶ ἱῖ δᾶéóῦᾶé ᾰᾶῖððᾶἔῦῖῖῖῖðè}}{\text{Ἰðῖ:-èð δᾶῖοῖᾶῖᾶ ἱῖ δᾶéóῦᾶé ᾰᾶῖððᾶἔῦῖῖῖῖðè}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.10}{\tilde{N}\delta\delta.44} \cdot 100\%$
5.9. Рентабельность расходов по инвестиционной и финансовой деятельности	$\frac{\text{Ἰδεαύειν ἰò εῖᾶᾶῖòèøèῖ ἱῖῖé è ðεῖᾶῖῖῖᾶῖé ᾰᾶῖððᾶἔῦῖῖῖῖðè}}{\text{Ἐαῖοῖᾶῖῖῖ ἱῖᾶᾶῖòèøèῖ ἱῖῖé è ðεῖᾶῖῖῖᾶῖé ᾰᾶῖððᾶἔῦῖῖῖῖðè}} \cdot 100\%$	$\frac{\tilde{N}\delta\delta.11}{\tilde{N}\delta\delta.51 + \tilde{N}\delta\delta.52} \times 100\%$



**Рисунок 163 – Источники информации для анализа прибыли
торговой организации**



Рисунок 164 – Этапы анализа прибыли организации торговли

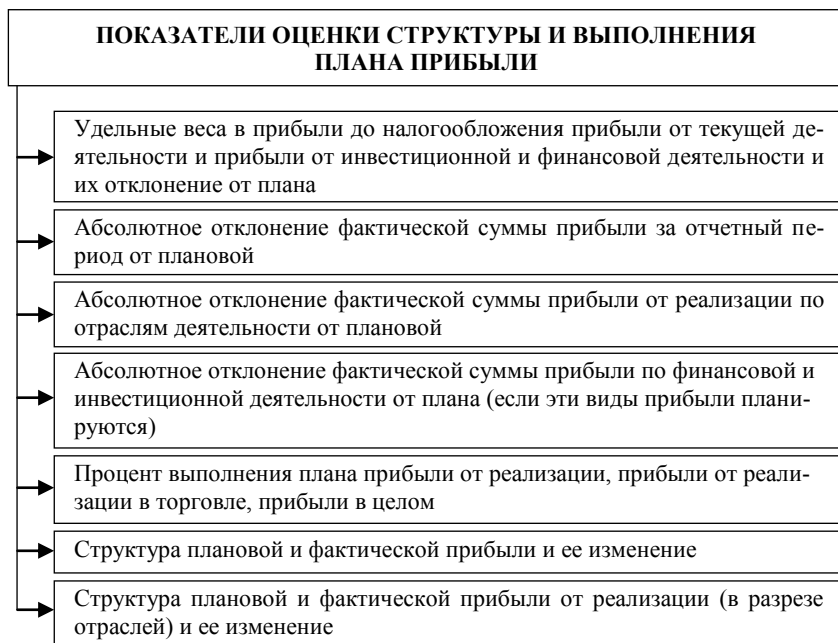


Рисунок 165 – Показатели оценки структуры и выполнения плана прибыли

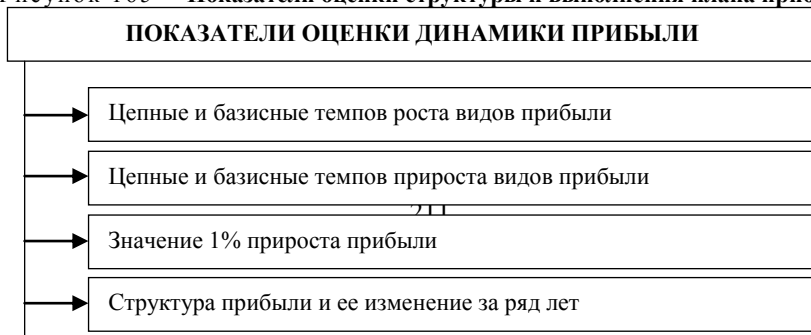


Рисунок 166 – Показатели оценки динамики прибыли

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПРИБЫЛИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Внешние</i>	<i>Внутренние</i>
<p>Экономическое состояние в государстве. Государственное регулирование торговли (ценообразование, налогообложение и др.). Изменение цен и тарифов. Покупательная способность населения. Изменение спроса на отдельные товары. Конкуренция. Другие (природные условия, демографическая ситуация и т. д.)</p>	<p>Изменение физического объема продаж. Изменение структуры продаж. Изменение уровня валовых доходов от реализации. Изменение уровня условно-переменных расходов. Изменение суммы постоянных и управленческих расходов. Эффективность использования экономических ресурсов. Изменение доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности</p>

Рисунок 167 – Факторы, влияющие на изменение прибыли торговой организации

Таблица 38 – Методика расчета влияния отдельных факторов на прибыль от реализации в торговле

Факторы	Формула расчета	Условные обозначения
---------	-----------------	----------------------

1. Изменение цен	$\Delta \dot{I} \ddot{o} \dot{a} \dot{r} = \frac{1}{100} (\dot{O} \ddot{a} \ddot{q} - \dot{O} \ddot{n} \ddot{q}) \times$ $\times (\dot{D}_{0(\ddot{r} \ddot{e} \dot{a} \dot{r})} + \dot{O} \ddot{d} \ddot{i} \ddot{n} \ddot{o}_0)$	$\Delta \Pi_{цен}$ – влияние изменения цен на прибыль от торговой деятельности, млн р.; $T_{оц_1}$ – товарооборот отчетного года в действующих ценах, млн р.; $T_{сц_1}$ – товарооборот отчетного года в сопоставимых ценах, млн р.; $R_{0(план)}$ – рентабельность продаж предшествующего года (плановая), %; $Урп_{ост_0}$ – уровень условно-постоянных и управленческих расходов предшествующего года, %
2. Изменение физического объема товарооборота	$\Delta \dot{I} \ddot{o} \dot{e} \dot{c} = \frac{1}{100} (\dot{O} \ddot{n} \ddot{q} - \dot{O}_{0(\ddot{r} \ddot{e} \dot{a} \dot{r})}) \times$ $\times (\dot{D}_{0(\ddot{r} \ddot{e} \dot{a} \dot{r})} + \dot{O} \ddot{d} \ddot{i} \ddot{n} \ddot{o}_0)$	$\Delta \Pi_{физ}$ – влияние изменения физического объема товарооборота, млн р.; $T_{0(план)}$ – товарооборот предшествующего года (плановый), млн р.
3. Изменение объема товарооборота	$\Delta \dot{I} \ddot{o} = \Delta \dot{I} \ddot{o} \dot{a} \dot{r} + \Delta \dot{I} \ddot{o} \dot{e} \dot{c}$	$\Delta \Pi_{т}$ – изменение прибыли под воздействием всего объема товарооборота, млн р.
4. Изменение структуры товарооборота	$\Delta \dot{I} \ddot{n} \ddot{o} \dot{d} = \frac{1}{100 \cdot 100} (\ddot{A} \dot{i}_1 \cdot \dot{D} \ddot{i}_0 +$ $+ \ddot{A} \dot{i}_1 \cdot \dot{D} \dot{i}_0 - \ddot{A} \dot{i}_0 \cdot \dot{D} \ddot{i}_0 +$ $+ \ddot{A} \dot{i}_0 \cdot \dot{D} \dot{i}_0) \dot{O}_1$	$\Delta \Pi_{стр}$ – влияние изменения структуры товарооборота на прибыль, млн р.; $Д_{н_1}, Д_{н_0}$ – удельный вес продовольственных товаров в товарообороте в отчетном и предшествующем годах, %; $Д_{н_1}, Д_{н_0}$ – удельный вес непродовольственных товаров в товарообороте в отчетном и предшествующем годах, %; $R_{н_0}$ – рентабельность реализации продовольственных товаров в предшествующем году, %; $R_{н_0}$ – рентабельность реализации непродовольственных товаров в предшествующем году, %; T_1 – товарооборот отчетного года, млн р.

Продолжение таблицы 38

Факторы	Формула расчета	Условные обозначения
---------	-----------------	----------------------

5. Изменение уровня валового дохода от реализации	$\Delta \ddot{a}\ddot{a} = \frac{(\acute{O}\acute{a}\ddot{q} - \acute{O}\acute{a}\ddot{q}_{0(\ddot{r}\acute{e}\acute{a}\acute{t})})\acute{O}_1}{100}$	$\Delta \Pi_{вд}$ – влияние изменения уровня валового дохода на сумму прибыли, млн р.; $\acute{V}\acute{v}\acute{o}\acute{d}_1$ – уровень валового дохода отчетного года, %; $\acute{V}\acute{v}\acute{o}\acute{d}_{0(план)}$ – уровень валового дохода предыдущего года (плановый), %; T_1 – товарооборот отчетного года, млн р.
6. Изменение уровня переменных расходов	$\Delta \ddot{r}\acute{o}_{в\ddot{r}} = \frac{(\acute{O}\acute{r}\acute{r}_1 - \acute{O}\acute{r}\acute{r}_{0(\ddot{r}\acute{e}\acute{a}\acute{t})})\acute{O}_1}{100}$	$\Delta \Pi_{РП}$ – влияние изменения уровня переменных расходов на сумму прибыли, млн р.; $\acute{Y}_{РП}$ – уровень переменных расходов на реализацию товаров отчетного года, %; $\acute{Y}_{РП0(план)}$ – уровень расходов на реализацию товаров предшествующего года (плановый), %
7. Изменение суммы постоянных и управленческих расходов	$\Delta \Pi_{ПУР} = ПУР_1 - ПУР_{0(план)}$	$\Delta \Pi_{ПУР}$ – влияние изменения суммы постоянных и управленческих расходов на прибыль, млн р.; $ПУР_1$ – сумма постоянных и управленческих расходов в отчетном году, млн р.; $ПУР_{0(план)}$ – сумма постоянных и управленческих расходов предшествующего года (плановая), млн р.
8. Эффективность использования трудовых ресурсов	$\Delta \ddot{r}\acute{i}\acute{o} = \frac{\Delta \acute{O}\acute{r}\acute{o} \cdot \acute{D}_{0(\ddot{r}\acute{e}\acute{a}\acute{t})}}{100}$	$\Delta \Pi_{нт}$ – изменение прибыли за счет изменения эффективности использования трудовых ресурсов, млн р.; $\Delta T_{нт}$ – изменение товарооборота под воздействием производительности труда, млн р.; $P_{0(план)}$ – рентабельность продаж предшествующего периода (плановая), %
9. Эффективность использования оборотных средств	$\Delta \ddot{r}\acute{i}\acute{n} = \frac{\Delta \acute{O}\acute{r}\acute{a} \cdot \acute{D}_{0(\ddot{r}\acute{e}\acute{a}\acute{t})}}{100}$	$\Delta \Pi_{ос}$ – изменение прибыли за счет изменения эффективности использования оборотных средств, млн р.;

Окончание таблицы 38

Факторы	Формула расчета	Условные обозначения
---------	-----------------	----------------------

		$\Delta Tоб$ – изменение товарооборота под воздействием скорости товарного обращения, раз
10. Эффективность использования основных средств	$\Delta \ddot{\dot{\dot{\delta}}} = \frac{\Delta \dot{\delta} \dot{\delta} \dot{\delta} \cdot \dot{\delta}_{0(\ddot{\dot{\dot{\delta}}})}}{100}$	$\Delta Pоф$ – влияние на сумму прибыли эффективности использования основных фондов, млн р.; $\Delta Tфo$ – изменение товарооборота под влиянием фондоотдачи, млн р.

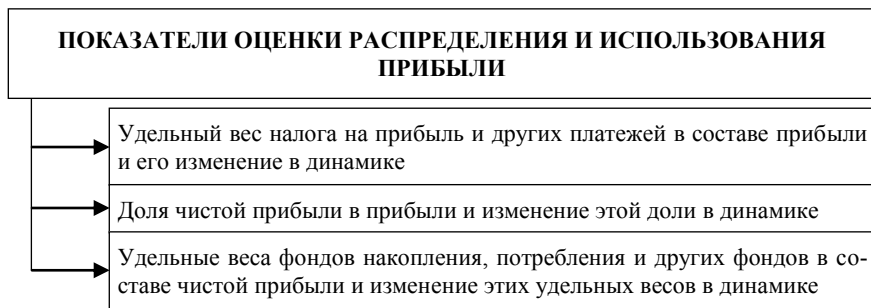


Рисунок 168 – Показатели оценки распределения и использования прибыли

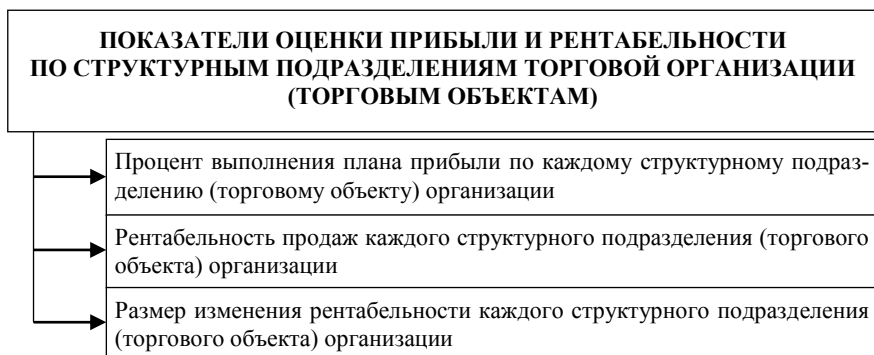


Рисунок 169 – Показатели оценки прибыли и рентабельности по структурным подразделениям торговой организации (торговым объектам)



	ном году и других расходов
	Упущенные возможности роста валового дохода от реализации и других доходов
	Сумма недополучения прибыли в результате невыполнения плана прибыли по структурным подразделениям (торговым объектам)
	Сумма недополучения прибыли в результате убыточной работы отдельных структурных подразделений
	Возможности роста прибыли за счет изучения опыта работы однотипных организаций (торговых объектов) с более высоким уровнем рентабельности
	Упущенные возможности роста прибыли за счет достижения наибольшей доли рынка, занимаемой однотипной организацией в регионе
	Суммы отрицательного воздействия других факторов на прибыль торговой организации

Рисунок 170 – Резервы роста прибыли и рентабельности

НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ	
	Увеличение физического объема розничного товарооборота
	Увеличение доли непродовольственных товаров с учетом глубокого изучения структуры спроса на эти товары
	Рост доли собственных средств в оплате товаров
	Внедрение инновационных форм и методов продаж
	Совершенствование уровня планово-аналитической работы
	Повышение эффективности коммерческой деятельности по закупке и реализации товаров (партий товаров), своевременное взыскание с поставщиков штрафных санкций
	Применение гибких ценовых стратегий, учитывающих эластичность спроса на различные товарные группы (позиции)
	Соблюдение режима экономии ресурсов и усиление экономической заинтересованности работников в этой экономии

Рисунок 171 – Направления роста прибыли и рентабельности

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ	
→	Результаты анализа хозяйственно-финансовой деятельности за предшествующие годы
→	Ожидаемые данные о товарообороте, доходах, расходах на реализацию товаров в текущем году

Рисунок 172 – Источники информации для планирования прибыли

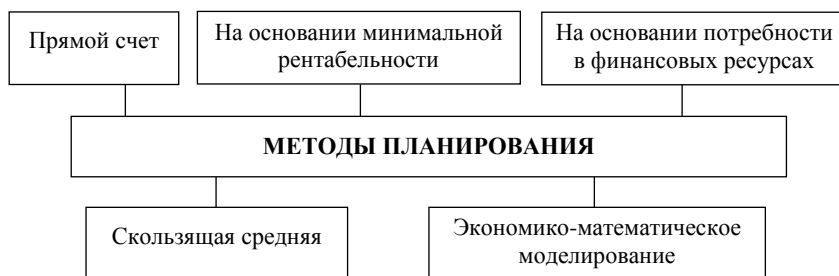


Рисунок 173 – Методы планирования прибыли

Таблица 39 – Сущность отдельных методов планирования прибыли

Метод	Формула расчета	Условные обозначения
1. Метод прямого счета	$\hat{\bar{I}} = \hat{A} - \hat{D} - \hat{P}$	$\bar{I}n$ – план прибыли от реализации в торговле, млн р.; $\bar{B}Dn$ – план валового дохода от реализации, млн р.; $\bar{P}n$ – план расходов на реализацию товаров, млн р.; $\bar{P}y$ – план управленческих расходов, млн р.
2. На основании минимальной рентабельности	$\bar{I}^{\min} = \frac{\hat{E} \cdot \bar{D}_{\min}}{100 - \hat{A}}$	$\bar{I}n_{\text{чист}}$ – плановая сумма прибыли до налогообложения, млн р.; $\bar{K}n$ – сумма собственных средств торговой организации в плановом году, млн р.;

Продолжение таблицы 39

Метод	Формула расчета	Условные обозначения
-------	-----------------	----------------------

		P_{\min} – минимальная рентабельность (не менее годовой ставки банковского процента по депозиту), %; D_n – доля налогов в прибыли отчетного года, %
3. На основании потребности в финансовых ресурсах: 3.1. Определение плановой суммы чистой прибыли: 3.1.1. Финансирование инвестиций (строительство, модернизация)	$\dot{I}êâ = \ddot{I}êâ - \dot{A} - \ddot{A}\tilde{n}$	$P_{кв}$ – потребность в инвестициях из прибыли, млн р.; $P_{окв}$ – общая потребность в инвестициях на планируемый год, млн р.; A – амортизационные отчисления (плановые), млн р.; D_c – долгосрочные ссуды банка в плановом году, млн р.
3.1.2. Пополнение собственных оборотных средств	$\ddot{n}\hat{n} = \frac{\ddot{n}\hat{n} \cdot \ddot{A}\acute{o}}{100}$	$P_{сос}$ – потребность торговой организации в собственных оборотных средствах в плановом году, млн р.; $P_{осос}$ – общая потребность в оборотных средствах, млн р.; D_y – доля собственных оборотных средств в оплате товаров, %
3.1.3. Материальная поддержка и социальное развитие персонала (приобретение путевок, оплата проезда, питание, строительство жилья и другие нужды)	–	–
3.1.4. Финансирование других мероприятий (благотворительная деятельность, резервный фонд и др.)	–	–

Окончание таблицы 39

Метод	Формула расчета	Условные обозначения
-------	-----------------	----------------------

3.1.5. Выплата дивидендов, погашение экономических санкций и отчисления вышестоящим организациям	–	–
3.2. Определение плановой прибыли до налогообложения	$\ddot{I} = \frac{\dot{I} \div \dot{I} \cdot 100}{100 - \ddot{A} \ddot{I} \ddot{a}}$	Pn – плановая прибыль до налогообложения, млн р.; $Pчп$ – плановая чистая прибыль, млн р.; $Dпб$ – доля налогов из прибыли за отчетный период, %
4. Метод скользящей средней: 4.1. Определение средних величин отрезков динамического ряда рентабельности за предшествующий период	$\hat{E}_1 = \frac{D_1 + D_2 + D_3}{3};$ $\hat{E}_2 = \frac{D_2 + D_3 + D_4}{3};$ $\hat{E}_3 = \frac{D_3 + D_4 + D_5}{3}$	P_1, P_2, \dots, P_5 – рентабельность продаж (или итоговая) предшествующих лет, %; K_1, K_2, K_3 – средние величины отрезков динамического ряда рентабельности
4.2. Средний прирост размера изменения рентабельности	$\overline{\ddot{A} \ddot{\delta}} = \frac{\hat{E}_3 - \hat{E}_1}{2}$	$\overline{\ddot{A} \ddot{\delta}}$ – средний прирост размера изменения рентабельности, %
4.3. Плановая рентабельность продаж (или итоговая)	$D \ddot{I} \ddot{e} = \hat{E}_3 + 2 \overline{\ddot{A} \ddot{\delta}}$	$P_{пл}$ – плановая рентабельность продаж (итоговая), %
4.4. Плановая сумма прибыли	$\ddot{I} \ddot{e} = \frac{D \ddot{I} \ddot{e} \cdot \ddot{O} \ddot{I} \ddot{e}}{100}$	$T_{пл}$ – плановый объем товарооборота, млн р.; $P_{пл}$ – плановая сумма прибыли, млн р.

Тема 12. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОРГОВЛЕ

Перечень наглядных материалов

1. Объекты инвестиций в организациях торговли (рисунок 174).
2. Классификация инвестиций (рисунок 175).
3. Источники финансирования инвестиций (рисунок 176).
4. Классификация инноваций (рисунок 177).
5. Виды (примеры) продуктовых инноваций (рисунок 178).
6. Виды (примеры) процессных инноваций (рисунок 179).
7. Виды (примеры) организационных инноваций (рисунок 180).
8. Виды (примеры) маркетинговых инноваций (рисунок 181).
9. Основные сдерживающие факторы использования инноваций в торговле (рисунок 182).
10. Инновации в торговле (рисунок 183).
11. Результаты инноваций в торговле (рисунок 184).
12. Экономический и социальный эффект от внедрения инновационных технологий в торгово-технологический процесс супермаркета (таблица 40).
13. Пути повышения эффективности инновационного развития организаций торговли (рисунок 185).
14. Инновационная стратегия развития торговли (рисунок 186).
15. Основные перспективные направления инновационного развития торговли (рисунок 187).
16. Источники инновационного инвестирования в торговле (рисунок 188).
17. Основные направления инновационной деятельности в организациях торговли (рисунок 189).
18. Источники информации для экономического анализа инвестиционной и инновационной деятельности (рисунок 190).
19. Этапы анализа инвестиционной и инновационной деятельности организации торговли (рисунок 191).
20. Расчет инвестиционного капитала методами простого и сложного процента (таблица 41).
21. Показатели эффективности инвестиционной и инновационной деятельности организации (таблица 42).
22. Тенденции эффективной инновационной деятельности в организациях торговли (рисунок 192).

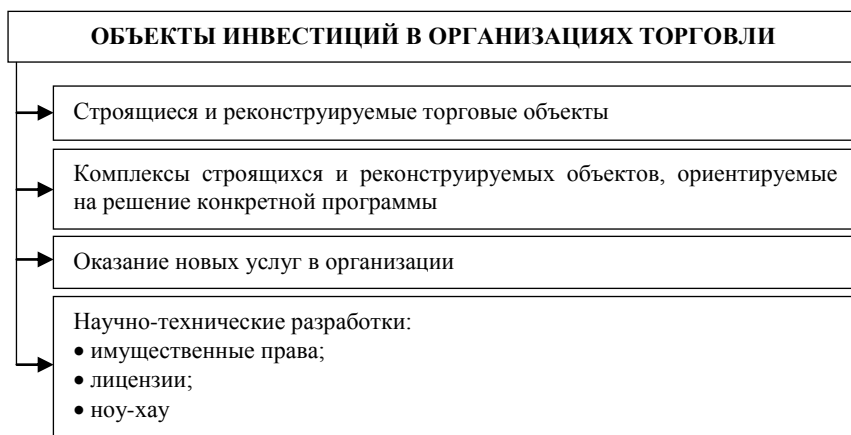


Рисунок 174 – Объекты инвестиций в организациях торговли



Рисунок 175 – Классификация инвестиций

ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИЦИЙ	Собственные средства организаций (прибыль, амортизационный фонд)
	Привлеченные средства юридических и физических лиц (кредиты национальных и зарубежных банков, средства иностранных инвесторов, заемные средства других организаций, средства венчурных фондов, средства населения и др.)
	Средства республиканского и местных бюджетов, внебюджетных фондов, бюджета Союзного государства
	Прочие источники

Рисунок 176 – Источники финансирования инвестиций

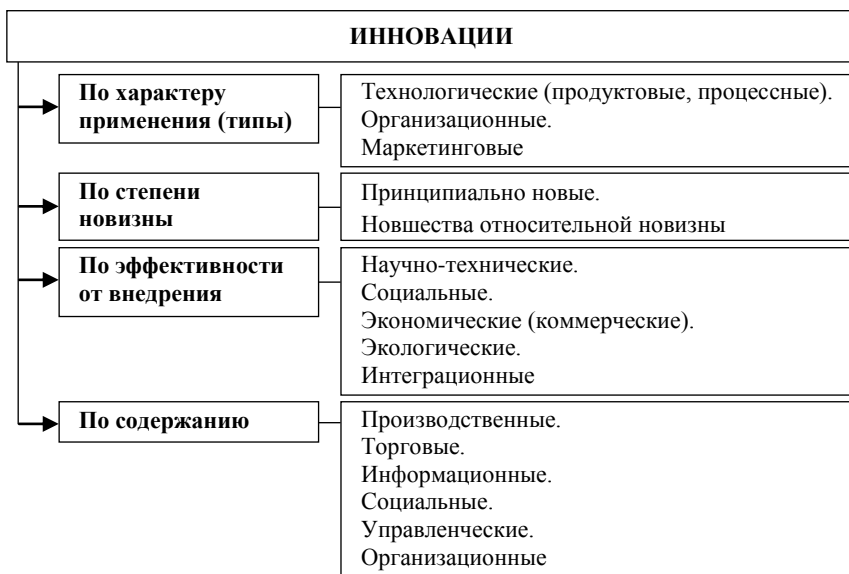


Рисунок 177 – Классификация инноваций

ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ	Пищевые продукты с новыми функциональными характеристиками
	Мобильные установки утилизации резинотехнических отходов
	Производство энергосберегающих холодильников
	Производство лекарственного средства с улучшенным действием
	Разработка нового способа использования продукта
	Использование новых материалов для улучшения свойств продукта
	Использование новых форм гарантий
	Внедрение смарт-карт и многоцелевых пластиковых карточек
	Другие

Рисунок 178 – Виды (примеры) продуктовых инноваций

ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ	Установка нового автоматизированного оборудования
	Компьютеризация проектно-конструкторских работ
	Внедрение автоматизированной системы контроля качества (продукции, работ, услуг и др.)
	Другие

Рисунок 179 – Виды (примеры) процессных инноваций

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ	Разработка и реализация новой организационной стратегии
	Внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией
	Нововведения в использовании сменного режима рабочего времени
	Применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг
	Внедрение современных систем логистики и поставок
	Создание специализированных подразделений по проведению научно-исследовательских работ
	Внедрение корпоративных систем управления знаниями
	Реализация мер по развитию персонала (организация обучения, создание образовательных структур)
	Реализация новых форм стратегических альянсов, партнерств с потребителями, поставщиками, производителями
	Внедрение аутсорсинга и аутстаффинга (передача неосновных функций специализированному подразделению) и другие

Рисунок 180 – Виды (примеры) организационных инноваций

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ	Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг, в упаковку
	Реализация новой маркетинговой стратегии
	Использование новых приемов по продвижению продукции (новые рекламные концепции, изменение бренда и т. п.)
	Использование новых каналов продаж
	Введение новых концепций презентации товаров
	Использование новых ценовых стратегий
	Другие

Рисунок 181 – Виды (примеры) маркетинговых инноваций

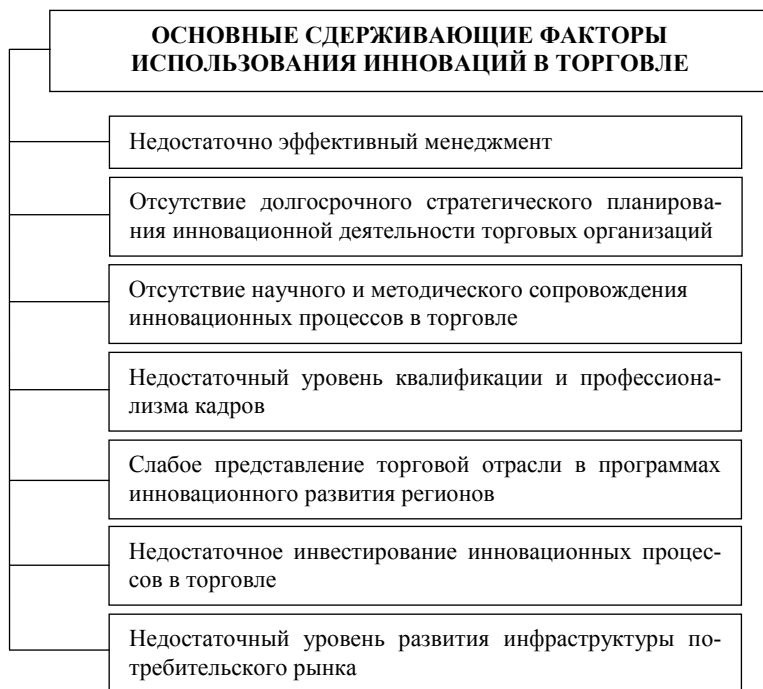


Рисунок 182 – Основные сдерживающие факторы использования инноваций в торговле



Рисунок 183 – Инновации в торговле



Рисунок 184 – Результаты инноваций в торговле

Таблица 40 – Экономический и социальный эффект от внедрения инновационных технологий в торгово-технологический процесс супермаркета

Инновационные технологии	Затраты, млн р.	Экономический и социальный эффект
Кассы самообслуживания	965	Экономия средств на оплату труда работников – 386 млн р. Снижение затрат времени на обслуживание покупателей на 20%. Увеличение товарооборота на 25%
NFC-технология	16	Экономия времени на обслуживание покупателей – 20%. Увеличение товарооборота на 25%
RFID-технология	330	Экономия средств на оплату труда работников – 385 млн р. Уменьшение количества списаний товара на 25%

Окончание таблицы 40

Инновационные технологии	Затраты, млн р.	Экономический и социальный эффект
Итого – реализация проекта с использованием новых технологий	Инвестиции – 1 311 млн р.	Срок окупаемости проекта – 1 год. Увеличение товарооборота на 25%. Увеличение прибыли на 1 330 млн р., в том числе за счет роста товарооборота – 824 млн р., за счет снижения расходов – 506 млн р.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

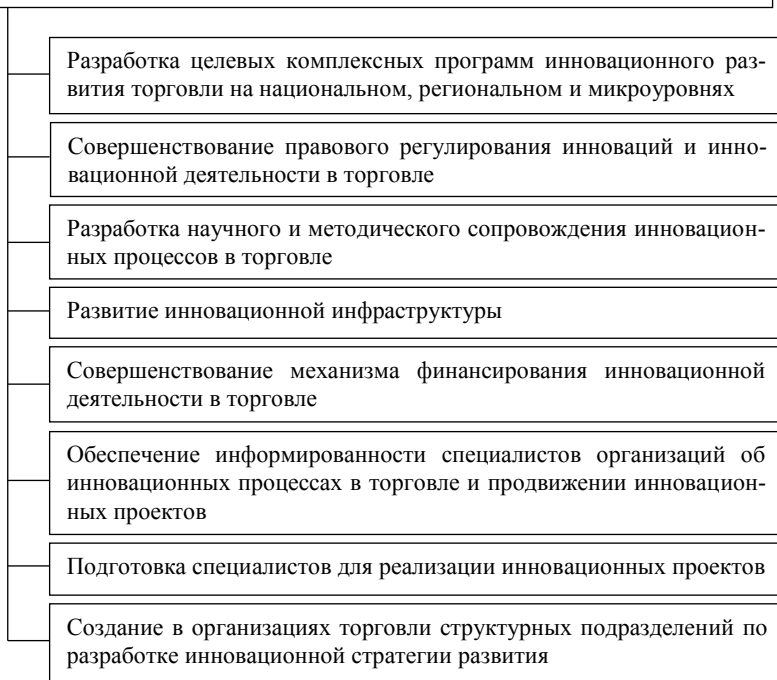


Рисунок 185 – Пути повышения эффективности инновационного развития организаций торговли

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Выбор наиболее эффективных путей использования ее ресурсного потенциала, основанный на долгосрочном прогнозировании, применении новых знаний и внедрении инновационных технологий в торговый процесс с целью получения конкурентных преимуществ, экономического и социального эффекта с оптимальными затратами

Рисунок 186 – **Инновационная стратегия развития торговли**

ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Усиление роли современных форматов торговли, использующих современные технологии, обладающих конкурентными преимуществами за счет интеграции ресурсов, масштабов деятельности, использования сетевых стандартов, т. е. на основе синергетического эффекта

Повышение конкурентоспособности отечественных торговых организаций, белорусских сетевых структур за счет расширения количества современных форматов и использования инновационных технологий, совершенствования организационных форм бизнеса (создание децентрализованных торговых объединений («торговых цепей»))

Усиление роли торговли на основе использования современных маркетинговых и информационных технологий в формировании ассортимента отечественных производителей товаров, увеличения в объеме производства товаров, обладающих новыми потребительскими свойствами и более высоким качеством

Использование инноваций в торгово-технологических, организационно-управленческих и торгово-оперативных процессах

Переход на новый качественный уровень сервиса организаций, специализирующихся на обслуживании торговли

Рисунок 187 – **Основные перспективные направления инновационного развития торговли**

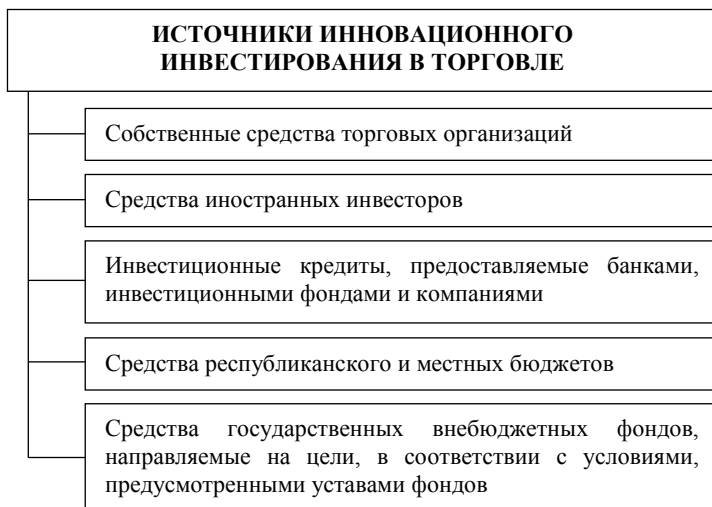


Рисунок 188 – Источники инновационного инвестирования в торговле

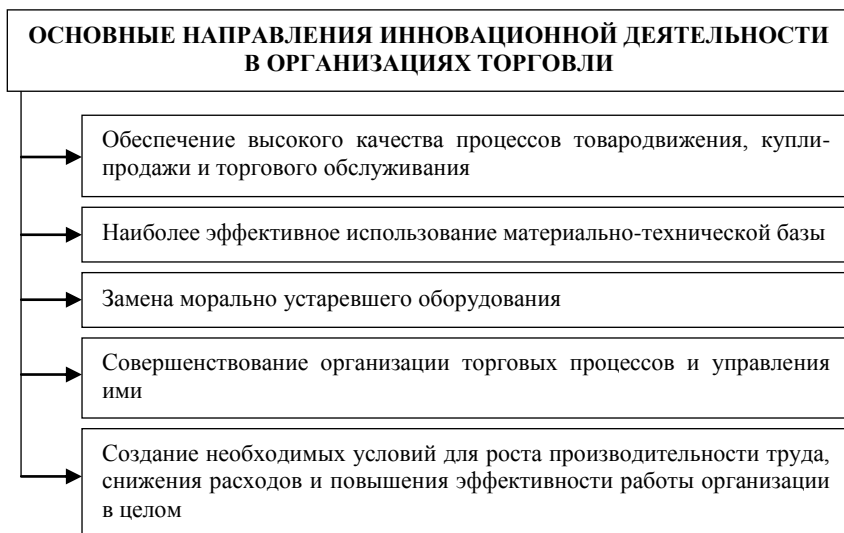


Рисунок 189 – Основные направления инновационной деятельности в организациях торговли

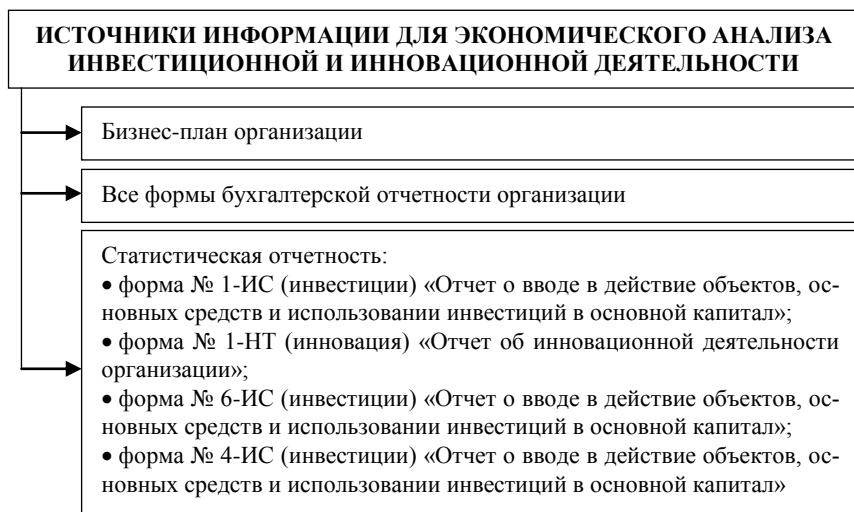


Рисунок 190 – **Источники информации для экономического анализа инвестиционной и инновационной деятельности**



Рисунок 191 – **Этапы анализа инвестиционной и инновационной деятельности организации торговли**

Таблица 41 – Расчет инвестиционного капитала методами простого и сложного процента

Метод определения инвестиционного капитала	Формула расчета	Условные обозначения
1. На условиях простого процента	$\dot{E}i = \dot{E} \cdot (1 - n \cdot r);$ $r = (i\dot{A} \cdot i\ddot{O}) - 1$	In – сумма инвестированного капитала через количество лет, равное n , млн р.; I – объем инвестиций, млн р.; n – расчетный период инвестирования, лет; r – норма доходности;
2. На условиях сложного процента	$\dot{E}i = \dot{E} \cdot (1 + r)^i$	iB – индекс (коэффициент) банковской ставки по депозитам; $iЦ$ – прогнозный индекс цен

Таблица 42 – Показатели эффективности инвестиционной и инновационной деятельности организации

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
Коэффициент эффективности инвестиций (новые торговые объекты)	$Ky\grave{e}i = \frac{\ddot{I}i}{\dot{E}}$	$K\grave{e}in$ – коэффициент эффективности инвестиций для новых торговых объектов; Pn – плановая прибыль (годовая), млн р.; I – объем инвестиций, млн р.
Коэффициент эффективности инвестиций (реконструкция, модернизация, новые технологии продаж)	$Ky\grave{e}\delta = \frac{\Delta\ddot{I}i}{\dot{E}}$	$K\grave{e}ip$ – коэффициент эффективности инвестиций для реконструируемых объектов; ΔPn – прирост прибыли в результате инвестиций, млн р.
Срок окупаемости инвестиций (статический)	$\hat{I}e\acute{t} = \frac{\dot{E}}{\ddot{I}i};$ $\hat{I}e\delta = \frac{\dot{E}}{\Delta\ddot{I}e}$	Oin – срок окупаемости инвестиций в новые торговые объекты, лет; Oip – срок окупаемости инвестиций в реконструируемые торговые объекты, новые технологии, лет
Уровень инвестиций, %	$\acute{O}i = \frac{\dot{E}}{\dot{O}} \cdot 100\%$	Un – уровень инвестиций, %; T – товарооборот (выручка), млн р.
Чистая текущая стоимость	$\times \acute{O}\ddot{N} = \times \ddot{A}\ddot{A} - \dot{E}$	$ЧТС$ – чистая текущая стоимость, млн р.; $ЧДД$ – чистый дисконтированный доход, млн р.

Окончание таблицы 42

Показатели	Формула расчета	Условные обозначения
Чистый дисконтированный доход	$\times \ddot{A}\ddot{A} = \frac{\ddot{I}_1}{(\hat{E}\hat{a} \cdot \hat{E}\hat{o})^1} +$ $+ \frac{\ddot{I}_2}{(\hat{E}\hat{a} \cdot \hat{E}\hat{o})^2} + \dots +$ $+ \frac{\ddot{I}_i}{(\hat{E}\hat{a} \cdot \hat{E}\hat{o})^i}$	Π_1, Π_2, Π_n – плановая прибыль организации за период инвестиционного проекта, млн р.; $K\hat{b}$ – индекс банковской ставки по депозитам; $K\hat{u}$ – прогнозный индекс цен; 1, 2, n – количество лет
Срок окупаемости с учетом дисконтирования (динамический)	$\hat{I}\ddot{a} = \frac{\hat{E}}{\times \ddot{A}\ddot{A}};$ $\overline{\times \ddot{A}\ddot{A}} = \frac{\times \ddot{A}\ddot{A}}{\ddot{I}}$	$O\hat{o}$ – срок окупаемости с учетом дисконтирования. $\overline{\times \ddot{A}\ddot{A}}$ – среднегодовой чистый дисконтированный доход, млн р.
Рентабельность инвестиций (статическая и динамическая)	$\hat{D}\hat{e}\hat{n} = \frac{\ddot{I}}{\hat{E}} \cdot 100;$ $\hat{D}\hat{e}\hat{a} = \frac{\times \ddot{A}\ddot{A}}{\hat{E}\hat{a}} \cdot 100$	$P\hat{u}\hat{c}$ – рентабельность инвестиций статическая, %; $P\hat{u}\hat{d}$ – рентабельность инвестиций динамическая, %; Π – прибыль, млн р.; $I\hat{o}\hat{d}$ – дисконтированный объем инвестиций, млн р.
Отдача затрат на инновации	$\hat{I}\hat{e} = \frac{\hat{O}}{\hat{C}\hat{e}}$	$O\hat{u}$ – отдача затрат на инновации, р.; T – товарооборот (выручка), млн р.; $Z\hat{u}$ – затраты на инновации, млн р.
Экономический эффект инноваций	$\hat{Y}\hat{e} = \hat{O} - \hat{C}\hat{e}$	$\mathcal{E}\hat{u}$ – экономический эффект инноваций, млн р.
Уровень затрат на инновации	$\hat{O}\hat{c}\hat{e} = \frac{\hat{C}\hat{e}}{\hat{O}} \cdot 100$	$U\hat{z}\hat{u}$ – уровень затрат на инновации, %
Рентабельность затрат на инновации	$\hat{D}\hat{c}\hat{e} = \frac{\ddot{I}}{\hat{C}\hat{e}} \cdot 100$	$P\hat{z}\hat{u}$ – рентабельность затрат на инновации, %; Π – прибыль, млн р.
Доходность затрат на инновации	$\ddot{A}\hat{c}\hat{e} = \frac{\hat{A}\ddot{A}}{\hat{C}\hat{e}}$	$D\hat{z}\hat{u}$ – доходность затрат на инновации, р.; $B\hat{D}$ – валовой доход от реализации, млн р.;

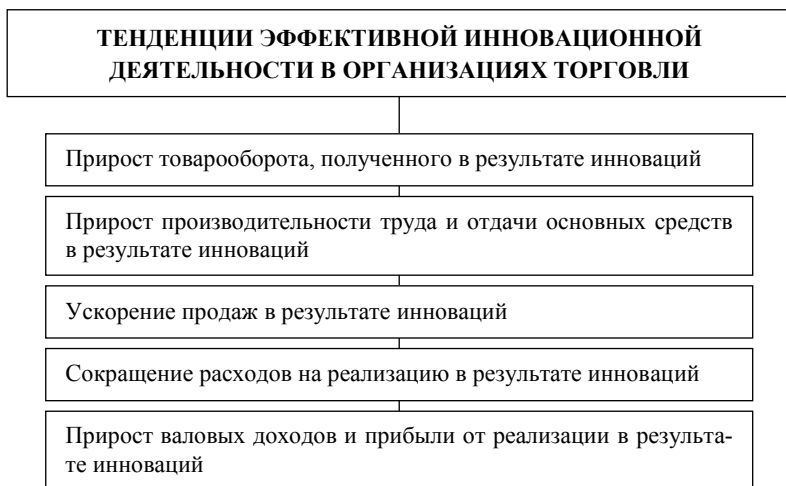


Рисунок 192 – Тенденции эффективной инновационной деятельности
в организациях торговли

Тема 13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

Перечень наглядных материалов

1. Виды эффективности торговли (рисунок 193).
2. Критерии эффективности торговли (рисунок 194).
3. Классификация показателей, характеризующих эффективность организаций торговли (рисунок 195).
4. Система показателей социально-экономической эффективности функционирования организаций торговли (рисунок 196).
5. Система показателей экономической эффективности (рисунок 197).
6. Критерии экономической эффективности (рисунок 198).
7. Источники информации для расчета обобщающих показателей эффективности организации (таблица 43).
8. Обобщающие показатели оценки экономической эффективности функционирования организации (таблица 44).
9. Оптимальное соотношение темпов роста показателей (таблица 45).
10. Показатели оценки эффективности розничной торговли (таблица 46).

11. Показатели оценки доходности торговой деятельности (таблица 47).

12. Показатели оценки прибыльности торговой деятельности (таблица 48).

13. Экономические границы торговой деятельности организации (таблица 49).

14. Показатели оценки эффективности использования основных средств торговли (таблица 50).

15. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств торговли (таблица 51).

16. Показатели оценки эффективности использования трудовых ресурсов торговли (таблица 52).

17. Показатели оценки эффективности расходов на реализацию товаров (издержек обращения) организаций торговли (таблица 53).

18. Система показателей социальной эффективности (рисунок 199).

19. Показатели, характеризующие удовлетворение покупательского спроса, снижение затрат и экономию времени потребителей при приобретении товаров и получении услуг (рисунок 200).

20. Показатели, характеризующие условия и характер труда, жизни и быта персонала торговой организации (рисунок 201).

21. Показатели, характеризующие проявление социальной эффективности на общественном уровне (рисунок 202).

22. Методика расчета отдельных показателей социальной эффективности (таблица 54).

23. Факторы, определяющие конкурентоспособность торговой организации (рисунок 203).

24. Показатели оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации (рисунок 204).

25. Обобщающие и комплексные показатели эффективности торговли (таблица 55).

26. Показатели для расчета комплексного показателя экономической эффективности (рисунок 205).

27. Показатели для расчета комплексного показателя социальной эффективности (рисунок 206).

28. Показатели социальной оценки экономической эффективности розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь по облпотребсоюзам за отчетный год (таблица 56).

29. Показатели сравнительной оценки социальной эффективности розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь по облпотребсоюзам за отчетный год (таблица 57).

34. Обобщающие показатели, ранговые места облпотребсоюзов по социально-экономической эффективности (конкурентоспособности) розничной торговли за отчетный год (таблица 62).

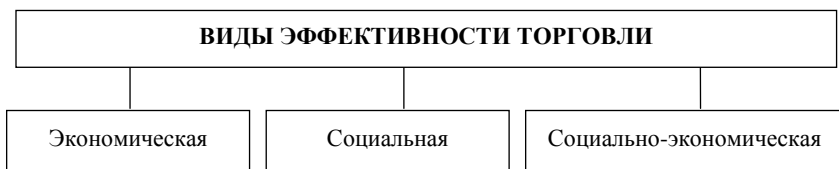


Рисунок 193 – Виды эффективности торговли

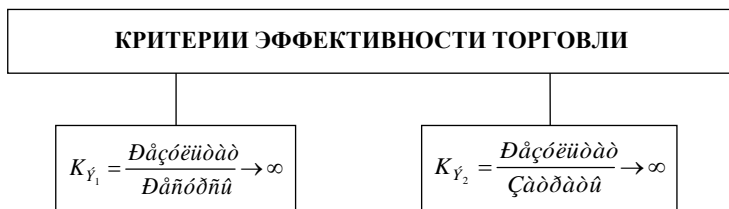


Рисунок 194 – Критерии эффективности торговли

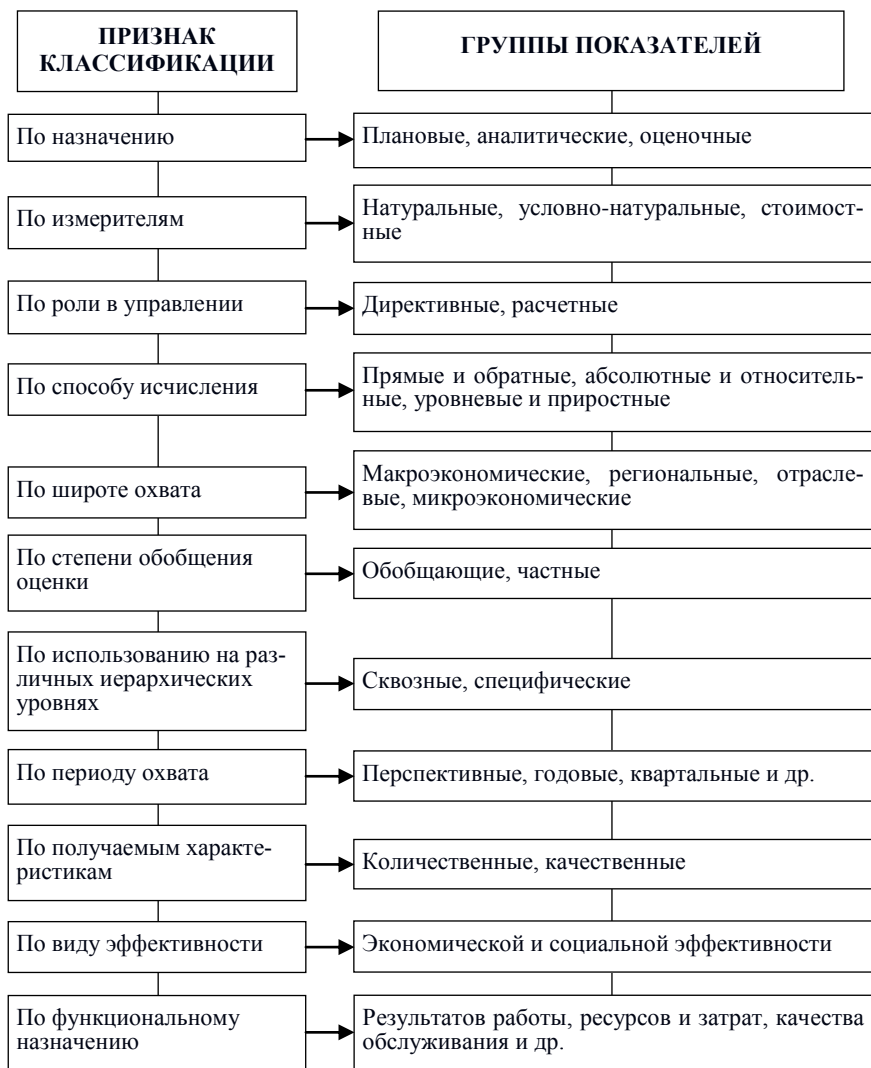


Рисунок 195 – Классификация показателей, характеризующих эффективность организаций торговли



**Рисунок 196 – Система показателей социально-экономической
эффективности функционирования организаций торговли**

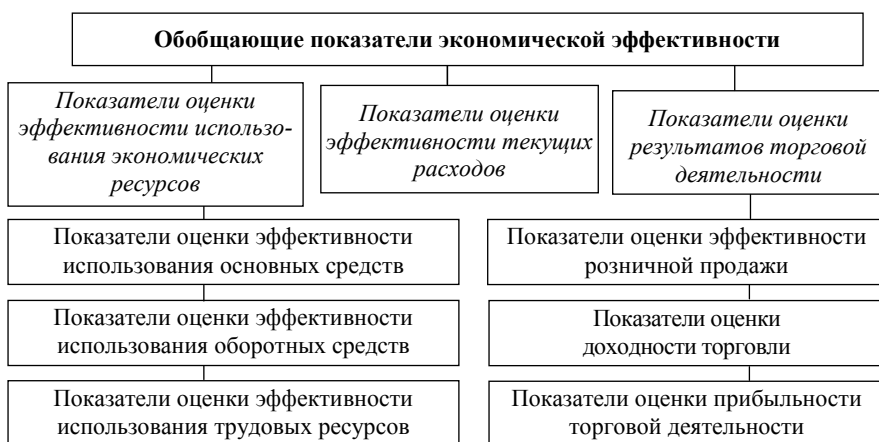


Рисунок 197 – Система показателей экономической эффективности

Окончание таблицы 43

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
14. Средняя стоимость оборотных средств торговли	Стр. 290 – стр. 210 баланса · доля розничного товарооборота в валовой выручке : 100 + форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» за отчетный и предшествующий годы (по покупной стоимости) (стр. 92, среднее арифметическое колонки 3)
15. Стоимость экономических ресурсов других отраслей	Рассчитывается по соответствующим строкам баланса, формы № 12-Т «Отчет по труду», формы № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» + стр. 10 данной таблицы · (доля соответствующего оборота (общественного питания, заготовительной отрасли, промышленности) в валовой выручке : : 100)
16. Совокупные расходы	Отчет о прибылях и убытках (сумма строк 020, 040, 050, 080, 110, 130, колонка 3)
17. Расходы на реализацию в торговле (издержки обращения)	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 1)
18. Текущие расходы других отраслей	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (расходы общественного питания, оптовой торговли, заготовительной отрасли). Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах (расходы производства и других отраслей)

Таблица 44 – Обобщающие показатели оценки экономической эффективности функционирования организации

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 43)
1. Ресурсоотдача: итоговая	$\frac{\tilde{N}i\tilde{a}i\tilde{e}o\tilde{i}i\tilde{u}\tilde{a} \ \tilde{a}i\tilde{o}i\tilde{u}\tilde{u} \ (\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{o}\div\tilde{e}\tilde{a})}{\tilde{N}o\tilde{i}\tilde{e}i\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{u} \ \tilde{y}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{e}\div\tilde{a} \ \tilde{n}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{o} \ \tilde{d}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{o}.4}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{o}.7}$
торговли	$\frac{\tilde{D}i\tilde{c}i\tilde{e}\div\tilde{i}\tilde{u}\tilde{e} \ \tilde{o}i\tilde{a}\tilde{a}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{t}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{d} \ \tilde{i}\tilde{o} \ (\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{o} \ \tilde{i}\tilde{i} \ \tilde{d}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{e})}{\tilde{N}o\tilde{i}\tilde{e}i\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{u} \ \tilde{y}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{e}\div\tilde{a} \ \tilde{n}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{o} \ \tilde{d}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{e}}$	$\frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{o}.5}{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{o}.11}$

Продолжение таблицы 44

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 43)
других отраслей	$\frac{\text{Ὀίααδῖιαιδ ἰὸ (αῦδὸ÷έα) ἀδὸαῖεῖδδὰñῆῇ}}{\text{Ἴδδὰñῆῇ ἄδῃδὰῖῖῖñδῇ (ἰάῦἄñδἄἄῖ ἰὰ ἱδδὰῖῇἄ, ῥἄἄἱδἰἄῇδἄ ῆῖἰἄῃ ἱδδὰñῆῇ, ἱδῖῖῖῃῇἄῖ ἱñδῖ ῇ ἄδ.)}}$	$\frac{\tilde{N}δδ.6}{\tilde{N}δδ.15}$
2. Ресурсо-емкость: итоговая	$\frac{\text{Ἴδδῖῖῖñδῖ ῃῇῖῖῇ÷ἄ ṽῇῇδ δἄñὸδñἰἄ}}{\text{Ἴἰἰἰῇῇῖῖἄ ἄἱδῖῖἄ (ἄἄῇἰἄῃἄῃδδὸ÷έα)}}$	$\frac{\tilde{N}δδ.7}{\tilde{N}δδ.4}$
торговли	$\frac{\text{Ἴδδῖῖῖñδῖ ῃῇῖῖῇ÷ἄ ṽῇῇδ δἄñὸδñἰἄἱδἰἄῖῇῇ}}{\text{Ḃῖῖῇ÷ῖῇῇ Ὀίααδῖιαιδ ἰὸ (ἰἰἰδῖ ῖ ἄἄῇῇῇῇῇῇ)}}$	$\frac{\tilde{N}δδ.11}{\tilde{N}δδ.5}$
других отраслей	$\frac{\text{Ἴδδῖῖῖñδῖ ῃῇῖῖῇ÷ἄ ṽῇῇδ δἄñὸδñἰἄ}}{\text{ἄδὸαῖεῖδδὰñῆῇ}} \\ \frac{\text{Ὀίααδῖιαιδ ἰὸ (αῦδὸ÷έα) ἀδὸαῖεῖδδὰñῆῇ}}{\text{(ἰάῦἄñδἄἄῖ ἰὰ ἱδδὰῖῇἄ, ῥἄἄἱδἰἄῇδἄ ῆῖἰἄῃ ἱδδὰñῆῇ, ἱδῖῖῖῃῇἄῖ ἱñδῖ ῇ ἄδ.)}}$	$\frac{\tilde{N}δδ.15}{\tilde{N}δδ.6}$
3. Расходо-отдача: итоговая	$\frac{\text{Ἴἰἰἰῇῇῖῖἄ ἄἱδῖῖἄ (ἄἄῇἰἄῃἄῃδδὸ÷έα)}}{\text{Ἴἰἰἰῇῇῖῖἄ δἄñῖῖἄἄ}}$	$\frac{\tilde{N}δδ.4}{\tilde{N}δδ.16}$
торговли	$\frac{\text{Ḃῖῖῇ÷ῖῇῇ Ὀίααδῖιαιδ ἰὸ (ἰἰἰδῖ ῖ ἄἄῇῇῇῇῇῇ)}}{\text{Ḃἄñῖῖἄἄἄ ἄἄῇῇῇῇῇῇἄἱδἰἄῖἄῇἄ}} \\ (\text{ῇῇἄἄδἄῇῇ ἰἄδἄῖἄῖῇ})$	$\frac{\tilde{N}δδ.5}{\tilde{N}δδ.17}$
других отраслей	$\frac{\text{Ὀίααδῖιαιδ ἰὸ (αῦδὸ÷έα) ἀδὸαῖεῖδδὰñῆῇ}}{\text{Ὀἄῇῇἄἄδἄñῖῖἄἄἄδὸαῖεῖδδὰñῆῇ}} \\ (\text{ἰάῦἄñδἄἄῖ ἰὰ ἱδδὰῖῇἄ, ῥἄἄἱδἰἄῇδἄ ῆῖἰἄῃ ἱδδὰñῆῇ, ἱδῖῖῖῃῇἄῖ ἱñδῖ ῇ ἄδ.)}}$	$\frac{\tilde{N}δδ.6}{\tilde{N}δδ.18}$
4. Расходо-емкость: итоговая	$\frac{\text{Ἴἰἰἰῇῇῖῖἄ δἄñῖῖἄἄ}}{\text{Ἴἰἰἰῇῇῖῖἄ ἄἱδῖῖἄ (ἄἄῇἰἄῃἄῃδδὸ÷έα)}}$	$\frac{\tilde{N}δδ.16}{\tilde{N}δδ.4}$

Окончание таблицы 44

Показатели	Порядок расчета	Алгоритм расчета (строки указаны из таблицы 43)
торговли	$\frac{\text{Ḑāḑōiāiūiā} \text{ ḑāāēēçāōēēā} \text{ òiḑāīāēā}}{\text{(ēçāāḑāēē iāḑāiūāīēy)}} \cdot 100$ $\text{Ḑīçīē÷īūē} \text{ òiāāḑīīāīḑ} \text{ iḑ} \text{ (iāīḑiḑ} \text{ ī} \text{ ḑāāēēçāōēē)}$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta .17}{\tilde{N} \delta \delta .5}$
других отраслей	$\frac{\text{Òāēōiēāḑāḑōiāiūā} \text{ āḑōāīēiḑḑāñēē}}{\text{(iāiūāñḑāāīī iā} \text{ iēḑāīēā,} \text{ çāīḑiāēḑā} \text{ ēiūāy} \text{ iḑḑāñēū,} \text{ īḑīiūφēāīī} \text{ īñḑū} \text{ ē} \text{ āḑ.)}} \cdot 100$ $\frac{\text{Òiāāḑīīāīḑ} \text{ iḑ} \text{ (āiḑō÷ēā) āḑōāīēiḑḑāñēē}}{\text{(iāiūāñḑāāīī iā} \text{ iēḑāīēā,} \text{ çāīḑiāēḑā} \text{ ēiūāy} \text{ iḑḑāñēū,} \text{ īḑīiūφēāīī} \text{ īñḑū} \text{ ē} \text{ āḑ.)}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta .18}{\tilde{N} \delta \delta .6}$
5. Рентабельность: итоговая	$\frac{\text{Īḑēāiūēū} \text{ āī} \text{ iāēīāīīāēī} \text{ āāīēy}}{\text{Ñīāīēōiūā} \text{ āīōiāiū} \text{ (āāēīāāyāiūḑō÷ēā)}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta .1}{\tilde{N} \delta \delta .4} \cdot 100$
экономических ресурсов	$\frac{\text{Īḑēāiūēū} \text{ āī} \text{ iāēīāīīāēī} \text{ āāīēy}}{\text{Ñōīēiñḑū} \text{ yēīñē÷ā} \text{ ñēēō} \text{ ḑāñōḑñīā}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta .1}{\tilde{N} \delta \delta .7} \cdot 100$
совокупных расходов	$\frac{\text{Īḑēāiūēū} \text{ āī} \text{ iāēīāīīāēī} \text{ āāīēy}}{\text{Ñīāīēōiūā} \text{ ḑāñōiāiū}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta .1}{\tilde{N} \delta \delta .16} \cdot 100$
торговли	$\frac{\text{Īḑēāiūēū} \text{ iḑ} \text{ ḑāāēēçāōēēā} \text{ òiḑāīāēā}}{\text{Ḑīçīē÷īūē} \text{ òiāāḑīīāīḑ} \text{ iḑ} \text{ (iāīḑiḑ} \text{ ī} \text{ ḑāāēēçāōēē)}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta .2}{\tilde{N} \delta \delta .5} \cdot 100$
других отраслей	$\frac{\text{Īḑēāiūēū} \text{ iḑ} \text{ ḑāāēēçāōēēā} \text{ āḑōāīēiḑḑāñēē}}{\text{(iāiūāñḑāāīī iā} \text{ iēḑāīēā,} \text{ çāīḑiāēḑā} \text{ ēiūāy} \text{ iḑḑāñēū,} \text{ īḑīiūφēāīī} \text{ īñḑū} \text{ ē} \text{ āḑ.)}} \cdot 100$ $\frac{\text{Òiāāḑīīāīḑ} \text{ iḑ} \text{ (āiḑō÷ēā) āḑōāīēiḑḑāñēē}}{\text{(iāiūāñḑāāīī iā} \text{ iēḑāīēā,} \text{ çāīḑiāēḑā} \text{ ēiūāy} \text{ iḑḑāñēū,} \text{ īḑīiūφēāīī} \text{ īñḑū} \text{ ē} \text{ āḑ.)}} \cdot 100$	$\frac{\tilde{N} \delta \delta .3}{\tilde{N} \delta \delta .6} \cdot 100$

Таблица 45 – Оптимальное соотношение темпов роста показателей

Соотношения показателей	Условные обозначения
$T_n > T_{\text{вв}} > T_{\text{эп}} > T_{\text{ср}}$	T_n – темп роста прибыли до налогообложения отчетного периода, %; $T_{\text{вв}}$ – темп роста валовой выручки, %; $T_{\text{эп}}$ – темп роста стоимости экономических ресурсов, %; $T_{\text{ср}}$ – темп роста совокупных расходов, %

Окончание таблицы 45

Соотношения показателей	Условные обозначения
$Tn_m > Trmo_{(p)} > Tэp_m > Tpp_m$	Tn_m – темп роста прибыли от реализации в торговле, %; $Trmo_{(p)}$ – темп роста розничного товарооборота, %; $Tэp_m$ – темп роста экономических ресурсов торговли, %; Tpp_m – темп роста расходов на реализацию в торговле, %

Таблица 46 – Показатели оценки эффективности розничной торговли

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
1. Розничный товарооборот:	
1.1. В текущих ценах, млн р.	Форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
1.2. В ценах базисного года, млн р.	Стр. 1.1 : совокупный индекс цен
2. Прибыль от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 36 000, колонка 1)
3. Расходы на реализацию товаров (издержки обращения), млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 1)
4. Стоимость экономических ресурсов торговли, всего, млн р.	Стр. 4.1 + стр. 4.2 + стр. 4.3 данной таблицы
В том числе:	
4.1. Среднегодовая стоимость основных средств торговли, млн р.	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 160, среднее арифметическое колонок 1 и 7)
4.2. Среднегодовая стоимость оборотных средств торговли, млн р.	Стр. 210 – стр. 290 бухгалтерского баланса × × доля розничного товарооборота в валовой выручке : 100 + форма № 1-торг (розница) «Отчет по розничной торговле» за отчетный и предшествующий годы (по покупной стоимости) (стр. 92, среднее арифметическое колонки 3)
4.3. Фонд заработной платы работников торговли, млн р.	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)
5. Среднесписочная численность работников торговли, чел	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)
6. Численность обслуживаемого населения, тыс. чел.	Материалы управления (отдела) статистики

Окончание таблицы 46

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
7. Товарооборот зоны деятельности организации (через все каналы реализации), млн р.	Материалы управления (отдела) статистики
8. Ресурсоотдача, р.	Стр. 1.1 : стр. 4 данной таблицы
9. Расходоотдача, р.	Стр. 1.1 : стр. 3 данной таблицы
10. Уровень расходов на реализацию (издержек обращения), %	Стр. 3 : стр. 1.1 · 100 данной таблицы
11. Рентабельность продажи, %	Стр. 2 : стр. 1.1 · 100 данной таблицы
12. Производительность труда:	
12.1. По товарообороту в текущих ценах, млн р.	Стр. 1.1 : стр. 5 данной таблицы
12.2. По товарообороту в сопоставимых ценах, млн р.	Стр. 1.2 : стр. 5 данной таблицы
13. Товарооборот на одного жителя:	
13.1. В текущих ценах, млн р.	Стр. 1.1 : стр. 6 данной таблицы
13.2. В ценах базисного года, млн р.	Стр. 1.2 : стр. 6 данной таблицы
14. Доля рынка, %	Стр. 1.1 : стр. 7 · 100 данной таблицы
Примечание – Совокупный индекс цен рассчитывается как произведение индексов цен за базисный и предшествующие годы: 2010 г. – 1,085; 2011 г. – 1,595; 2012 – 1,606; 2013 – 1,141; 2014 – 1,142.	

Таблица 47 – Показатели оценки доходности торговой деятельности

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
1. Валовой доход от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
2. Чистая продукция, млн р.	Стр. 5 + стр. 7 данной таблицы
3. Расходы на реализацию без расходов на оплату труда, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 1 – стр. 22 000, колонка 1)
4. Стоимость экономических ресурсов торговли, млн р.	Алгоритм расчета приведен в таблице 44, стр. 4
5. Прибыль от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
6. Расходы на реализацию товаров (издержки обращения), млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 1)

Окончание таблицы 47

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
7. Расходы на оплату труда работников торговли, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 22 000, колонка 1)
8. Розничный товарооборот, млн р.	Форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
9. Уровень валового дохода, %	Стр. 1 : стр. 8 данной таблицы · 100
10. Уровень чистой продукции, %	Стр. 2 : стр. 8 данной таблицы · 100
11. Доходность экономических ресурсов, р.	Стр. 1 : стр. 4 данной таблицы
12. Доходность затрат, р.	Стр. 1 : стр. 6 данной таблицы
13. Доходность чистой продукции, р.	Стр. 2 : стр. 4 данной таблицы
14. Доходность затрат по чистой продукции, р.	Стр. 2 : стр. 6 данной таблицы
15. Доля прибыли от реализации в валовом доходе от реализации, %	Стр. 5 : стр. 1 данной таблицы · 100

Таблица 48 – Показатели оценки прибыльности торговой деятельности

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
1. Прибыль до налогообложения, млн р.	Отчет о прибылях и убытках (стр. 150, колонка 3)
2. Прибыль от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
3. Чистая прибыль, млн р.	Отчет о прибылях и убытках (стр. 210, колонка 3)
4. Розничный товарооборот, млн р.	Форма № 1-торг (розница) «Отчет о товарообороте и запасах товаров» (стр. 01, колонка 1)
5. Валовой доход от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
6. Чистая продукция, млн р.	Алгоритм расчета приведен в таблице 45 (стр. 2)
7. Стоимость экономических ресурсов торговли, всего, млн р.	Стр. 7.1 + стр. 7.2 + стр. 7.3 данной таблицы
В том числе:	
7.1. Среднегодовая стоимость основных средств торговли, млн р.	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 207, среднее арифметическое колонок 1 и 12)

Окончание таблицы 48

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
7.2. Среднегодовая стоимость оборотных средств торговли, млн р.	Стр. 290 – стр. 210 бухгалтерского баланса × × доля розничного товарооборота в валовой выручке : 100 + форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» за отчетный и предшествующий годы (по покупной стоимо- сти) (стр. 92, среднее арифметическое колон- ки 3)
7.3. Фонд заработной платы ра- ботников торговли, млн р.	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)
8. Расходы на реализацию товаров (издержки обращения)	Отчет о расходах, доходах и финансовых ре- зультатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 1)
9. Среднегодовая стоимость капи- тала торговли	Стр. 7.1 + стр. 7.2 данной таблицы
10. Рентабельность экономических ресурсов торговли, %	Стр. 2 : стр. 7 данной таблицы · 100
11. Рентабельность расходов на реализацию товаров, %	Стр. 2 : стр. 8 · 100 данной таблицы · 100
12. Рентабельность продаж, %	Стр. 2 : стр. 4 данной таблицы · 100
13. Рентабельность валового дохо- да, %	Стр. 2 : стр. 5 данной таблицы · 100
14. Рентабельность чистой про- дукции, %	Стр. 2 : стр. 6 данной таблицы · 100
15. Рентабельность фонда заработ- ной платы работников торговли, %	Стр. 2 : стр. 7.3 данной таблицы · 100
16. Рентабельность основных средств торговли, %	Стр. 2 : стр. 7.1 данной таблицы · 100
17. Рентабельность оборотных средств торговли, %	Стр. 2 : стр. 7.2 данной таблицы · 100
18. Рентабельность капитала тор- говли, %	Стр. 2 : стр. 9 данной таблицы · 100
19. Доля прибыли от реализации в торговле в прибыли отчетного пе- риода, %	Стр. 2 : стр. 1 данной таблицы · 100
20. Итоговая рентабельность тор- говли, %	Стр. 1 : стр. 4 данной таблицы · 100

Таблица 49 – Экономические границы торговой деятельности организации

Показатели	Формула расчета
1. Точка безубыточности (объем товарооборота, при котором валовые доходы от реализации покрывают текущие расходы)	$\frac{\partial \dot{A} \dot{O}}{\partial_{\dot{A} \dot{A} \dot{I}} - \dot{O}_{\dot{I} D \dot{I}}} = \frac{\dot{D} \dot{I} \dot{n} \dot{\partial}_n}{\dot{O}_{\dot{A} \dot{A} \dot{I}} - \dot{O}_{\dot{I} D \dot{I}}} \cdot 100,$ <p>где TBY – точка безубыточности; $P_{постn}$ – плановая сумма условно-постоянных расходов и управленческих расходов; $Y_{ВДn}$ – плановый уровень валового дохода от реализации; $Y_{ППn}$ – плановый уровень условно-переменных расходов</p>
2. Критическая точка продаж (объем товарооборота, минимизирующий убыток)	$\dot{E} \dot{O} \dot{I} \geq \partial \dot{A} \dot{O} - \dot{D} \dot{I} \dot{n} \dot{\partial},$ <p>где $KТП$ – критическая точка продаж</p>
3. Минимальная прибыль от реализации в торговле	$\dot{I}_{\min} = \frac{(\dot{I} \dot{N} c + \dot{I} \dot{O} c) \dot{N}}{100},$ <p>где Π_{\min} – минимальная прибыль от реализации в торговле; OCC – собственные оборотные средства торговли; $O\Phi c$ – остаточная стоимость собственных основных средств торговли; C – ставка банка за пользование кредитами, %</p>
4. Точка минимальной рентабельности (объем товарооборота, при котором организация получает минимальную прибыль)	$\partial \dot{I} \dot{D} = \frac{\dot{D} \dot{I} \dot{n} \dot{\partial}_i + \dot{I}_{\min}}{\dot{O}_{\dot{A} \dot{A} n} - \dot{O}_{\dot{I} D n}} \cdot 100,$ <p>где TMP – точка минимальной рентабельности</p>
5. Желаемая прибыль от реализации в торговле	$\dot{I} \dot{E} = \dot{I} \dot{O} \dot{A} n,$ <p>где $\Pi Ж$ – желаемая прибыль от реализации в торговле; $\Pi ТДn$ – плановая сумма прибыли от реализации в торговле</p>
6. Точка желаемой рентабельности (объем товарооборота, при котором организация получает желаемую прибыль)	$\partial \dot{A} \dot{E} \dot{D} = \frac{\dot{D} \dot{I} \dot{n} \dot{\partial}_i + \dot{I} \dot{E}}{\dot{O}_{\dot{A} \dot{A} n} - \dot{O}_{\dot{I} D n}} \cdot 100,$ <p>где $TЖР$ – точка желаемой безубыточности</p>

Продолжение таблицы 49

Показатели	Формула расчета
7. Запас финансовой прочности исходя из точки безубыточности: в сумме	$\zeta \hat{O} \hat{I} \hat{\Delta} \hat{A} \hat{O} = \mathcal{D} \hat{O} \hat{I} n - \hat{O} \hat{A} \hat{O},$ <p>где $3\Phi\Pi_{\text{ТБУ}}$ – запас финансовой прочности исходя из точки безубыточности, млн р.;</p> <p>$PTOn$ – плановый объем товарооборота</p>
в процентах	$\zeta \hat{O} \hat{I} \hat{\Delta} \hat{A} \hat{O} (\%) = \frac{\mathcal{D} \hat{O} \hat{I} n - \hat{O} \hat{A} \hat{O}}{\mathcal{D} \hat{O} \hat{I} n} \cdot 100,$ <p>где $3\Phi\Pi_{\text{ТБУ}(\%)}$ – запас финансовой прочности исходя из точки безубыточности, %</p>
8. Запас финансовой прочности исходя из точки минимальной рентабельности: в сумме	$\zeta \hat{O} \hat{I} \hat{\Delta} \hat{I} \hat{D} = \mathcal{D} \hat{O} \hat{I} n - \hat{O} \hat{I} \hat{D}$
в процентах	$\zeta \hat{O} \hat{I} \hat{\Delta} \hat{I} \hat{D} (\%) = \frac{\mathcal{D} \hat{O} \hat{I} n - \hat{O} \hat{I} \hat{D}}{\mathcal{D} \hat{O} \hat{I} n} \cdot 100,$ <p>где $3\Phi\Pi_{\text{ТМР}}$ – запас финансовой прочности, исходя из точки минимальной рентабельности, млн р.;</p> <p>$3\Phi\Pi_{\text{ТМР}(\%)}$ – запас финансовой прочности исходя из точки минимальной рентабельности, %</p>
9. Запас финансовой прочности исходя из точки желаемой рентабельности: в сумме	$\zeta \hat{O} \hat{I} \hat{\Delta} \hat{A} \hat{E} \hat{D} = \mathcal{D} \hat{O} \hat{I} n - \hat{O} \hat{A} \hat{E} \hat{D}$ <p>где $3\Phi\Pi_{\text{ТЖР}}$ – запас финансовой прочности исходя из точки желаемой рентабельности, млн р.</p>
в процентах	$\zeta \hat{O} \hat{I} \hat{\Delta} \hat{A} \hat{E} \hat{D} (\%) = \frac{\mathcal{D} \hat{O} \hat{I} n - \hat{O} \hat{A} \hat{E} \hat{D}}{\mathcal{D} \hat{O} \hat{I} n} \cdot 100,$ <p>где $3\Phi\Pi_{\text{ТЖР}(\%)}$ – запас финансовой прочности исходя из точки желаемой рентабельности, %</p>
10. Критическая величина валового дохода от реализации (объем доходов, требуемый для достижения точки безубыточности)	$\hat{A} \hat{A} \hat{E} = \frac{\mathcal{D} \hat{I} \hat{n} \hat{\Delta} \hat{I}}{\hat{E} \hat{I}} \cdot 100,$ <p>где $BДк$ – критическая величина валового дохода от реализации;</p> <p>$KП$ – коэффициент покрытия</p>

Окончание таблицы 49

Показатели	Формула расчета
	$\hat{E}\hat{I} = \frac{\hat{A}\hat{A}n - \hat{E}\hat{I}\hat{a}\hat{\delta}_i}{\hat{A}\hat{A}n},$ <p>где $BД_n$ – плановая сумма валового дохода; $Ипер_n$ – плановая сумма условно-переменных расходов</p>
11. Запас финансовой прочности по валовому доходу: в сумме	$ЗФП_{ВД} = BД_n - BД_k,$ <p>где $ЗФП_{ВД}$ – запас финансовой прочности по валовому доходу, млн р.</p>
в процентах	$\zeta\hat{O}\hat{I}_{\hat{A}\hat{A}}(\%) = \frac{\hat{A}\hat{A}n - \hat{A}\hat{A}\hat{e}}{\hat{A}\hat{A}_i} \cdot 100,$ <p>где $ЗФП_{ВД}(\%)$ – запас финансовой прочности по валовому доходу, %</p>

Таблица 50 – Показатели оценки эффективности использования основных средств торговли

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
1. Розничный товарооборот, млн р.	Форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
2. Прибыль от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
3. Валовой доход от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
4. Чистая продукция, млн р.	Алгоритм расчета приведен в таблице 45 (стр. 2)
5. Среднегодовая стоимость основных средств торговли, млн р.	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 160, среднее арифметическое колонок 1 и 7)
6. Торговая площадь, м ²	Форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 15, колонка 2)
7. Число торговых объектов, ед.	Форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 15, колонка 1)
8. Среднесписочная численность работников розничной торговли, чел.	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)

Окончание таблицы 50

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
9. Рентабельность основных средств, %	Стр. 2 : стр. 5 данной таблицы · 100
10. Доходность основных средств, всего, р.	Стр. 3 : стр. 5 данной таблицы
10.1. В том числе по чистой продукции, р.	Стр. 4 : стр. 5 данной таблицы
11. Отдача основных средств, р.	Стр. 1 : стр. 5 данной таблицы
12. Емкость основных средств, р.	Стр. 5 : стр. 1 данной таблицы
13. Вооруженность персонала основными средствами, млн р.	Стр. 5 : стр. 8 данной таблицы
14. Товарооборот на 1 м ² торговой площади, млн р.	Стр. 1 : стр. 6 данной таблицы
15. Прибыль на 1 м ² торговой площади, млн р.	Стр. 2 : стр. 6 данной таблицы
16. Товарооборот на 1 торговый объект, млн р.	Стр. 1 : стр. 7 данной таблицы
17. Прибыль на 1 торговый объект, млн р.	Стр. 2 : стр. 7 данной таблицы
18. Интегральный показатель эффективности использования основных средств	$\sqrt{\bar{n} \cdot \bar{d} \cdot 11 \cdot \bar{n} \cdot \bar{d} \cdot 9}$ данной таблицы

Таблица 51 – Показатели оценки эффективности использования оборотных средств торговли

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
1. Розничный товарооборот, млн р.	Форма № 1-торг «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
2. Прибыль от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
3. Сумма налогов с объема реализации товаров, млн р.	Налоговые декларации по НДС
4. Валовой доход от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
5. Розничный товарооборот в отпускных ценах, млн р.	Стр. 1 – стр. 3 – стр. 4 данной таблицы
6. Средняя стоимость товарных запасов, млн р.	Формы № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» за отчетный и предшествующий годы (стр. 05, среднее арифметическое колонки 1)

Продолжение таблицы 51

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
7. Средняя стоимость оборотных средств торговли, млн р.	Стр. 290 – стр. 210 бухгалтерского баланса × × доля розничного товарооборота в валовой выручке : 100 + форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» за отчетный и предшествующий годы (по покупной стоимости) (стр. 05, среднее арифметическое колонки 1)
8. Средняя стоимость собственных оборотных средств торговли, млн р.	Бухгалтерский баланс [(стр. 490 пассива, среднее арифметическое колонок 3 и 4 – стр. 190 актива, среднее арифметическое колонок 3 и 4 + расходы будущих периодов бухгалтерского баланса · доля розничного товарооборота в валовой выручке : : 100)]
9. Средняя стоимость заемных средств торговли, млн р.	Стр. 7 – стр. 8 данной таблицы
10. Средняя стоимость товарных запасов в покупных ценах, млн р.	Стр. 6 · (100 – уровень валовых доходов и НДС в розничном товарообороте) : 100 или среднее арифметическое строк 60 300, колонка 1 «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров»
11. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств торговли, раз	Стр. 5 : стр. 7 данной таблицы
12. Коэффициент загрузки оборотных средств торговли	Стр. 7 : стр. 5 данной таблицы
13. Длительность одного оборота, дней	Стр. 7 : стр. 5 данной таблицы : 360
14. Коэффициент оборачиваемости собственных оборотных средств торговли, раз	(Стр. 5 – стр. 9) : стр. 8 данной таблицы
15. Коэффициент оборачиваемости заемных оборотных средств торговли, раз	(Стр. 5 – стр. 8) : стр. 9 данной таблицы
16. Коэффициент оборачиваемости товарных запасов (скорость товарного обращения), раз	Стр. 1 : стр. 10 данной таблицы
17. Коэффициент загрузки товарных запасов	Стр. 10 : стр. 1 данной таблицы
18. Оборачиваемость товарных запасов (время товарного обращения), дней	Стр. 10 : (стр. 1 : 360) : стр. 10 данной таблицы
19. Уровень товарных запасов к среднемесячному товарообороту, %	Стоимость товарных запасов на начало года (форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле») · 100 : среднемесячный товарооборот (стр. 1 : 12)

Окончание таблицы 51

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
20. Рентабельность оборотных средств торговли, %	Стр. 2 : стр. 7 данной таблицы · 100
21. Рентабельность собственных оборотных средств торговли, %	Стр. 2 : стр. 8 данной таблицы · 100
22. Рентабельность заемных оборотных средств торговли, %	Стр. 2 : стр. 9 данной таблицы · 100
23. Рентабельность товарных запасов, %	Стр. 2 : стр. 6 данной таблицы · 100
24. Доходность оборотных средств торговли, р.	Стр. 4 : стр. 7 данной таблицы
25. Доходность товарных запасов, р.	Стр. 4 : стр. 6 данной таблицы

Таблица 52 – Показатели оценки эффективности использования трудовых ресурсов торговли

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
1. Среднесписочная численность работников торговли, чел.	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)
2. Фонд заработной платы работников торговли, млн р.	Форма № 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)
3. Расходы на оплату труда, относимые на расходы на реализацию товаров: 3.1. В сумме, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 22 000, колонка 1)
3.2. В процентах к товарообороту	Стр. 3.1 : стр. 5 данной таблицы · 100%
4. Расходы на оплату труда, производимые из прибыли: 4.1. В сумме, млн р.	Стр. 2 – стр. 3.1 данной таблицы
4.2. В процентах к товарообороту	Стр. 4.1 : стр. 5 данной таблицы · 100
5. Розничный товарооборот: 5.1. В текущих ценах, млн р.	Форма № 1-торг «Отчет о розничной торговле», стр. 01, колонка 1
5.2. В ценах базисного года, млн р.	Стр. 5.1 : совокупный индекс цен
6. Валовой доход от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
7. Чистая продукция, млн р.	Стр. 3.1 + стр. 8 данной таблицы

Окончание таблицы 52

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
8. Прибыль от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
9. Среднегодовая стоимость основных средств торговли, млн р.	Форма № 1-Ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 160, среднее арифметическое колонок 1 и 7)
10. Производительность труда, измеренная:	
10.1. Товарооборотом в текущих ценах, млн р.	Стр. 5.1 : стр. 1 данной таблицы
10.2. Товарооборотом в сопоставимых ценах, млн р.	Стр. 5.2 : стр. 1 данной таблицы
10.3. Валовым доходом от реализации, млн р.	Стр. 6 : стр. 1 данной таблицы
10.4. Чистой продукцией, млн р.	Стр. 7 : стр. 1 данной таблицы
10.5. Прибылью, млн р.	Стр. 8 : стр. 1 данной таблицы
11. Средняя заработная плата, млн р.	Стр. 2 : стр. 1 данной таблицы
12. Доля фонда заработной платы в чистой продукции, %	Стр. 2 : стр. 7 данной таблицы · 100
13. Фондовооруженность, млн р.	Стр. 9 : стр. 1 данной таблицы
14. Рентабельность фонда заработной платы, %	Стр. 8 : стр. 2 данной таблицы · 100
15. Доходность фонда заработной платы, млн р.	Стр. 6 : стр. 2 данной таблицы
15.1. В том числе по чистой продукции, млн р.	Стр. 7 : стр. 2 данной таблицы

Таблица 53 – Показатели оценки эффективности расходов на реализацию товаров (издержек обращения) организаций торговли

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
1. Розничный товарооборот, млн р.	Форма № 1-торг «Отчет о розничной торговле» (стр. 01, колонка 1)
2. Прибыль от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 37 000, колонка 1)
3. Расходы на реализацию товаров (издержки обращения), млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 35 000, колонка 1)

Окончание таблицы 53

Показатели	Источники информации и алгоритм расчета
4. Расходы на оплату труда работников торговли, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 22 000, колонка 1)
5. Отчисления на социальные нужды, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 29 000, колонка 1)
6. Амортизация основных средств и нематериальных активов, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 24 000, колонка 1)
7. Материальные затраты, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 21 000, колонка 1)
8. Валовой доход от реализации в торговле, млн р.	Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров (стр. 34 000, колонка 1)
9. Уровень расходов на реализацию, %	Стр. 3 : стр. 1 данной таблицы · 100
10. Расходоотдача торговли, р.	Стр. 1 : стр. 3 данной таблицы
11. Уровень расходов на оплату труда, %	Стр. 4 : стр. 1 данной таблицы · 100
12. Уровень материальных затрат, %	Стр. 7 : стр. 1 данной таблицы · 100
13. Уровень отчислений на социальные нужды, %	Стр. 5 : стр. 1 данной таблицы · 100
14. Уровень амортизационных отчислений, %	Стр. 6 : стр. 1 данной таблицы · 100
15. Доля расходов на реализацию в валовом доходе, %	Стр. 3 : стр. 8 данной таблицы · 100
16. Рентабельность расходов на реализацию (издержек обращения), %	Стр. 2 : стр. 3 данной таблицы · 100

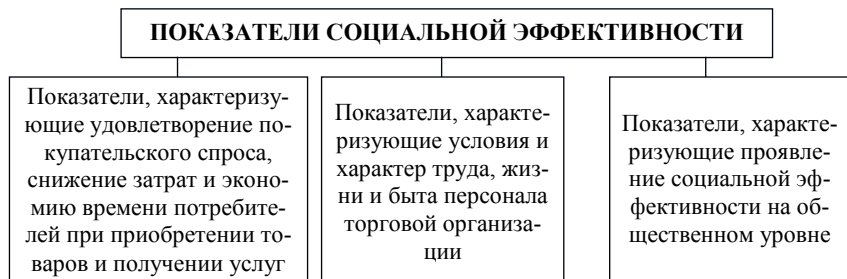


Рисунок 199 – Система показателей социальной эффективности

Показатели, характеризующие удовлетворение покупательского спроса, снижение затрат и экономию времени потребителей при приобретении товаров и получении услуг	
Уровень освоения покупательных фондов населения	
Товарооборот на одного жителя	
Коэффициент завершенности покупки	
Коэффициент вынужденной покупки	
Показатели обеспеченности населения объектами торговли, торговыми площадями и торговыми работниками: <ul style="list-style-type: none"> • количество торговых объектов на 1 тыс. жителей; • торговая площадь на 1 тыс. жителей; • количество торговых работников на 1 тыс. жителей 	
Степень соответствия фактической обеспеченности населения торговой площадью установленному нормативу	
Коэффициент устойчивости ассортимента товаров и услуг	
Обеспеченность населения фасованными и упакованными товарами (коэффициент фасованности товаров)	
Денежная экономия доходов обслуживаемого населения от ограничения торговых надбавок на отдельные товарные позиции	
Затраты времени покупателей в среднем на одну покупку и на рубль покупок	
Средние затраты времени одного покупателя на посещение торгового объекта	
Коэффициент применения прогрессивных методов продажи	
Коэффициент активного времени покупателей в торговле	
Коэффициент соответствия пропускной способности объекта торговли	
Уровень правовой защищенности потребителей	
Профессиональный и культурный уровень торгово-оперативных работников	

Рисунок 200 – Показатели, характеризующие удовлетворение покупательского спроса, снижение затрат и экономию времени потребителей при приобретении товаров и получении услуг

Показатели, характеризующие условия и характер труда, жизни и быта персонала торговой организации	
Уровень обеспеченности работников современными орудиями и средствами труда	
Уровень обеспеченности работников жильем и транспортными средствами	
Уровень переподготовки и повышения квалификации	
Уровень интеллектуального содержания труда, отношений в коллективе, зрелости и социальной активности коллектива, инновационной деятельности работников	
Уровень престижности и популярности профессий среди населения	
Санитарно-гигиенические показатели условий труда	
Уровень текучести и закрепляемости кадров	
Уровень предоставления работникам различных льгот	
Уровень реальной средней заработной платы	

Рисунок 201 – Показатели, характеризующие условия и характер труда, жизни и быта персонала торговой организации

Показатели, характеризующие проявление социальной эффективности на общественном уровне	
Доля налогов в прибыли организации	
Доля налогов в выручке (товарообороте) организации	
Изменение удельного веса уплаченных налогов организацией в отчетном периоде по сравнению с предшествующим	

Рисунок 202 – Показатели, характеризующие проявление социальной эффективности на общественном уровне

Таблица 54 – Методика расчета отдельных показателей социальной эффективности

Наименование показателя	Порядок расчета
1. Уровень освоения покупательских фондов населения, %	$\frac{\sum_{i=1}^n \frac{D_i \cdot t_i}{\sum_{i=1}^n D_i \cdot t_i}}{\sum_{i=1}^n \frac{D_i \cdot t_i}{\sum_{i=1}^n D_i \cdot t_i}} \cdot 100$
2. Коэффициент завершенности покупки	$\frac{\sum_{i=1}^n \frac{E_i \cdot t_i}{\sum_{i=1}^n E_i \cdot t_i}}{\sum_{i=1}^n \frac{E_i \cdot t_i}{\sum_{i=1}^n E_i \cdot t_i}}$



Рисунок 203 – Факторы, определяющие конкурентоспособность торговой организации

**ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Темп роста розничного товарооборота в сопоставимых ценах
Изменение доли рынка по розничному товарообороту
Розничный товароборот на одного жителя
Индекс розничного товарооборота на одного жителя
Удельный вес в товарообороте безналичных расчетов по пластиковым карточкам
Товарооборот на 1м ² торговой площади
Индекс изменения торговой площади
Среднемесячная заработная плата
Производительность труда по товарообороту
Темп роста номинальной среднемесячной заработной платы
Темп роста производительности труда
Рентабельность продаж
Изменение рентабельности продаж
Рентабельность продаж по чистой прибыли
Изменение рентабельности продаж по чистой прибыли

Рисунок 204 – Показатели оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации

Таблица 55 – Обобщающий и комплексные показатели эффективности торговли

Формулы расчета показателей эффективности торговли	Условные обозначения
$\hat{I}\tilde{n}\dot{y} = \sqrt{\dot{Y} \cdot \tilde{N}}$	$Oсэ$ – значение обобщающего показателя социально-экономической эффективности (конкурентоспособности) торговой деятельности; \dot{Y} – комплексный показатель экономической эффективности; \tilde{C} – комплексный показатель социальной эффективности
$\dot{Y} = \sum_{n=1}^6 \dot{Y}^{n^2}$	\dot{Y}^{n^2} – сумма квадратов матричных значений показателей экономической эффективности; n – количество отобранных показателей экономической и социальной эффективности
$\tilde{N} = \sum_{n=1}^6 \tilde{C}^{n^2}$	\tilde{C}^{n^2} – сумма квадратов матричных значений показателей социальной эффективности

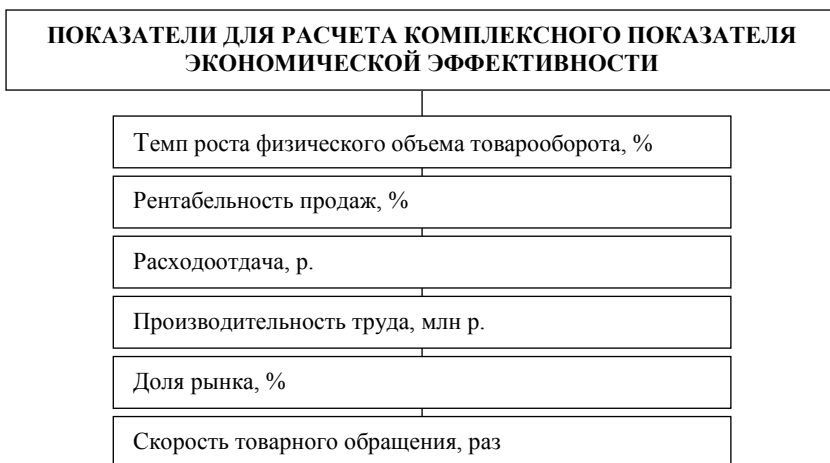


Рисунок 205 – Показатели для расчета комплексного показателя экономической эффективности

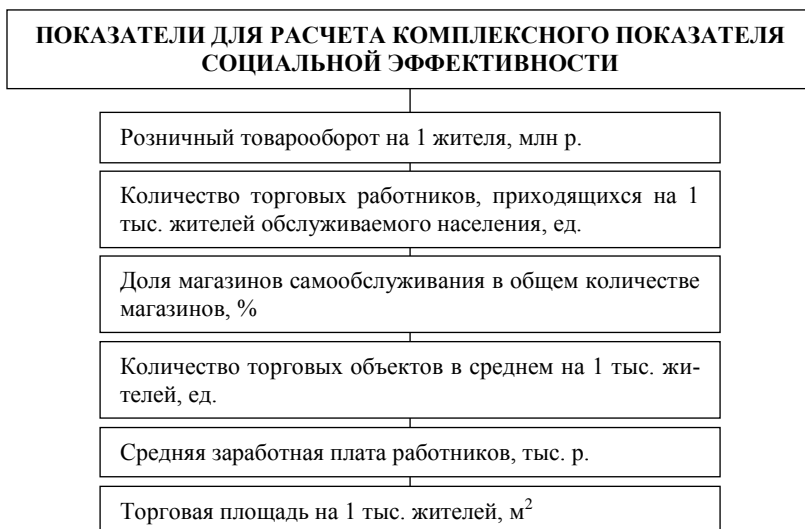


Рисунок 206 – Показатели для расчета комплексного показателя социальной эффективности

Таблица 56 – Показатели сравнительной оценки экономической эффективности розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь по облпотребсоюзам за отчетный год

Облпотребсоюз	Темп роста физического объема розничного товарооборота, %	Рентабельность продаж, %	Расходо-отдача, р.	Производительность труда, млн р.	Доля рынка, %	Скорость обращения товаров, раз
Брестский	110,2	0,79	5,67	11,58	19,3	8,6
Витебский	109,2	0,35	5,66	11,75	18,9	8,4
Гомельский	110,0	0,71	5,43	11,86	17,6	8,5
Гродненский	108,8	0,52	5,42	11,13	14,8	8,6
Минский	109,3	0,21	5,61	11,19	17,7	8,9
Могилевский	114,3	0,61	5,50	11,00	18,1	9,4

Таблица 57 – Показатели сравнительной оценки социальной эффективности розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь по облпотребсоюзам за отчетный год

Облпотребсоюз	Розничный товарооборот на 1 жителя, млн р.	Количество торговых работников на 1 тыс. жителей, ед.	Доля магазинов самообслуживания, %	Количество торговых объектов на 1 тыс. жителей, ед.	Средняя заработная плата, тыс. р.	Торговая площадь на 1 тыс. жителей, м ²
Брестский	1,55	11,1	68,6	2,7	3 858,1	245
Витебский	1,8	12,7	78,6	3,3	3 797,0	313
Гомельский	1,74	12,2	68,5	3,2	3 824,3	310
Гродненский	1,46	10,9	59,6	2,8	3 762,9	272
Минский	1,29	9,6	48,3	2,4	3 798,3	219
Могилевский	1,83	13,9	55,7	3,4	3 816,0	318

Таблица 58 – Матрица координат показателей экономической эффективности розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь по облпотребсоюзам в отчетном году

Облпотребсоюз	Значения показателей экономической эффективности					
	Э ₁	Э ₂	Э ₃	Э ₄	Э ₅	Э ₆
Брестский	0,96	1,00	1,00	0,97	1,00	0,94
Витебский	0,95	0,44	0,99	0,99	0,97	0,89
Гомельский	0,96	0,89	0,95	1	0,91	0,90
Гродненский	0,95	0,66	0,95	0,93	0,77	0,94
Минский	0,95	0,27	0,98	0,94	0,92	0,95
Могилевский	1,00	0,77	0,97	0,92	0,94	1,00

Таблица 59 – Матрица координат показателей социальной эффективности розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь по облпотребсоюзам в отчетном году

Облпотребсоюз	Значения показателей социальной эффективности					
	C_1	C_2	C_3	C_4	C_5	C_6
Брестский	0,84	0,79	0,87	0,79	1,00	0,77
Витебский	0,98	0,91	1,00	0,97	0,93	0,98
Гомельский	0,95	0,88	0,87	0,94	0,96	0,97
Гродненский	0,79	0,78	0,75	0,82	0,89	0,86
Минский	0,70	0,69	0,61	0,71	0,93	0,69
Могилевский	1,00	1,00	0,71	1,00	0,95	1,00

Таблица 60 – Результаты сравнительной комплексной оценки экономической эффективности розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь по облпотребсоюзам за отчетный год

Облпотребсоюз	Квадраты значений матрицы координат						Комплексный показатель (Э)	Место
	\dot{Y}_1^2	\dot{Y}_2^2	\dot{Y}_3^2	\dot{Y}_4^2	\dot{Y}_5^2	\dot{Y}_6^2		
Брестский	0,92	1,00	1,00	0,99	1,00	0,88	5,74	1-е
Витебский	0,90	0,19	0,98	0,98	0,94	0,79	4,78	4-е
Гомельский	0,92	0,79	0,90	1,00	0,83	0,81	5,25	2-е
Гродненский	0,90	0,44	0,90	0,86	0,59	0,88	4,57	5-е
Минский	0,90	0,07	0,96	0,88	0,85	0,90	4,56	6-е
Могилевский	1,00	0,55	0,94	0,85	0,88	1,00	5,22	3-е

Таблица 61 – Результаты сравнительной комплексной оценки социальной эффективности розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь в отчетном году

Облпотребсоюз	Квадраты значений матрицы координат						Комплексный показатель (С)	Место
	\tilde{N}_1^2	\tilde{N}_2^2	\tilde{N}_3^2	\tilde{N}_4^2	\tilde{N}_5^2	\tilde{N}_6^2		
Брестский	0,70	0,62	0,76	0,62	1,00	0,59	4,29	4-е
Витебский	0,96	0,83	1	0,94	0,86	0,96	5,55	1-е
Гомельский	0,90	0,77	0,76	0,88	0,92	0,94	5,17	3-е
Гродненский	0,62	0,61	0,56	0,67	0,79	0,74	3,99	5-е
Минский	0,49	0,48	0,37	0,50	0,86	0,48	3,67	6-е
Могилевский	1,00	1,00	0,5	1,00	0,9	1,00	5,40	2-е

Таблица 62 – **Обобщающие показатели, ранговые места облпотребсоюзов по социально-экономической эффективности (конкурентоспособности) розничной торговли за отчетный год**

Облпотребсоюз	Комплексный показатель экономической эффективности (Э)	Комплексный показатель социальной эффективности (С)	Обобщающий показатель ($Ocэ = \sqrt{Y \cdot \tilde{N}}$)	Ранговые места по уровню социально-экономической эффективности (конкурентоспособности)
Брестский	5,74	4,29	4,96	4-е
Витебский	4,78	5,55	5,15	3-е
Гомельский	5,25	5,17	5,21	2-е
Гродненский	4,57	3,99	4,27	5-е
Минский	4,56	3,67	4,10	6-е
Могилевский	5,22	5,40	5,30	1-е

2. ТЕСТЫ

Тема 1. РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Торговля представляет собой:

- а) специфический вид экономических отношений, возникающих с целью обмена, проявляющийся путем купли-продажи товаров;
- б) потребительский рынок;
- в) сферу товарного обращения;
- г) совокупность торговых объектов, предназначенных для продажи товаров.

2. Сфера товарного обращения включает в себя:

- а) производство, распределение, обмен и потребление;
- б) материально-техническое снабжение и оптовую торговлю средствами производства, оптовую и розничную торговлю, общественное питание, заготовительную отрасль;
- в) совокупность торговых объектов, вещевых и колхозных рынков;
- г) рынок труда.

3. Согласно Закону Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», торговля представляет собой:

- а) связующее звено между производством и потреблением;
- б) предпринимательскую деятельность, направленную на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров;
- в) отрасль национальной экономики, обеспечивающую население любыми товарами через сеть государственных торговых объектов;
- г) вид хозяйственной деятельности, заключающийся в осуществлении процессов купли-продажи товаров, производстве и реализации продукции массового питания, организации ее потребления, оказании услуг.

4. К основным функциям торговли не относится:

- а) реализация потребительных стоимостей;
- б) производство средств производства;
- в) доведение товаров до покупателей;
- г) социальная.

5. Функция реализации потребительных стоимостей торговой организации предполагает:

- а) проведение маркетинговых исследований рынка;
- б) проведение плано-аналитической работы;
- в) развитие процесса расширенного воспроизводства в масштабе торговой организации;
- г) организацию погрузочно-разгрузочных работ.

6. К функции доведения товаров до покупателей не относится:

- а) изучение спроса на избранном сегменте рынка;
- б) увязка мест производства товаров с местами их потребления;
- в) осуществление технологических операций при продаже;
- г) изучение внутренней среды организации.

7. Социальная функция наиболее значима:

- а) для организаций государственной торговли;
- б) для колхозного рынка;
- в) для организаций потребительской кооперации;
- г) для частного магазина.

8. Пространственный признак предполагает:

- а) частную торговлю;
- б) внутреннюю торговлю;
- в) оптовую торговлю;
- г) кооперативную торговлю.

9. Характер и назначение деятельности предполагает следующие виды и формы торговли:

- а) ярмарочную и аукционную;
- б) розничную и оптовую;
- в) биржевую;
- г) государственную.

10. Хозяйственно-правовой признак не предполагает следующий вид торговли:

- а) государственная;
- б) кооперативная;
- в) торговля на вещевых рынках;
- г) внешняя.

11. Оптовая торговля представляет собой:

- а) торговлю между хозяйствующими субъектами различных государств;
- б) торговлю между двумя магазинами в порядке взаимобмена;
- в) обмен, при котором купля-продажа товаров осуществляется партиями с целью их дальнейшей перепродажи или специального потребления;
- г) сеть организаций, занимающихся перепродажей товарной массы.

12. Основными торговыми системами в Республике Беларусь являются:

- а) система вещевых рынков и торговых центров;
- б) Министерство торговли Республики Беларусь и Белкоопсоюз;
- в) Министерство промышленности Республики Беларусь;
- г) Министерство предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь.

13. Среда прямого воздействия не включает:

- а) покупателей;
- б) поставщиков товаров и факторов производства;

- в) конкурентов;
- г) международные события.

14. К внешней среде организации не относятся следующие факторы:

- а) государственное вмешательство в деятельность торговой организации;
- б) экономические и экологические;
- в) развитие конкуренции в торговле;
- г) механизм получения прибыли.

15. К внешней среде прямого воздействия относятся следующие факторы:

- а) социально-культурные;
- б) демографические;
- в) научно-технические;
- г) потребители.

Тема 2. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

Вариант 1

1. Внутренняя среда торговой организации не включает:

- а) экономические ресурсы;
- б) структуру управления организацией;
- в) поставщиков;
- г) применяемые технологии.

2. Экономические ресурсы торговой организации представляют собой совокупность:

- а) работников торговли общепотребсоюзов;
- б) материальных, финансовых и трудовых ресурсов организации;
- в) сумм кредита, взятого с целью закупки товаров;
- г) зданий, сооружений и оборудования, принадлежащего торговой организации.

3. К видам задач организации не относится вид работы:

- а) с персоналом;
- б) с предметами;
- в) с информацией;
- г) с конкурентами.

4. Хозяйственный механизм торговой организации представляет собой:

- а) способ получения прибыли;
- б) организацию торгово-технологического процесса;
- в) совокупность форм и методов организации торговой деятельности;
- г) совокупность методов продажи товаров, применяемых в торговой организации.

5. К видам хозяйственного механизма не относится:

- а) теоретический;
- б) нормативный;
- в) методический;
- г) реальный.

6. Нормативный хозяйственный механизм представляет собой:

- а) модель функционирования торговой организации в условиях рынка, основанную на теоретических научных гипотезах;
- б) комплекс юридических отношений, нормативных экономических актов, регулирующих деятельность торговой организации;
- в) совокупность методов анализа и планирования деятельности торговой организации;
- г) систему норм труда, применяемую в торговой организации.

7. К основным элементам хозяйственного механизма торговой организации не относится:

- а) государственное регулирование деятельности организаций;
- б) хозяйственный (коммерческий) расчет;
- в) планирование деятельности;
- г) организационная структура управления.

8. К основным принципам хозяйственного расчета не относится:

- а) хозяйственно-оперативная самостоятельность;
- б) самокупаемость и самофинансирование;
- в) материальная заинтересованность и ответственность;
- г) участие в оплате товаров только собственными средствами.

9. Самофинансирование как принцип коммерческого расчета предполагает:

- а) получение торговой организацией достаточных доходов для покрытия своих текущих расходов;
- б) наличие у торговой организации статуса юридического лица;
- в) осуществление строительства и реконструкции розничной торговой сети за счет долгосрочных кредитов;
- г) получение организацией достаточной прибыли для расширения объемов деятельности.

10. Планирование как структурный элемент хозяйственного механизма торговой организации представляет собой:

- а) способ ведения хозяйственной деятельности;
- б) функцию менеджмента;
- в) комплекс методик, используемых для расчета показателей хозяйственной деятельности организаций на будущий период;
- г) экономический метод управления хозяйственной деятельностью.

11. Система стимулирования хозяйственной деятельности не включает в себя:

- а) формы и системы оплаты труда;
- б) конкуренцию;
- в) анализ хозяйственной деятельности;
- г) кредитный и налоговый механизмы.

12. Емкость рынка представляет собой:

- а) объем реализованных населению товаров;
- б) объем денежных доходов населения, которые направлены на покупку товаров;
- в) возможный объем реализации товаров на рынке в течение определенного периода времени;
- г) объем произведенных товаров.

Вариант 2

1. Емкость рынка зоны деятельности торговой организации рассчитывается при помощи формулы:

а) $\dot{A}\delta = \dot{A}\acute{\iota} + \dot{I}\grave{n} + \dot{E}\grave{n} + \dot{I}\delta\grave{a} - \dot{I}\grave{a}\delta$,

где E_p – емкость рынка зоны деятельности торговой организации;
 $Дн$ – денежные доходы обслуживаемого населения;
 $Ос$ – объем отложенного спроса;
 $Ис$ – объем инорайонного спроса;
 $Прд$ – превышение расходов над доходами;
 $Пдр$ – превышение доходов над расходами;

$$б) E_p = ПФ + Мо + Ис - Пмс,$$

где $ПФ$ – покупательные фонды обслуживаемого населения;
 $Мо$ – объем продажи другим организациям;
 $Пмс$ – покупка товаров населением в других торговых организациях (торговых системах);

$$в) E_p = T + Ис - Пмс,$$

где T – товарооборот торговой организации;

$$г) E_p = ПФ + Мо + Ис - Прд + Пдр.$$

2. Покупательные фонды населения представляют собой:

- а) денежные доходы населения;
- б) денежные доходы населения за минусом денежных расходов;
- в) часть денежных доходов, предназначенную на покупку товаров;
- г) часть заработной платы, направленную на покупку товаров.

3. Балансы денежных доходов и расходов населения составляются:

- а) на районном, областном и республиканском уровнях;
- б) на районном, городском и республиканском уровнях;
- в) в целом по Республике Беларусь;
- г) в целом по Республике Беларусь и по областям.

4. По характеру использования товарные фонды подразделяются:

- а) на рыночные фонды, фонды промышленной переработки и потребления;
- б) на товарные фонды произведенных товаров и товарные фонды импортируемых товаров;
- в) на централизованные товарные фонды и децентрализованные товарные фонды;
- г) на товарные фонды продовольственных товаров и товарные фонды непродовольственных товаров.

5. К основным источникам формирования товарных ресурсов не относится:

- а) производство товаров народного потребления;
- б) издательская и фармацевтическая деятельность;
- в) оптовая торговля;
- г) импорт товаров.

6. Емкость национального рынка представляет собой:

- а) валовой внутренний продукт;
- б) розничный товарооборот через все каналы реализации плюс импорт;
- в) объем произведенных товаров народного потребления плюс импорт товаров и минус экспорт;
- г) сумму денежных доходов населения страны минус нетоварные расходы.

7. Доля рынка торговой организации определяется по формуле:

$$а) \ddot{A}\ddot{\partial} = \frac{\dot{\partial}}{\dot{A}\ddot{\partial}} \cdot 100,$$

где \dot{Dp} – доля рынка торговой организации;
 \dot{T} – товарооборот торговой организации;
 \dot{Ep} – емкость рынка;

$$б) \ddot{A}\ddot{\partial} = \frac{\dot{\partial}}{\dot{P}\dot{\Phi}} \cdot 100,$$

где $P\Phi$ – покупательные фонды обслуживаемого населения;

$$в) \ddot{A}\ddot{\partial} = \frac{\dot{\partial}}{\dot{\partial}\zeta\ddot{a}} \cdot 100,$$

где $T\zeta\partial$ – товарооборот зоны деятельности торговой организации;

$$г) \ddot{A}\ddot{\partial} = \frac{\times}{\times\zeta\ddot{a}} \cdot 100,$$

где \dot{C} – численность работников торговой организации;
 $\dot{C}\zeta\partial$ – численность торговых работников в зоне деятельности торговой организации.

8. Конъюнктура рынка представляет собой:

- а) спрос, предложение и цену;
- б) изменение спроса и предложения товаров;
- в) изменение числа торговых организаций на рынке;

г) форме проявления на рынке системы факторов и условий взаимосвязи спроса, предложения и цен.

9. На основании баланса денежных доходов и расходов покупательные фонды населения рассчитываются следующим образом:

$$а) ПФ = Дн - Нр,$$

где $ПФ$ – покупательные фонды населения;

$Дн$ – денежные доходы населения;

$Нр$ – нетоварные расходы;

$$б) ПФ = Дн + Прд - Нр - Пр - Пдр,$$

где $Прд$ – превышение расходов над доходами;

$Пдр$ – превышение доходов над расходами;

$Пр$ – прочие виды расходов;

$$в) ПФ = Дн + Прд - Пдр;$$

$$г) ПФ = Дн - Прд - Нр - Пр - Пдр.$$

10. Уровень освоения покупательных фондов (процент охвата) рассчитывается по формуле:

$$а) \acute{O}\grave{i}\hat{o} = \frac{D\grave{O}\hat{I}\acute{i}}{\grave{I}\hat{O}} \cdot 100,$$

где $Упф$ – показатель использования покупательных фондов;

$РТОн$ – розничный товарооборот по продаже населению;

$ПФ$ – покупательные фонды обслуживаемого населения;

$$б) \acute{O}\grave{i}\hat{o} = \frac{D\grave{O}\hat{I}\acute{i}}{\grave{A}\acute{i}} \cdot 100,$$

где $РТО$ – розничный товарооборот торговой организации;

$Дн$ – денежные доходы обслуживаемого населения;

$$в) \acute{O}\grave{i}\hat{o} = \frac{D\grave{O}\hat{I}\grave{a}}{\grave{A}\acute{i}} \cdot 100;$$

$$г) \acute{O}\grave{i}\hat{o} = \frac{D\grave{O}\hat{I}\acute{i}}{\grave{I}\hat{O}} \cdot 100.$$

11. Товарные ресурсы представляют собой совокупность:

а) произведенных товаров, предназначенных для продажи населению;

- б) произведенных товаров народного потребления и служащих источником удовлетворения личных и коллективных потребностей;
- в) запасов товаров в розничных и оптовых организациях торговли;
- г) произведенных и закупленных по импорту товаров.

12. По характеру образования товарные фонды подразделяются:

- а) на продовольственные и непродовольственные;
- б) на централизованные и децентрализованные;
- в) на произведенные и импортируемые;
- г) на рыночные, промышленной переработки и потребления.

Тема 3. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

Вариант 1

1. К особенностям труда работников торговли не относится:

- а) двойственный характер труда;
- б) разнообразие труда;
- в) незначительное влияние вероятностных факторов;
- г) того, что результатом труда является не товар, а оказание услуг по его приобретению.

2. Трудовые ресурсы не классифицируются:

- а) по функциональному составу работников;
- б) по количественному составу работников;
- в) по профессиональному составу работников;
- г) по половому и возрастному составу работников.

3. По квалификационному составу трудовые ресурсы делятся на:

- а) категории и классы;
- б) профессии;
- в) виды;
- г) группы.

4. Средняя производительность труда рассчитывается следующим образом:

- а) $\frac{\text{Òíààðíúá çàìññú}}{\times \text{èñëáííñò ù ðàáíòìéêíá}};$
- б) $\frac{\text{Êíèè÷áñòáí ìðíààíúô òíààðíá çà ìáðèíä}}{\times \text{èñëáííñò ù ðàáíòìéêíá}};$
- в) $\frac{\text{Ñòìèìñòù ìðíààíúô òíààðíá}}{\text{Ìðèðíñò ÷ èñëáííñò è ðàáíòìéêíá}};$
- г) $\frac{\text{Ìðèðíñò ñòìèìñòè òíààðíúô çàìññú}}{\times \text{èñëáííñò ù ðàáíòìéêíá}}.$

5. Предельная производительность труда рассчитывается в следующем порядке:

- а) $\frac{\text{Ìðèðíñò òíààðíúô çàìññú çà ìáðèíä}}{\text{Ìðèðíñò ÷ èñëáííñò è ðàáíòìéêíá çà ìáðèíä}};$
- б) $\frac{\text{Ìðèðíñò ìðíààíúô òíààðíá çà ìáðèíä}}{\times \text{èñëáííñò ù ðàáíòìéêíá çà ìáðèíä}};$
- в) $\frac{\text{Ìðèðíñò òíààðíáð ìà çà ìáðèíä}}{\text{Ìðèðíñò ÷ èñëáííñò è ðàáíòìéêíá}};$
- г) $\frac{\text{Ìðèðíñò ìðíààíúô òíààðíá çà ìáðèíä}}{\text{Ìðèðíñò ÷ èñëáííñò è ðàáíòìéêíá çà ìáðèíä}}.$

6. Производительность труда работников организации по товарообороту рассчитывается следующим образом:

- а) $\frac{\text{Ðíçíè÷íúé òíààðíáð ìò}}{\text{Ñíèñí÷àÿ ÷ èñëáííñò ù ðàáíòìéêíá}};$
- б) $\frac{\text{Òíààðíáð ìò ìðáíéçàðèè}}{\text{Ñðááíáñíèñí÷àÿ ÷ èñëáííñò ù ðàáíòìéêíá òððáíáèè}};$
- в) $\frac{\text{Îòíáíúé òíààðíáð ìò}}{\text{ßáí÷àÿ ÷ èñëáííñò ù ðàáíòìéêíá}};$

$$г) \frac{D\acute{\imath}c\grave{\imath}è\div\acute{\imath}úé \quad (\grave{\imath}\grave{\imath}ò\acute{\imath}\acute{\imath} \quad -\grave{\imath}ê\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}é) \quad ò\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \acute{\imath}ò}{\tilde{N}\grave{\imath}è\grave{\imath}\acute{\imath}\div\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \div\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}}$$

7. Производительность труда работников торговли по чистой продукции рассчитывается следующим образом:

$$а) \frac{\times\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\div\grave{\imath} \quad \acute{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}}{\tilde{N}\grave{\imath}è\grave{\imath}\acute{\imath}\div\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \div\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}}$$

$$б) \frac{\tilde{O}\acute{\imath}ç\grave{\imath}\grave{\imath}\tilde{n}\div\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}}{\tilde{N}\grave{\imath}è\grave{\imath}\acute{\imath}\div\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \div\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}}$$

$$в) \frac{\times\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\div\grave{\imath} \quad \acute{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}}{\tilde{N}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}è\grave{\imath}\acute{\imath}\div\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \div\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}}$$

$$г) \frac{\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}}{\times\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \acute{\imath}\grave{\imath} \quad \tilde{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath} \quad \acute{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}}$$

8. Производительность труда работников торговли по прибыли рассчитывается в следующем порядке:

$$а) \frac{\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \acute{\imath}ò \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \acute{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}}{\tilde{N}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}è\grave{\imath}\acute{\imath}\div\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \div\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}}$$

$$б) \frac{\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\acute{\imath}\div\grave{\imath} \quad \acute{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad (\acute{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \acute{\imath}ò\div\grave{\imath}\grave{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath})}{\tilde{N}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}è\grave{\imath}\acute{\imath}\div\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \div\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}}$$

$$в) \frac{\acute{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \acute{\imath}ò \quad \acute{\imath}\grave{\imath}\div\grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}}{\tilde{N}\grave{\imath}è\grave{\imath}\acute{\imath}\div\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \div\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}}$$

$$г) \frac{\acute{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \acute{\imath}ò \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath} \quad \acute{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}}{\tilde{N}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}è\grave{\imath}\acute{\imath}\div\grave{\imath}\grave{\imath} \quad \div\grave{\imath}\tilde{n}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath}\tilde{\imath} \quad \grave{\imath} \quad \grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\grave{\imath}\grave{\imath}\acute{\imath}\acute{\imath}}$$

9. Основными фактором роста производительности труда не является:

- а) внедрение научно-технического прогресса;
- б) рост уровня организации труда;
- в) рост численности работников;
- г) улучшение условий труда работников.

10. Влияние на изменение производительности труда объема товарооборота рассчитывается следующим образом:

$$\begin{aligned}
 \text{а)} \quad & \frac{\frac{\text{Όίάαδñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ìò} \div \text{áòñáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}{\frac{\times \text{èñëáíññò} \text{ } \text{ü} \text{ } \text{ðááíòíèéíä}}{\text{ιάäüφáñðáóρñäáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}} - \frac{\frac{\text{Όίάαδñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ιάäüφáñðáóρñäáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}{\frac{\times \text{èñëáíññò} \text{ } \text{ü} \text{ } \text{ðááíòíèéíä}}{\text{ιάäüφáñðáóρñäáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}; \\
 \text{б)} \quad & \frac{\frac{\text{Όίάαδñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ìò} \div \text{áòñáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}{\frac{\text{Ñðááíáñíèñíî} \div \text{èñëáíññò} \text{ } \text{ü} \text{ } \text{ðááíòíèéíä}}{\text{ìò} \div \text{áòñáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}} - \frac{\frac{\text{Όίάαδñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ιάäüφáñðáóρñäáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}{\frac{\text{Ñðááíáñíèñíî} \div \text{èñëáíññò} \text{ } \text{ü} \text{ } \text{ðááíòíèéíä}}{\text{ìò} \div \text{áòñáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}; \\
 \text{в)} \quad & \frac{\frac{\text{Όίάαδñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ιάäüφáñðáóρñäáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}{\frac{\text{βáíî} \div \text{ιάü} \text{ } \div \text{èñëáíññò} \text{ } \text{ü}}{\text{ìò} \div \text{áòñáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}} - \frac{\frac{\text{Όίάαδñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ìò} \div \text{áòñáí} \text{ } \text{áíäà}}}{\frac{\text{βáíî} \div \text{ιάü} \text{ } \div \text{èñëáíññò} \text{ } \text{ü}}{\text{ìò} \div \text{áòñáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}; \\
 \text{г)} \quad & \frac{\frac{\text{Όίάαδñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ìò} \div \text{áòñáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}{\frac{\text{Ñðááíüý} \text{ } \div \text{èñëáíññò} \text{ } \text{ü}}{\text{ιάäüφáñðáóρñäáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}} - \frac{\frac{\text{Όίάαδñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ιάäüφáñðáóρñäáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}{\frac{\text{Ñðááíáñíèñíî} \div \text{èñëáíññò} \text{ } \text{ü}}{\text{ιάäüφáñðáóρñäáí} \text{ } \text{ιάδèíäà}}}.
 \end{aligned}$$

Вариант 2

1. Покупательная способность населения выражается:

- а) основной заработной платой;
- б) причитающейся заработной платой;
- в) номинальной заработной платой;
- г) реальной заработной платой.

2. К основным элементам тарифной системы не относится (-ятся):

- а) штатное расписание;
- б) тарифная ставка 1-го разряда;
- в) тарифные ставки и должностные оклады работников;
- г) единая тарифная сетка.

3. В торговле не выделяется такой вид расценок оплаты труда, как:

- а) товарные;
- б) расценки за стоимостную единицу товарооборота;
- в) процент от товарооборота;
- г) расценки за отработанное время.

4. Средняя расценка оплаты труда в процентах от товарооборота рассчитывается следующим образом:

$$а) \frac{\sum \frac{\text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{n}} \ddot{\text{y}} \div \text{I} \ddot{\text{u}} \ddot{\text{o}} \quad \delta \grave{\text{a}} \delta \grave{\text{e}} \delta \acute{\text{o}} \acute{\text{u}} \ddot{\text{o}} \quad \tilde{\text{n}} \grave{\text{o}} \grave{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}}}{\delta \grave{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \acute{\text{o}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \quad \text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{a}} \grave{\text{a}} \zeta \grave{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}}}}{\frac{\tilde{\text{A}} \acute{\text{i}} \ddot{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \quad \ddot{\text{r}} \acute{\text{e}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}}}{\delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \ddot{\text{n}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \ddot{\text{i}} \ddot{\text{o}} \quad \acute{\text{i}} \ddot{\text{o}} \quad \text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{a}} \grave{\text{a}} \zeta \grave{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}}}}} \cdot 100;$$

$$б) \frac{\sum \frac{\text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{n}} \ddot{\text{y}} \div \text{I} \ddot{\text{u}} \ddot{\text{o}} \quad \delta \grave{\text{a}} \delta \grave{\text{e}} \delta \acute{\text{o}} \acute{\text{u}} \ddot{\text{o}} \quad \tilde{\text{n}} \grave{\text{o}} \grave{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}}}{\delta \grave{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \acute{\text{o}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \quad \text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{a}} \grave{\text{a}} \zeta \grave{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}}}}{\frac{\text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{n}} \ddot{\text{y}} \div \text{I} \ddot{\text{u}} \acute{\text{e}} \quad \ddot{\text{r}} \acute{\text{e}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}}}{\delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \ddot{\text{n}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \ddot{\text{i}} \ddot{\text{o}} \quad \acute{\text{i}} \ddot{\text{o}} \quad \text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{a}} \grave{\text{a}} \zeta \grave{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}}}}} \cdot 100;$$

$$в) \frac{\sum \frac{\tilde{\text{a}} \acute{\text{i}} \ddot{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{u}} \ddot{\text{o}} \quad \delta \grave{\text{a}} \delta \grave{\text{e}} \delta \acute{\text{o}} \acute{\text{u}} \ddot{\text{o}} \quad \tilde{\text{n}} \grave{\text{o}} \grave{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}}}{\delta \grave{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \acute{\text{o}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \quad \text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{a}} \grave{\text{a}} \zeta \grave{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}}}}{\frac{\tilde{\text{A}} \acute{\text{i}} \ddot{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \quad \ddot{\text{r}} \acute{\text{e}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}}}{\delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \ddot{\text{n}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \ddot{\text{i}} \ddot{\text{o}} \quad \acute{\text{i}} \ddot{\text{o}} \quad \text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{a}} \grave{\text{a}} \zeta \grave{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}}}}} \cdot 100;$$

$$г) \frac{\sum \frac{\text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{n}} \ddot{\text{y}} \div \text{I} \ddot{\text{u}} \ddot{\text{o}} \quad \delta \grave{\text{a}} \delta \grave{\text{e}} \delta \acute{\text{o}} \acute{\text{u}} \ddot{\text{o}} \quad \tilde{\text{n}} \grave{\text{o}} \grave{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}}}{\delta \grave{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \delta \acute{\text{o}} \acute{\text{i}} \acute{\text{e}} \acute{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \quad \text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{a}} \grave{\text{a}} \zeta \grave{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}}}}{\frac{\acute{\text{O}} \grave{\text{a}} \acute{\text{e}} \delta \grave{\text{e}} \div \acute{\text{a}} \tilde{\text{n}} \acute{\text{e}} \acute{\text{e}} \acute{\text{e}} \quad \tilde{\text{n}} \delta \acute{\text{a}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{n}} \ddot{\text{y}} \div \text{I} \ddot{\text{u}} \acute{\text{e}}}{\delta \acute{\text{i}} \acute{\text{a}} \delta \ddot{\text{n}} \acute{\text{a}} \acute{\text{i}} \ddot{\text{i}} \ddot{\text{o}} \quad \acute{\text{i}} \ddot{\text{o}} \quad \text{I} \ddot{\text{a}} \ddot{\text{a}} \grave{\text{a}} \zeta \grave{\text{e}} \acute{\text{i}} \acute{\text{a}}}}} \cdot 100.$$

5. Различают следующие виды премирования:

- а) текущее и единовременное;
- б) основное и дополнительное;
- в) фактическое и плановое;
- г) явное и неявное.

6. Дополнительная заработная плата – это:

- а) выплаты работникам в виде премий;
- б) выплаты в виде доплат, надбавок и премий;
- в) оплата по окладам и тарифным ставкам;
- г) доходы работников от предпринимательской деятельности.

7. Доплата за работу в ночное время законодательно установлена в размере:

- а) не менее 20% часовой тарифной ставки (оклада) за каждый час работы в ночное время;
- б) 0,85 тарифной ставки 1-го разряда организации;
- в) 0,67 тарифной ставки 1-го разряда бюджетной сферы;
- г) 40% часовой тарифной ставки (оклада) за каждый час работы в ночное время.

8. Доплата за работу занятым на работах с неблагоприятными условиями труда законодательно устанавливается в размере:

- а) 0,10–0,31% тарифной ставки 1-го разряда за каждый час работы в этих условиях;
- б) 0,15–0,25% тарифной ставки 1-го разряда за каждый час работы в этих условиях;
- в) 0,2–0,4% тарифной ставки 1-го разряда за каждый час работы в этих условиях;
- г) 0,5% тарифной ставки 1-го разряда за каждый час работы в этих условиях.

9. Доплата за заведование магазином работникам, не освобожденным от основной работы продавца, устанавливается в организациях потребительской кооперации в размере:

- а) 200 тыс. р.;
- б) 150 тыс. р.;
- в) 500 тыс. р.;
- г) нет верного варианта ответа.

10. Доплата за выполнение обязанностей временно отсутствующего работника устанавливается в размере его оклада (тарифной ставки):

- а) до 10%;
- б) до 25%;
- в) до 50%;
- г) до 100%.

Вариант 3

1. Производительность труда работников торговли по прибыли рассчитывается в следующем порядке:

- в) заработная плата за выполненную работу и отработанное время;
г) поощрительные выплаты.

5. В фонд заработной платы не включается:

- а) оплата стоимости питания рабочих;
б) оплата основного и дополнительного отпусков;
в) вознаграждение по итогам года;
г) командировочные расходы.

6. Темп прироста численности работников в планируемом году рассчитывается следующим образом:

$$\text{а) } \frac{\text{Òàìí ìðððííðà}}{\text{ìããàðííáíð ìðà}} \cdot \frac{\text{Êíýððèðèáí ò ýèàíðè÷íí ñðè}}{\text{÷èñëàíííð è ðàáíðèèèá}} ;$$

$$\text{б) } \frac{\text{Òàìí ðííðà ìããà}}{\text{òíãàðííáíð ìðà}} \cdot \frac{\text{Êíýððèðèáí ò ýèàíðè÷íí ñðè}}{\text{ðàáíðèèèá}} ;$$

$$\text{в) } \frac{\text{Òàìí ìðè ðííðà}}{\text{ðàèðè÷áííè áí}} \cdot \frac{\text{Êíýððèðèáí ò ýèàíðè÷íí ñðè}}{\text{÷èñëàíííð è ðàáíðèèèá}} ;$$

$$\text{г) } \frac{\text{Òàìí ðííðà}}{\text{ìããàðííáíð ìðà}} \cdot \frac{\text{Êíýððèðèáí ò ýèàíðè÷íí ñðè}}{\text{÷èñëàíííð è ðàáíðèèèá}} .$$

7. Плановая численность работников торговой организации рассчитывается в следующем порядке:

$$\text{а) } \frac{\text{Ñðàáíáííèí÷íáý}}{\text{÷èñëàíííð ì ðàáíðèèèá}} \cdot \frac{\text{Êíáèè}}{\text{÷èñëàíííð è}} ;$$

$$\text{б) } \frac{\text{×èñëàíííð ì ðàáíðèèèá}}{\text{ìð÷àðííí ìðèèá}} \cdot \frac{\text{Êíáèè}}{\text{÷èñëàíííð è}} ;$$

$$\text{в) } \frac{\text{×èñëàíííð ì ðàáíðèèèá}}{\text{ìð÷àðííí áíãà}} \cdot \frac{\text{Òàìí ðííðà}}{\text{÷èñëàíííð è}} ;$$

$$\text{г) } \frac{\text{Ñðàáíáííèí÷íáý}}{\text{ìð÷àðííí áíãà}} \cdot \frac{\text{÷èñëàíííð ì}}{\text{Òàìí ìðððííðà}} .$$

8. Плановая сумма средств на оплату труда за выполненную работу и отработанное время рассчитывается на основании:

- а) плановой численности работников, их должностных окладов и тарифных ставок;
- б) ставки 1-го разряда, установленной в организации, размеров доплат и надбавок;
- в) плана товарооборота и сдельных расценок;
- г) штатного расписания и размера премий.

9. Доля прироста товарооборота за счет производительности труда рассчитывается следующим образом:

$$а) \left(1 - \frac{\text{Òàüü} \text{ ìðåðîíðà} \div \text{èñëáîóííð} \text{ è } \text{ðàáîòîëåêîâ}}{\text{Òàüü} \text{ ìðåðîíðà} \text{ òîâàððîóíáð} \text{ ìðà}} \right) 100;$$

$$б) 100 - \left(\frac{\text{Èíàâåñ} \text{ èçîáîíåý} \div \text{èñëáîóííð} \text{ è } \text{ðàáîòîëåêîâ}}{\text{Èíàâåñ} \text{ èçîáîíåý} \text{ òîâàððîóíáð} \text{ ìðà}} \cdot 100 \right);$$

$$в) 1 - \frac{\text{Òàüü} \text{ èçîáîíåý} \div \text{èñëáîóííð} \text{ è } \text{ðàáîòîëåêîâ}}{\text{Èíàâåñ} \text{ èçîáîíåý} \text{ òîâàððîóíáð} \text{ ìðà}} \cdot 100;$$

$$г) 100 + \frac{\text{Òàüü} \text{ èçîáîíåý} \text{ òîâàððîóíáð} \text{ ìðà}}{\text{Òàüü} \text{ èçîáîíåý} \div \text{èñëáîóííð} \text{ è } \text{ðàáîòîëåêîâ}} \cdot 100.$$

10. Для роста эффективности труда при разработке стратегии организации должно учитываться следующее соотношение:

$$а) Tnm_m > Tnm_{\text{чн}} > Tnm_n > Tcзн,$$

где Tnm_m – темп роста производительности труда по товарообороту;
 $Tnm_{\text{чн}}$ – темп роста производительности труда по чистой продукции;
 Tnm_n – темп роста производительности труда по прибыли;
 $Tcзн$ – темп роста средней заработной платы;

$$б) Tnm_n > Tnm_{\text{чн}} > Tnm_m > Tcзн > 1;$$

$$в) Tcзн > Tnm_n > Tnm_m > Tnm_{\text{чн}} > 1;$$

$$г) Tnm_{\text{чн}} > Tnm_n > Tnm_m > Tcзн.$$

Тема 4. ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ТОРГОВЛИ

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

Вариант 1

1. Материально-техническая база торговой организации представляет собой:

- а) совокупность всех средств труда, которые используются в торгово-технологическом процессе;
- б) часть всех средств труда, которые используются в торгово-технологическом процессе;
- в) совокупность всех средств торговли, которые используются в торгово-технологическом процессе;
- г) совокупность капитальных ресурсов, которые используются в торгово-технологическом процессе.

2. Материально-техническая база торговой организации выражается:

- а) в стоимостной форме;
- б) в относительной форме;
- в) в натурально-вещественной форме;
- г) нет верного варианта ответа.

3. В стоимость основных средств не включаются:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) предметы, служащие менее одного года;
- г) инструменты.

4. Основные средства торговой организации по видам торговли подразделяются на основные средства:

- а) розницы, опта, общественного питания, других отраслей;
- б) розницы, общественного питания, заготовительной отрасли;
- в) розницы, опта, комиссионной торговли;
- г) розничной и оптовой торговли.

5. По участию в торговом процессе основные средства подразделяются:

- а) на активную и пассивную часть;

- б) на минимальные и максимальные;
в) на сплошные и выборочные;
г) на производственные и непроизводственные.

6. По принадлежности основные средства подразделяются:

- а) на собственные, государственные, коллективные;
б) на собственные, арендованные, безвозмездно предоставленные;
в) на собственные, арендованные, кооперативные;
г) на собственные, арендованные, закупленные.

7. Учет основных средств в отечественных организациях торговли производится в стоимостных единицах и предполагает следующие формы:

- а) закупочную, восстановительную, остаточную;
б) первоначальную, переоцененную, остаточную;
в) производительную, восстановительную, остаточную;
г) нет верного варианта ответа.

8. Информационной базой анализа состояния материально-технической базы торговой организации является:

- а) баланс организации, форма статистической отчетности № 1-ф (ОС);
б) товарно-транспортные накладные, отчеты о движении тары;
в) отчеты материально ответственных лиц;
г) документация по поставкам товара, отчет о расходах.

9. Коэффициент стабильности основных фондов рассчитывается следующим образом:

$$a) \frac{\hat{I}\tilde{n}\partial\grave{a}\partial\grave{\iota}\div\grave{\iota}\grave{a}\grave{y} \quad \tilde{n}\partial\grave{\iota}\grave{\epsilon}\tilde{u}\tilde{n}\partial\grave{u}}{\grave{I}\grave{a}\partial\grave{a}\tilde{\iota}\partial\grave{\iota}\partial\grave{\iota}\partial\grave{\iota} \quad \grave{\iota}\grave{a}\grave{y} \quad \tilde{n}\partial\grave{\iota}\grave{\epsilon}\tilde{u}\tilde{n}\partial\grave{u}};$$

6) $\frac{\hat{I}\tilde{n}\grave{o}\grave{a}\grave{o}\acute{\iota}\tilde{t}\grave{-}\acute{\iota}\grave{a}\tilde{y} \quad \tilde{n}\grave{o}\acute{\iota}\tilde{e}\acute{\iota}\tilde{u}\tilde{n}\grave{o}\tilde{u}}{\tilde{I}\grave{a}\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\tilde{n}\grave{a}\tilde{-}\grave{a}\tilde{e} \quad \acute{u}\acute{\iota}\grave{a}\tilde{y} \quad \acute{e}\acute{e}\acute{e} \quad \acute{a}\tilde{t}\tilde{t}\tilde{n}\tilde{n}\grave{o}\delta\acute{a}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{e} \quad \delta\acute{a}\tilde{e}\tilde{u}\acute{\iota}\tilde{a}\tilde{y} \quad \tilde{n}\grave{o}\acute{\iota}\tilde{e}\acute{\iota}\tilde{u}\tilde{n}\grave{o}\tilde{u}}$;

$$\text{B)} \frac{\tilde{N} \circ i \varepsilon i \tilde{n} \partial \ddot{u} \quad \tilde{i} \tilde{n} \tilde{u} \tilde{a} \tilde{i} \tilde{u} \tilde{o} \quad - \quad \tilde{N} \circ i \varepsilon i \tilde{n} \partial \ddot{u} \quad \tilde{a} \tilde{u} \tilde{a} \tilde{u} \tilde{a} \tilde{o} \tilde{e} \tilde{o} \quad \tilde{i} \tilde{n} \tilde{u} \tilde{a} \tilde{i} \tilde{u} \tilde{o} \quad \tilde{n} \tilde{\partial} \tilde{a} \tilde{a} \tilde{n} \tilde{\partial} \tilde{a} \quad}{\tilde{N} \circ i \varepsilon i \tilde{n} \partial \ddot{u} \quad \tilde{i} \tilde{n} \tilde{u} \tilde{a} \tilde{i} \tilde{u} \tilde{o} \quad \tilde{n} \tilde{\partial} \tilde{a} \tilde{a} \tilde{n} \tilde{\partial} \tilde{a} \tilde{a} \quad \tilde{i} \tilde{a} \div \tilde{a} \tilde{e} \tilde{i} \quad \tilde{i} \tilde{a} \tilde{\partial} \tilde{e} \tilde{i} \tilde{a} \tilde{a}} ;$$

6) $\frac{100}{\tilde{N}\tilde{\partial}i\tilde{e} \quad \tilde{n}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{c}\tilde{u}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{e}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{c}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a} \quad \tilde{i}\tilde{e}\tilde{y} \quad \tilde{i}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{a} \quad \tilde{i}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{o} \quad \tilde{n}\tilde{\partial}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{\partial}\tilde{a}}$;

B) $\frac{\text{I}\acute{\alpha}\delta\acute{\alpha}\nu\acute{\alpha}-\acute{\alpha}\epsilon\ \acute{\upsilon}\lambda\acute{\alpha}\gamma\ \acute{\nu}\omicron\lambda\epsilon\iota\acute{\nu}\eta\acute{\nu}\omicron\upsilon\ \ \acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\upsilon}\acute{\alpha}\epsilon\acute{\omicron}\acute{\alpha}\ \ \acute{\iota}\acute{\nu}\acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\upsilon}\omicron\ \ \acute{\nu}\delta\acute{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\nu}\delta\acute{\alpha}}{\text{I}\acute{\delta}\acute{\iota}\lambda\acute{\alpha}\delta\acute{\epsilon}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\upsilon}\ \ \acute{\epsilon}\ \acute{\nu}\delta\acute{\iota}\acute{\epsilon}\ \ \acute{\eta}\acute{\epsilon}\acute{\omicron}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\upsilon}}.$

г) нет верного варианта ответа.

4. Отдача основных средств торговли за год рассчитывается в следующем порядке:

a) $\frac{\partial \hat{a} \partial \hat{a}^\dagger}{\partial \hat{a} \partial \hat{a}^\dagger} \hat{a}^\dagger \hat{a}^\dagger$;

[illegible]

B) $\frac{\text{Òíáàðñáíð } \text{ìò}}{\text{Îñðàðí÷\text{à} \ddot{v} \quad \text{ñðíèíñðü \quad ìññáíüð \quad òíáíá}};$

Γ) $\frac{\text{Ὁ ἰαὰδ ἡαῖδ ἰὸ}}{\text{Ἰὰδ ἡαῖδ ÷ ἂε υῖαὺν ἦδ ἰεῖν ἦδ οὐ ἦν ἡαῖδ ὀνῖα ἦ}}$.

5. Вооруженность основными средствами рассчитывается следующим образом:

[illegible]

$$6) \frac{\tilde{N}\delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{y} \div \tilde{i}\tilde{a}\tilde{y} \quad \tilde{n}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{u} \quad \tilde{i}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{o} \quad \tilde{o}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}}{\tilde{N}\delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{n}\tilde{i} \div \tilde{i}\tilde{a}\tilde{y} \quad \div \tilde{e}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{n}\tilde{o} \quad \tilde{u} \quad \delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}};$$

[illegible]

[illegible]

6. Для роста эффективности основных средств должно выполняться соотношение:

а) $T_{то} > T_{оф}$,

где $T_{то}$ – темп роста товарооборота;

$T_{оф}$ – темп роста стоимости основных средств;

б) $T_{то} < T_{оф}$;

в) $T_{то} = T_{оф}$;

г) $T_{то} + T_{оф}$.

7. К показателям эффективности использования розничной и оптовой торговой сети относятся:

а) товарооборот и прибыль на 1 м² торговой площади и на 1 м³ емкости склада;

б) коэффициент годности;

в) коэффициент износа;

г) торговая площадь на 1 тыс. жителей.

8. Влияние на отдачу основных средств количества магазинов и товарооборота на 1 магазин рассчитывается в следующем порядке:

а)
$$\frac{\hat{E}i\ddot{e}e\div\hat{a}\tilde{n}\partial\hat{a}\hat{i} \ \tilde{n}\ddot{e}\ddot{e}\hat{a}\ddot{a}\hat{i}\hat{a} \cdot \hat{O}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{\partial}\hat{n}\hat{a}\hat{i}\hat{\partial} \ \hat{i}\partial \ \hat{i}\hat{a} \ 1 \ \hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{a}\hat{c}\hat{e}\hat{i}}{\hat{O}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{\partial}\hat{o} \ \hat{a}\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{n}\hat{\partial}\hat{u}};$$

б)
$$\frac{\hat{E}i\ddot{e}e\div\hat{a}\tilde{n}\partial\hat{a}\hat{i} \ \hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{a}\hat{c}\hat{e}\hat{i}\hat{a} \cdot \hat{O}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{\partial}\hat{n}\hat{a}\hat{i}\hat{\partial} \ \hat{i}\partial \ \hat{i}\hat{a} \ 1 \ \hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{a}\hat{c}\hat{e}\hat{i}}{\tilde{N}\partial\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{i} \ \hat{a}\hat{a}\hat{y}\hat{n}\partial\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{i}\hat{n}\hat{\partial}\hat{u} \ \hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \ \tilde{n}\partial\hat{a}\hat{a}\hat{n}\partial\hat{a}};$$

в)
$$\frac{\hat{E}i\ddot{e}e\div\hat{a}\tilde{n}\partial\hat{a}\hat{i} \ \hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{a}\hat{c}\hat{e}\hat{i}\hat{a} \cdot \hat{O}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{\partial}\hat{n}\hat{a}\hat{i}\hat{\partial} \ \hat{i}\partial \ \hat{i}\hat{a} \ 1 \ \hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{a}\hat{c}\hat{e}\hat{i}}{\hat{O}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{\partial}\hat{o} \ \hat{a}\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{n}\hat{\partial}\hat{u}};$$

г)
$$\frac{\hat{E}i\ddot{e}e\div\hat{a}\tilde{n}\partial\hat{a}\hat{i} \ \hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{a}\hat{c}\hat{e}\hat{i}\hat{a} \cdot \hat{O}\hat{i}\hat{\partial}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{y}\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{u}\hat{a}\hat{a}\hat{u}}{\hat{O}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{\partial}\hat{o} \ \hat{a}\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{n}\hat{\partial}\hat{u}}.$$

9. Перспективное развитие материально-технической базы торговых организаций должно основываться на принципах:

а) высокого уровня торгового обслуживания, роста объема продаж и механизации;

б) высокого уровня качества торгового обслуживания, роста объема продаж, высокого уровня автоматизации;

- в) высокого уровня торгового обслуживания, роста товарооборота, высокого уровня автоматизации;
- г) удовлетворения спроса населения, роста объема продаж, высокого уровня автоматизации.

10. Нормативный показатель торговой площади на 1 тыс. жителей по Республике Беларусь составляет:

- а) 260 м^2 ;
- б) 320 м^2 ;
- в) 600 м^2 ;
- г) 460 м^2 .

Тема 5. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

Вариант 1

1. Количественная и качественная характеристика товарной массы, которая переходит из сферы производства в сферу потребления в соответствии с законом спроса и предложения, выражается:

- а) розничным товарооборотом;
- б) оптовым товарооборотом;
- в) складским товарооборотом;
- г) нет верного варианта ответа.

2. Розничным товарооборотом является продажа:

- а) только продовольственных товаров;
- б) только непродовольственных товаров;
- в) продовольственных и непродовольственных товаров населению;
- г) нет верного варианта ответа.

3. Видом розничного товарооборота является:

- а) розничный товарооборот общественного питания;
- б) транзитный оборот;
- в) заготовительный оборот;
- г) нет верного варианта ответа.

4. В розничном товарообороте учитывается продажа товаров:

- а) юридическими лицами, для которых торговля не является основным видом деятельности;
- б) физическими лицами, осуществляющими продажу на продовольственных, вещевых и смешанных рынках;
- в) юридическими лицами, для которых торговля является основным видом деятельности;
- г) нет верного варианта ответа.

5. В состав розничного товарооборота включается:

- а) отпуск товаров в счет взаиморасчетов;
- б) продажа проездных билетов и талонов;
- в) продажа населению почтовых марок, конвертов, открыток организациями связи;
- г) нет верного варианта ответа.

6. В состав розничного товарооборота не включается:

- а) продажа по безналичному расчету товаров юридическим лицам;
- б) стоимость стеклянной посуды, проданной населению с товаром;
- в) выдача рабочим и служащим товаров в счет погашения заработной платы;
- г) верные варианты ответа *а* и *в*.

7. Продажей товаров населению считается:

- а) продажа за наличный расчет, по кредитным пластиковым и электронным картам, расчетным чекам, за иностранную валюту и т. д.;
- б) продажа в кредит с рассрочкой платежа;
- в) продажа по безналичному расчету организациями, выполняющими заказы по торговле почтой;
- г) все варианты ответа верные.

8. Розничной продажей через торговую сеть товаров по безналичному расчету считается:

- а) продажа товаров для питания контингентов, обслуживаемых организациями социальной сферы, а также судам речного флота для организации питания их экипажа и туристов;
- б) продажа продовольственных и непродовольственных товаров промышленным организациям для производственного потребления;
- в) продажа товаров индивидуальным предпринимателям;
- г) нет верного варианта ответа.

9. Розничный товарооборот классифицируется:

- а) по формам организации торговли;
- б) по видам;
- в) по структуре;
- г) все варианты ответа верные.

10. По видам розничный товарооборот подразделяют:

- а) на товарооборот розничной торговли и общественного питания;
- б) на товарооборот по продаже продовольственных и непродовольственных товаров;
- в) на товарооборот по продаже товаров населению и по продаже товаров организациям;
- г) нет верного варианта ответа.

Вариант 2

1. Составной частью розничного товарооборота является:

- а) сумма выручки торговой организации, сдаваемой в банк;
- б) стоимость товарных запасов;
- в) транзитный оборот;
- г) все варианты ответа верные.

2. По формам собственности розничный товарооборот подразделяется:

- а) на товарооборот оптовой и розничной торговли;
- б) на товарооборот государственной торговли, частной торговли и иностранной торговли;
- в) нет верного варианта ответа;
- г) верные варианты ответа *а* и *б*.

3. По типам розничный товарооборот подразделяется:

- а) на товарооборот розничной торговой сети и организаций питания;
- б) на товарооборот по продаже продовольственных и непродовольственных товаров;
- в) не классифицируется;
- г) все варианты ответа верные.

4. По экономическому содержанию розничный товарооборот подразделяется:

- а) на товарооборот по продаже товаров населению и товарооборот по продаже организациям;
- б) на товарооборот по продаже товаров отечественного и импортного производства;
- в) на экономическое содержание товарооборота не является классификационным признаком;
- г) все варианты ответа верные.

5. Розничный товарооборот предопределяет:

- а) безработицу;
- б) инфляцию;
- в) расходы, доходы и прибыль;
- г) все варианты ответа верные.

6. Розничный товарооборот является важнейшим показателем, характеризующим:

- а) уровень жизни населения;
- б) структуру его потребления;
- в) пропорции между производством и потреблением;
- г) все варианты ответа верные.

7. Розничный товарооборот стимулирует рост промышленного и сельскохозяйственного производства по причине того, что:

- а) через розничный товарооборот возмещаются расходы производства, связанные с производством товара, что дает им возможность входить в новую фазу производственного цикла;
- б) розничный товарооборот способствует удовлетворению потребности населения в товарах;
- в) нет верного варианта ответа;
- г) верные варианты ответа *а* и *б*.

8. Розничный товарооборот способствует формированию государственного бюджета по причине того, что:

- а) после окончательной продажи товаров в доходную часть бюджета поступают налоги от организаций сферы товарного обращения;
- б) рост товарооборота ускоряет денежное обращение;
- в) нет верного варианта ответа;
- г) верные варианты ответа *а* и *б*.

9. К задачам анализа розничного товарооборота не относится оценка:

- а) выполнения плана и динамики товарооборота;

- б) завоеванной доли рынка;
- в) персонала организации;
- г) состава и структуры розничного товарооборота.

10. Источниками информации для анализа розничного товарооборота являются:

- а) социально-экономические показатели района деятельности торговой организации;
- б) бизнес-план работы организации;
- в) статистическая и бухгалтерская отчетность;
- г) все варианты ответа верные.

Вариант 3

1. Совокупный индекс цен за ряд лет рассчитывается как:

- а) произведение годовых индексов;
- б) сумма годовых индексов;
- в) средняя величина;
- г) нет верного варианта ответа.

2. Процент выполнения плана розничного товарооборота рассчитывается следующим образом:

а)
$$\frac{\text{Îëàí ðíààðíáíð ìà}}{\text{Ôàèðè÷-áñèèé ðíààðíáíð ì}} \cdot 100;$$

б)
$$\frac{\frac{\text{Ôàèðè÷-áñèèé}}{\text{ðíààðíáíð ì}} - \frac{\text{Îëàí}}{\text{ðíààðíáíð ìà}}}{\frac{\text{Îëàí}}{\text{ðíààðíáíð ìà}}} \cdot 100;$$

в)
$$\frac{\text{Ôàèðè÷-áñèèé ðíààðíáíð ì}}{\text{Îëàí ðíààðíáíð ìà}} \cdot 100;$$

- г) нет верного варианта ответа.

3. Цепной темп роста розничного товарооборота рассчитывается в следующем порядке:

а)
$$\frac{\text{Ðíçíè÷-íúé ðíààðíáíð ì áðàéóíèð ôáíàð}}{\text{Ðíçíè÷-íúé ðíààðíáíð ì áñíñðàâè ìð ôáíàð}} \cdot 100;$$

$$\text{б) } \frac{\text{Ḑĩçĩè÷ĩúé} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìò} \quad \text{âñĩĩñòàâèì} \quad \text{úð} \quad \text{òâíàð}}{\text{Ḑĩçĩè÷ĩúé} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìò} \quad \text{ĩðâüðãñòâóðìáâĩ} \quad \text{ãĩüà}} \cdot 100;$$

$$\text{в) } \frac{\text{Ḑĩçĩè÷ĩúé} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìò} \quad \text{âñĩĩñòàâèì} \quad \text{úð} \quad \text{òâíàð}}{\text{Ĭèáĩ} \quad \text{Ḑĩçĩè÷ĩüáĩ} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìòà}} \cdot 100;$$

$$\text{г) } \frac{\text{Ḑĩçĩè÷ĩúé} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìò} \quad \text{âðâéóùèð} \quad \text{òâíàð}}{\text{Ĭèáĩ} \quad \text{Ḑĩçĩè÷ĩüáĩ} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìòà}} \cdot 100.$$

4. Цепной темп прироста розничного товарооборота рассчитывается следующим образом:

а) Цепной темп роста товарооборота – 100;

б) Темп роста товарооборота + 100;

$$\text{в) } \frac{\text{Ḑĩçĩè÷ĩúé} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìò} \quad \text{âñĩĩñòàâèì} \quad \text{úð} \quad \text{òâíàð}}{\text{Ḑĩçĩè÷ĩúé} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìò} \quad \text{ĩðâüðãñòâóðìáâĩ} \quad \text{ãĩüà}} - \frac{\text{Ḑĩçĩè÷ĩúé} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìò} \quad \text{âñĩĩñòàâèì} \quad \text{úð} \quad \text{òâíàð}}{\text{Ḑĩçĩè÷ĩúé} \quad \text{òíâàðĩíáíð} \quad \text{ìò} \quad \text{ĩðâüðãñòâóðìáâĩ} \quad \text{ãĩüà}} \cdot 100;$$

г) верные варианты ответа а и в.

5. Анализ ритмичности выполнения плана товарооборота предполагает:

а) оценку степени выполнения плана в целом по организации;

б) оценку развития товарооборота по календарным периодам года;

в) оценку развития товарооборота по структурным подразделениям торговых организаций (торговых объектов);

г) нет верного варианта ответа.

6. Эластичность спроса на товар по доходу рассчитывается в следующем порядке:

$$\text{а) } \frac{\text{Òâüĩ} \quad \text{ĩðèðĩñòà} \quad \text{éĩèè÷ãñòââ} \quad \text{ĩñéóüàðüã} \quad \text{î} \quad \text{òíâàðâ}}{\text{Òâüĩ} \quad \text{ĩðèðĩñòà} \quad \text{ãĩðüáíâ} \quad \text{ĩñéóüàðâèâ} \quad \text{é}};$$

$$\text{б) } \frac{\text{Òâüĩ} \quad \text{ĩðèðĩñòà} \quad \text{ãĩðüáíâ} \quad \text{ĩñéóüàðâèâ} \quad \text{é}}{\text{Òâüĩ} \quad \text{ĩðèðĩñòà} \quad \text{éĩèè÷ãñòââ} \quad \text{éĩèèðâðññ} \quad \text{î} \quad \text{òíâàðâ}};$$

$$\text{В)} \frac{\begin{matrix} \text{Òáüü} \text{ ìðèðîñðà} \text{ ðíáàðñáíð} \text{ ìðà} \text{ ü} \text{ ìðíäàæà} \\ \text{éíéðäòññá} \text{ î} \text{ ðíäàððà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \text{Òáüü} \text{ ìðèðîñðà} \text{ äîñíüâ} \text{ ìñóíàðäæà} \text{ é} \end{matrix}};$$

г) нет верного варианта ответа.

7. К факторам внешней среды воздействия на товарооборот относятся:

а) рост производительности труда, замедление товарооборачиваемости, применение прогрессивных форм торговли;

б) снижение численности обслуживаемого населения, рост реальных денежных расходов населения, рост цен;

в) увеличение количества магазинов, снижение численности торгово-оперативного персонала, увеличение доли непродовольственных товаров в товарообороте;

г) нет верного варианта ответа.

8. Влияние изменения производительности труда на розничный товарооборот рассчитывается следующим образом:

$$\text{а)} \left(\frac{\begin{matrix} \times \text{èñäíñð} \text{ ü} \\ \text{ðááíðíééíä} \\ \text{ìð÷äðññáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \times \text{èñäíñð} \text{ ü} \\ \text{ðááíðíééíä} \\ \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}} - \frac{\begin{matrix} \times \text{èñäíñð} \text{ ü} \\ \text{ðááíðíééíä} \\ \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \times \text{èñäíñð} \text{ ü} \\ \text{ðááíðíééíä} \\ \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}} \right) \frac{\begin{matrix} \text{Ìðíèçáíüèð} \text{ äëüíñðü} \\ \text{ððóüà} \text{ ìð÷äðññáí} \end{matrix}}{\text{äíüà}};$$

$$\text{б)} \left(\frac{\begin{matrix} \text{Ìðíèçáíüèð} \text{ äëüíñðü} \\ \text{ððóüà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \text{ìð÷äðññáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}} - \frac{\begin{matrix} \text{Ìðíèçáíüèð} \text{ äëüíñðü} \\ \text{ððóüà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}} \right) \frac{\begin{matrix} \text{Ìðíèçáíüèð} \text{ äëüíñðü} \\ \text{ððóüà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}};$$

$$\text{в)} \left(\frac{\begin{matrix} \text{Ìðíèçáíüèð} \text{ äëüíñðü} \\ \text{ððóüà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \text{ìð÷äðññáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}} - \frac{\begin{matrix} \text{Ìðíèçáíüèð} \text{ äëüíñðü} \\ \text{ððóüà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}} \right) \frac{\begin{matrix} \times \text{èñäíñð} \text{ ü} \\ \text{ðááíðíééíä} \\ \text{ìð÷äðññáí} \end{matrix}}{\text{äíüà}};$$

$$\text{г)} \left(\frac{\begin{matrix} \text{Òíáàðñáíð} \text{ ìð} \\ \text{ìð÷äðññáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \text{Òíáàðñáíð} \text{ ìð} \\ \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}} - \frac{\begin{matrix} \text{Òíáàðñáíð} \text{ ìð} \\ \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}}{\begin{matrix} \text{Òíáàðñáíð} \text{ ìð} \\ \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \\ \text{äíüà} \end{matrix}} \right) \frac{\begin{matrix} \times \text{èñäíñð} \text{ ü} \\ \text{ðááíðíééíä} \\ \text{ìðäüðáñðäóðñäáí} \end{matrix}}{\text{äíüà}}.$$

9. Коэффициент использования товарных ресурсов рассчитывается в следующем порядке:

$$a) \frac{D\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\epsilon\div\acute{\iota}\acute{\upsilon}\acute{\epsilon} \quad \delta\acute{\iota}\alpha\alpha\delta\acute{\eta}\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta}{\zeta\grave{\alpha}\acute{\iota}\alpha\acute{\eta}\acute{\eta} \quad \acute{\iota}\alpha \quad \acute{\iota}\alpha\div\grave{\alpha}\epsilon\acute{\iota} \quad \acute{\iota}\alpha\delta\epsilon\acute{\iota}\alpha\grave{\alpha} \quad + \quad \acute{\iota}\grave{\eta}\grave{\eta}\delta\acute{o}\acute{\iota}\epsilon\grave{\alpha}\acute{\iota}\epsilon \quad \acute{\alpha}};$$

$$б) \frac{D\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\epsilon\div\acute{\iota}\acute{\upsilon}\acute{\epsilon} \quad \delta\acute{\iota}\alpha\alpha\delta\acute{\eta}\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta}{\acute{\iota}\grave{\eta}\grave{\eta}\delta\acute{o}\acute{\iota}\epsilon\grave{\alpha}\acute{\iota}\epsilon \quad \acute{\alpha}};$$

$$в) \frac{D\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\epsilon\div\acute{\iota}\acute{\upsilon}\acute{\epsilon} \quad \delta\acute{\iota}\alpha\alpha\delta\acute{\eta}\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta}{\zeta\grave{\alpha}\acute{\iota}\alpha\acute{\eta}\acute{\eta} \quad \acute{\iota}\alpha \quad \acute{\iota}\alpha\div\grave{\alpha}\epsilon\acute{\iota} \quad \acute{\iota}\alpha\delta\epsilon\acute{\iota}\alpha\grave{\alpha} \quad - \quad \acute{\iota}\grave{\eta}\grave{\eta}\delta\acute{o}\acute{\iota}\epsilon\grave{\alpha}\acute{\iota}\epsilon \quad \acute{\alpha} \quad - \quad \acute{\iota}\alpha \quad \acute{\epsilon}\acute{\eta}\acute{\iota}\alpha\grave{o} \quad \acute{\iota}\alpha\delta\epsilon\acute{\iota}\alpha\grave{\alpha}};$$

$$г) \frac{D\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\epsilon\div\acute{\iota}\acute{\upsilon}\acute{\epsilon} \quad \delta\acute{\iota}\alpha\alpha\delta\acute{\eta}\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta}{\zeta\grave{\alpha}\acute{\iota}\alpha\acute{\eta}\acute{\eta} \quad \acute{\iota}\alpha \quad \acute{\iota}\alpha\div\grave{\alpha}\epsilon\acute{\iota} \quad \acute{\iota}\alpha\delta\epsilon\acute{\iota}\alpha\grave{\alpha} \quad + \quad \zeta\grave{\alpha}\acute{\iota}\alpha\acute{\eta}\acute{\eta} \quad \acute{\iota}\alpha \quad \acute{\epsilon}\acute{\eta}\acute{\iota}\alpha\grave{o} \quad \acute{\iota}\alpha\delta\epsilon\acute{\iota}\alpha\grave{\alpha}}.$$

10. Оценка развития розничного товарооборота в индексном соотношении показателей основана на том, что рост розничного товарооборота должен опережать рост:

- а) прибыли;
- б) доходов торговли;
- в) экономических ресурсов и расходов;
- г) все варианты ответа верные.

Тема 6. ПЛАНИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных вариантов.

1. План розничного товарооборота, согласно балансовому методу, рассчитывается следующим образом:

- а) План поступления – Запасы на начало – Запасы на конец периода;

$$б) \acute{\iota}\grave{\eta}\grave{\eta}\delta\acute{o}\acute{\iota}\epsilon\grave{\alpha}\acute{\iota}\epsilon \quad \grave{\upsilon} \quad + \quad \frac{\acute{\iota}\delta\acute{\iota}\alpha\delta\epsilon\grave{\alpha} \quad \delta\acute{\iota}\alpha\alpha\delta\acute{\eta}\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta}{\zeta\grave{\alpha}\acute{\iota}\alpha\acute{\eta}\acute{\eta} \quad \acute{\iota}\alpha \quad \acute{\epsilon}\acute{\eta}\acute{\iota}\alpha\grave{o} \quad \acute{\iota}\alpha\delta\epsilon\acute{\iota}\alpha\grave{\alpha}} \quad - \quad \frac{\delta\acute{\iota}\alpha\alpha\delta\acute{\eta}\acute{\alpha} \quad \zeta\grave{\alpha}\acute{\iota}\alpha\acute{\eta}\acute{\eta}}{\acute{\iota}\alpha \quad \acute{\iota}\alpha\div\grave{\alpha}\epsilon\acute{\iota} \quad \acute{\iota}\alpha\delta\epsilon\acute{\iota}\alpha\grave{\alpha}};$$

$$в) \frac{\tilde{\iota}\epsilon\acute{\alpha}\iota}{\tilde{\iota}\tilde{\mu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}} \cdot \frac{\tilde{\nu} + \frac{\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \cdot \zeta\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\nu}\tilde{\iota}\tilde{\nu}}{\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}}}{\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\delta}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}} - \frac{\tilde{\iota}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}}{\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\iota}\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}} \cdot \frac{\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}}{\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}} ;$$

г) нет верного варианта ответа.

2. План розничного товарооборота организации, согласно нормативному методу, рассчитывается в следующем порядке:

$$а) \frac{\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\delta}}{\tilde{\iota}\tilde{\delta} \cdot \tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}} \cdot \frac{\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\nu} \cdot \tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\mu}\tilde{\nu}\tilde{\alpha}}{\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\mu}\tilde{\iota}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon} \cdot \tilde{\mu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}} \cdot \frac{\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\zeta}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon} \cdot \tilde{\mu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}}{\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\nu}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\tilde{\nu}\tilde{\iota}\tilde{\mu}} \cdot \frac{\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\delta}}{\tilde{\epsilon} \cdot \tilde{\nu}\tilde{\delta}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}} ;$$

$$б) \frac{\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\delta}}{\tilde{\iota}\tilde{\delta} \cdot \tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}} \cdot \frac{\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\zeta}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon} \cdot \tilde{\mu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}}{\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\mu}\tilde{\iota}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon} \cdot \tilde{\mu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}} \cdot \frac{\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\nu}}{\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\nu}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\tilde{\nu}\tilde{\iota}\tilde{\mu}} \cdot \frac{\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\delta}}{\tilde{\epsilon} \cdot \tilde{\nu}\tilde{\delta}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}} \cdot \frac{\tilde{\iota}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu}\tilde{\zeta}\tilde{\epsilon}\tilde{\delta}\tilde{\nu}}{\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\nu} \cdot \tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}} ;$$

$$в) \frac{\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\delta}}{\tilde{\iota}\tilde{\delta} \cdot \tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}} \cdot \frac{\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\zeta}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon} \cdot \tilde{\mu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}}{\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\nu} \cdot \tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}} \cdot \frac{\tilde{\iota}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu}\tilde{\zeta}\tilde{\epsilon}\tilde{\delta}\tilde{\nu}}{\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\nu} \cdot \tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}} ;$$

г) нет верного варианта ответа.

3. Плановый объем товарооборота, при котором организация работает без убытка (точка безубыточности), рассчитывается следующим образом:

$$а) \frac{\tilde{\iota}\epsilon\acute{\alpha}\iota \cdot \tilde{\delta}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\iota}\tilde{\alpha} \cdot \tilde{\delta}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\tilde{\zeta}\tilde{\alpha}\tilde{\nu}\tilde{\delta}\tilde{\epsilon}\tilde{\rho}}{\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu} \cdot \tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha} - \tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu} \cdot \tilde{\delta}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}} \cdot 100 ;$$

$$б) \frac{\tilde{\iota}\epsilon\acute{\alpha}\iota \cdot \tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \cdot \tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\tilde{\nu} \cdot \tilde{\delta}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}}{\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu} \cdot \tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha} - \tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\delta}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu} \cdot \tilde{\delta}\tilde{\alpha}\tilde{\mu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\nu}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}} \cdot 100 ;$$

$$в) \frac{\hat{I}_{\text{еаі}} \text{ оñеіаіñ -іаđаіаііііđ đаñōіаіа}}{\hat{O}àēōē÷âñēēē \text{ óđіаāііі} - \text{оñеіаіñ -іаđаіаііііđ} \text{ đаñōіаіа}} \cdot 100;$$

г) нет верного варианта ответа.

4. Опытнo-стоимостный метод предполагает расчет плана розничного товарооборота по формуле:

$$а) \hat{D}\hat{O}\hat{I}_n = \frac{\hat{D}\hat{O}\hat{I}_1 \cdot \hat{I}_{\%}}{100} I\ddot{o},$$

где $\hat{P}TO_n$ – прогнозируемый объем товарооборота, млн р.;

$\hat{P}TO_{1con}$ – розничный товарооборот отчетного года в сопоставимом виде, млн р.;

$T_{\%}$ – среднегодовой темп роста товарооборота, %;

$I_{\text{ц}}$ – прогнозируемый индекс цен, раз;

$$б) \hat{D}\hat{O}\hat{I}_n = \frac{\hat{D}\hat{O}\hat{I}_1 \cdot \hat{O}_{\%}}{100},$$

где $\hat{P}TO_1$ – розничный товарооборот отчетного года, млн р.;

$$в) \hat{D}\hat{O}\hat{I}_n = \frac{\hat{D}\hat{O}\hat{I}_1 \cdot \hat{I}_{\%}}{100} I\ddot{o},$$

где $\hat{I}_{\%}$ – среднегодовой темп прироста товарооборота, %;

$$г) \hat{D}\hat{O}\hat{I}_n = \hat{D}\hat{O}\hat{I}_1 \cdot I\ddot{o}.$$

5. Плановый рост товарооборота при применении метода скользящей средней определяется по следующей формуле:

$$а) \hat{E}_{\phi} = \hat{E}_1 + 2\bar{\Delta},$$

где \hat{K}_m – плановый темп роста товарооборота, %;

\hat{K}_1 – первое значение первого отрезка динамического ряда, %;

$\bar{\Delta}$ – среднегодовой темп прироста товарооборота в стоимостном виде, %;

$$б) \hat{E}_{\phi} = \hat{E}_i + \bar{\Delta};$$

$$в) \hat{E}_{\phi} = \hat{E}_1 + \bar{\Delta};$$

$$г) \hat{E}_{\phi} = \hat{E}_i + 2\bar{\Delta}.$$

6. Объем товарооборота, при котором организация получит минимальную прибыль на вложенный капитал, определяется по следующей формуле:

$$а) \dot{O}_{\text{нб}} = \frac{\dot{D}\ddot{i}\ddot{n}\dot{o} + \ddot{i}\dot{n}\dot{e}\dot{i}}{\dot{O}\ddot{A} - \dot{O}\dot{D}\ddot{i}\ddot{n}\dot{o}} \cdot 100,$$

где T_{MP} – точка минимальной рентабельности, млн р.;

$P_{\text{пост}}$ – плановая сумма постоянных и управленческих расходов, млн р.;

$P_{\text{мин}}$ – минимальная прибыль, млн р.;

$УД$ – плановый уровень валовых доходов, %;

$УР_{\text{пост}}$ – плановый уровень постоянных расходов, %;

$$б) \dot{O}_{\text{нб}} = \frac{\dot{D}\ddot{i}\ddot{a}\dot{o} + \dot{O}\dot{o}}{\dot{O}\ddot{A} - \dot{O}\dot{D}\ddot{i}\ddot{a}\dot{o}} \cdot 100,$$

где $УР_{\text{пер}}$ – плановый уровень переменных расходов, %;

$$в) \dot{O}_{\text{нб}} = \frac{\dot{D}\ddot{i}\ddot{a}\dot{o} + \ddot{i}\dot{n}\dot{e}\dot{i}}{\dot{O}\ddot{A} - \dot{O}\dot{D}\ddot{i}\ddot{a}\dot{o}} \cdot 100;$$

$$г) \dot{O}_{\text{нб}} = \frac{\dot{D}\ddot{i}\ddot{a}\dot{o} - \ddot{i}\dot{n}\dot{e}\dot{i}}{\dot{O}\ddot{A} + \dot{O}\dot{D}\ddot{i}\ddot{a}\dot{o}} \cdot 100.$$

7. К задачам планирования розничного товарооборота не относится:

- а) оценка спроса населения и его доходов;
- б) обеспечение получения доходов и прибыли;
- в) определение норматива товарных запасов;
- г) увеличение темпов роста объемов продаж.

8. К этапам планирования розничного товарооборота не относится:

- а) планирование общего объема товарооборота;
- б) планирование емкости рынка организации;
- в) планирование продаж по отдельным группам товаров;
- г) распределение плана товарооборота по периодам года.

9. Коэффициент эластичности товарооборота от денежных доходов населения определяется следующим образом:

$$а) \frac{\dot{O}\ddot{a}\ddot{i}\ddot{i} \dot{i}\ddot{o}\dot{e}\dot{o}\ddot{i}\ddot{n}\dot{o}\dot{a} \dot{o}\dot{i}\dot{c}\dot{i}\dot{e}\dot{o} \div \ddot{i}\dot{n}\dot{a}\dot{i} \dot{o}\dot{i}\dot{a}\dot{a}\dot{o}\ddot{o}\ddot{i}\ddot{a}\dot{i}\dot{o} \dot{i}\dot{o}\dot{a}}{\dot{O}\ddot{a}\ddot{i}\ddot{i} \dot{i}\ddot{o}\dot{e}\dot{o}\ddot{i}\ddot{n}\dot{o}\dot{a} \ddot{a}\dot{a}\dot{i}\dot{a}\dot{a}\dot{e}\dot{i}\dot{u}\dot{o} \ddot{a}\dot{i}\dot{o}\ddot{o}\dot{i}\dot{a}\dot{i}\dot{a}};$$

$$б) \frac{\text{Òàìñ ìðèðíñðà ðíçì÷íáí òíààðíáíð ìà}}{\text{Òàìñ ìðèðíñðà ìéóìàðäëù ìóð òííáíà ìàñäëáìëý}};$$

$$в) \frac{\text{Òàìñ ìðèðíñðà ðíçì÷íáí òíààðíáíð ìà}}{\text{Òàìñ ìðèðíñðà òáí}};$$

$$г) \frac{\text{Òàìñ ìðèðíñðà äáíáæíóð äíðíáíà}}{\text{Òàìñ ìðèðíñðà ðíçì÷íáí òíààðíáíð ìà}}.$$

10. Прогнозный процент охвата товарооборотом покупательных фондов определяется следующим образом:

$$а) \frac{\text{Äáíáæíóð äíðíáíà ìàñäëáìëý áìð÷äðíí áíáó}}{\text{Ëèàñáíé ìáíáì òíààðíáíð ìà}} \cdot 100;$$

$$б) \frac{\text{Ðíçì÷íáí òíààðíáíð ìð ìð÷äðííáí äíá}}{\text{Ëéóìàðäëù ìáð òííáíà ìàñäëáìëý áìèàìððáí ì áíáó}} \cdot 100;$$

$$в) \frac{\text{Ëèàñáíé ìáíáì ðíçì÷íáí òíààðíáíð ìà}}{\text{Ëèàñáíé ìáíáì ìéóìàðäëù ìóð òííáíà}} \cdot 100;$$

$$г) \frac{\text{Ëèàñáíé ìáíáì ðíçì÷íáí òíààðíáíð ìà}}{\text{Ëèàñáíé ìáíáì äáíáæíóð äíðíáíà ìàñäëáìëý}} \cdot 100.$$

Тема 7. ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. По назначению товарные запасы классифицируются следующим образом:

- а) максимальные, минимальные, средние;
- б) в опте, рознице, общепите;
- в) текущего хранения, сезонного хранения, досрочного завоза и целевого назначения;
- г) на начало периода, на конец периода.

2. В товарные запасы торговли не включаются(-ются):

- а) товары в пути;
- б) комиссионные товары;
- в) тара;
- г) товары, сданные в переработку.

3. Товарные запасы на определенную дату рассчитываются следующим образом:

а)
$$\frac{\tilde{N}\acute{o}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{o} \quad \zeta\grave{\alpha}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha}\tilde{n}\acute{\iota}\grave{\alpha} \quad \acute{\iota}\grave{\alpha} \quad \tilde{\iota}\tilde{\iota}\delta\grave{\alpha}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\acute{\epsilon}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota} \quad \acute{o}\rho \quad \grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\acute{o}}{\acute{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{n}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\grave{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{\iota} \quad \acute{\epsilon} \quad \tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\grave{\alpha}\tilde{n}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{\epsilon} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\tilde{n}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta \quad \acute{\alpha}\acute{o}\acute{\alpha}\acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\grave{\alpha}\delta\acute{\epsilon}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}};$$

б)
$$\frac{\acute{D}\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\acute{\epsilon}\div\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{\epsilon} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\tilde{n}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\grave{\alpha} \quad \tilde{\iota}\tilde{\iota}\delta\grave{\alpha}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\acute{\epsilon}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota} \quad \acute{o}\rho \quad \grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\acute{o}}{\acute{\iota}\tilde{\iota}\delta\acute{\iota}\grave{\alpha}\delta\acute{o}\acute{\epsilon}\grave{\alpha} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{o} \quad \zeta\grave{\alpha}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha}\tilde{n}\acute{\iota}\grave{\alpha} \quad \acute{\alpha}\acute{o}\acute{\alpha}\acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\grave{\alpha}\delta\acute{\epsilon}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}};$$

в)
$$\frac{\acute{\iota}\tilde{\epsilon}\acute{\alpha}\acute{\iota} \quad \acute{d}\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\acute{\epsilon}\div\tilde{n}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\tilde{n}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta\grave{\alpha}}{\acute{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{n}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\grave{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{\iota} \quad \acute{\epsilon} \quad \tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\grave{\alpha}\tilde{n}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{\epsilon} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\tilde{n}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta};$$

г) нет верного варианта ответа.

4. Скорость товарного обращения за год рассчитывается в следующем порядке:

а)
$$\frac{\acute{\iota}\tilde{\epsilon}\acute{\alpha}\acute{\iota} \quad \acute{d}\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\acute{\epsilon}\div\tilde{n}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\tilde{n}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta\grave{\alpha}}{\acute{\iota}\tilde{\iota}\delta\acute{\iota}\grave{\alpha}\delta\acute{o}\acute{\epsilon}\grave{\alpha} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{o} \quad \zeta\grave{\alpha}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha}\tilde{n}\acute{\iota}\grave{\alpha}};$$

б)
$$\frac{\acute{D}\acute{\iota}\zeta\acute{\iota}\acute{\epsilon}\div\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{\epsilon} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\tilde{n}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta}{\tilde{N}\delta\grave{\alpha}\grave{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\acute{\iota} \quad \acute{\alpha}\acute{\alpha}\grave{\gamma}\tilde{n}\delta\acute{\iota}\acute{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\tilde{\iota}\tilde{\iota} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{o} \quad \zeta\grave{\alpha}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha}\tilde{n}\acute{\iota}\grave{\alpha}};$$

в)
$$\frac{\tilde{N}\delta\grave{\alpha}\grave{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\acute{\iota} \quad \acute{\alpha}\acute{\alpha}\grave{\gamma}\tilde{n}\delta\acute{\iota}\acute{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{n}\delta\tilde{\iota}\tilde{\iota} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{o} \quad \zeta\grave{\alpha}\tilde{\iota}\grave{\iota}\grave{\alpha}\tilde{n}\acute{\iota}\grave{\alpha}}{\acute{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{n}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\grave{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\acute{\iota} \quad \acute{\epsilon} \quad \acute{o}\acute{\iota}\grave{\alpha}\grave{\alpha}\delta\tilde{n}\acute{\alpha}\acute{\iota}\acute{\iota}\delta \quad \acute{\iota}\delta};$$

г) нет верного варианта ответа.

5. Метод технико-экономических расчетов предполагает расчет норматива товарных запасов в днях следующим образом:

- а) Рабочий запас + Запас пополнения;
- б) Рабочий запас + Страховой запас;

в) Рабочий запас + 50% запаса пополнения + Страховой запас;

г) нет верного варианта ответа.

6. Рабочий запас как составляющая норматива товарных запасов рассчитывается в следующем порядке:

[illegible]

б) *Запас на приемку и подготовку к продаже + Однодневный запас;*

в) *Запас на представительский набор + Однодневный запас;*

г) нет верного варианта ответа.

7. Уровень товарных запасов определяется следующим образом:

a) $\frac{\text{Ὁἰᾶδῶν ἡ ἀνὰ τὴν ἡμέραν ὁπλοῦσθαι}}{\text{ἡ ἀνὰ τὴν ἡμέραν ὁπλοῦσθαι}} \cdot 100;$

$$6) \frac{\tilde{N}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{e} \ \tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{e} \ \tilde{\varsigma}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}}{\tilde{N}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{y} \div \tilde{i}\tilde{u}\tilde{e} \ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e} \ \tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \ \tilde{i}\tilde{o}} \cdot 100;$$

$$\text{B)} \frac{\text{Όιἀὰςδῖνᾶς ῥαῖανῆν ἰὰ ἡδᾶᾶᾶῆᾶίς ὀρ ᾗὰὸό}}{\text{Δῖςίε÷ῖῦε ὀιᾶὰςδῖνᾶίδ ἰὸ ἰὸ÷ᾗὸῆῆᾶί ᾗῖᾗᾶ}} \cdot 100;$$

г) нет верного варианта ответа.

8. Скорость обращения средств, вложенных в товарные запасы, определяется следующим образом:

a) $\frac{\text{Điçie} \div \text{iúe} \quad \text{òiaàđiúíđ} \quad \text{iò} \quad \text{iò} \div \text{đòíñi} \quad \text{áiàà}}{\text{Ñđáiièe} \quad \text{òiaàđiúe} \quad \text{càiàn} \text{ ù} \quad \text{ñéóíñé} \quad \text{ñòieíñnòè}};$

$$\text{б) } \frac{\text{D}i\check{c}i\grave{e}:\acute{i}u\acute{e} \quad \delta i\grave{a}\grave{a}\delta\acute{n}\acute{i}\acute{a}\delta \quad i\acute{o} \quad i\delta\grave{a}\acute{a}\phi\grave{a}\acute{n}\delta\acute{a}\phi\acute{u}\acute{a}\acute{a}\acute{n} \quad \acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{a}}{\tilde{N}\delta\acute{a}\acute{i}\acute{e}\acute{e} \quad \delta i\grave{a}\grave{a}\delta\acute{i}u\acute{e} \quad \check{c}\grave{a}\acute{i}\acute{a}\acute{n}};$$

$$b) \frac{\bar{I}_{\text{εααδνέ}} \delta \text{ίααδνίδ} \text{ ίο} \text{ ίααδνίδ} \text{ ίο}}{\bar{I}_{\text{δίαδèâ}} \text{ όίααδνίâ} \text{ çàìàñà âñóìâ}};$$

$$r) \frac{\bar{D} \text{ίε÷ίέ} \text{ όίααδνίδ} \text{ ίο} \text{ ίο÷âδνίâ} \text{ âìüâ}}{\bar{N} \text{δâìέέ} \text{ όίααδνέ} \text{ çàìàñ}}.$$

9. Средний товарный запас по покупной стоимости рассчитывается в следующем порядке:

$$a) \frac{\bar{D} \text{ίααδνέ} \text{ çàìàñ} \cdot \bar{O} \text{ââëüíé} \text{ ââññέóíñé}}{100 \cdot \bar{n} \text{δìèññè} \text{ â} \text{ όίααδνίδ} \text{ ίòâ}};$$

$$b) \frac{\bar{N} \text{δâìέέ} \text{ όίααδνέ} \text{ çàìàñ} \cdot \bar{O} \text{ââëüíé} \text{ ââññέóíñé}}{100 \cdot \bar{n} \text{δìèññè} \text{ â} \text{ δίε÷ìí} \text{ όίααδνίδ} \text{ ίòâ}};$$

$$b) \frac{\bar{I}_{\text{δίαδèâ}} \text{ όίααδνίâ} \text{ çàìàñ} \cdot \bar{O} \text{ââëüíé} \text{ ââññέâìâ}}{100 \cdot \bar{â} \text{ δίε÷ìí} \text{ όίααδνίδ} \text{ ίòâ}};$$

$$r) \frac{\bar{I}_{\text{δίαδèâ}} \text{ όίααδνίâ} \text{ çàìàñ} \cdot \bar{O} \text{δίαâíü} \text{ ââéíâíâ} \text{ âíδìâ}}{100 \cdot \bar{ì} \text{ δââèçâèè}}.$$

10. Влияние розничного товарооборота на время товарного обращения определяется по следующей формуле:

$$a) \frac{\bar{O}_{\text{Г}}}{\bar{D} \text{O} \hat{I}_0} - \frac{\bar{O}_{\text{Г}}}{\bar{D} \text{O} \hat{I}_0},$$

где $\bar{O}_{\text{Г}}$ – средний товарный запас отчетного года;

PTO_{00} – однодневный товарооборот предшествующего года;

$$b) \frac{\bar{O}_{\text{Г}}}{\bar{D} \text{O} \hat{I}_1} - \frac{\bar{O}_{\text{Г}}}{\bar{D} \text{O} \hat{I}_1},$$

где $\bar{O}_{\text{Г}}$ – средний товарный запас предшествующего года;

PTO_{01} – однодневный товарооборот отчетного года;

$$\text{в) } \frac{\overline{\partial C}}{\partial \hat{n}_1} - \frac{\overline{\partial C}}{\partial \hat{n}_0};$$

$$\text{г) } \frac{\overline{\partial C}}{\partial \hat{n}_1} - \frac{\overline{\partial C}}{\partial \hat{n}_0}.$$

Тема 8. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА И ЕГО ТОВАРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

Вариант 1

1. В систему организаций оптовой торговли Республики Беларусь не входят:

- а) оптовые организации государственной торговли;
- б) оптовые организации потребительской кооперации;
- в) коммунальные оптовые организации;
- г) организации общественного питания.

2. К основным функциям оптовых организаций не относятся:

- а) обеспечение товарами розничных торговых организаций;
- б) комплектация ассортимента товаров в соответствии с требованиями розничных организаций;
- в) производство товаров народного потребления;
- г) хранение партий товаров.

3. Необходимость оптовой торговли не отражается:

- а) в неравномерности размещения производственных организаций;
- б) в размерах организаций розничной торговли;
- в) в сезонности производства и потребления товаров;
- г) в ускорении товародвижения.

4. Оптовый товарооборот классифицируется по следующим признакам:

- а) видам и формам товародвижения;
- б) звенности товародвижения;

- в) способу размещения на складе;
- г) методу доставки товара.

5. Торгово-организационная звенность рассчитывается как отношение:

- а) суммы оптово-складского, транзитного (оплаченного) и розничного товарооборота к розничному товарообороту;
- б) суммы оптового товарооборота к розничному;
- в) суммы оптово-складского товарооборота к розничному;
- г) суммы транзитного товарооборота к розничному.

6. Складская звенность рассчитывается как процентное отношение:

- а) оптового товарооборота к розничному;
- б) оптово-складского товарооборота к валовому товарообороту;
- в) розничного товарооборота к валовому товарообороту;
- г) суммы транзитного товарооборота к розничному товарообороту.

7. Процент недопоставки товара рассчитывается как процентное отношение:

- а) плана поставки к розничному товарообороту;
- б) стоимости недопоставленного товара к плану розничного товарооборота;
- в) стоимости недопоставленного товара к плану поставки;
- г) стоимости недопоставленного товара к розничному товарообороту.

8. К факторам внутренней среды, воздействующим на уменьшение оптового товарооборота, относится:

- а) рост потребительских цен;
- б) ускорение оборачиваемости товаров;
- в) снижения отдачи основных средств;
- г) рост производительности труда.

9. Сумма недополученного или излишнего складского оборота в связи с нарушением звенности товародвижения рассчитывается следующим образом:

$$а) \frac{\frac{\text{Īđēđĩđ ñēēääñēié} \cdot \text{Īēāñāúē} \text{ đĩçìē÷íúé}}{\text{çāāíĩñđē} \text{ òíāāđñáiđ} \text{ ìđ}}}{100};$$

$$б) \frac{\frac{\text{Ēçìāíāíēā} \text{ Õāēđē÷āñēēé}}{\text{ñēēääñēié} \text{ çāāíĩñđē} \text{ đĩçìē÷íúé} \text{ òíāāđñáiđ} \text{ ìđ}}}{100};$$

$$b) \frac{\begin{array}{c} \text{Ἰδεδῖνδ} \\ \text{οἰδᾶῖαῖ -ῖᾶδδδῖαῖ} \quad \epsilon \cdot \text{Ἰῖαῖῖαῖῖ} \quad \delta\acute{\iota}\varsigma\iota\epsilon\div\iota\acute{\iota}\epsilon \\ \text{ῥᾶῖῖῖῖδῖ} \quad \text{οἰᾶδδῖᾶῖδ} \quad \iota\delta \end{array}}{100};$$

$$г) \frac{\begin{array}{c} \text{Ἰῖῖᾶῖῖῖῖ} \cdot \text{Ὀᾶδδδ\div\alphaῖῖῖῖ} \quad \delta\acute{\iota}\varsigma\iota\epsilon\div\iota\acute{\iota}\epsilon \\ \text{ῥᾶῖῖῖῖδῖ} \quad \text{οἰᾶδδῖᾶῖδ} \quad \iota\delta \end{array}}{100}.$$

10. Анализ структуры оптового товарооборота направлен:

- а) на оценку состояния товарных запасов;
- б) на осуществление контроля за выполнением плана поставок по ассортименту в розницу;
- в) на осуществление контроля за равномерностью выполнения плана;
- г) на осуществление контроля за качеством закупаемых товаров.

Вариант 2

1. К факторам внешней среды воздействия на оптовый товарооборот не относится:

- а) рост цен;
- б) уменьшение торговых площадей;
- в) увеличение количества поставщиков товаров;
- г) рост числа оптовых организаций.

2. Влияние изменения складских площадей на объем оптового товарооборота рассчитывается следующим образом:

$$a) \left(\begin{array}{c} \text{Ἰῖῖᾶῖῖῖῖ} \\ \text{ῖῖῖᾶῖῖ} \\ \text{ἰδ\div\alphaῖδῖᾶῖ} \\ \text{ᾶῖᾶ} \end{array} - \begin{array}{c} \text{Ἰῖῖᾶῖῖῖῖ} \\ \text{ῖῖῖᾶῖῖ} \\ \text{ἰδᾶῖῖῖῖῖῖῖᾶῖ} \\ \text{ᾶῖᾶ} \end{array} \right) \begin{array}{c} \text{Ἰῖῖᾶῖῖ} \\ \text{οἰᾶδδῖᾶῖδ} \quad \iota\delta \quad \iota\alpha \quad 1 \quad \iota^2 \\ \text{ῖῖῖᾶῖᾶἰδ\div\alphaῖδῖᾶῖ} \quad \text{ᾶῖᾶ} \end{array};$$

$$б) \left(\begin{array}{c} \text{Ἰῖῖᾶῖῖῖῖ} \\ \text{ῖῖῖᾶῖῖ} \\ \text{ἰδᾶῖῖῖῖῖῖῖᾶῖ} \\ \text{ᾶῖᾶ} \end{array} - \begin{array}{c} \text{Ἰῖῖᾶῖῖῖῖ} \\ \text{ῖῖῖᾶῖῖ} \\ \text{ἰδ\div\alphaῖδῖᾶῖ} \\ \text{ᾶῖᾶ} \end{array} \right) \begin{array}{c} \text{Ἰῖῖᾶῖῖ} \\ \text{οἰᾶδδῖᾶῖδ} \quad \iota\delta \\ \text{ἰδ\div\alphaῖδῖᾶῖ} \quad \text{ᾶῖᾶ} \end{array};$$

$$b) \left(\begin{array}{cc} \tilde{N}\acute{e}\acute{e}\grave{a}\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\grave{a}\grave{y} & \tilde{N}\acute{e}\acute{e}\grave{a}\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\grave{a}\grave{y} \\ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{u}\grave{a}\grave{a}\tilde{u} & \tilde{i}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{u}\grave{a}\grave{a}\tilde{u} \\ \grave{i}\grave{o}\div\grave{a}\grave{o}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i} & \grave{i}\grave{o}\grave{a}\grave{a}\phi\grave{a}\tilde{n}\grave{o}\acute{a}\phi\grave{u}\grave{a}\tilde{a}\tilde{i} \\ \tilde{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{a} & \tilde{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{a} \end{array} \right) \begin{array}{c} \tilde{I}\grave{o}\grave{i}\acute{a}\tilde{u}\acute{e} \\ \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \grave{i}\grave{o} \\ \grave{i}\grave{o}\grave{a}\grave{a}\phi\grave{a}\tilde{n}\grave{o}\acute{a}\phi\grave{u}\grave{a}\tilde{a}\tilde{i} \\ \tilde{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{a} \end{array} ;$$

$$r) \left(\begin{array}{cc} \tilde{N}\acute{e}\acute{e}\grave{a}\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\grave{a}\grave{y} & \tilde{N}\acute{e}\acute{e}\grave{a}\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\grave{a}\grave{y} \\ \tilde{i}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{u}\grave{a}\grave{a}\tilde{u} & \tilde{i}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{u}\grave{a}\grave{a}\tilde{u} \\ \grave{i}\grave{o}\div\grave{a}\grave{o}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i} & \grave{i}\grave{o}\grave{a}\grave{a}\phi\grave{a}\tilde{n}\grave{o}\acute{a}\phi\grave{u}\grave{a}\tilde{a}\tilde{i} \\ \tilde{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{a} & \tilde{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{a} \end{array} \right) \begin{array}{c} \tilde{I}\grave{o}\grave{i}\acute{a}\tilde{u}\acute{e} \\ \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \grave{i}\grave{o} \\ \grave{i}\grave{a} \ 1 \grave{i} \ ^2 \tilde{n}\acute{e}\acute{e}\grave{a}\grave{a} \\ \grave{i}\grave{o}\grave{a}\grave{a}\phi\grave{a}\tilde{n}\grave{o}\acute{a}\phi\grave{u}\grave{a}\tilde{a}\tilde{i} \\ \tilde{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{a} \end{array} .$$

3. Оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы оптовой организации, рассчитывается в следующем порядке:

$$a) \frac{\tilde{N}\grave{o}\grave{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\acute{e} \ \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \zeta\grave{a}\tilde{i}\grave{a}\tilde{n}}{\tilde{I}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u} \quad \acute{e} \ \grave{o}\grave{a}\acute{e}\grave{o}\grave{d}\div\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\acute{e} \acute{e} \quad \tilde{i}\grave{o}\grave{i}\acute{a}\tilde{u}\acute{e} \quad -\tilde{n}\acute{e}\acute{e}\grave{a}\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\acute{e}\acute{e} \ \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \grave{i}\grave{o}} ;$$

$$b) \frac{\tilde{O}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \zeta\grave{a}\tilde{i}\grave{a}\tilde{n} \ \grave{i}\grave{a} \ \tilde{i}\grave{o}\grave{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \phi\grave{r} \ \grave{u}\grave{a}\grave{o}\grave{o}}{\tilde{I}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u} \quad \acute{e} \ \grave{o}\grave{a}\acute{e}\grave{o}\grave{d}\div\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\acute{e} \acute{e} \ \tilde{i}\grave{o}\grave{i}\acute{a}\tilde{u}\acute{e} \quad \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \grave{i}\grave{o}} ;$$

$$b) \frac{\tilde{N}\grave{o}\grave{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\acute{e} \ \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \zeta\grave{a}\tilde{i}\grave{a}\tilde{n}}{\tilde{I}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u} \quad \acute{e} \ \grave{o}\grave{a}\acute{e}\grave{o}\grave{d}\div\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\acute{e} \acute{e} \ \tilde{i}\grave{o}\grave{i}\acute{a}\tilde{u}\acute{e} \quad \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \grave{i}\grave{o}} ;$$

$$r) \frac{\tilde{O}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \zeta\grave{a}\tilde{i}\grave{a}\tilde{n} \ \grave{i}\grave{a} \ \tilde{i}\grave{o}\grave{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \phi\grave{r} \ \grave{u}\grave{a}\grave{o}\grave{o}}{\tilde{I}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u} \quad \acute{e} \ \tilde{i}\tilde{e}\grave{a}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{u}\acute{e} \quad \tilde{i}\grave{o}\grave{i}\acute{a}\tilde{i} \quad -\tilde{n}\acute{e}\acute{e}\grave{a}\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\acute{e}\acute{e} \quad \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \grave{i}\grave{o} \quad \acute{a}\phi\grave{u}\phi\grave{u}\grave{a}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{u}\grave{a}}$$

4. План оптового товарооборота на основании плановой звенности товародвижения рассчитывается следующим образом:

$$a) \frac{\tilde{I}\acute{e}\acute{a}\tilde{i} \ \tilde{\delta}\tilde{i}\zeta\tilde{i}\tilde{e}\div\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{N}\acute{e}\acute{e}\grave{a}\grave{a}\tilde{n}\acute{e}\grave{a}\grave{y}\zeta\grave{a}\acute{a}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{\delta}\tilde{o}\tilde{u} \\ \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \grave{i}\grave{o}\grave{a} \quad \cdot \quad \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{i}\tilde{u}\grave{a}\tilde{e}\grave{a} \ \acute{a}\tilde{i}\tilde{e}\grave{y} \\ \zeta\tilde{i}\tilde{u} \quad \grave{i}\acute{a}\tilde{n}\tilde{e}\phi\grave{a}\tilde{e}\acute{a}\tilde{a}\tilde{i} \ \grave{e}\grave{y} \quad \grave{o}\grave{a}\acute{e}\phi\grave{u}\grave{a}\tilde{a}\tilde{i} \ \tilde{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{a}}{100} ;$$

$$b) \frac{\tilde{I}\acute{e}\acute{a}\tilde{i} \ \tilde{\delta}\tilde{i}\zeta\tilde{i}\tilde{e}\div\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{O}\tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i} \ -\tilde{i}\tilde{u}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a} \ \grave{y} \\ \grave{o}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\acute{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \grave{i}\grave{o}\grave{a} \quad \cdot \quad \zeta\grave{a}\acute{a}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{\delta}\tilde{o}\tilde{u} \ \grave{o}\grave{a}\acute{e}\phi\grave{u}\grave{a}\tilde{a}\tilde{i} \\ \zeta\tilde{i}\tilde{u} \quad \grave{i}\acute{a}\tilde{n}\tilde{e}\phi\grave{a}\tilde{e}\acute{a}\tilde{a}\tilde{i} \ \grave{e}\grave{y} \quad \tilde{a}\tilde{i}\grave{a}\grave{a}}{100} ;$$

$$\text{r) } \frac{\begin{array}{l} \text{Īēāī} \text{ ḏīçtē} \div \text{ñāī} \\ \text{ōīāāḏñāīḏ} \text{ īōā} \\ \text{çīū} \text{ āyōāēūññ} \text{ òē} \end{array}}{100} \cdot \frac{\begin{array}{l} \text{Īēāīēḏōāīā} \text{ ŷ} \\ \text{ñēēāāñēāyçāāīññōū} \\ \text{ōīāāḏīūāē} \text{ ātēy} \end{array}}{100}.$$

α) $\dot{\lambda}\epsilon\iota\epsilon\iota\alpha\epsilon\ddot{\upsilon}\acute{\upsilon}\acute{\iota}\acute{\upsilon} \quad \epsilon \quad \varsigma\grave{\alpha}\iota\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta} + \frac{\zeta\grave{\alpha}\iota\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta} \delta\alpha\epsilon\acute{\omicron}\upsilon\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \tilde{\imath}\tilde{\nu}\tilde{\eta}\acute{\iota}\alpha\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\tilde{\gamma}}{2};$

β) $\Delta\alpha\varsigma\alpha\delta\alpha\acute{\iota}\acute{\upsilon}\epsilon\varsigma\grave{\alpha}\iota\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta} + \frac{\zeta\grave{\alpha}\iota\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta} \delta\alpha\epsilon\acute{\omicron}\upsilon\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \tilde{\imath}\tilde{\nu}\tilde{\eta}\acute{\iota}\alpha\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\tilde{\gamma}}{2};$

γ) $\dot{\lambda}\epsilon\iota\epsilon\iota\alpha\epsilon\ddot{\upsilon}\acute{\upsilon}\acute{\iota}\acute{\upsilon} \quad \epsilon \quad \varsigma\grave{\alpha}\iota\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta} + \Delta\alpha\varsigma\alpha\delta\alpha\acute{\iota}\acute{\upsilon}\epsilon\varsigma\grave{\alpha}\iota\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta};$

δ) $\dot{\lambda}\epsilon\iota\epsilon\iota\alpha\epsilon\ddot{\upsilon}\acute{\upsilon}\acute{\iota}\acute{\upsilon} \quad \epsilon \quad \varsigma\grave{\alpha}\iota\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta} + \frac{\zeta\grave{\alpha}\iota\grave{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta} \delta\alpha\epsilon\acute{\omicron}\upsilon\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \tilde{\imath}\tilde{\nu}\tilde{\eta}\acute{\iota}\alpha\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\tilde{\gamma}}{2} \cdot \frac{\acute{\epsilon}\tilde{\tau}\tilde{\gamma}\delta\acute{\omicron}\delta\epsilon\acute{\omicron}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \delta}{\acute{\epsilon}\tilde{\imath}\tilde{\nu}\tilde{\eta}\acute{\alpha}\delta\acute{\omicron}\tilde{\iota} \quad \tilde{\eta}\delta\epsilon \tilde{\imath}\tilde{\nu}\delta\alpha\acute{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}}.$

a) $\acute{\iota}\delta\iota\alpha\delta\epsilon\acute{\alpha} \quad \delta\iota\acute{\alpha}\delta\iota\upsilon\omicron \quad \zeta\grave{\alpha}\iota\alpha\tilde{\eta}\acute{\eta}\acute{\alpha} \quad \cdot \quad \acute{\alpha}\omicron\acute{\alpha}\omicron\upsilon\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\acute{\alpha}\delta\epsilon\iota\acute{\alpha}\acute{\alpha} \quad \cdot \quad \acute{\epsilon}\tau\gamma\omicron\delta\epsilon\omicron\epsilon\acute{\alpha}\iota \quad \delta \quad \epsilon\zeta\iota\acute{\alpha}\iota\acute{\alpha}\tilde{\eta}\gamma \quad \cdot \quad \acute{\iota}\acute{\alpha}\tilde{\iota}\delta\grave{\alpha} \div \epsilon\grave{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\delta\epsilon \quad ; \quad \delta\iota\acute{\alpha}\delta\iota\upsilon\omicron \quad \zeta\grave{\alpha}\iota\alpha\tilde{\eta}\acute{\eta}\acute{\alpha}$

b) $\acute{\iota}\delta\iota\alpha\delta\epsilon\acute{\alpha} \quad \delta\iota\acute{\alpha}\delta\iota\upsilon\omicron \quad \zeta\grave{\alpha}\iota\alpha\tilde{\eta}\acute{\eta}\acute{\alpha} \quad \cdot \quad \acute{\alpha}\omicron\acute{\alpha}\omicron\upsilon\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\acute{\alpha}\delta\epsilon\iota\acute{\alpha}\acute{\alpha} \quad \cdot \quad \acute{\omicron}\acute{\alpha}\epsilon\delta\epsilon \div \acute{\alpha}\tilde{\eta}\epsilon\acute{\alpha}\gamma \quad \cdot \quad \delta\iota\acute{\alpha}\delta\iota\upsilon\acute{\alpha}\tilde{\iota}\delta \quad \acute{\alpha} \div \epsilon\grave{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\delta \quad \acute{\iota}$

b) $\acute{\iota}\delta\iota\alpha\delta\epsilon\acute{\alpha} \quad \delta\iota\acute{\alpha}\delta\iota\upsilon\omicron \quad \zeta\grave{\alpha}\iota\alpha\tilde{\eta}\acute{\eta}\acute{\alpha} \quad \cdot \quad \acute{\omicron}\acute{\alpha}\epsilon\omicron\upsilon\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\acute{\alpha}\delta\epsilon\iota\acute{\alpha}\acute{\alpha} \quad \cdot \quad \acute{\epsilon}\tau\gamma\omicron\delta\epsilon\omicron\epsilon\acute{\alpha}\iota \quad \delta \quad \epsilon\zeta\iota\acute{\alpha}\iota\acute{\alpha}\tilde{\eta}\gamma \quad \cdot \quad \acute{\iota}\acute{\alpha}\tilde{\iota}\delta\grave{\alpha} \div \epsilon\grave{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\delta\epsilon$

γ) $\acute{\iota}\delta\iota\alpha\delta\epsilon\acute{\alpha} \quad \delta\iota\acute{\alpha}\delta\iota\upsilon\omicron \quad \zeta\grave{\alpha}\iota\alpha\tilde{\eta}\acute{\eta}\acute{\alpha} \quad \cdot \quad \acute{\omicron}\acute{\alpha}\epsilon\omicron\upsilon\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\acute{\alpha}\delta\epsilon\iota\acute{\alpha}\acute{\alpha} \quad \cdot \quad \acute{\iota}\delta\iota\alpha\delta\epsilon\acute{\alpha} \quad \cdot \quad \delta\iota\acute{\alpha}\delta\iota\upsilon\acute{\alpha}\tilde{\iota}\delta \quad \acute{\alpha} \div \epsilon\grave{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\delta \quad \epsilon \quad \cdot$

7. Согласно модели Уилсона, объем оптимальной партии поставки товара рассчитывается в следующем порядке:

$$a) \sqrt{\frac{2 \cdot \frac{\hat{O}a\epsilon\delta\epsilon\div\grave{a}\tilde{n}\epsilon\grave{e}\grave{a}}{\delta\delta\grave{a}\tilde{n}\tilde{i}\delta\delta\acute{o}\acute{i} \quad \acute{u}\grave{a} \quad \delta\grave{a}\tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\acute{u}\acute{u}, \quad \cdot \quad \acute{I}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\acute{i} \quad \tilde{n}\tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\epsilon\grave{a}\acute{i}\epsilon \quad \grave{y} \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\grave{a}}{\acute{I}\epsilon\grave{a}\tilde{n}\acute{a}\acute{u}\acute{a} \quad \delta\grave{a}\tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\acute{u}\acute{u} \quad \tilde{n} \quad \delta\delta\grave{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\epsilon\tilde{p} \quad \acute{a}\acute{a}\epsilon\acute{i}\epsilon\delta\acute{u} \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\grave{a}}};$$

$$б) \sqrt{\frac{\acute{E}\acute{\iota}\acute{\gamma}\delta\delta\epsilon\delta\epsilon\grave{a}\acute{i} \quad \delta \quad \tilde{n}\tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\phi\acute{a}\acute{i}\epsilon \quad \grave{y} \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\acute{u}\delta \quad \zeta\grave{a}\acute{i}\grave{a}\tilde{n}\acute{a} \quad \cdot \quad \acute{I}\epsilon\grave{a}\tilde{n}\acute{a}\acute{u}\acute{e} \quad \tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{u}\acute{e}}{\epsilon \quad \tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i} \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\tilde{n}\acute{a}\acute{i}\delta \quad \acute{i}\delta\grave{a} \quad \cdot \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\tilde{n}\acute{a}\acute{i}\delta \quad \acute{i}\delta \quad \cdot \quad \acute{a}\acute{i}\delta\div\acute{a}\delta\tilde{n}\acute{i} \quad \acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{o}}};$$

$$в) \sqrt{\frac{\acute{I}\epsilon\grave{a}\tilde{n}\acute{a}\acute{u}\acute{a} \quad \hat{O}a\epsilon\delta\epsilon\div\grave{a}\tilde{n}\epsilon\grave{e}\grave{e} \quad \acute{I}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\acute{i} \quad \delta\delta\grave{a}\tilde{n}\tilde{i}\delta\delta\acute{o}\acute{i} \quad \acute{u}\grave{a} \quad \cdot \quad \tilde{n}\tilde{n}\delta\acute{o}\acute{o}\acute{i}\epsilon\grave{a}\acute{i}\epsilon \quad \grave{y} \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\acute{i}\acute{a} \quad \delta\grave{a}\tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\acute{u}\acute{u} \quad \acute{a} \quad \delta\acute{a}\acute{e}\acute{o}\acute{u}\acute{a}\acute{i} \quad \acute{i}\acute{a}\delta\epsilon\acute{i}\acute{u}\acute{a}}{\hat{O}a\epsilon\delta\epsilon\div\grave{a}\tilde{n}\epsilon\grave{e}\grave{a} \quad \delta\grave{a}\tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\acute{u}\acute{u} \quad \tilde{n} \quad \delta\delta\grave{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\epsilon\tilde{p} \quad \acute{a}\acute{a}\epsilon\acute{i}\epsilon\delta\acute{u} \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\grave{a}}};$$

$$г) \sqrt{\frac{\acute{E}\acute{\iota}\acute{\gamma}\delta\delta\epsilon\delta\epsilon\grave{a}\acute{i} \quad \delta \quad \tilde{n}\tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\phi\acute{a}\acute{i}\epsilon \quad \grave{y} \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\acute{u}\delta \quad \zeta\grave{a}\acute{i}\grave{a}\tilde{n}\acute{a} \quad \cdot \quad \hat{O}a\epsilon\delta\epsilon\div\grave{a}\tilde{n}\epsilon\grave{e}\grave{e} \quad \tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{u}\acute{e}}{\epsilon \quad \tilde{n}\delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i} \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\tilde{n}\acute{a}\acute{i}\delta \quad \acute{i}\delta\grave{a} \quad \cdot \quad \delta\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\delta\tilde{n}\acute{a}\acute{i}\delta \quad \acute{i}\delta \quad \cdot \quad \acute{a}\acute{i}\delta\div\acute{a}\delta\tilde{n}\acute{i} \quad \acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{o}}};$$

8. Сезонные товарные запасы планируются:

- а) в днях;
- б) в рублях;
- в) в разгах;
- г) в процентах.

9. По видам оптовый товарооборот подразделяется:

- а) на оптово-складской и межгосударственный;
- б) на валовой и транзитный;
- в) на оборот по реализации и оплаченный транзитный;
- г) на оборот по реализации, межгосударственный и внутрисистемный.

10. По формам товародвижения оптовый товарооборот подразделяется:

- а) на оптово-складской и мелкооптовый;

- б) на оптово-складской и транзитный;
- в) на валовой и транзитный;
- г) на внутрисистемный и мелкооптовый.

Тема 9. ДОХОДЫ ТОРГОВЛИ

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

Вариант 1

1. Совокупный доход организации торговли состоит:
 - а) из доходов по текущей деятельности, доходов по инвестиционной и финансовой деятельности;
 - б) из валового дохода от реализации, хозрасчетного дохода, чистого дохода;
 - в) из валового дохода от реализации, доходов других отраслей деятельности, прочих доходов;
 - г) из доходов от реализации, хозрасчетного дохода, внереализационных доходов.
2. Валовой доход от реализации представляет собой:
 - а) выручку от реализации товаров;
 - б) часть стоимости товара, которая предназначена для покрытия расходов торговли и образования прибыли;
 - в) часть стоимости товара, которая предназначена для покрытия расходов по реализации;
 - г) разницу между продажной и покупной стоимостью товара.
3. Валовые доходы от реализации не классифицируются:
 - а) по источникам формирования;
 - б) по структуре продаж;
 - в) по структуре распределения;
 - г) по формам и типам.
4. Основным источником формирования валовых доходов от реализации является:
 - а) прибыль;
 - б) торговая надбавка;

- в) товарооборот;
- г) покупная стоимость товара.

5. Торговые надбавки устанавливаются в процентах:

- а) к покупной стоимости товара без НДС;
- б) к покупной стоимости товара с НДС;
- в) к продажной стоимости без НДС;
- г) к сумме прибыли и нематериальных затрат.

6. Чистая продукция торговли представляет собой:

- а) сумму расходов на оплату труда работников и прибыли от реализации в торговле;
- б) сумму расходов на оплату труда работников и прибыли отчетного периода;
- в) сумму расходов на оплату труда работников торговли и чистой прибыли от торговой деятельности;
- г) валовой доход минус сумма расходов на оплату труда работников торговли.

7. Состав валового дохода от реализации можно представить следующей формулой:

а) $Pr + Ppy + H$,

где Pr – прибыль от реализации в торговле;

Ppy – расходы на реализацию (издержки обращения) и управление;

H – неналоговые платежи;

б) $Pr + Ppy$;

в) $Pr + Ppy + H + НДС$;

где $НДС$ – сумма налога на добавленную стоимость;

г) $Pr + Ppy + НДС$.

8. Доходность расходов на реализацию рассчитывается в следующем порядке:

а)
$$\frac{\text{А\`а\`е\`и\`а\`е\` а\`и\`о\`и\`а\` и\`о\` д\`а\`а\`е\`е\`з\`а\`о\`е\`е\`}}{\text{Д\`а\`н\`о\`и\`и\`и\`и\`а\` д\`а\`а\`е\`е\`z\`а\`o\`e\`p\`}};$$

$$б) \frac{\tilde{N}i\acute{a}i\epsilon\acute{o}\tilde{i}\acute{u}\acute{e} \quad \acute{a}i\acute{o}\tilde{i}\acute{a}}{\acute{D}\grave{a}\tilde{n}\acute{o}\tilde{i}\acute{u}\acute{u} \acute{i}\grave{a} \quad \acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\grave{e}\grave{e}\grave{\zeta}\grave{a}\acute{o}\grave{e}\grave{p}};$$

$$в) \frac{\acute{D}i\grave{\zeta}i\grave{e}\div\acute{i}\acute{u}\acute{e} \quad \acute{o}\acute{i}\acute{a}\grave{a}\acute{\delta}\tilde{i}\acute{a}\acute{i}\acute{\delta} \quad \acute{i}\acute{o}}{\acute{D}\grave{a}\tilde{n}\acute{o}\tilde{i}\acute{u}\acute{u} \acute{i}\grave{a} \quad \acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\grave{e}\grave{e}\grave{\zeta}\grave{a}\acute{o}\grave{e}\grave{p}};$$

$$г) \frac{\acute{O}i\grave{\zeta}\acute{\delta}\grave{a}\tilde{n}\div\acute{a}\acute{o}\acute{i}\acute{u}\acute{e} \quad \acute{a}i\acute{o}\tilde{i}\acute{a}}{\acute{D}\grave{a}\tilde{n}\acute{o}\tilde{i}\acute{u}\acute{u} \acute{i}\grave{a} \quad \acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\grave{e}\grave{e}\grave{\zeta}\grave{a}\acute{o}\grave{e}\grave{p}}.$$

9. Пересчет размера торговой надбавки в уровень валового дохода проводится следующим образом:

$$а) \frac{\acute{D}\grave{a}\grave{\zeta}i\grave{a}\acute{\delta} \quad \acute{o}\acute{i}\acute{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \quad \acute{i}\grave{a}\grave{u}\grave{a}\grave{a}\grave{a}\acute{e}\acute{e}}{100 + \frac{\acute{D}\grave{a}\grave{\zeta}i\grave{a}\acute{\delta}}{\acute{o}\acute{i}\acute{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \quad \acute{i}\grave{a}\grave{u}\grave{a}\grave{a}\grave{a}\acute{e}\acute{e}} + \frac{\acute{D}\grave{a}\grave{\zeta}i\grave{a}\acute{\delta}}{\tilde{n}\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \quad \acute{i}\grave{a}\grave{u}\grave{a}\grave{a}\grave{a}\acute{e}\acute{e}}} \cdot 100;$$

$$б) \frac{\tilde{N}\acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\tilde{i}\acute{e}\acute{e} \quad \acute{\delta}\grave{a}\grave{\zeta}i\grave{a}\acute{\delta} \quad \acute{o}\acute{i}\acute{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \quad \acute{i}\grave{a}\grave{u}\grave{a}\grave{a}\grave{a}\acute{e}\acute{e} \quad \tilde{n} \quad \acute{i}\acute{\delta}\tilde{a}\tilde{a}\acute{i}\acute{e}\grave{\zeta}\grave{a}\acute{o}\grave{e}\acute{e}}{\left(100 + \frac{\tilde{N}\acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\tilde{i}\acute{e}\acute{e}}{\acute{\delta}\grave{a}\grave{\zeta}i\grave{a}\acute{\delta} \quad \acute{o}\acute{i}\acute{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \quad \acute{i}\grave{a}\grave{u}\grave{a}\grave{a}\grave{a}\acute{e}\acute{e}} + \frac{\tilde{N}\acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\tilde{i}\acute{e}\acute{e}}{\acute{\delta}\grave{a}\grave{\zeta}i\grave{a}\acute{\delta} \quad \tilde{n}\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \quad \acute{i}\grave{a}\grave{u}\grave{a}\grave{a}\grave{a}\acute{e}\acute{e}} \right) \cdot \frac{\acute{E}\acute{i}\acute{y}\acute{o} - \acute{o}\grave{e}\acute{o}\acute{e}\acute{a}\acute{i}\acute{o}}{\tilde{n}\acute{o}\grave{a}\acute{a}\acute{e}\acute{e}} \cdot \frac{\acute{E}\acute{i}\acute{y}\acute{o} - \acute{o}\grave{e}\acute{o}\acute{e}\acute{a}\acute{i}\acute{o}}{\tilde{n}\acute{o}\grave{a}\acute{a}\acute{e}\acute{e}} \cdot \frac{\acute{I}\acute{A}\tilde{N}}{\acute{a}\acute{e}\acute{o}\acute{e}\grave{\zeta}\grave{a}}} \cdot 100;$$

$$в) \frac{\tilde{N}\acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\tilde{i}\acute{e}\acute{e} \quad \acute{\delta}\grave{a}\grave{\zeta}i\grave{a}\acute{\delta} \quad \acute{o}\acute{i}\acute{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \quad \acute{i}\grave{a}\grave{u}\grave{a}\grave{a}\grave{a}\acute{e}\acute{e}}{\left(100 + \frac{\tilde{N}\acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\tilde{i}\acute{e}\acute{e}}{\acute{\delta}\grave{a}\grave{\zeta}i\grave{a}\acute{\delta} \quad \acute{o}\acute{i}\acute{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \quad \acute{i}\grave{a}\grave{u}\grave{a}\grave{a}\grave{a}\acute{e}\acute{e}} + \frac{\tilde{N}\acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\tilde{i}\acute{e}\acute{e}}{\acute{\delta}\grave{a}\grave{\zeta}i\grave{a}\acute{\delta} \quad \tilde{n}\acute{o}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \quad \acute{i}\grave{a}\grave{u}\grave{a}\grave{a}\grave{a}\acute{e}\acute{e}} \right) \cdot \frac{\acute{E}\acute{i}\acute{y}\acute{o}\acute{o}\grave{e}\acute{o}\acute{e}\acute{a}\acute{i} \quad \acute{o}}{\tilde{n}\acute{o}\grave{a}\acute{a}\acute{e}\acute{e} \quad \acute{I}\acute{A}\tilde{N}}} \cdot 100;$$

г) нет верного варианта ответа.

10. Пересчет уровня валового дохода в размер торговой надбавки по организации розничной торговли производится в следующем порядке:

$$а) \frac{\acute{O}\acute{\delta}i\acute{a}\acute{a}\tilde{i}\acute{u} \quad \acute{a}\grave{a}\acute{e}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i} \quad \acute{a}i\acute{o}\tilde{i}\acute{a}\grave{a} \quad \acute{i}\acute{o} \quad \acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\grave{e}\grave{e}\grave{\zeta}\grave{a}\acute{o}\grave{e}\acute{e}}{100 - \acute{O}\acute{\delta}i\acute{a}\acute{a}\tilde{i}\acute{u} \quad \acute{a}\grave{a}\acute{e}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i} \quad \acute{a}i\acute{o}\tilde{i}\acute{a}\grave{a} \quad \acute{i}\acute{o} \quad \acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\grave{e}\grave{e}\grave{\zeta}\grave{a}\acute{o}\grave{e}\acute{e}}} \cdot 100;$$

$$б) \frac{\acute{O}\acute{\delta}i\acute{a}\acute{a}\tilde{i}\acute{u} \quad \acute{a}\grave{a}\acute{e}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i} \quad \acute{a}i\acute{o}\tilde{i}\acute{a}\grave{a} \quad \acute{i}\acute{o} \quad \acute{\delta}\grave{a}\grave{a}\grave{e}\grave{e}\grave{\zeta}\grave{a}\acute{o}\grave{e}\acute{e}}{100 - \acute{O}\acute{\delta}i\acute{a}\acute{a}\tilde{i}\acute{u} \quad \acute{a}\grave{a}\acute{e}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{a}\acute{i} \quad \acute{a}i\acute{o}\tilde{i}\acute{a}\grave{a} - \acute{E}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\acute{e}\tilde{n} \quad \tilde{n}\acute{o}\grave{a}\acute{a}\acute{e}\acute{e} \quad \acute{I}\acute{A}\tilde{N}}} \cdot 100;$$

$$b) \frac{\text{Óðíááííí áàëíáíáí äíôíüà ìò ðåàëèçàöèè}}{100 - \frac{\text{Óðíááííí} \quad \tilde{N}\delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{í}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{ç}\tilde{a}\tilde{\Phi}\tilde{a}\tilde{í}\tilde{ü}\tilde{y}}{\text{áàëíáíáí} - \tilde{n}\delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{ê}\tilde{a} \tilde{I}\tilde{A}\tilde{N} \quad \hat{a}\tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{o}} \cdot 100;$$

$$r) \frac{\text{Óðíááííí áàëíáíáí äíôíüà ìò ðåàëèçàöèè}}{100 - \frac{\text{Óðíááííí}}{\text{áàëíáíáí äíôíüà} - \tilde{N}\delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{ê}\tilde{a} \tilde{I}\tilde{A}\tilde{N}} \cdot 100.$$

Вариант 2

1. Хозрасчетный доход торговли рассчитывается как:

а) сумма расходов на оплату труда и прибыли от реализации в торговле;

б) сумма расходов на оплату труда без налогов и отчислений и чистой прибыли от реализации в торговле;

в) сумма фонда заработной платы работников торговли и прибыли от реализации в торговле;

г) нет верного варианта ответа.

2. Уровень валового дохода от торговой деятельности рассчитывается следующим образом:

$$a) \frac{\tilde{N}\acute{o}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{a} \quad \hat{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{a} \quad \delta\tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{e}\tilde{e}}{\tilde{D}\tilde{i}\tilde{ç}\tilde{i}\tilde{è}\div\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{é} \quad \delta\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \tilde{i}\tilde{o} \quad \delta\tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{e}\tilde{e}} \cdot 100;$$

$$b) \frac{\tilde{N}\acute{o}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{a} \quad \hat{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{a} \quad \delta\tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{e}\tilde{e}}{\tilde{D}\tilde{i}\tilde{ç}\tilde{i}\tilde{è}\div\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{é} \quad \delta\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \tilde{i}\tilde{o} \quad \tilde{n} \quad \hat{a}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{ü} \quad \hat{a}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{i} \quad \hat{a}\tilde{i}\tilde{ü} \quad \tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{e}\tilde{e}} \cdot 100;$$

$$b) \frac{\tilde{N}\acute{o}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{a} \quad \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{a} \quad \tilde{i}\tilde{o} \quad \delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{ç}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{e}}{\tilde{A}\tilde{ü}\tilde{\delta}\tilde{o}\div\tilde{e}\tilde{a} \quad \tilde{i}\tilde{o} \quad \delta\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{e}\tilde{ç}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{e} \quad \tilde{i}\tilde{\delta}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{e}} \cdot 100;$$

$$r) \frac{\tilde{N}\hat{a}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{é} \quad \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{ü}}{\tilde{D}\tilde{i}\tilde{ç}\tilde{i}\tilde{è}\div\tilde{i}\tilde{ü}\tilde{é} \quad \delta\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{\delta}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{\delta} \quad \tilde{i}\tilde{o}} \cdot 100.$$

3. Размер изменения уровня валового дохода от реализации рассчитывается следующим образом:

$$\begin{aligned}
 \text{a)} & \frac{\text{Ààëíáíé áîðíä} - \text{Ààëíáíé áîðíä}}{\text{ìð÷äðñáí áíüà} - \text{ìðäüðáñðäóðìäáí áíüà}}; \\
 \text{б)} & \frac{\text{Ïèàñáüé óðíäáíü} - \text{Óðíäáíü ààëíáíáí áîðíä}}{\text{ààëíáíáí áîðíä} - \text{ìð÷äðñáí áíüà}}; \\
 \text{в)} & \frac{\text{Óðíäáíü ààëíáíáí áîðíä} - \text{Óðíäáíü ààëíáíáí áîðíä}}{\text{ìð÷äðñáí áíüà} - \text{ìðäüðáñðäóðìäáí áíüà}}; \\
 \text{г)} & \frac{\text{Óðíäáíü ààëíáíáí áîðíä} - \text{ìð÷äðñáí áíüà}}{\text{Óðíäáíü ààëíáíáí áîðíä} - \text{ìðäüðáñðäóðìäáí áíüà}} \cdot 100.
 \end{aligned}$$

4. Влияние цен на изменение суммы валового дохода рассчитывается в следующем порядке:

$$\begin{aligned}
 \text{a)} & \frac{\left(\frac{\text{Òíäðñáíð ìð}}{\text{ìð÷äðñáí áíüà} - \text{àðäéóüèð öáíäð}} - \frac{\text{Ïèàñáüé}}{\text{óðíäáíü ìð}} \right) \frac{\text{Ïèàñáüé}}{\text{ààëíáíáí áîðíä}}}{100}; \\
 \text{б)} & \frac{\left(\frac{\text{Òíäðñáíð ìð}}{\text{ìð÷äðñáí áíüà} - \text{àðäéóüèð öáíäð}} - \frac{\text{Òíäðñáíð ìð}}{\text{àñññðäàè ïð öáíäð}} \right) \frac{\text{Óðíäáíü}}{\text{ààëíáíáí áîðíä}}}{100}; \\
 \text{в)} & \frac{\left(\frac{\text{Òíäðñáíð ìð}}{\text{ìð÷äðñáí áíüà} - \text{àñññðäàè ïð öáíäð}} - \frac{\text{Ïèàñáüé}}{\text{óðíäáíü ìð}} \right) \frac{\text{Ïèàñáüé}}{\text{ààëíáíáí áîðíä}}}{100}; \\
 \text{г)} & \frac{\left(\frac{\text{Òíäðñáíð ìð}}{\text{ìð÷äðñáí áíüà} - \text{ìðäüðáñðäóðìäáí áíüà}} - \frac{\text{Òíäðñáíð ìð}}{\text{áíüà}} \right) \frac{\text{Óðíäáíü}}{\text{ìðäüðáñðäóðìäáí áíüà}}}{100}.
 \end{aligned}$$

5. Доходность экономических ресурсов торговли рассчитывается следующим образом:

$$a) \frac{\tilde{A}\hat{\epsilon}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon} \ \hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\omicron}\hat{\imath} \ \hat{\imath}\hat{\omicron} \ \hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}\hat{\varsigma}\hat{\alpha}\hat{\omicron}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}}{\tilde{N}\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\epsilon}\hat{\imath}\hat{\eta}\hat{\omicron}\hat{\imath} \ \hat{\gamma}\hat{\epsilon}\hat{\imath}\hat{\imath}\hat{\epsilon}\hat{\div}\hat{\alpha} \ \hat{\eta}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}\hat{\omicron} \ \hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\eta}\hat{\omicron}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}};$$

$$б) \frac{\times\hat{\epsilon}\hat{\eta}\hat{\omicron}\hat{\alpha}\hat{\gamma} \ \hat{\imath}\hat{\delta}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\omicron}\hat{\epsilon}\hat{\omicron}\hat{\epsilon}\hat{\gamma}}{\tilde{N}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\imath}\hat{\imath} \ \hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\gamma}\hat{\eta}\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\epsilon}\hat{\imath}\hat{\eta}\hat{\omicron}\hat{\imath} \ \hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon}\hat{\omicron}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}};$$

$$в) \frac{\hat{O}\hat{\imath}\hat{\varsigma}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\eta}\hat{\div}\hat{\alpha}\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\imath}\hat{\epsilon} \ \hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\omicron}\hat{\imath}}{\hat{O}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\delta} \ \hat{\imath}\hat{\omicron}};$$

$$г) \frac{\tilde{N}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon}\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\imath}\hat{\epsilon} \ \hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\omicron}\hat{\imath}}{\tilde{N}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\imath}\hat{\imath} \ \hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\gamma}\hat{\eta}\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\epsilon}\hat{\imath}\hat{\eta}\hat{\omicron}\hat{\imath} \ \hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon}\hat{\omicron}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}}.$$

6. На основании плановой ассортиментной структуры товарооборота план валового дохода по товарной группе рассчитывается в следующем порядке:

$$a) \frac{\hat{O}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\delta} \ \hat{\imath}\hat{\omicron} \ \hat{O}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\omicron}\hat{\epsilon}\hat{\div}\hat{\alpha}\hat{\eta}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon} \ \hat{\omicron}\hat{\delta}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\imath}}{\hat{\imath}\hat{\imath} \ \hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\epsilon} \ \hat{\alpha} \ \hat{\delta}\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}} \cdot \frac{\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon} \ \hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}}{100};$$

$$б) \frac{\hat{I}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{\imath} \ \hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\delta} \ \hat{\imath}\hat{\omicron}\hat{\alpha} \ \hat{D}\hat{\alpha}\hat{\varsigma}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\delta}}{\hat{\imath}\hat{\imath} \ \hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\epsilon} \ \hat{\alpha} \ \hat{\delta}\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}} \cdot \frac{\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon} \ \hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}}{100};$$

$$в) \frac{\hat{I}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{\imath} \ \hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\delta} \ \hat{\imath}\hat{\omicron}\hat{\alpha} \ \hat{I}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon} \ \hat{\omicron}\hat{\delta}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\imath}}{\hat{\imath}\hat{\imath} \ \hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\epsilon} \ \hat{\alpha} \ \hat{\delta}\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}} \cdot \frac{\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon} \ \hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}}{100};$$

$$г) \frac{\hat{O}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\delta} \ \hat{\imath}\hat{\omicron} \ \hat{I}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon} \ \hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\varsigma}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\delta}}{\hat{\imath}\hat{\imath} \ \hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\delta}\hat{\eta}\hat{\epsilon} \ \hat{\alpha} \ \hat{\delta}\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\alpha}} \cdot \frac{\hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon} \ \hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}}{100}.$$

7. Методом прямого счета план валового дохода определяется следующим образом:

$$a) \hat{\imath}\hat{\omicron} \ \hat{I}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\gamma} \ \hat{\imath}\hat{\delta}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon}\hat{\imath} \ + \ \hat{\imath}\hat{\alpha} \ \hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon}\hat{\varsigma}\hat{\alpha}\hat{\omicron}\hat{\epsilon}\hat{\epsilon} \ \hat{\epsilon} \ \hat{\omicron}\hat{\imath}\hat{\delta}\hat{\alpha}\hat{\alpha}\hat{\epsilon}\hat{\alpha}\hat{\imath}\hat{\epsilon}\hat{\alpha};$$

$$\text{б) } \frac{\tilde{N}\epsilon\iota\alpha\epsilon\acute{\alpha}\phi\epsilon\epsilon\tilde{\eta} \ \tilde{\gamma} \ \acute{\omicron}\delta\acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota} \quad \tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota}}{\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta\acute{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\delta\epsilon \ \acute{\iota}\delta\acute{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\epsilon} \cdot \frac{\delta\acute{\iota}\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\delta\tilde{\eta}\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta \ \acute{\iota}\delta\tilde{\alpha}}{100};$$

$$\text{в) } \frac{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\tilde{\eta}\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon} \ \acute{\omicron}\delta\acute{\iota}\acute{\alpha}\acute{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota} \quad \acute{\omicron}\tilde{\alpha}\epsilon\delta\epsilon\div\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\epsilon\epsilon\acute{\epsilon}}{\delta\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta\acute{\alpha}\acute{\alpha}\acute{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\delta\epsilon \ \acute{\iota}\delta\acute{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\epsilon} \cdot \frac{\delta\acute{\iota}\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\delta\tilde{\eta}\acute{\alpha}\acute{\iota}\delta \ \acute{\iota}\delta}{100};$$

$$\text{г) } \frac{\left(\frac{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\tilde{\eta}\acute{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\gamma} \ \div \tilde{\epsilon}\tilde{\eta}\delta\tilde{\alpha}\tilde{\gamma}}{\acute{\iota}\delta\epsilon\acute{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}} + \frac{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\delta\acute{\iota}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\tilde{\alpha}}{\acute{\iota}\tilde{\alpha} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\omicron}\tilde{\epsilon}\tilde{\eta}} \right) 100}{100 - \frac{\tilde{N}\acute{\omicron}\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \ \tilde{\eta}\delta\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}}{\acute{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\omicron} \ \acute{\iota}\delta\div\tilde{\epsilon}\tilde{\eta}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon} \ \tilde{\eta}\tilde{\iota}\delta\epsilon\acute{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}}}$$

8. Критическая величина валового дохода от реализации рассчиты­вается в следующем порядке:

$$\text{а) } \frac{\acute{\omicron}\tilde{\alpha}\epsilon\delta\epsilon\div\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\gamma} \ \tilde{\eta}\acute{\omicron}\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\delta\acute{\iota}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\tilde{\alpha} \ \acute{\iota}\tilde{\alpha} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\omicron}\tilde{\epsilon}\tilde{\eta}}{\tilde{E}\tilde{\iota}\tilde{\gamma}\acute{\omicron}\delta\epsilon\tilde{\omicron}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\acute{\iota} \ \delta \ \tilde{\eta}\tilde{\epsilon}\delta\tilde{\iota}\delta\tilde{\epsilon}\tilde{\gamma} \ \acute{\iota}\tilde{\alpha}\delta\tilde{\alpha}\acute{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\omicron} \ \tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\delta\delta\tilde{\alpha}\delta};$$

$$\text{б) } \frac{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\gamma} \ \tilde{\eta}\acute{\omicron}\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\delta\acute{\iota}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\tilde{\alpha} \ \acute{\iota}\tilde{\alpha} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\omicron}\tilde{\epsilon}\tilde{\eta}}{\tilde{E}\tilde{\iota}\tilde{\gamma}\acute{\omicron}\delta\epsilon\tilde{\omicron}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\acute{\iota} \ \delta \ \tilde{\eta}\tilde{\epsilon}\delta\tilde{\iota}\delta\tilde{\epsilon}\tilde{\gamma} \ \tilde{\eta}\tilde{\eta}\delta\tilde{\iota}\tilde{\gamma}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\omicron} \ \tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\delta\delta\tilde{\alpha}\delta};$$

$$\text{в) } \frac{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\gamma} \ \tilde{\eta}\acute{\omicron}\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \ \tilde{\eta}\tilde{\eta}\delta\tilde{\iota}\tilde{\gamma}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\omicron} \ \tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\delta\delta\tilde{\alpha}\delta}{\tilde{E}\tilde{\iota}\tilde{\gamma}\acute{\omicron}\delta\epsilon\tilde{\omicron}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\acute{\iota} \ \delta \ \tilde{\eta}\tilde{\epsilon}\delta\tilde{\iota}\delta\tilde{\epsilon}\tilde{\gamma} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\delta\acute{\iota}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\tilde{\alpha} \ \acute{\iota}\tilde{\alpha} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\omicron}\tilde{\epsilon}\tilde{\eta}};$$

$$\text{г) } \frac{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\gamma} \ \tilde{\eta}\acute{\omicron}\tilde{\iota}\tilde{\alpha} \ \tilde{\eta}\tilde{\eta}\delta\tilde{\iota}\tilde{\gamma}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\omicron} \ \tilde{\epsilon} \ \acute{\omicron}\tilde{\iota}\delta\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\div\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\tilde{\omicron} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\delta\acute{\iota}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\tilde{\alpha}}{\tilde{E}\tilde{\iota}\tilde{\gamma}\acute{\omicron}\delta\epsilon\tilde{\omicron}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\acute{\iota} \ \delta \ \tilde{\eta}\tilde{\epsilon}\delta\tilde{\iota}\delta\tilde{\epsilon}\tilde{\gamma} \ \acute{\iota}\tilde{\alpha}\delta\tilde{\alpha}\acute{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\omicron} \ \tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\delta\delta\tilde{\alpha}\delta}.$$

9. Запас финансовой прочности по валовому доходу рассчиты­вается следующим образом:

$$\text{а) } \frac{\left(\frac{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota}}{\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \ \tilde{\alpha}\tilde{\iota}\delta\tilde{\iota}\tilde{\alpha}} - \frac{\tilde{E}\delta\epsilon\delta\epsilon\div\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\gamma} \ \tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\div\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}}{\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \ \tilde{\alpha}\tilde{\iota}\delta\tilde{\iota}\tilde{\alpha}} \right) 100}{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota} \ \tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \ \tilde{\alpha}\tilde{\iota}\delta\tilde{\iota}\tilde{\alpha}};$$

$$\text{б) } \frac{\left(\frac{\tilde{E}\delta\epsilon\delta\epsilon\div\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\gamma} \ \tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\div\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}}{\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \ \tilde{\alpha}\tilde{\iota}\delta\tilde{\iota}\tilde{\alpha}} - \frac{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\eta}\delta\acute{\iota}\tilde{\alpha}\acute{\iota}\tilde{\alpha}}{\acute{\iota}\tilde{\alpha} \ \delta\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\omicron}\tilde{\epsilon}\tilde{\eta}} \right) 100}{\tilde{I}\epsilon\acute{\alpha}\acute{\iota} \ \tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \ \tilde{\alpha}\tilde{\iota}\delta\tilde{\iota}\tilde{\alpha}};$$

г) собственные оборотные средства, долгосрочные кредиты банков.

3. Совокупные затраты организации подразделяются:

- а) на минимальные и максимальные;
- б) на текущие, единовременные и авансируемые;
- в) на собственные и заемные;
- г) на государственные и частные.

4. По видам торговли расходы на реализацию торговой организации подразделяются:

- а) на расходы розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, заготовительной и других отраслей;
- б) на расходы оптовой торговли, общественного питания и заготовительной отрасли;
- в) на расходы розничной торговли, общественного питания и заготовительной отрасли;
- г) на расходы розничной и оптовой торговли.

5. По экономической природе все расходы на реализацию подразделяются:

- а) на чистые и дополнительные;
- б) на минимальные и максимальные;
- в) на планируемые и непланируемые;
- г) на внешние и внутренние.

6. По отражению в отчетности расходы на реализацию подразделяются:

- а) на чистые и дополнительные;
- б) на минимальные и максимальные;
- в) на планируемые и непланируемые;
- г) на внешние и внутренние.

7. В зависимости от изменения объема деятельности расходы на реализацию подразделяются:

- а) на постоянные и переменные;
- б) на минимальные и максимальные;
- в) на средние и предельные;
- г) на внешние и внутренние.

8. Расходы на реализацию, связанные с единицей проданной продукции, различаются как:

- а) средние и предельные;
- б) минимальные и максимальные;
- в) чистые и дополнительные;
- г) внешние и внутренние.

9. Расчет влияния объема товарооборота на сумму расходов на реализацию в торговле производится по следующей формуле:

$$\text{а) } \frac{\partial \delta}{\Delta \partial \partial \partial \delta},$$

где $T\phi$ – фактический товарооборот;

$\Delta YPPm$ – размер влияния товарооборота на уровень расходов на реализацию в торговле;

$$\text{б) } \partial \ddot{i} \cdot \Delta \partial \partial \partial \delta,$$

где Tn – плановый товарооборот;

$$\text{в) } \frac{\partial \delta \cdot \Delta \partial \partial \partial \delta}{100};$$

$$\text{г) } \partial \delta - \Delta \partial \partial \partial \delta.$$

10. Расчет влияния изменения производительности труда на сумму расходов на реализацию производится по следующей формуле:

$$\text{а) } \frac{\partial \delta}{\Delta \partial \partial \partial \ddot{i}},$$

где $\Delta YPPn$ – размер влияния производительности труда на уровень расходов на реализацию;

$$\text{б) } \partial \ddot{i} \cdot \Delta \partial \partial \partial \ddot{i};$$

$$\text{в) } \partial \ddot{i} - \Delta \partial \partial \partial \ddot{i};$$

$$\text{г) } \frac{\partial \delta \cdot \Delta \partial \partial \partial \ddot{i}}{100}.$$

Вариант 2

1. По экономическому содержанию расходы на реализацию подразделяются:

- а) на минимальные и максимальные;
- б) на внешние и внутренние;
- в) на материальные затраты, расходы на оплату труда, амортизация, отчисления на социальные нужды, прочие;
- г) на чистые и дополнительные.

2. По регламентации размеров расходы на реализацию подразделяются:

- а) на минимальные и максимальные;
- б) на внешние и внутренние;
- в) на операционные и административно-управленческие;
- г) на нормируемые и ненормируемые.

3. По способу распределения по товарным группам расходы подразделяются:

- а) на минимальные и максимальные;
- б) на прямые и распределительные;
- в) на операционные и административно-управленческие;
- г) на чистые и дополнительные.

4. Материальные затраты представляют собой:

- а) расходы, связанные с живым трудом;
- б) возмещаемые затраты овеществленного труда;
- в) внереализационные расходы;
- г) расходы по закупке товара.

5. Нематериальные расходы представляют собой:

- а) расходы, связанные с живым трудом;
- б) возмещаемые затраты овеществленного труда;
- в) расходы на содержание помещений;
- г) расходы по закупке товара.

6. Влияние изменения производительности труда на уровень расходов на реализацию по заработной плате рассчитывается следующим образом:

$$a) \frac{\text{Òàüü ðîñðà ñðåäüíáéçàððàáíðñíé üèàðû}}{\text{Òàüü ðîñðà üðíèçáíüèð àëüüññðè ððóüà}} \cdot 100 - 100;$$

$$б) \frac{\text{Òàüü üðèðîñðà ñðåäüíáéçàððàáíðñíé üèàðû}}{\text{Òàüü üðèðîñðà üðíèçáíüèð àëüüññðè ððóüà}} \cdot 100 - 100;$$

$$в) \frac{\text{Òàüü ðîñðà ñðåäüíáéçàððàáíðñíé üèàðû}}{\text{Òàüü ðîñðà üðíèçáíüèð àëüüññðè ððóüà}} \cdot 100 + 100;$$

$$г) \frac{\text{Òàüü ðîñðà ñðåäüíáéçàððàáíðñíé üèàðû}}{\text{Òàüü ðîñðà üðíèçáíüèð àëüüññðè ððóüà}} \cdot 100.$$

7. Влияние изменения звенности товародвижения на уровень расходов на реализацию в целом по торговой организации рассчитывается в следующем порядке:

$$a) \frac{\text{Äèýýìå çááíññðè üà ñóüó ðàñðîüüà üà ððåèççàðèð}}{\text{Òàèðèð÷àññèé ðíçíè÷íé ðíààðñíáð üò}};$$

$$б) \frac{\text{Äèýýìå çááíññðè üà ñóüó ðàñðîüüà üòüüáíé ðððáíüè}}{\text{Òàèðèð÷àññèé ðíçíè÷íé ðíààðñíáð üò}} \cdot 100;$$

$$в) \frac{\text{Äèýýìå çááíññðè üà ñóüó ðàñðîüüà üòüüáíé ðððáíüè}}{\text{Ûèàññüé ðíçíè÷íé ðíààðñíáð üò}} \cdot 100;$$

$$г) \frac{\text{Äèýýìå çááíññðè üà ñóüó ðàñðîüüà üòüüáíé ðððáíüè}}{\text{Òàèðèð÷àññèé ðíçíè÷íé ðíààðñíáð üò}} + 100.$$

8. Расчет плановых расходов по аренде производят:

а) умножением ставки арендной платы за 1 м² площади на количество метров арендуемой площади;

б) умножением суммы арендной платы за предшествующий год на плановый индекс цен;

- в) умножением планового товарооборота на уровень расходов по аренде в предшествующем году;
- г) нет верного варианта ответа.

9. К постоянным затратам не относятся:

- а) проценты за кредит;
- б) заработная плата аппарата управления;
- в) амортизационные отчисления;
- г) арендная плата.

10. К внешним расходам не относятся:

- а) фактические расходы по кредиту;
- б) фактическая арендная плата;
- в) возможная арендная плата;
- г) фактические расходы за электроэнергию.

Тема 11. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЛИ

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

Вариант 1

1. По отраслям деятельности в торговой организации прибыль классифицируется следующим образом:

- а) оптовая торговля, общественное питание, заготовительная отрасль, производство;
- б) розничная торговля, оптовая торговля, общественное питание, заготовительная отрасль, производство;
- в) розничная торговля, оптовая торговля, заготовительная отрасль, производство;
- г) розничная торговля, оптовая торговля, общественное питание, производство и другие отрасли.

2. По отражению в учете и отчетности различают прибыль:

- а) от розничной и оптовой торговли;
- б) бухгалтерскую и торговую;
- в) бухгалтерскую и экономическую;
- г) торговую и экономическую.

3. Чистая прибыль рассчитывается следующим образом:

$$a) \frac{\tilde{N}ó\tilde{u}\tilde{a} \quad \tilde{I}\tilde{e}\tilde{t}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}}{\tilde{i}\tilde{o}\div\tilde{a}\tilde{o}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{i}\tilde{a}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}} - \tilde{e}\tilde{c} \tilde{i}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e}\tilde{e} \tilde{a} \tilde{a}\tilde{p}\tilde{r}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}} ;$$

б) Прибыль – Сумма всех налогов и отчислений из прибыли;

$$b) \frac{\tilde{I}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e}\tilde{u}, \tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{p}\tilde{u}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{n}\tilde{y}}{\tilde{a}\tilde{i}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{e} \tilde{e}} - \frac{\tilde{\Phi}\tilde{o}\tilde{d}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{a}}{\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{e}} - \frac{\tilde{I}\tilde{o}\div\tilde{e}\tilde{n}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{y}}{\tilde{a}\tilde{u}\tilde{\Phi}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{y}\tilde{u}\tilde{e} \tilde{i}} ;$$

$$r) \frac{\tilde{I}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e}\tilde{u} \tilde{a}\tilde{i}}{\tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i} \tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{y}} - \frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{u}\tilde{a} \quad \tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}}{\tilde{i}\tilde{a} \tilde{i}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e}\tilde{u}} - \frac{\tilde{E}\tilde{c}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{a} \quad \tilde{i}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u}\tilde{o}}{\tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{o} \quad \tilde{a}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a} \quad \tilde{e} \tilde{i}\tilde{a}\tilde{y}\tilde{c}\tilde{a}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a}} .$$

4. Минимальный уровень рентабельности капитала рассчитывается в следующем порядке:

$$a) \frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{u}\tilde{a} \quad \tilde{I}\tilde{e}\tilde{t}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{u} \quad \tilde{e}}{\tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{n} \tilde{a}\tilde{i} \tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a} \quad \cdot \quad \tilde{o}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u} \tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{e}} ;$$

$$100 - \frac{\tilde{A}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{y} \tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a} \quad \tilde{a} \tilde{a}\tilde{p}\tilde{r}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}}{\tilde{e}\tilde{c} \tilde{i}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e}\tilde{e}}$$

$$b) \frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{u}\tilde{a} \quad \tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{n} \tilde{a}\tilde{i}}{\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}} \cdot \frac{\tilde{I}\tilde{e}\tilde{t}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{u} \quad \tilde{e}}{\tilde{o}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u} \tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{e}} ;$$

$$100 - \frac{\tilde{A}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{y} \tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a} \quad \tilde{e}\tilde{c} \tilde{i}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e}\tilde{e}}{100 - \tilde{A}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{y} \tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a} \quad \tilde{a} \tilde{a}\tilde{p}\tilde{r}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}}$$

$$b) \frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{u}\tilde{a} \quad \tilde{I}\tilde{e}\tilde{t}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{u} \quad \tilde{e}}{\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}} \cdot \frac{\tilde{o}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u} \tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{e}}{\tilde{e}\tilde{c} \tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}} ;$$

$$100 - \frac{\tilde{A}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{y} \tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a} \quad \tilde{a} \tilde{a}\tilde{p}\tilde{r}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}}{\tilde{e}\tilde{c} \tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}}$$

$$r) \frac{\tilde{N}\tilde{o}\tilde{u}\tilde{a} \quad \tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{i}\tilde{n} \tilde{a}\tilde{i}}{\tilde{i}\tilde{n}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{n}\tilde{a}\tilde{i} \quad \tilde{e}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}} \cdot \frac{\tilde{I}\tilde{e}\tilde{t}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{u} \quad \tilde{e}}{\tilde{o}\tilde{d}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{u} \tilde{d}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{o}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{u}\tilde{i}\tilde{n}\tilde{o}\tilde{e}} .$$

$$100 - \frac{\tilde{A}\tilde{i}\tilde{e}\tilde{y} \tilde{i}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{i}\tilde{a}\tilde{i}\tilde{a} \quad \tilde{a} \tilde{a}\tilde{p}\tilde{r}\tilde{a}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{o}}{\tilde{e}\tilde{c} \tilde{i}\tilde{d}\tilde{e}\tilde{a}\tilde{u}\tilde{e}\tilde{e}}$$

5. Исходя из стадии развития организации выделяются следующие виды прибыли:

- а) чистая и экономическая;
- б) максимальная, минимальная и целевая;

- в) максимальная и минимальная;
г) балансовая и торговая.

6. Итоговая рентабельность организации рассчитывается следующим образом:

$$а) \frac{\text{Ἰδῆαῦῆῦ ἂί ἰὰῖἁῖἁῖἁῖῆ ἰαῖῆῦ ἰᾶδῆῖἁῖᾶ}}{\text{Ἀὰῖἰᾶῦ ἁῖῖδó÷ῆἰῖδᾶῖῆῖῖῖῖῖ}} \cdot 100;$$

$$б) \frac{\text{Ἰδῆαῦῆῦ ῖ ῖᾶῆóῖᾶῆ ᾶῖῦῖᾶῖῖῖῖ ῖῖ}}{\text{Ḑῖῖῆ÷ῖῖῆ ῖἰᾶῖῖῖᾶῖῖ ἰῖ ῖ ῖ÷ᾶῖῖ ἰᾶῖᾶῖῖᾶῖῖ ἰᾶῖ ῖῖῖῖῆῖ}} \cdot 100;$$

$$в) \frac{\text{Ἰδῆαῦῆῦ ῖ ῖᾶῆóῖᾶῆ ᾶῖῦῖᾶῖῖῖ ῖῖ}}{\text{Ἀὰῖἰᾶῖῆ ῖἰᾶῖῖῖᾶῖῖ ἰῖ}} \cdot 100;$$

$$г) \frac{\text{Ἰδῆαῦῆῦ ἰῖ ῖᾶῖῆῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖ}}{\text{Ḑῖῖῆ÷ῖῖῆ ῖἰᾶῖῖῖᾶῖῖ ἰῖ ῖ ῖ÷ᾶῖῖ ἰᾶῖῖῖῖῖῖ ἰᾶῖ ῖῖῖῖῆῖ}} \cdot 100.$$

7. Рентабельность продаж рассчитывается в следующем порядке:

$$а) \frac{\text{Ἰδῆαῦῆῦ ἰῖ ῖᾶῖῆῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖῖ}}{\text{Ḑῖῖῆ÷ῖῖῆ ῖἰᾶῖῖῖᾶῖῖ ἰῖ}} \cdot 100;$$

$$б) \frac{\text{Ἰδῆαῦῆῦ ἰῖ ῖἰῖᾶῖᾶῖῆ ᾶῖῦῖᾶῖῖῖῖ ῖῖ}}{\text{Ἀὰῖἰᾶῖῆ ῖἰᾶῖῖῖᾶῖῖ ἰῖ}} \cdot 100;$$

$$в) \frac{\text{Ἰδῆαῦῆῦ ῖ ῖᾶῆóῖᾶῆ ᾶῖῦῖᾶῖῖῖῖ ῖῖ}}{\text{Ḑῖῖῆ÷ῖῖῆ ῖἰᾶῖῖῖᾶῖῖ ἰῖ ῖ ῖ÷ᾶῖῖ ἰᾶῖᾶῖῖᾶῖῖ ἰᾶῖ ῖῖῖῖῆῖ}} \cdot 100;$$

$$г) \frac{\text{Ἰδῆαῦῆῦ ἂί ἰὰῖἁῖᾶῖᾶῖῆ ᾶῖῆῖῦ}}{\text{Ḑῖῖῆ÷ῖῖῆ ῖῖῖ ῖῖἰᾶῖῆ ῖἰᾶῖῖῖᾶῖῖ ἰῖ}} \cdot 100.$$

8. Рентабельность общественного питания рассчитывается следующим образом:

- а) $\frac{\text{Īḑeáúēü ìò ḑààèèçàöèèáíáúāñòááí ŭ ìèðàíèè}}{\text{Āàēīāíé íáíḑìò íáúāñòááí íāī ìèðàíèÿ}} \cdot 100;$
- б) $\frac{\text{Īḑeáúēü íáúāñòááí íāī ìèðàíèÿ}}{\text{Ḑíçíè÷íúé òíāàḑñáíḑ ìò íáúāñòááí íāī ìèðàíèÿ}} \cdot 100;$
- в) $\frac{\text{Īḑeáúēü ìò÷āòñāī ŷāḑèíāà}}{\text{Āàēīāíé íáíḑìò íáúāñòááí íāī ìèðàíèÿ}} \cdot 100;$
- г) $\frac{\text{Īḑeáúēü íáúāñòááí íāī ìèðàíèÿ}}{\text{Āàēīāíé āíōü íáúāñòááí íāī ìèðàíèÿ}} \cdot 100.$

9. Рентабельность заготовительной отрасли рассчитывается в следующем порядке:

- а) $\frac{\text{Īḑeáúēü ìò çāāíòíāèðā ēüñé ìòḑāñèè}}{\text{Ḑíçíè÷íúé òíāàḑñáíḑ ìò}} \cdot 100;$
- б) $\frac{\text{Īḑeáúēü ìò ḑààèèçàöèèáçāāíòíāèðā ēüñé ìòḑāñèè}}{\text{Çāāíòíāèðā ēüíúé íáíḑìò}} \cdot 100;$
- в) $\frac{\text{Īḑeáúēü ìò çāāíòíāèðā ēüñé ìòḑāñèè}}{\text{Ñāīēóíúé íáíḑìò}} \cdot 100;$
- г) $\frac{\text{Īḑeáúēü ìò÷āòñāī ŷāḑèíāà}}{\text{Çāāíòíāèðā ēüíúé íáíḑìò}} \cdot 100.$

10. Рентабельность производства рассчитывается следующим образом:

- а) $\frac{\text{Īḑeáúēü ìò ḑààèèçàöèèìḑíèçāāāíñé ìḑíāóéöèè}}{\text{Ñāāāñòíèñ ñòü ḑààèèçāāāíñé ìḑíāóéöèè}} \cdot 100;$
- б) $\frac{\text{Īḑeáúēü ìò ḑààèèçàöèèìḑíèçāāāíñé ìḑíāóéöèè}}{\text{Ñāāāñòíèñ ñòü ìḑíèçāāāíñé ìḑíāóéöèè}} \cdot 100;$

$$в) \frac{\text{Ἰδέαιϋϋ ἰὸ δᾶᾶἐἐçàðèèἰδῖἐçááááἰ ἦέ ἰδῖᾶόέöèè}}{\text{Ἰáíáἰ ἰδῖἐçááááἰ ἦέ ἰδῖᾶόέöèè}} \cdot 100;$$

$$г) \frac{\text{Ἰδέαιϋϋ ἰὸ ÷ ᾰðῖᾦἰ ἰᾰðèἰᾰἰ}}{\text{Ἠᾶᾰᾰᾰñðῖèἰ ᾦðἰ ἰδῖἐçááááἰ ἦέ ἰδῖᾶόέöèè}} \cdot 100.$$

Вариант 2

1. Прибыль от текущей деятельности по организации в целом рассчитывается следующим образом:

$$а) \text{Ὀῖᾶᾰðῖᾦἰð ἰὸ} - \frac{\text{Ἠᾶᾰᾰñðῖèἰ ᾦðἰ}}{\text{ðῖᾶᾰðῖᾶ}} - \frac{\text{Ðᾰñðῖᾶἰ}}{\text{ἰᾶ δᾶᾰἐἐçàðèèð}};$$

$$б) \text{ἰὸ} \frac{\text{Ἀἰðó÷èᾰ}}{\text{ðῖᾶᾰðῖᾶ}} - \frac{\text{Ἠᾶᾰᾰñðῖèἰ ᾦðἰ}}{\text{ðῖᾶᾰðῖᾶ}} - \frac{\text{Ðᾰñðῖᾶἰ}}{\text{ἰᾶ δᾶᾰἐἐçàðèèð}} - \\ - \frac{\text{Ὀῖðᾶᾰèᾰἰ÷ᾰñèèᾰ}}{\text{ðᾰñðῖᾶἰ}} \pm \frac{\text{Ἰðῖ÷èᾰ ἰῖðῖᾶἰ è δᾰñðῖᾶἰ}}{\text{ἢ ðᾰèóἰᾰé ἰᾰῦðᾰèἰᾦñ òè}};$$

в) *Товарооборот – Расходы на реализацию товаров;*

г) нет верного варианта ответа.

2. По характеру и направлениям деятельности прибыль классифицируется следующим образом:

а) прибыль от реализации и нераспределенная;

б) прибыль от реализации и прибыль от прочей реализации;

в) прибыль от прочей реализации и внереализационных операций;

г) валовая, прибыль от текущей деятельности, прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности.

3. Прибыль от торговой деятельности организации рассчитывается следующим образом:

а) *Совокупный доход – Расходы на реализацию товаров;*

$$б) \frac{\text{Ἀᾰèἰᾰἰé ἰῖðῖᾶ}}{\text{ἰὸ δᾶᾰἐἐçàðèèè}} - \frac{\text{Ðᾰñðῖᾶἰ ἰᾶ}}{\text{ðῖᾶᾰðῖᾶ}} - \frac{\text{Ὀῖðᾶᾰèᾰἰ÷ᾰñèèᾰ}}{\text{ðᾰñðῖᾶἰ}},$$

$$b) \frac{\text{Điçíè÷íúé}}{\text{òíààðñáíð}} \text{ ìò } - \frac{\text{Ñáááñòìèì ñòü}}{\text{ðáàèèçáíáííúð}} \text{ òíààðíá } ;$$

$$r) \frac{\text{Áàëíáíé}}{\text{áíðíá}} - \text{íà } \frac{\text{Đañðíáü}}{\text{òíáàðíá}} - \text{ìòññýùèáñ } \frac{\text{Íàëíãè,}}{\text{ääýðáëüíñ òü}} \text{ ý íà } \text{òíðãíáóþ} .$$

4. Рентабельность основных средств организации рассчитывается в следующем порядке:

$$a) \frac{\text{Ĭðéáúëü ìò òáéóùáé ääýðáëüíñ òè}}{\text{Íññáíúá ñðááñðáà}} \cdot 100;$$

$$b) \frac{\text{Áàëíáíáàý ìðéáúëü}}{\text{Íññáíúá ñðááñðáà}} \cdot 100;$$

$$b) \frac{\text{Ĭðéáúëü ìò÷áðññáí íãðèíáà}}{\text{Ñðááíáãíáí áàýñðìèìñðü ïññáíúð ñðááñðá}} \cdot 100;$$

$$r) \frac{\text{Ĭðéáúëü ìò áíáðáàèèçäëííúð áíðíáíá è ðañðíáíá}}{\text{Ñðááíýý ñòìèìñðü ïññáíúð òííáíá}} \cdot 100.$$

5. Рентабельность экономических ресурсов рассчитывается следующим образом:

$$a) \frac{\text{Ĭðéáúëü ìò÷áðññáí íãðèíáà}}{\text{Ñíáñðááííú áñðááñðáãðáàìèçàðè è}} \cdot 100;$$

$$b) \frac{\text{Ĭðéáúëü ìò òáéóùáé ääýðáëüíñ òè}}{\text{Ñðááíáãíáí áàýñðìèìñðü èíóùáñðáà}} \cdot 100;$$

$$b) \frac{\text{Ĭðéáúëü ìò÷áðññáí íãðèíáà}}{\text{Ñðááíáãíáí áàýñðìèìñðü ýéíñè÷á ñèèð ðañðóðñíá}} \cdot 100;$$

$$r) \frac{\text{Ĭðéáúëü ìò÷áðññáí íãðèíáà}}{\text{Ñðááíáãíáí áàýñðìèìñðü èàìèðáèà}} \cdot 100.$$

6. По структуре распределения выделяются следующие виды прибыли:

- а) прибыль от реализации, налогооблагаемая и чистая;
 б) валовая, налогооблагаемая и балансовая;
 в) налогооблагаемая, чистая и целевая;
 г) прибыль до налогообложения, налогооблагаемая, остающаяся в распоряжении, чистая.

7. Влияние цен на изменение суммы прибыли рассчитывается в следующем порядке:

$$\begin{aligned}
 \text{а) } & \frac{\frac{\text{Όίáàðñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{á ò á é ó ù è ð}} - \frac{\text{Όίáàðñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{á ñ ù ù ñ ò à á è ì} \text{ } \text{ù õ}}}{100} \cdot \frac{\text{Ðáíðàááëüíñòü}}{\text{ìð ÷ á ò ñ á î}} \cdot \frac{\text{á î ä ä}}{\text{á î ä ä}} ; \\
 \text{б) } & \frac{\frac{\text{Όίáàðñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{á ò á é ó ù è ð}} - \frac{\text{Όίáàðñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{á ñ ù ù ñ ò à á è ì} \text{ } \text{ù õ}}}{100} \times \\
 & \times \left(\frac{\text{Ðáíðàááëüíñòü}}{\text{ìð ÷ á ò ñ á î}} \cdot \frac{\text{ìð ä ä ø ñ ò à á ó ñ à á î}}{\text{á î ä ä}} + \frac{\text{Óðíááíü ñ ñ ò ò ò ò ü ü õ}}{\text{è ó ì ò à á é á î ÷ á ñ è è ð}} \cdot \frac{\text{ð à ñ ò í á î á}}{\text{ìð ä ä ø ñ ò à á ó ñ à á î}} \cdot \frac{\text{á î ä ä}}{\text{á î ä ä}} \right) ; \\
 \text{в) } & \frac{\frac{\text{Όίáàðñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ìð ÷ á ò ñ á î}} - \frac{\text{Όίáàðñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ìð ä ä ø ñ ò à á ó ñ à á î}}}{100} \cdot \frac{\text{Ðáíðàááëüíñòü}}{\text{ìð ÷ á ò ñ á î}} \cdot \frac{\text{á î ä ä}}{\text{á î ä ä}} ; \\
 \text{г) } & \frac{\frac{\text{Όίáàðñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{á ñ ù ù ñ ò à á è ì} \text{ } \text{ù õ}} - \frac{\text{Όίáàðñáíð} \text{ } \text{ìò}}{\text{ìð ä ä ø ñ ò à á ó ñ à á î}}}{100} \times \\
 & \times \left(\frac{\text{Ðáíðàááëüíñòü}}{\text{ìð ÷ á ò ñ á î}} \cdot \frac{\text{ìð ä ä ø ñ ò à á ó ñ à á î}}{\text{á î ä ä}} + \frac{\text{Óðíááíü ñ ä ð á í á ü ü õ}}{\text{ð à ñ ò í á î á}} \cdot \frac{\text{ìð ä ä ø ñ ò à á ó ñ à á î}}{\text{á î ä ä}} \cdot \frac{\text{á î ä ä}}{\text{á î ä ä}} \right) .
 \end{aligned}$$

8. Влияние изменения уровня переменных расходов на сумму прибыли от торговой деятельности рассчитывается следующим образом:

$$a) \frac{\left(\begin{array}{cc} \text{Óðíááíú} & \text{Óðíááíú} \\ \text{íáðáíáíúō} & \text{íáðáíáíúō} \\ \text{ðāñōíāíā} & \text{ðāñōíāíā} \\ \text{íā ðāāēēçāōēþ} - & \text{íā ðāāēēçāōēþ} \\ \text{ōíāāðíā} & \text{ōíāāðíā} \\ \text{íò÷āðííāí} & \text{íðāüφāñðāóρñāāí} \\ \text{āíüā} & \text{āíüā} \end{array} \right)}{100} \text{ ðíāāðñāíð íò} \\ \text{íðāüφāñðāóρñāāí} \\ \text{āíüā} ;$$

$$b) \frac{\left(\begin{array}{cc} \text{Óðíááíú ðāñōíāíā} & \text{Óðíááíú ðāñōíāíā} \\ \text{íā ðāāēēçāōēþ} & \text{íā ðāāēēçāōēþ} \\ \text{ōíāāðíā} & \text{ōíāāðíā} \\ \text{íðāüφāñðāóρñāāí} & \text{íò÷āðííāí} \\ \text{āíüā} & \text{āíüā} \end{array} \right)}{100} \text{ ðíāāðñāíð íò} \\ \text{íò÷āðííāí} \\ \text{āíüā} ;$$

$$b) \frac{\left(\begin{array}{cc} \text{Óðíááíú} & \text{Óðíááíú} \\ \text{íáðáíáíúō} & \text{íáðáíáíúō} \\ \text{ðāñōíāíā} & \text{ðāñōíāíā} \\ \text{íā ðāāēēçāōēþ} - & \text{íā ðāāēēçāōēþ} \\ \text{ōíāāðíā} & \text{ōíāāðíā} \\ \text{íò÷āðííāí} & \text{íðāüφāñðāóρñāāí} \\ \text{āíüā} & \text{āíüā} \end{array} \right)}{100} \text{ ðíāāðñāíð íò} \\ \text{íò÷āðííāí} \\ \text{āíüā} ;$$

$$r) \frac{\left(\begin{array}{cc} \text{Óðíááíú ðāñōíāíā} & \text{Óðíááíú ðāñōíāíā} \\ \text{íā ðāāēēçāōēþ} & \text{íā ðāāēēçāōēþ} \\ \text{ōíāāðíā} & \text{ōíāāðíā} \\ \text{íò÷āðííāí} & \text{íðāüφāñðāóρñāāí} \\ \text{āíüā} & \text{āíüā} \end{array} \right)}{100} \text{ Íēāñāüé} \\ \text{ðíāāðñāíð íò} \\ \text{āíüā} .$$

9. Влияние изменения отдачи основных средств на рентабельность основных средств рассчитывается в следующем порядке:

$$a) \frac{\left(\begin{array}{cc} \text{Íðāā÷ā ÍÑ} & \text{Íðāā÷ā ÍÑ} \\ \text{íò÷āðííāí} - & \text{íðāüφāñðāóρñāāí} \\ \text{āíüā} & \text{āíüā} \end{array} \right)}{100} \text{ Ðāíðāāāēüíñðü} \\ \text{íðíāāæ íò÷āðííāí} \\ \text{āíüā} ;$$

$$б) \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Íòää÷à} \text{ ÎÑ} \\ \text{ìò÷àòñîî} \\ \text{ãîüà} \end{array} - \begin{array}{c} \text{Íòää÷à} \text{ ÎÑ} \\ \text{ïðääøðñðâóðìääî} \\ \text{ãîüà} \end{array} \right) \frac{\text{Ðáíðääáäëüíñòü} \\ \text{ïðíüàæ}}{100} \text{ïðääøðñðâóðìääî} \text{ ãîüà} ;$$

$$в) \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Íòää÷à} \text{ ÎÑ} \\ \text{ìò÷àòñîî} \\ \text{ãîüà} \end{array} - \begin{array}{c} \text{Îëàñâây} \\ \text{ìòää÷à} \text{ ÎÑ} \end{array} \right) \frac{\text{Ðáíðääáäëüíñòü} \\ \text{ïðíüàæ} \text{ ìò÷àòñîî}}{100} \text{ ãîüà} ;$$

$$г) \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Íòää÷à} \text{ ÎÑ} \\ \text{ìò÷àòñîî} \\ \text{ãîüà} \end{array} - \begin{array}{c} \text{Íòää÷à} \text{ ÎÑ} \\ \text{ïðääøðñðâóðìääî} \\ \text{ãîüà} \end{array} \right) \frac{\text{Èòíâíây} \\ \text{ðáíðääáäëüíñòü} \\ \text{ìò÷àòñîî} \text{ ãîüà}}{100} .$$

10. План прибыли в целом по организации рассчитывается следующим образом:

$$а) \frac{\text{Îëàñâây} \div \text{èñòây} \text{ ìðåáûëü} \cdot 100}{100 - \text{Äîëü} \text{ ìàëîíâà} \text{ áààëîñî} \text{ äîðüâä}} ;$$

$$б) \frac{\text{Îëàñâây} \text{ ìàëîíâàè} \text{ äàâíây} \text{ ìðåáûëü} \cdot 100}{100 - \text{Äîëü} \text{ ìàëîíâà} \text{ ìà} \text{ ìðåáûëü} \text{ áò÷àòñî} \text{ ãîüà} \text{ ó} \text{ ìðåáûëè}} ;$$

$$в) \frac{\text{Îëàñâây} \div \text{èñòây} \text{ ìðåáûëü} \cdot 100}{100 - \text{Äîëü} \text{ ìàëîíâà} \text{ è} \text{ ìò÷èëîëè} \text{ á} \text{ ìðåáûëè}} ;$$

$$г) \frac{\text{Îëàñâây} \text{ ìððñîððääæâíây} \text{ ìðåáûëü} \cdot 100}{100 - \text{Äîëü} \text{ ìò÷èëîëè} \text{ ìò} \text{ áààëîñî} \text{ äîðüâä}} .$$

Тема 12. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОРГОВЛЕ

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Основными источниками инвестиций являются:

а) собственные финансовые ресурсы, привлеченные средства, средства централизованных фондов, благотворительные и бюджетные средства;

б) собственные средства, привлеченные средства, средства государственной поддержки, благотворительные средства;

в) заемные финансовые ресурсы, балансовая прибыль, средства централизованных фондов, благотворительные средства, валовой доход;

г) собственные финансовые ресурсы, заемные средства, средства централизованных фондов, выручка от реализации.

2. Коэффициент эффективности инвестиций для вновь открываемых объектов торговли рассчитывается следующим образом:

$$а) \frac{I\grave{e}a\grave{n}\acute{a}\grave{a}\grave{y} \ \acute{a}\grave{i}\acute{a}\grave{i}\acute{a}\grave{a}\grave{y} \ \grave{i}\grave{d}\grave{e}\acute{a}\acute{u}\grave{e}\ddot{u}}{\acute{I}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\grave{i} \ \grave{e}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\grave{n}\grave{o}\grave{d}\grave{e}\grave{o}\grave{e}\acute{e}};$$

$$б) \frac{\acute{I}\acute{u}\acute{a}\grave{d}\grave{a}\grave{o}\grave{e}\grave{u}\acute{u} \ \acute{u}\acute{a} \ \grave{a}\grave{i}\grave{o}\acute{u}\acute{u}}{\acute{I}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\grave{i} \ \grave{e}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\grave{n}\grave{o}\grave{d}\grave{e}\grave{o}\grave{e}\acute{e}};$$

$$в) \frac{D\grave{i}\grave{c}\grave{i}\grave{e}\div\acute{u}\acute{e} \ \grave{o}\acute{i}\acute{a}\grave{a}\grave{d}\grave{n}\acute{a}\acute{i}\grave{d} \ \acute{i}\grave{o}}{\acute{I}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\grave{i} \ \grave{e}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\grave{n}\grave{o}\grave{d}\grave{e}\grave{o}\grave{e}\acute{e}};$$

$$г) \frac{\acute{A}\acute{a}\grave{e}\acute{i}\acute{a}\acute{i}\acute{e} \ \grave{a}\grave{i}\grave{o}\acute{u}\acute{a}}{\acute{I}\acute{a}\acute{u}\acute{a}\grave{i} \ \grave{e}\acute{i}\acute{a}\acute{a}\grave{n}\grave{o}\grave{d}\grave{e}\grave{o}\grave{e}\acute{e}}.$$

3. Рассчитанные сроки окупаемости необходимо сравнивать с примерным нормативом окупаемости, который по розничной торговой сети составляет:

а) 1 год;

б) 2 года;

в) 5 лет;

г) 7 лет.

4. По видам инвестиции бывают:

а) венчурные, косвенные, портфельные;

б) венчурные, прямые, портфельные;

в) лизинговые, косвенные, факторинговые;

г) нет правильного ответа.

5. По характеру применения инновации бывают:

- а) принципиально новые и относительно новые;
- б) социальные и коммерческие;
- в) продуктовые и процессные;
- г) производственные и торговые.

6. На условиях сложного процента инвестиционный капитал рассчитывается по формуле:

$$\text{а) } \dot{E}i = \dot{I} (1 + r)^i,$$

где I_n – сумма инвестиционного капитала, млн р.;

Π – прибыль организации, млн р.;

r – норма доходности;

n – расчетный период инвестирования, лет;

$$\text{б) } \dot{E}i = \dot{E} (1 + r)^i,$$

где I – первоначальная стоимость капитала, млн р.;

$$\text{в) } \dot{E}i = \hat{A}(1 + r)^i,$$

где B – выручка от реализации, млн р.;

$$\text{г) } \dot{E}i = \dot{E} (1 + i)^r.$$

7. Статический срок окупаемости инвестиций определяется следующим образом:

$$\text{а) } \frac{\hat{I} \acute{a} \acute{u} \grave{a} \grave{a} \grave{e} \acute{e} \acute{a} \acute{n} \grave{o} \grave{e} \grave{o} \grave{e} \acute{e}}{\hat{A} \acute{u} \grave{o} \acute{o} \acute{e} \acute{a} \acute{i} \acute{o} \grave{o} \acute{a} \acute{e} \acute{e} \acute{c} \grave{a} \grave{o} \grave{e} \acute{e}};$$

$$\text{б) } \frac{\hat{I} \acute{a} \acute{u} \grave{a} \grave{a} \grave{e} \acute{e} \acute{a} \acute{n} \grave{o} \grave{e} \grave{o} \acute{e} \acute{e}}{\hat{A} \acute{e} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{e} \acute{a} \acute{i} \acute{o} \acute{i} \acute{a} \acute{i} \acute{o} \grave{o} \acute{a} \acute{e} \acute{e} \acute{c} \grave{a} \grave{o} \grave{e} \acute{e}};$$

$$\text{в) } \frac{\hat{I} \acute{a} \acute{u} \grave{a} \grave{a} \grave{e} \acute{e} \acute{a} \acute{n} \grave{o} \grave{e} \grave{o} \acute{e} \acute{e}}{\hat{I} \acute{e} \acute{a} \acute{n} \acute{a} \acute{a} \acute{y} \acute{i} \acute{o} \acute{e} \acute{a} \acute{u} \acute{e} \acute{u}};$$

$$\text{г) } \frac{\hat{I} \acute{a} \acute{u} \grave{a} \grave{a} \grave{e} \acute{e} \acute{a} \acute{n} \grave{o} \grave{e} \grave{o} \acute{e} \acute{e}}{\hat{N} \acute{a} \acute{a} \acute{a} \acute{n} \acute{o} \acute{i} \acute{e} \acute{i} \acute{n} \acute{n} \acute{o} \acute{u} \acute{i} \acute{o} \acute{i} \acute{e} \acute{c} \acute{a} \acute{a} \acute{a} \acute{a} \acute{i} \acute{n} \acute{e} \acute{i} \acute{o} \acute{a} \acute{o} \acute{e} \acute{o} \acute{e} \acute{e}}.$$

8. Чистая текущая стоимость определяется в следующем порядке:

- а) Дисконтированный доход – Инвестиции;
 б) Инвестиции – Дисконтированный доход;
 в) Чистый дисконтированный доход – Прибыль;
 г) Чистый дисконтированный доход – Инвестиции.

9. Динамический срок окупаемости рассчитывается следующим образом:

- а) $\frac{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}$;
 б) $\frac{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}$;
 в) $\frac{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}$;
 г) $\frac{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}$.

10. Рентабельность инвестиций определяется в следующем порядке:

- а) $\frac{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}} \cdot 100$;
 б) $\frac{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}} \cdot 100$;
 в) $\frac{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}} \cdot 100$;
 г) $\frac{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}} \cdot 100$.

Тема 13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

Закончите фразу, выбрав один наиболее правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

Вариант 1

1. По характеру проявления результативности эффективность торговли подразделяется на следующие виды:

- а) экономическую, инновационную;
- б) социальную, культурную, инвестиционную;
- в) экономическую, социальную, социально-экономическую;
- г) финансовую, экономическую.

2. По назначению показатели эффективности деятельности подразделяются на следующие виды:

- а) директивные, плановые, частные;
- б) плановые, аналитические, оценочные;
- в) сквозные, годовые, квартальные;
- г) экономические, качественные, частные.

3. Показатели экономической эффективности характеризуют:

- а) доходность, удовлетворение спроса, быт работников;
- б) обобщение, результативность деятельности, ресурсы и расходы;
- в) экономию времени покупателей, результаты деятельности, прибыльность;
- г) условия труда, продажи, частные проявления.

4. Совокупный доход (валовая выручка) – это:

- а) сумма себестоимости расходов на реализацию и управленческие расходы;
- б) сумма себестоимости и операционных доходов;
- в) сумма выручки от реализации, прочих доходов, доходов от инвестиционной и финансовой деятельности;
- г) сумма выручки от реализации и доходов от сдачи имущества в аренду.

5. Итоговая расходоотдача определяется как:

- а) отношение выручки от реализации к издержкам обращения;

- б) отношение валовой выручки к совокупным расходам;
- в) отношение совокупных расходов к валовой выручке;
- г) отношение доходов от реализации к издержкам обращения.

6. Доля рынка организации торговли определяется как:

- а) процентное соотношение розничного товарооборота организации к товарообороту зоны деятельности организации, полученному через возможные каналы реализации;
- б) отношение розничного товарооборота организации к товарообороту организаций конкурентной среды;
- в) процентное соотношение обслуживаемого населения к численности населения в регионе;
- г) отношение количества объектов торговой сети организации к количеству объектов торговой сети в зоне деятельности организации.

7. Доходность экономических ресурсов рассчитывается как:

- а) отношение валового дохода от реализации к стоимости экономических ресурсов торговли;
- б) отношение выручки от реализации к стоимости экономических ресурсов организации;
- в) отношение чистой прибыли к валовому доходу от реализации;
- г) отношение чистой продукции к валовому доходу от реализации.

8. Скорость товарного обращения определяется как:

- а) отношение розничного товарооборота к средней стоимости товарных запасов в покупных ценах;
- б) отношение выручки от реализации к стоимости собственных оборотных средств;
- в) отношение валового товарооборота к средней стоимости заемных средств;
- г) отношение розничного товарооборота к валовому доходу от реализации.

9. Расходоотдача торговли определяется как:

- а) отношение расходов на реализацию товаров к розничному товарообороту;
- б) отношение розничного товарооборота к расходам на реализацию товаров;
- в) отношение прибыли от реализации в торговле к расходам на реализацию товаров;

г) отношение валового дохода от реализации к расходам на реализацию товаров.

10. Рентабельность расходов на реализацию определяется как:

$$а) \frac{\hat{A}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{y}\hat{i}\hat{\delta}\hat{e}\hat{a}\hat{u}\hat{e}\hat{u}}{\tilde{N}\hat{a}\hat{a}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{e}\hat{n}\hat{\pi}\hat{o}\hat{u}\hat{\delta}\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{e}\hat{\zeta}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o}\hat{o}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{\delta}\hat{i}\hat{a}} \cdot 100;$$

$$б) \frac{\hat{I}\hat{\delta}\hat{e}\hat{a}\hat{u}\hat{e}\hat{u}\hat{i}\hat{o}\hat{\delta}\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{e}\hat{\zeta}\hat{a}\hat{o}\hat{e}\hat{e}}{\tilde{N}\hat{a}\hat{a}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{e}\hat{n}\hat{\pi}\hat{o}\hat{u}\hat{\delta}\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{e}\hat{\zeta}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o}\hat{o}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{\delta}\hat{i}\hat{a}} \cdot 100;$$

$$в) \frac{\hat{I}\hat{\delta}\hat{e}\hat{a}\hat{u}\hat{e}\hat{u}\hat{i}\hat{o}\hat{\delta}\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{e}\hat{\zeta}\hat{a}\hat{o}\hat{e}\hat{e}\hat{a}\hat{o}\hat{i}\hat{\delta}\hat{a}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{a}}{\hat{D}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{a}\hat{u}\hat{i}\hat{a}\hat{\delta}\hat{a}\hat{a}\hat{e}\hat{e}\hat{\zeta}\hat{a}\hat{o}\hat{e}\hat{e}\hat{p}\hat{o}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{\delta}\hat{i}\hat{a}} \cdot 100;$$

$$г) \frac{\hat{I}\hat{\delta}\hat{e}\hat{a}\hat{u}\hat{e}\hat{u}\hat{a}\hat{i}\hat{i}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{n}\hat{a}\hat{e}\hat{i}\hat{a}\hat{a}\hat{i}\hat{e}\hat{y}}{\tilde{N}\hat{a}\hat{i}\hat{e}\hat{o}\hat{i}\hat{u}\hat{a}\hat{\delta}\hat{a}\hat{n}\hat{o}\hat{i}\hat{a}\hat{u}} \cdot 100.$$

Вариант 2

1. Критерий эффективности представляет собой соотношение:

- а) результатов и ресурсов;
- б) прибыли и доходов;
- в) расходов и доходов;
- г) доходов и выручки.

2. По степени обобщения оценки показатели эффективности подразделяются на следующие виды:

- а) экономические и социальные;
- б) отраслевые и расчетные;
- в) результативные и затратные;
- г) обобщающие и частные.

3. Показатели социальной эффективности подразделяются на следующие группы:

- а) удовлетворение спроса, экономия затрат потребителей, условия труда и жизни работников, общественное проявление;
- б) уровень жизни потребителей, общественное проявление, доходность и прибыльность;

- в) экономические ресурсы и затраты;
- г) качество обслуживания, оценка результатов деятельности.

4. Совокупные расходы определяются как:

- а) сумма себестоимости и расходов на реализацию;
- б) сумма себестоимости и управленческих расходов;
- в) сумма себестоимости и операционных расходов;
- г) сумма расходов по текущей деятельности и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности.

5. Итоговая ресурсоотдача рассчитывается как:

- а) отношение валовой выручки к экономическим ресурсам торговли;
- б) отношение экономических ресурсов к прибыли;
- в) отношение валовой выручки к экономическим ресурсам организации;
- г) отношение выручки от реализации к доходам от реализации.

6. Рентабельность экономических ресурсов торговли рассчитывается следующим образом:

а) $\frac{\text{И}\ddot{\text{д}}\text{е}\acute{\text{а}}\text{и}\ddot{\text{е}}\text{и} \text{ и}\ddot{\text{o}} \text{ д}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}\text{а}\ddot{\text{o}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}}{\text{А}\acute{\text{и}}\ddot{\text{д}}\acute{\text{o}}\div\acute{\text{е}}\acute{\text{а}}\text{и}\ddot{\text{o}} \text{ д}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}\text{а}\ddot{\text{o}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}}\cdot 100;$

б) $\frac{\text{А}\acute{\text{а}}\ddot{\text{е}}\acute{\text{и}}\acute{\text{а}}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{у}} \text{ и}\ddot{\text{д}}\text{е}\acute{\text{а}}\text{и}\ddot{\text{е}}\text{и}}{\text{А}\acute{\text{а}}\ddot{\text{е}}\acute{\text{и}}\acute{\text{а}}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{у}} \text{ а}\acute{\text{и}}\ddot{\text{д}}\acute{\text{o}}\div\acute{\text{е}}\acute{\text{а}}}\cdot 100;$

в) $\frac{\text{И}\ddot{\text{д}}\text{е}\acute{\text{а}}\text{и}\ddot{\text{е}}\text{и} \text{ и}\ddot{\text{o}} \text{ д}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}\text{а}\ddot{\text{o}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}\acute{\text{а}}\ddot{\text{o}}\ddot{\text{а}}\acute{\text{и}}\acute{\text{а}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{а}}}{\text{У}\acute{\text{е}}\acute{\text{и}}\acute{\text{и}}\ddot{\text{е}}\div\acute{\text{а}}\acute{\text{n}} \text{ е}\ddot{\text{е}}\acute{\text{а}} \text{ д}\acute{\text{а}}\acute{\text{n}}\acute{\text{o}}\ddot{\text{д}}\acute{\text{n}}\acute{\text{и}}\ddot{\text{o}}\text{и}\ddot{\text{д}}\acute{\text{а}}\acute{\text{и}}\acute{\text{а}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}}\cdot 100;$

г) $\frac{\text{И}\ddot{\text{д}}\text{е}\acute{\text{а}}\text{и}\ddot{\text{е}}\text{и} \text{ и}\ddot{\text{o}} \text{ а}\acute{\text{и}}\acute{\text{а}}\ddot{\text{д}}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}\text{а}\ddot{\text{o}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}\acute{\text{и}}\acute{\text{и}}\acute{\text{и}}\ddot{\text{o}} \text{ и}\acute{\text{а}}\ddot{\text{д}}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{o}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}}{\text{А}\acute{\text{и}}\ddot{\text{д}}\acute{\text{o}}\div\acute{\text{е}}\acute{\text{а}}\text{и}\ddot{\text{o}} \text{ д}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{а}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}\text{а}\ddot{\text{o}}\ddot{\text{е}}\ddot{\text{е}}}\cdot 100.$

7. Доходность основных средств организации определяется как:

- а) отношение прибыли от реализации к среднегодовой стоимости основных средств;
- б) отношение среднегодовой стоимости основных средств к валовому доходу от реализации;
- в) отношение валовой прибыли к остаточной стоимости основных средств;

г) отношение валового дохода от реализации в торговле к средне-годовой стоимости основных средств торговли.

8. Товарооборачиваемость в днях рассчитывается как:

а) отношение средней стоимости оборотных средств к среднедневной выручке;

б) отношение средней стоимости товарных запасов в покупных ценах к однодневному розничному товарообороту;

в) отношение средней стоимости заемных средств к однодневному товарообороту;

г) отношение средней стоимости собственных оборотных средств к однодневному товарообороту в покупных ценах.

9. Для роста эффективности использования трудовых ресурсов должно выполняться следующее соотношение:

а) превышение темпа роста фондовооруженности над темпами роста производительности труда;

б) превышение темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы;

в) превышение темпов роста средней заработной платы над темпами роста производительности труда;

г) превышение темпа роста фондоотдачи над темпом роста фондовооруженности.

10. К показателям социальной эффективности торговли относятся:

а) рентабельность продаж, доходность ресурсов, доля рынка;

б) производительность труда, фондоотдача, расходоемкость;

в) расходотдача, оборачиваемость товарных запасов, ресурсоемкость;

г) затраты времени на одну покупку, профессиональный уровень работников торговли, санитарно-гигиенические показатели условий труда.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативная правовая литература

ГОСТ 1393-2003. Торговля. Термины и определения. – Введ. 2004-02-01. – Минск : Госстандарт, 2003.

Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 2/744.

Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : утв. постановлением М-ва экономики, М-ва финансов, М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 27 февр. 2009 № 37/18/6 // Гл. бухгалтер. – 2009. – № 24. – С. 10–43.

Инструкция о порядке переоценки основных средств, не завершенных строительством объектов и неустановленного оборудования : утв. постановлением М-ва экономики, М-ва финансов, М-ва статистики и анализа, М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 20 нояб. 2006 № 199/139/185/34 // Гл. Бухгалтер. – 2006. – № 47. – С. 14–25.

Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) : утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 // Гл. бухгалтер. – 2011. – № 45. – С. 29–32.

Инструкция о порядке, условиях и размерах выплаты компенсаций за подвижной и разъездной характер работы, производство работ вахтовым методом, постоянную работу в пути, работу вне места жительства (полевое довольствие) : утв. постановлением М-ва труда и социальной защиты Респ. Беларусь от 25 июля 2014 г. № 70 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 102 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/24697.

Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 апр. 2012 г. № 26 // Гл. бухгалтер. – 2012. – № 34. – С. 13–22.

Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – Минск : Амалфея, 2005. – 48 с.

О потребительской кооперации : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 // Вести потрeбкооперации. – 2002. – 15 марта (№ 11). – С. 4–5.

О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

О бухгалтерском учете и отчетности : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 2/2266.

О ценообразовании : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 // Нац. экон. газ. – 1999. – № 21. – С. 2–4.

Об индексации доходов населения с учетом инфляции : Закон Респ. Беларусь от 21 дек. 1990 г. № 476-ХП // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 2/279.

Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2002 г. № 124-3 // Гл. бухгалтер. – 2002. – № 29. – С. 17.

Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 2/2051.

О стимулировании работников организаций отраслей экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь от 23 янв. 2009 г. № 2 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО

«ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

О некоторых вопросах стимулирования реализации продукции, товаров (работ, услуг) : Указ Президента Респ. Беларусь от 23 янв. 2009 г. № 49 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 25 февр. 2011 г. № 72 // Беларусь сегодня. – 2011. – 1 марта. – С. 4.

О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда : Указ Президента Респ. Беларусь от 10 мая 2011 г. № 181 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

О порядке отчисления в бюджет части прибыли государственных унитарных предприятий, доходов от находящейся в республиканской и коммунальной собственности акций (долей) хозяйственных обществ и об образовании государственного целевого бюджетного фонда : Указ Президента Респ. Беларусь от 28 дек. 2005 г. № 637 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 1/7075.

О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 мая 2003 г. № 724 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 5.

О совершенствовании оплаты труда работников объектов торговли и нормативах численности отдельных категорий работников : постановление Правления Белкоопсоюза Респ. Беларусь от 4 июня 2010 г. № 227/1. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 8 с.

О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 26 янв. 2015 г. № 6 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Элек-

тронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

Об оплате труда работников организаций потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 31 июля 2013 г. № 189/31. – Минск : Белкоопсоюз, 2013.

Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление Совета министров Респ. Беларусь от 12 дек. 2011 г. № 1672 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

Об установлении нормативных сроков службы основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 161 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 31 окт. 2011 г. № 111 // Нац. реестр прав. актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/24675.

Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление М-ва финансов и М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

Об утверждении Методических рекомендаций по составу и бухгалтерскому учету издержек обращения : постановление Правления Белкоопсоюза от 9 февр. 2011 г. № 36. – Минск : Белкоопсоюз, 2011.

Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 янв. 2014 г. № 35 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 8/13184.

Об утверждении рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях : постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 21 окт. 2011 г. № 104 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

Методика расчета производительности труда : письмо М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 28 дек. 2006 г. № 03-03-10/2147 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

Методические рекомендации по формированию и распределению фонда заработной платы работников коммерческих организаций отраслей материального производства : утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 30 нояб. 2007 г. № 160 // Бюл. М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – 2007. – № 12. – С. 8–41.

Методические рекомендации по разработке прогнозов развития организаций потребительской кооперации на 5 лет : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 9 янв. 2007 г. № 10 // Гл. бухгалтер. – 2008. – № 11. – С. 27.

Методические указания по составу и учету издержек обращения (производства), финансовых результатов деятельности организаций торговли и общественного питания : утв. приказом М-ва торговли Респ. Беларусь от 20 сент. 2002 г. № 86. – Минск : М-во торговли Респ. Беларусь, 2002.

Методические указания по управлению товарными ресурсами в системе потребительской кооперации : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 14 апр. 2004 г. № 171. – Минск : Белкоопсоюз, 2004.

Рекомендации по оплате труда работников торговли и общественного питания : утв. постановлением М-ва торговли Респ. Беларусь от 10 авг. 2011 г. № 33 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

Рекомендации по определению тарифных ставок (окладов) работников коммерческих организаций и о порядке их повышения : утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 11 июля 2011 г. № 67 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

Трудовой кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 8 июня ; одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 30 июня 1999 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 2/70.

Указания по заполнению в формах государственных статистических наблюдений статистических показателей по труду : утв. постановлением М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 29 июля 2008 г. № 92 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» : постановление Нац. стат. комитета Респ. Беларусь от 15 нояб. 2014 г. № 202 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 6-т «Отчет о составе фонда заработной платы и прочих выплат» : утв. постановлением Нац. стат. комитета Респ. Беларусь от 28 июля 2014 г. № 120 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Учебно-методическая литература

Абрютина, М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности : учеб. пособие / М. С. Абрютина. – М. : Дело и Сервис, 2010. – 464 с.

Альбеков, А. У. Экономика коммерческого предприятия / А. У. Альбеков, С. А. Соголонян. – Ростов н/Д : Феникс, 2002.

Арсенова, Е. В. Справочное пособие в схемах по экономике организаций (предприятий) / Е. В. Арсенова. – М. : Финансы и статистика, 2006.

Бабук, И. М. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / И. М. Бабук, С. Н. Матвеева, Н. В. Комина ; под ред. проф. И. М. Бабука. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006. – 158 с.

Бланк, И. А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, 2004. – 784 с.

Владимирова, Л. П. Экономика труда : учеб. пособие / Л. П. Владимирова. – М. : Дашков и К°, 2000.

Владыко, А. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А. В. Владыко, Р. П. Валевиц. – Минск : БГЭУ, 2012. – 455 с.

Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2012. – 399 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 464 с.

Гомонко, Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. / Э. А. Гомонко. – М. : КноРус, 2010. – 320 с.

Гребнев, А. И. Экономика торгового предприятия : учеб. / А. И. Гребнев, Ю. К. Баженов, О. А. Габриэлян. – М. : Экономика, 1997.

Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения : учеб. / Л. И. Ерохина, Т. И. Марченко. – М. : КноРус, 2009. – 304 с.

Жудро, М. К. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / М. К. Жудро. – Минск : БГЭУ, 2009. – 367 с.

Иванов, Г. Г. Экономика торгового предприятия : учеб. / Г. Г. Иванов. – М. : Академия, 2010. – 320 с.

Иванов, Г. Г. Экономика организации (торговля) : учеб. / Г. Г. Иванов. – М. : Инфра-М, 2012. – 352 с.

Ильин, А. И. Планирование на предприятии. В 2 ч. Ч. 2 : учеб. пособие / А. Ильин. – М. : Инфра-М, 2000.

Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2000.

Коробкин, А. З. Эффективность и конкурентоспособность организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 80 с.

Коробкин, А. З. Расходы организаций торговли : текст лекции / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2012. – 80 с.

Коробкин, А. З. Эффективность и конкурентоспособность функционирования организаций торговли: теоретико-методические аспекты : моногр. / А. З. Коробкин. – Гомель : Сож, 2005.

Коробкин, А. З. Доходы и прибыль организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – 2-е изд., пересм. и доп. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 116 с.

Коробкин, А. З. Экономика организации отрасли : учеб. пособие / А. З. Коробкин. – Минск : Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.

Лебедева, С. Н. Современная практика использования показателя денежных доходов населения в экономической работе кооперативных организаций : текст лекции / С. Н. Лебедева, В. В. Кугаева. – Гомель : ГКИ, 1999.

Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда : учеб. / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск : Мисанта, 2002.

Лебедева, С. Н. Методология и механизм регулирования оплаты труда : моногр. / С. Н. Лебедева ; под ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 343 с.

Мисникова, Л. В. Управление трудом и его мотивация в торговле : моногр. / Л. В. Мисникова. – Минск : Бел. навука, 2001.

Организация труда : учеб. / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Л. В. Мисниковой. – Минск : Выш. шк., 2004.

Парамонова, Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учеб. пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. – М. : КноРус, 2008. – 120 с.

Петров, П. В. Экономика товарного обращения / П. В. Петров, А. Н. Соломатин. – М. : Инфра-М, 2001.

Повышение эффективности использования ресурсов в торговле : моногр. / Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 424 с.

Раицкий, К. А. Экономика и управление в организациях торговли : учеб. пособие / К. А. Раицкий. – М. : Аспект-Пресс, 2009. – 191 с.

Савицкая, Г. В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2004. – 160 с.

Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2008. – 288 с.

Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учеб. / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2007. – 679 с.

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К^о, 2008. – 628 с.

Хамидулина, Г. Р. Издержки обращения: учет, анализ, контроль / Г. Р. Хамидулина. – М. : Экзамен, 2004.

Чернов, В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2009. – 639 с.

Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. А. Н. Соломатина. – М. : Инфра-М, 2004.

Экономика организации отрасли : курс лекций / Т. Н. Сыроед [и др.] ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2014. – 292 с.

Экономика организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Экономика отрасли: торговля и общественное питание : учеб. / Е. А. Карпенко [и др.]. – М. : Альфа-М, 2009. – 244 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2007.

Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко ; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2001.

Экономика предприятия : учеб. / под. ред. О. И. Волкова. – М. : Инфра-М, 2001.

Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева и [др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / под ред. Э. В. Крум. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

Экономика торговли : учеб. пособие / Н. С. Шелег ; под общ. ред. Н. С. Шелега, Р. П. Валевиц. – Минск : Выш. шк., 2012. – 559 с.

Экономический анализ в торговле : учеб. пособие / под. ред. М. И. Баканова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 400 с.

Экономический анализ в торговых организациях : учеб. пособие / О. В. Медведева [и др.]. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 376 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Наглядные материалы	5
Тема 1. Развитие торговли и торговой организации	5
Тема 2. Внутренняя среда организации торговли.....	29
Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле	31
Тема 4. Имущество организаций торговли.	
Материально-техническая база торговли	69
Тема 5. Сущность и значение товарооборота.	
Анализ розничного товарооборота	90
Тема 6. Планирование розничного товарооборота.....	108
Тема 7. Товарное обеспечение розничного товарооборота	112
Тема 8. Особенности анализа и планирования оптового товарооборота и его товарного обеспечения.....	122
Тема 9. Доходы торговли	133
Тема 10. Расходы торговли	160
Тема 11. Прибыль и рентабельность торговли	192
Тема 12. Инвестиционная и инновационная деятельность в торговле.....	218
Тема 13. Эффективность и конкурентоспособность организаций торговли.....	231
2. Тесты	260
Тема 1. Развитие торговли и торговой организации	260
Тема 2. Внутренняя среда организации торговли.....	263
Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле	269
Тема 4. Имущество организаций торговли.	
Материально-техническая база торговли	278
Тема 5. Сущность и значение товарооборота.	
Анализ розничного товарооборота	283
Тема 6. Планирование розничного товарооборота.....	291
Тема 7. Товарное обеспечение розничного товарооборота	295
Тема 8. Особенности анализа и планирования оптового товарооборота и его товарного обеспечения.....	298
Тема 9. Доходы торговли	304
Тема 10. Расходы торговли	311
Тема 11. Прибыль и рентабельность торговли	316
Тема 12. Инвестиционная и инновационная деятельность в торговле.....	325
Тема 13. Эффективность и конкурентоспособность организаций торговли.....	328
Список рекомендуемой литературы	333

Премии,
надбавки, до-
платы
в соответствии с
Трудовым ко-
дексом Респуб-
лики Беларусь,

Учебное издание

Коробкин Анатолий Зиновьевич

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

**Учебное наглядное пособие
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Редактор Т. В. Гавриленко
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Подписано в печать 09.12.15. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 19,99. Уч.-изд. л. 20,7. Тираж 185 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>